

КИР

№4 (124)
2 0 1 9

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE





XXIX ФОРУМ

ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА

Здесь мы сможем больше!



ПАРТНЕР
ФОРУМА



НАШ ДВОР



Конференция
Тематические секции
День производителя
Церемония награждения победителей международного
смотр-конкурса «Хрустальное колесо»
Культурно-развлекательная программа

ОРГКОМИТЕТ:

ООО «Центр по безопасности аттракционов»

350051, г. Краснодар, ул. им. Федора Лузана, 19, оф.17

тел. 8(861) 224-42-27, факс 8(861) 224-19-81

e-mail: ilat2004@mail.ru, forumparkov2017@yandex.ru

ЦЕНТР
ПО

БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ
И АКВАПАРКОВ



23-28 сентября 2019 года
Гранд отель «Жемчужина» г. Сочи



Бумеранг судьбы и удачи 2



**Очень хорошие новости от СП
«Аттракционы из Волжского» 12**



**Обучение безопасности
аттракционной техники..... 28**



**Компания Polin представляет
прозрачную водную горку из
стеклопластика..... 6**



**Объявление.
Продается завод! 18**



**Дайвинг на Мальдивах 44
Российские парки развлечений:
веи истории 38**



Самая счастливая встреча 8



**Event & Digital – конкуренция
или партнерство? 20**



**«Ненстоящие»
детские площадки..... 26**

Руководитель проекта
КИРИЛЛ ПАЛМАН

Главный редактор
НАТАЛИЯ ПАЛМАН

Выпускающий редактор
ЮЛИЯ МАНЖА

Руководитель PR-службы
ЕЛИЗАВЕТА НАГОРНОВА
liza@aaex.ru

Верстка
НЕЛЛИ ВДОВИНА

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
тел./факс +7 (812) 336-3867
kir@aaex.ru
www.kir.aaex.ru

Фото на обложке
Парк «ДИВО ОСТРОВ»

Изготовлено
в типографии «СТРАТА»
Тираж 4 000 экз.

Каталог распространяется
в центрах развлечений, ресторанах,
бизнес-центрах, парках,
на выставках России и СНГ.

Статьи публикуются
на правах рекламы.

Рекламируемые товары подлежат
обязательной сертификации.

Перепечатка материалов и
использование иллюстраций
допускается только
с разрешения издателя.

За достоверность информации,
опубликованной в рекламных
объявлениях, редакция
ответственности не несёт.

Журнал зарегистрирован
Министерством Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.

ПОДПИСКА
на сайте www.kir.aaex.ru

Регистрационное свидетельство ПИ № 77-5837
Издатель / учредитель ООО «ТИТАН» ©





Бумеранг судьбы и удачи

На вопросы нашей специальной рубрики отвечает **Александр Викторович Ставер**, руководитель направления по производству парковых аттракционов в ЗАО «Восточно-Европейская Компания» ГК UniAmGroup.

- Александр Викторович, где Вы родились? Расскажите, пожалуйста, о себе?

Родился я в Советском Союзе, в городе-герое Минске 1 июня 1973 года, в День защиты детей. Может именно эта дата и стала той силой, которая связала меня уже на много лет с той сферой деятельности, где без детей никак не обойтись. Но это случилось совсем не сразу...

Родители: мама – инженер, папа – фотокорреспондент. Дома у нас всегда было много разного фотооборудования, фотоаппаратов и много фотографий. В 2-комнатной квартире даже была фотолаборатория, и я научился делать все полностью сам – от съемки до готовых фотографий.

Но больше всего я любил футбол. Несколько лет я тренировался в разных футбольных школах, очень хотел стать футболистом, но не сложилось...

В итоге после 8-ми классов я поступил в техникум на специальность «фототехник». Учиться было интересно, особенно когда на практику я попал на киностудию «Беларусьфильм», увидел всю кухню съемок изнутри, видел рядом известных актеров, одноклассники завидовали.

После получения диплома я ушел служить в армию. Это был первый призыв после развала СССР,

с белорусской присягой. Служил в Минске и занимался тем, что «закрывал все фотографические вопросы для всей дивизии».

Вернувшись из армии, а это был 1994 год, я искал себя в разных областях... После различных экспериментов типа бизнеса я чуть не стал дилером в казино, но вовремя понял, что это не моё... Потом я продавал таймшер в американской компании и там же работал охранником, но постоянно искал что-то другое.

Следующим местом работы стала компания Kodak. Пока работал, поступил в Белорусский Государственный Университет на факуль-

тет журналистики. Отучился 3 года и забрал документы, в то время я уже работал телеоператором на одном из каналов. Работа была очень интересная и веселая, но денег не хватало. К тому времени я уже женился, а моя жена Лариса в то время уже была очень популярной телеведущей в Беларуси, и зарабатывала в десятки раз больше меня. Это обстоятельство заставляло меня искать другие возможности зарабатывать на жизнь.

Кстати в этом году мы отметили 25-летие нашей свадьбы. За это время у нас появилось трое детей: Алиса 16 лет, Арсений 14 лет, Алёна 3,5 года.



- Как Вы попали в индустрию развлечений? Сложно ли было осваивать эту сферу деятельности?

Зимой 2001 года я оказался в спортивном комплексе «Раубичи» под Минском. Там проходил какой-то праздник и работал аттракцион «Катапульта», одного человека привязывали к резинкам и запускали вверх на высоту 20 метров. Желавших полетать было много. Я раньше ничего подобного не видел, и в голове вдруг появилась мысль о том, что если такой аттракцион установить где-то на побережье, где много отдыхающих, то он пойдет на ура.

Вспомнил, что когда был пару лет назад в Анапе, ничего такого не было. А друзья там у меня были. Я решил приобрести такую же «Катапульту». Цена, правда, оказалась для меня заоблачной, и я предложил стать партнером в этой истории Диме Нестеренко, позднее ставшему известным в области аттракционов персонажем. Вместе мы собрали некую сумму денег, и в середине лета открыли «Катапульту» в городском парке Анапы. Сами же и работали операторами на аттракционе.

«Катапульта» оправдала все ожидания, интерес у отдыхающих и у местных жителей оказался высоким. Вот так совершенно случайно я попал в сферу аттракционов и парков.

Через два года с эксплуатацией «Катапульты» пришлось закончить и снова пришлось пойти работать телеоператором. Но голова уже была занята мыслями, как вернуться к аттракционам. И я решил попробовать заняться производством. Нашел в интернете информацию о ставших популярными в мире аттракционах типа банджи-батуты, прикинул возможность их производить, нашел партнеров, у которых было производство, продал автомобиль, чтобы сделать первый аттракцион.

Параллельно, сидя в студии за камерой, пока шла съемка ново-

стей, я сочинял текст рекламных листовок для выставки в Москве. Это был 2003 год. Приехал на выставку РАППА в качестве заочного экспонента, в надежде найти покупателей аттракциона. В последний день выставки познакомился с ребятами из Москвы, которым нужно было именно то, что я предлагал. Мы договорились, что они приедут в Минск на производство, чтобы посмотреть аттракцион вживую. Я довольный возвращаюсь обратно, аттракцион первый раз собираем и... конструкция не выдерживает и ломается... Заказчики приезжают уже завтра, а показать нечего... Мы договариваемся, что готовый аттракцион я привезу в Москву.

Мы переделали конструкцию, проверили – на этот раз все получилось хорошо. Заказчикам всё понравилось и они сделали еще один заказ. Так и началась история с производством аттракционов. После нас многие компании в России стали производить подобные батуты, но мы были первыми. Мы назвали компанию «Экстремальные игры», и процесс пошел.

Постепенно наш ассортимент расширился: катальная гора «Цунами», «Катапульта» высотой 35 м, карусель «Чудо-Яйца», симуляторы «Бык-Рodeo», «Дерби». Все шло по накатанной, но в какой-то момент я узнаю, что мои партнеры, которые отвечали за производственный процесс, ничего не говоря, делают новый аттракцион у меня за спиной. По их мнению, если ты не приходишь на завод каждый день, значит ты и не работаешь. А это было не мое... я любил ездить, договариваться, придумывать что-то новое, но только не сидеть в кабинете. После того, как мы расстались, возникло ощущение какой-то пустоты, было потеряно все то, что строилось несколько лет. Но обратной дороги не было, и нужно было идти дальше.

- Александр Викторович, расскажите, пожалуйста, о своей работе в «Восточно-Европейской компании»

Однажды я познакомился с коллегами из «Восточно-Европейской компании» (ВЕК), которая занималась и продолжает заниматься производством аниматронных динозавров. К тому времени я уже открыл с партнером новую компанию UniAmGroup, и у нас уже были разработки новых аттракционов. Мы договорились с ВЕКом и лично с президентом компании Алексеем Кузнецовым, что будем совместно развивать направление производства парковых аттракционов.

У ВЕКа имелся колоссальный опыт в индустрии развлечений с 1990 года, а у нас большое желание делать интересные аттракционы. Постепенно мы влились в команду ВЕКа и стали его сотрудниками. Я возглавил отделение парковых аттракционов.

В настоящее время мы серийно выпускаем аттракцион «Бумеранг». Выпущено уже 14 экземпляров. Аттракцион пользуется спросом, поэтому мы решили пока не запускать новые проекты, а сконцентрироваться на улучшении «Бумеранга».



При этом новые аттракционы тоже обязательно будут.

Я собираю информацию о том, какое оборудование выпускается в мире, анализирую, проецирую то, что лично мне нравится, на нашу действительность, на менталитет наших посетителей, покупательскую способность, учитывая другие факторы. Бывает, сначала



→ загораясь идеей, думаешь, вот это будет хитом продаж, потом остываешь после взвешивания всех за и против. Я считаю, что тот же «Бумеранг» получился отличным аттракционом, там практически все учтено, чтобы быть популярным в парках России.

В настоящее время компания кроме производства занимается дизайн-проектированием, поставкой развлекательного оборудования со всего мира, бизнес-консалтингом, реализацией развлекательных проектов под ключ. Также ВЕК эксплуатирует в Минске и Могилеве собственные РЦ «ДИНОЗАВРИЯ». Скоро откроется еще один подобный центр в Минске.

С 1996 г. компания является членом ИААРА (Международная Ассоциация Парков и Атракционов).

В 2018 году на всемирной выставке ИААРА в Орlando «ДИНОЗАВРИЯ» стала победителем самого престижного в индустрии развлечений конкурса «IAAPA Brass Ring

Awards» в номинации «Top FECs of the World» (Family Entertainment Center - семейный развлекательный центр), по результатам которого выбирают лучший семейный развлекательный центр в мире.

А для тех, кто хочет с нуля запустить интересный и доходный бизнес, мы предлагаем франшизу развлекательных центров «ДИНОЗАВРИЯ». В компании трудятся порядка 150 человек.

Что отличает вашу компанию от других? В чем ее индивидуальность? Как вы относитесь к конкуренции?

Компании, как люди. Все разные. Возраст, рост, характер и так далее... Мы отличаемся тем, что мы такие как есть, со своими родинками и шрамами. В целом, конкуренция – это хорошо, это заставляет делать все время что-то лучше других, иначе ты будешь не нужен. Это держит в тонусе.

Как вы проводите свободное время? Что любите делать в жизни, помимо бизнеса?

Конечно, много времени уходит на дом, семью, детей. Несмотря на это, я стараюсь не пропускать тренажерный зал. Первый раз я пошел в 15 лет потому, что был очень худым, при росте 176 см я весил 56 кг. Через два года я уже набрал около 25 кг.

Каждую неделю играю в футбол уже много лет подряд. Вообще люблю играть в теннис, волейбол, сквош, научился кататься на сноуборде. Если отдыхаем с семьей, то уезжаем куда-нибудь за границу.

Частенько случается возможность отдохнуть, когда компанией выезжаем на зарубежные выставки: там и морские рыбалки бывали, и круизы на лайнерах, и достопримечательности.

Я бывал в разных странах, но хотел бы совершить кругосветное путешествие. Надеюсь когда-нибудь это получится.

Каковы Ваши планы на ближайшие годы?

Хочешь рассмешить бога, расскажи ему о своих планах. Этим все сказано. Хотя есть идеи и если они реализуются, я вам первым об этом сообщу.

Как вы представляете себе будущее отрасли в России, в мире?

В мире все развивается и продолжит развиваться. Что касается России, то все будет зависеть от общего благосостояния. Беднякам не до каруселей... Скорее всего, лет через 15-20 появятся развлечения, в которых будут принимать участие или будут задействованы роботы, искусственный интеллект. Ну а роллеркостеры станут еще выше и быстрее.

Ваши пожелания читателям нашего журнала?

Всем читателям журнала я желаю не пропускать ни одного свежего номера «Каталога Индустрии Развлечений». А во-вторых, хочу пожелать всем, кто связан с парками и аттракционами, тех же ярких эмоций от занятия любимым делом, какие я испытываю на протяжении последних 18-ти лет! ■





Компания ООО «ИТАЛПАРК лтд» - официальный представитель фирмы "SBF-VISA Group", известного итальянского производителя аттракционов. ИТАЛПАРК осуществляет продажу, установку и обслуживание сертифицированных аттракционов в России и СНГ.

COMPACT SPINNING COASTER



CIRCUS TRAIN



BABY HOCKEY



Московская обл., г. Мытищи,
Ул. Тимирязева, 4/1. Офис 1

 www.italpark.ru  info@italpark.ru

 +7(495) 545 - 43 - 21



Компания Polin представляет первую в мире полностью прозрачную водную горку из стеклопластика



**Сохрант
Пакиш**

Директор
отдела продаж
компаний
Polin Waterparks
Турция

Последние инновации Polin выводят технологию производства водных горок на новый уровень. Сегодня Polin Waterparks выходит за рамки привычного, представляя индустрии развлечений первую в мире полностью прозрачную водную горку из стеклопластика.

Являясь основателем собственного центра НИОКР и пионером в области инновационного развития и применения технологий закрытого формования в производстве водных горок, Polin Waterparks продолжает фокусироваться на инновациях в сфере технологий производства композитов.

Стратегия научно-исследовательской деятельности компании Polin основана на финансовых аспектах, ориентации на клиента и ведении рабочих процессов с особым фокусом на обучении, пропаганде и инновациях. Polin доказала свою приверженность этим аспектам центра НИОКР, когда стала пионером в области разработок и применения литьевого прессования маловязкого полимера (LRTM) в производстве водных горок. В 2006 году она перевела 100% своего производства стеклопластика в LRTM и стала первым производителем водных аттракционов, предлагающим данную технологию.

Такой шаг в развитии поднял планку для всей индустрии аквапарков. С тех пор компания Polin регулярно внедряет инновации, в том числе разработки специальных световых эффектов, узорчатых и прозрачных композитов, компонентов с интеграцией звука, деревянных и металлических облицовок, трехмерных объемных водных горок и их уникальный дизайн.



В результате приверженности Polin к инновациям, мы представляем индустрии развлечений первую в мире прозрачную водную горку из стеклопластика, которая соответствует всем требованиям благодаря высококачественному, функциональному и выгодному по цене решению по сравнению с прозрачными акриловыми компонентами, которые используются в круизных проектах. Директор центра НИОКР Али Джансун заявил: - Мы с гордостью представляем прозрачную водную горку (Glassy Waterslide), которая положит начало динамическим переменам во всей индустрии. ■

ОКУНИСЬ В ПУТЕШЕСТВИЕ

Получи удовольствие



PolinWaterparks

polin.com.tr



[polinwaterparks](https://www.polinwaterparks.com)



Самая счастливая встреча

Итоги 8-й Летней международной встречи специалистов индустрии развлечений, организованной РАППА в Самаре 17-19 июля

Лето 2019 года было богатым на форумы для специалистов парков и отдыха, но самым востребованным мероприятием стала 8-я Летняя международная встреча специалистов индустрии развлечений в Самаре. Участие в форуме РАППА приняли более 130 специалистов из 55 городов России, Беларуси, Казахстана, Италии и Германии.

Как выразились многие участники, «это была самая счастливая Встреча». И правда: положительные эмоции и хорошее настроение не покидали специалистов все дни мероприятия. Этому, конечно, способствовал и город Самара, и отличная погода,

и близость Волги, и интересная программа мероприятия, которую подготовила Российская ассоциация парков и производителей аттракционов.

Активную поддержку в организации форума оказала Администрация города, Министерство культуры Самарской области и компании-партнеры.

Информационными партнерами выступили: журналы «КИР», «Аттракционы и развлечения», «SportB2B»; интернет-порталы vtorio.com, banbas.ru и Столица детства.

За годы проведения Летняя встреча РАППА стала важным событием, которое хотят принять у себя многие города. Администрация Самары активно участвовала в подготовке мероприятия. 17 июля форум открыл исполняющий обязанности главы городского округа Самара Владимир Андреевич Василенко, который на пресс-конференции отметил актуальность и важность проведения подобного мероприятия в Самаре.



Встречу освещали многие местные телеканалы и СМИ: «Россия Самара», «Губерния ТВ», «Самара-ГИС» и другие. В ходе деловой программы были рассмотрены актуальные вопросы индустрии развлечений и опыт развития культурно-досуговой сферы Самарского региона. Заместитель руководителя Департамента экономического развития, инвестиций и торговли Анна Рабинович рассказала о туристическом потенциале Самары, а Ксения Звонковская, директор ГБУ СО «Туристический информационный центр», раскрыла перспективы развития туристско-рекреационного кластера в Самарской области.





Опытом управления парками культуры и отдыха поделились Ирина Колесникова, заместитель директора МАУ «Парки Самары», и Андрей Захаров, директор ООО «Парк им. Горького», г. Сызрань.

Проблемы развития крытых развлекательных комплексов осветили Екатерина Бельскова, управляющая парка «Фанки Таун», и Александр Одолевский, руководитель группы компаний «Мегаполис»/ СРЦ «Мегалэнд».

Деловая программа продолжилась презентациями нового оборудования и последних достижений развлекательной индустрии, которые провели ведущие российские и зарубежные компании: «Авира», «ИОЛЛА», «ГРОС», «Воздушный замок», «БОЛИД», «Волгоградские аттракционы», Game-Keeper, SkyLine, Procontrain (Германия), «Северсталь-метиз», «Эйер Геймс», «РИФ», «Русские горки», «Диамет», «АэроМир», «Аттрапласт» и другие.



После обеда программа первого дня продолжилась посещением главного парка Самары – Парка Гагарина и аттракционного комплекса «Три медведя». Руководство парка провело обзорную экскурсию по парку, были даны ответы на многочисленные вопросы участников. Всех желающих прокатили на захватывающих аттракционах: колесе обозрения 55 м, экстремальном аттракционе «Шоу Тайм» и других.

Завершился первый день торжественным приемом в честь открытия 8-й Летней международной встречи РАППА в Самаре.

Второй день форума начался со спортивного события – Летнего забега РАППА по красивой саратовской набережной Волги. Самые спортивные специалисты индустрии развлечений несмотря на раннее время (7 утра!) приняли участие в этом корпоративном состязании.

По итогам соревнований были выявлены победители в мужском и женском зачетах. Мужчины: 1) Алексей Просандеев, г. Москва; 2) Роман Храмов, г. Москва; 3) Гаджиясуло Гаджиясулов, г. Махачкала. Женщины: 1) Екатерина Бельскова, г. Самара; 2-4) Екатерина Шумилкина, г. Пенза, Елена Жучкова, г. Бронницы, Светлана Лошарева, г. Рудный.

Все участники единодушно выразили пожелание сделать спортивные соревнования в рамках Летних встреч РАППА регулярными.



Далее, уже в полном составе, участники форума смогли полюбоваться красотами Самары в ходе прогулки по Волге на борту теплохода. Там же состоялся практический семинар «Стратегии развития развлекательной площадки: как сохранить актуальность и эффективность бизнеса», который в оригинальной обстановке провели специалисты компании EntenS Group.



Еще одно образовательное мероприятие прошло в городе во время обеда, что было обусловлено темой мастер-класса «Тренды общепита для парков и развлекательных центров». Директор по развитию компании «Русский проект» Алекс Русу рассказал, что сегодня происходит в индустрии питания в России и в мире.



18 июля участники Летней встречи посетили крытые парки развлечений: «Фанки Таун» в ТРЦ «Аврора» и «Мегалэнд» и «Чадоград» в ТРЦ «Гудок». Участников радушно встречали руководители и сотрудники комплексов, они подробно рассказали о своей работе и ответили на вопросы слушателей. Вечерняя программа дня продолжилась посещением «Загородного парка», где каждый желающий мог прокатиться на аттракционе «Роллер». Посещение этого объекта организовала компания SkyLine.



Экскурсионная программа Летней встречи включала знакомство с достопримечательностями Самары, прогулку по историческому центру города и посещение уникального объекта – бункера Сталина, находящийся под землей на глубине 12-этажного дома.

19 июля гости увидели еще несколько знаменитых мест в Самаре: музейно-выставочный комплекс «Самара Космическая», самый большой в мире музей мототехники «Мотомир Вячеслава Шеянова» и легендарный «Жигулевский пивоваренный завод», где познакомились не только с производством знаменитого напитка, но и продегустировали разные сорта на вкус.

Специалисты отметили насыщенную деловую программу и высококлассную организацию 8-й Летней встречи РАППА, обеспечившую возможность общаться с коллегами из разных регионов страны и, конечно, прекрасные впечатления от города Самары. ■

День рождения который все ждали целый год



Знаете ли вы, когда празднует свой День рождения Баба Яга?! Запоминайте – 31 августа! Свой главный праздник озорная Баба Яга отмечает с размахом. Именинница приглашает гостей, устраивает массовые игры, квесты, проводит мастер-классы по зельеварению, а еще делает подарки всем школьникам.

Праздничная программа в «Парке Сказов» в поселке Арамиль Свердловской области начнется с бодрящей зарядки с Бабой Ягой и продолжится чествованием именинницы.

В этот день с поздравлениями выступят все ее друзья – сказочные герои. Гости смогут поучаствовать в конкурсах, битве квадрокоптеров, карнавале нечисти, чемпионате по метлохоккею и вечерней программе «Уроки темной магии».

Активные участники конкурсов и розыгрышей получат призы и подарки от «Парка Сказов» и партнеров праздника.

Сказочные жители «Парка Сказов» подготовили для гостей и домашнее задание!

К конкурсу «Один день из жизни Бабушки Яги» все желающие могут снять видеосюжет, в котором повествование ведется от имени Бабы Яги. Тот, кто сделает самый креативный и интересный ролик, получит приз!

Победитель будет объявлен в День рождения Бабы Яги.

Гвоздем программы станет фестиваль красок Холи, так полюбившийся гостям.

С «Парком Сказов» всегда весело и интересно! ■



i intercard

МИРОВОЙ ЛИДЕР В КАРТОЧНО-ДЕБЕТОВЫХ СИСТЕМАХ

США • РОССИЯ • КИТАЙ • ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА • БЛИЖНИЙ ВОСТОК • ЕВРОПА • АВСТРАЛИЯ • АФРИКА • НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Модели считывателей

Решения для любого бюджета



iNANO



iREADER



iREADER - Eclipse



iWAVE
LED, NFC, RFID



i3 COMBO
NFC, RFID, Magnetic Swipe



Mobile iCashier



Система управления и финансового учета для развлекательных центров

Общая прибыль

Отчеты по работе киосков самообслуживания

Детализированные отчеты по транзакциям станций кассира

Детализированные отчеты по транзакциям каждого автомата

Графики изменения прибыли за произвольный период времени

Доходность с единицы площади развлекательного центра

Гибкое ценообразование

Игра с ограничением по времени

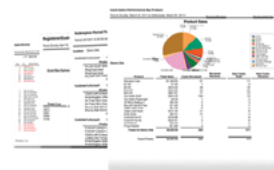
Отслеживание действий игрока

Сбор информации о целевой аудитории

Проведение специальных акций

Обслуживание групп посетителей

Пластиковые карты с логотипом Вашего центра



www.intercardinc.ru, info@intercardinc.ru

+7 495 545 43 21

127238, Москва, Дмитровское шоссе, 71Б, Офис 210. Б/Ц 7 ONE

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ,
ПОВЫШАЮЩЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ И УРОВЕНЬ КОНТРОЛЯ.

МЕДИА ПРОЕКТ

Эксклюзивный производитель
призовых билетов для
автоматов системы Редемпшн

- Работа без посредников
- Разработка индивидуального дизайна билета в собственной дизайн-студии
- Короткие сроки изготовления (от 7 дней!)
- Возможность регулярных поставок билетов небольшими партиями
- Постоянное наличие на складе билетов со стандартным дизайном.
- Организация доставки в любую точку РФ и стран СНГ
- Индивидуальные условия оплаты
- Технологическое сопровождение



Санкт-Петербург, ул. Руставели 13
телефон: (812) 646-75-59, 8-965-7878-654

e-mail: media.project@mail.ru
www.медиа-проект.рф

Паровозик «Веселая радуга» с вагонами «4-4».

Очень хорошие НОВОСТИ от СП «Аттракционы из Волжского»



**Галина
Ефименко**
Генеральный
директор СП
«Аттракционы
из Волжского»
г. Волжский

моделей имеют поворотные оси, движутся «след в след» за паровозиком.

Текущий сезон показал огромный спрос на нашу «Веселую радугу», причем в приоритете оказалась более дорогая комплек-

тация с вагонами модели «4-4», с крышами из стеклопластика, оформлением мигающей светодиодной лентой и музыкальной установкой. (Как говорится, «гулять, так гулять!») Чему я очень рада, признаться! Но...

Паровозик «Веселая радуга» с вагонами «2-0».

Паровозики мы выпускаем уже почти 20 лет. Визитной карточкой нашего предприятия является паровозик «Веселая радуга», который мы постоянно изготавливаем все эти 20 лет. В настоящее время паровозик комплектуется вагонами двух моделей. Модель «2-0»: 12 взрослых в одном вагоне, либо 16 детей, два входа с одной стороны вагона, тентовые крыши. Модель «4-4»: 16 взрослых в одном вагоне, либо 21 ребенок, по 4 входа с каждого борта вагона, крыши из стеклопластика или тентовые, по выбору заказчика, все катающиеся сидят лицом вперед. Вагоны обеих





«Любимый паровозик».

Встречаясь на выставках с нашими заказчиками, всегда предлагаю наш **«Любимый паровозик»** – электрический с двигателем 3 квт, с загрузкой почти как у **«Веселой радуги-Н»** с бензиновым двигателем HONDA (18 взрослых в двух вагонах против 24 в вагонах «2-0» и 32 в вагонах «4-4»). И заказчики почти всегда проявляют гораздо больший интерес к «Веселой радуге», нежели к «Любимому». Трудно сказать, что более отпугивало народ от бесшумного, экологически чистого, паровозика в пользу красивого – да! востребованного – да! но все-таки с неизбежными выхлопами – бензинового паровозика.

Конечно, каждый сезон были заказчики, которые с удовольствием взяли бы электрический большой паровозик, если бы он стоял готовый на складе. Но – «на склад», без заказа, мы делаем только аттракционы, которые гарантированно продадим в сезон. Ведь ни для кого не секрет, что наша продукция лучше всего продается, когда паровозик уже есть в наличии.

Не хотят наши заказчики ждать 2-3 месяца, все хотят получить аттракцион к сезону, а весь процесс изготовления данного аттракциона составляет именно 2-3 месяца. Конечно и загрузка, меньшая, чем у «Веселой радуги», также играла не в пользу «Любимого».

И вот теперь пришло время **главной очень хорошей новости**. В связи с тем, что наши поставщики электрических тягачей наконец-то нашли для нас замечательный супер-тягач с 5-ти киловаттным двигателем, мы объявляем о начале выпуска **«Веселой радуги-Э»** – паровозика с полюбившимися уже всем большими вагонами модели «2-0» и «4-4» и с **электрическим, бесшумным экологически чистым двигателем!**

Данный электрический тягач будет входить также в комплект Паровозика **«Малыш»**, который также используется для катания взрослых и детей. В комплекте 2-3 одноосных вагона, в одном вагоне могут кататься 6 взрослых, или

8 детей, или же одна семейная пара с двумя детьми.

Полностью отработать возможность использовать тягач на электрических аккумуляторах, способный работать не менее 12 часов без зарядки с помощью разработки собственной оригинальной электрической схемы нам удалось при производстве маленьких компактных паровозиков, которые мы выпускаем уже более 10-ти лет. Это паровозики **«Чих-Пых»** (двигатель 1 квт, 2 вагона – 8 посадочных мест) Они могут использоваться как на открытых площадках – в парках, скверах, на набережных, так и в закрытых помещениях развлекательных центров.

Комплектуются данные паровозики тяговыми гелевыми необслуживаемыми аккумуляторами и автоматическими зарядными устройствами. Опыт их эксплуатации показывает, что заряда аккумуляторов обязательно хватает на 12 часов работы, а при неполной загрузке и на 2-3 дня работы (хотя в целях сохранения емкости аккумуляторов рекомендуется заряжать их каждую ночь).

Паровозик **«Чих-Пых»** покорила наших заказчиков тем, что при достаточно компактных размерах в нем возможен прокат взрослых с



Паровозик «Малыш».



«Паровозик «Чих-Пых» на турбазе.



«Паровозик «Чих-Пых» в ТРЦ.

→ детьми (ведь даже при прогулке в парке немногие родители решатся отправить маленького ребенка одного, не говоря уже о длинных коридорах ТРЦ). Также очень удачная колесная формула вагонов паровозика «Чих-Пых» позволяет разворачиваться в узких коридорах ТРЦ (радиус разворота всего 2 метра), паровозик очень маневренный.

Вероятно, 10-ти летний опыт производства «Чих-Пых», позволивший говорить о полной отработке данной модели – это наша **вторая очень хорошая новость!**

При этом надо отметить, что все наши паровозики отличаются полной пожаробезопасностью, что особенно важно при эксплуатации их в помещениях ТРЦ, прекрасной влагостойкостью, а также морозоустойчивостью. То есть, им не страшны любые погодные условия на открытых площадках, в отличие от паровозиков, изготовленных из фанеры

или других пожароопасных или невлагостойких материалов. Безопасность наших аттракционов подтверждается Декларацией соответствия ТР ЕАЭС 038/2016.

Ну и **третья очень хорошая новость** – популярность «Веселой радуги» просто лишила меня и моих сотрудников нормального летнего отдыха, потому что все муниципальные аукционы и запросы котировок, в которых она победила, обеспечили нас очень напряженным графиком работы на все лето.

Эта новость была бы совсем великолепной, если бы... если бы наши муниципальные заказчики понимали, что получив наш аттракцион, они могут не ждать 15-30 банковских дней для оплаты, как по муниципальному контракту, а сразу оплатить полученный аттракцион. Ведь производство не может существовать без определенного объема оборотных средств. А если приходится

выполнять 7-8 муниципальных заказов подряд без предоплаты... Думаю, что данная проблема выходит за рамки обычной рекламной статьи.

И, как всегда, – про паровозики из интернета. Интернет пестрит продажей якобы наших паровозиков, а ко мне постоянно обращаются с просьбой восстановить «утерянную» документацию на паровозик. Вероятно, благодаря некомпетентности проверяющих органов или просто по причине достаточно большой территории нашей страны, не всегда есть возможность проверить соответствие проверяемого аттракциона и предъявленной эксплуатантом документации, включая сертификаты и декларации. Поэтому прошу учесть, что «утерянную» документацию мы не восстанавливаем и при обнаружении «серых» паровозиков оставляем за собой право обращения в соответствующие инстанции для восстановления истины и наказания «серых» производителей.

Мы работаем для Вас! Звоните и приобретайте наши паровозики! ■

С уважением ко всем читателям журнала,
Ефименко Галина Алексеевна.

Паровозик «Веселая радуга» с вагонами «4-4» и тентовыми крышами.



СП «АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО»
404111, г. Волжский Волгоградской обл.,
ул. Молодёжная, 30, офис 207.
Тел./факс: +7 (8443) 27-5313
тел.: +7 (8443) 27-3530, +7 902 311-0093
www.locomotive.org.ru
raduga0512@mail.ru



МОСКВА
Нововладыкинский
проезд 12А
(495) 775-4817
global@netwrap.ru
www.global-msk.ru



ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВО
УСТАНОВКА



Аттракцион «Летающая Тарелка»

Угол
отклонения
75-90°

11
мест

- Посадочных мест - 6
- Габаритные размеры - 205 x 205 x 358,5 см
- Мощность - не более 1.3 кВт
- Масса аттракциона - не более 520 кг
- Максимальная скорость движения - 0.32 м/с
- Максимальная нагрузка на посадочный модуль - 150 кг

- Высота подъема посадочного модуля - 1.9 м
- Площадь, занимаемая аттракционом - 12.6 м²

Аттракцион детский «Мини-Мини»

ООО «БелАттра»
г. Смоленск, Краснинское шоссе,
дом 25, офис 314
+7 (4812) 69 -1319
bel.attra@mail.ru
www.belattrra.ru



193079, Россия,
Санкт-Петербург,
Октябрьская наб., 80, корп. 1

AirPalace®

Тел./факс (812) 44 77 949
e-mail: market@airpalace.spb.ru
www.airpalace.ru

РАЗРАБОТКА и ПРОИЗВОДСТВО

Наземные и водные надувные аттракционы
Надувные Деды Морозы, Снегурочки, Снеговики
Автоманежи с детскими электромобилями
Надувные гирлянды снежинок и цветов
Пляшущие человечки (Аэромены)
Сценические навесы, тенты
Рекламные пневмостенды
Бассейны с лодочками
Надувные павильоны



Аппарат, который точно принесет Вам прибыль



Бизнес на призовых игровых автоматах способен быстро выйти на самоокупаемость и начать приносить чистый доход владельцу.

Белорусская компания kachalki.by представляет призовую аттракцион The Scissors (Ножницы) от польского производителя Jakar – самый продаваемый в разделе призовых аппаратов. Аппарат может использоваться как внутри помещения, так и на улице.

Простой принцип работы дает возможность каждому человеку выиграть приз – все зависит от его ловкости. Такой подход обеспечит повышенный интерес к

аттракциону и стабильный доход обладателю этого бизнеса.

Стоит отметить, что «срезать» приз не так просто: все зависит от настроек аппарата владельцем.

Важно! Аппарат оборудован совершенной антивандальной системой. Стекло стенок без труда способно выдержать удары и попытки добраться до приза.

В случае наклона у аппарата срабатывает запорное устройство, которое препятствует извлечению приза из корпуса. К тому же включается звуковая сигнализация, привлекающая внимание (звук сигнала регулируется).

Кроме того, в стандартном исполнении аттракцион предназначен для установки в торгово-развлекательных центрах и других местах, изначально имеющих охрану.

Данный аппарат может быть укомплектован капсульным диспенсером для выдачи обязательного приза, устройством для выдачи призовых билетов и купюроприемником и запрограммирован под любой язык по желанию заказчика.

К тому же призовой аттракцион The Scissors имеет европейский сертификат CE и сопровождается полным гарантийным и послегарантийным обслуживанием. ■



Big Swing – невесомость на виражах!

Аттракцион «Big Swing» – один из новейших продуктов немецкой компании wiegand.waterrides. Он стилизован под огромный лист дерева, а испытываемые в нём ощущения скорости, ускорения, невесомости оставляют незабываемые впечатления у тех, кому уже посчастливилось прокатиться в нём. Сидя

в четырёхместных надувных кругах, посетители имеют возможность ежесекундно наблюдать за тем, как меняется мимика трёх сопровождающих их друзей или членов семьи. В то же время, по желанию заказчика, использование горки допускается также с одноместными, двухместными и трёхместными кругами.

Стеклопластиковые элементы и опорная конструкция аттракциона формируются таким образом, что возможна вполне реалистичная тематизация ключевой секции аттракциона под лепесток. Кроме того, компания готова предложить вариант, при котором аттракцион будет состоять из нескольких лепестков, что добавит ему ещё больше уникальности.



Аттракцион «Big Swing» в бельгийском аквапарке Bellewaerde стартует с высоты 12 м. Преодолев 120 м в закрытом отрезке с многочисленными виражами, посетители оказываются в огромном стеклопластиковом листе площадью 153 м², где испытывают ощущение невесомости.

Спустя два месяца эксплуатации данного аттракциона компанией wiegand.waterrides можно с уверенностью утверждать, что он полностью соответствует возлагавшимся на него ожиданиям. Горку могут использовать посетители самых различных весовых категорий, а катание на ней гораздо более гармонично и безопасно чем на аналогичных существующих продуктах. В недалёком будущем wiegand.waterrides предложит своим клиентам мини-версию данного аттракциона для использования только с одноместными или двухместными надувными кругами. ■



VR-проекты от Teleport

Компания Teleport, предлагающая ведущие технические решения в области VR для сферы развлечений, объявила о выходе на российский рынок. Первый проект компании – парк виртуальной реальности «Teleport VR» был запущен в Минске в 2018 году. В арсенале Teleport целый набор VR-симуляторов последнего поколения, позволяющий организовывать

развлекательные зоны различного масштаба: от отдельно стоящего аттракциона до целого парка виртуальных развлечений.

Для B2B-клиентов компания предлагает несколько вариантов сотрудничества: застройка VR-парков под конкретный запрос; продажа и сдача в аренду симуляторов; продажа франшизы. Оборудование компании проходит обязательную сертификацию, безопасно и удобно в использовании, а также имеет высокую скорость сборки. ■



SURFING

ВОЛНА ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО СЁРФИНГА
В АКВАПАРКЕ «ПИТЕРЛЭНД»!

 SURFPITER  SURFPITER

WWW.SURFPITER.LAND

ПРИМОРСКИЙ ПР., 72
449-52-09

Объявление

Продается завод!
ООО «Сармат»
(г. Винница, Украина) –
один из лидеров по
производству экстре-
мальных аттракционов
мирового уровня
на постсоветском про-
странстве, выставлен
на продажу!

ООО «Сармат» в лице сво-
его учредителя, предлага-
ет всем желающим, путем
смены учредителя, приобрести
предприятие, **100% уставного ка-
питала общества**, основную цен-
ность которого составляет кон-
структорская документация на
более чем двадцать разнооб-
разных аттракционов с оформ-
ленными на них в Украине
Техническими Условиями, а так-
же патенты на промышленные
образцы и полезные модели.

Также на балансе ООО «Сармат»
имеются металлорежущие стан-
ки, незавершенное производство
и складские остатки.

Каких-либо долгов перед госу-
дарственными органами или тре-
тьими лицами нет.

Все социальные обязательства,
согласно действующего законода-
тельства Украины, перед членами
трудового коллектива предприя-
тия выполнены. ■

Учредитель и главный конструктор
ООО «Сармат» Валентин Архипов

sarmat.vn@gmail.com
www.zavodanalog.com



Башня кругового обзора.
Парк Пратер, г Вена. 2018 год.



Башня обозрения «Бутон»



Колесо обозрения, г. Батуми

РЕГИОН ПАРК

ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ
Аттракционы



659321, Россия, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 213, оф. 35
www.region-park.ru, region-park@yandex.ru, тел. 8 (903) 991-4387

АК АЛТАЙ КОМПОЗИТ

Тематическое оформление парков
Производство и продажа аттракционов

www.acompozit.ru
info@acompozit.ru

8 (3852) 67-7131
8 (960) 936-8924



Event & Digital

конкуренция или партнерство?

Мы живем в эпоху глобальной цифровой экономики. Именно цифровизация характеризует сейчас все аспекты деятельности человечества, от уровня технического развития до межличностных коммуникаций. Сегодня без цифровых технологий невозможно представить себе не только техническое устройство, современное здание, но и мероприятие любого формата. Происходит настоящая digital-трансформация рынка мероприятий.

Эксперты российской event-индустрии говорят о меняющихся подходах к организации мероприятий самых разных форматов и высоком запросе на digital-решения в этой области. Согласно результатам международного исследования digital-трансформации event-рынка, 87% участников хотят использовать digital-технологии на мероприятиях.

Основной эффект от применения digital-решений – это оптимизация организационных процессов, увеличение охвата и поддержание интереса аудитории. Digital меняет формат мероприятий и критерии оценки их эффективности. Например, онлайн-трансляция мероприятия в режиме реального времени ведет к опера-

тивному появлению в Сети новых фото, видео и актуальной информации о событии. Мероприятия нового формата используют возможности big data, детально знают потребности своей целевой аудитории и стирают границу между онлайн и офлайн. Сегодня вовлеченность, упоминаемость и «лайки» – новая валюта мероприятий.

Постоянное присутствие целевой аудитории в виртуальном пространстве, ее интерес к цифровым технологиям – важный фактор для организаторов мероприятий и на этапе привлечения гостей на проект, и на самом проекте, и в процессе обратной связи с участниками. Digital-технологии одинаково эффективны в каждой из этих после-

довательных фаз мероприятия, становясь необходимым и удобным инструментом и даже украшением любого мероприятия. Разумеется, придумать главную идею проекта они не помогут, но существенно упростят реализацию концепции.

Этап подготовки к проекту

Технологии, используемые до мероприятия, связаны с работой в интернет-сообществах, на форумах и сайтах, где можно устроить знакомство участников со спикерами и друг с другом, внедрить игры и загадки, подогреть интерес к самому событию, узнать у участников, что им будет интересно увидеть на мероприятии. Причем речь не столько

о программах визуализации пространства, сколько о возможностях быстро обмениваться документами, материалами, совместно работать в виртуальном пространстве и даже проводить промежуточные организационные встречи.

Рабочие действия. Очень многие процессы в event-менеджменте хотя бы на первоначальном этапе можно оцифровать. Существуют всевозможные приложения, помогающие подготовить вечеринку или конференцию, подсчитывающие смету и набор продуктов на кофе-брейк или фуршет, разнообразные конструкторы, собирающие проект по частям, от саундтрека до декора. Разумеется, полностью заменить работу менеджера проекта подобное приложение не сможет, но существенно упростить задачу и систематизировать процессы – вполне.

Финансирование. Digital-инструменты позволяют не только общаться, но и выискивать финансы на проекты! Среди трендов digital-составляющей event-индустрии – краудфандинг, проникнувший в сферу организации мероприятий. Иногда благодаря краудфандинговым платформам возникают и сами мероприятия.

Продвижение. Ключевые возможности цифрового мира на этапе подготовки мероприятия содержатся в сетевых коммуникациях. Весь мир уже давным-давно поселился в социальных сетях, и глупо было бы их не использовать. Среди достоинств интернет-маркетинга – большой охват при низкой стоимости контакта, возможность достучаться до той части аудитории, которая не попадает в поле традиционных каналов коммуника-

ции (радио, ТВ, офлайн). Продвижение проекта в Сети необходимо, чтобы действительно интересное и важное мероприятие не проходило мимо только потому, что организаторы не позаботились об этом.

Приглашение. Какое бы мероприятие ни планировалось, будь то камерная встреча или городской праздник, на него обязательно будут приглашены гости. Найти их в Сети, проинформировать и позвать – самый быстрый и дешевый способ это сделать. Чтобы донести суть сообщения, достаточно нескольких секунд. Но аудиторию нужно правильно привлечь: создать ажиотаж, замолвить слово, а не просто запостить информацию.

То, каким образом и через какие каналы гости будут приглашены, во многом отразится потом на их настроении уже непосредственно на мероприятии.

Помимо живого общения в соцсетях, например, можно использовать онлайн-консультантов, чат-боты и даже «говорящие» картинки на сайте мероприятия. А в социальных медиа лучше всего создавать отдельные странички непосредственно проектов, которые позволят более эффективно работать с целевой аудиторией, а при желании использовать и микротаргетинг* (В любом случае сегодня без Интернета уже не обойтись).

* Микротаргетинг (англ. microtargeting) – маркетинговая стратегия, которая использует персональные данные пользователя и демографические данные для выявления интересов конкретных людей или очень маленьких групп единомышленников, с целью повлиять на их отношение и поведение.

Без digital практически невозможно широко рекламировать мероприятие в своей целевой аудитории и поддерживать с ней живую связь.

Теперь необязательно портить стены бесчисленными афишами и делать трафареты на асфальте. Выход в виртуальное пространство еще до проекта диктуется и прочими актуальными трендами: например, стремлением провести «зелёное» мероприятие и отказаться от использования природных материалов (той же бумаги в приглашениях), или же желанием вовлечь будущих гостей в тему вечера заранее, а заодно и упростить их последующее общение в офлайне.

Например, есть продвинутая система знакомств на конференции: еще до конференции на сайте отображаются все участники, заполнившие анкету, и есть возможность познакомиться с каждым из них. Если желание обоюдное, то все контакты становятся доступны друг другу. А также в памятке (которую можно распечатать) о конференции есть те, у кого есть обоюдное желание познакомиться, и время и место для встречи.

Для стимулирования знакомств используются игровые механики. Например, на сайте есть рейтинг «Самый популярный» и «Самый назойливый». Победитель рейтинга «Самый популярный» получает на конференции один из ценных призов. Для упрощения знакомств на беджах участников есть QR-код, с помощью которого можно легко зафрендиться на сайте. ■

О цифровых технологиях на самом проекте – в следующем номере.



Деловая программа выставки РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2019



2-4 октября 2019 г. в Москве в павильоне 75 на ВДНХ пройдет 13-я Московская международная выставка аттракционов, развлекательного оборудования и услуг для индустрии развлечений «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2019».

В рамках выставки пройдет целый ряд мероприятий, посвященных самым актуальным проблемам индустрии развлечений:

30 сентября

Бизнес-тренинг «Управление операционной деятельностью парка отдыха». Тарас Буряк, руководитель по эксплуатации аттракционов «Острова мечты» - первого тематического парка развлечений Москвы, и Олег Тагиров, создатель крупнейшей в России сети детских игровых зон «Муравейник», поделятся накопившимся опытом организации работы парков и площадок развлечений разного формата.

1 октября

Бизнес-тренинг «Как улучшить работу развлекательного центра? Современные технологии и инструменты». Уникальная коллаборация двух гуру современной развлекательной индустрии России – Павла Тимца, основателя крупных крытых развлекательных центров и автора книги «Парк развлекательного периода. Центр развлечений от проекта до счастливого гостя», и Павла Ковшарова,

основателя одной из самых успешных и динамично развивающейся сети парков «Замания». Это точно будет интересно!

Мастер-класс «Маркетинг & Event, как драйверы развития парка». По задумке автора - Алексея Тарасова (#парковед), опыт и креатив позволяют двигать парковую индустрию вперед. На своем мастер-классе ведущий эксперт-консультант в сфере управления парками расскажет, как сделать парк территорией радости, эмоций и впечатлений.

2 октября

Конференция «Развлекательный бизнес в новых экономических условиях». В рамках конференции будут рассмотрены новые вопросы, касающиеся ведения культурно-развлекательной деятельности. Среди них: автоматизация активити-парков, модульно-сенсорные сады-конструкторы, аудиоквесты, интерактивные спортивные тренажеры, опыт работы парков в регионах и другие актуальные темы.

3 октября

Семинар «Новая жизнь Вашего развлекательного центра». Известный бизнес-консультант по управлению развлекательными центрами и ресторанами - Людмила Киселева, предоставит участникам рабочие алгоритмы обновления концепции и пространства действующих центров, а также расскажет, как соответствовать новым трендам и вкусам гостей.

Семинар «Безопасность батутов и надувного игрового оборудования». Начало сезона было «богато» происшествиями на надувных аттракционах, поэтому семинар по безопасности посвящен именно этой теме. Ведущие эксперты расскажут, как минимизировать риски получения травм посетителями, в чем кроются основные проблемы при эксплуатации и как повысить безопасность оборудования.

4 октября

Семинар «Законный и незаконный надзор за аттракционами – как защитить Ваш бизнес». Правовые аспекты ведения развлекательного бизнеса будут посвящены новым правилам надзора за эксплуатацией аттракционной техники в России. ■

www.raapa.ru

К участию в форуме приглашаются: руководители и специалисты парков, развлекательных центров, аквапарков, кинотеатров, домов отдыха, санаторно-курортных комплексов, представители городских администраций и органов власти, event-агентства, предприниматели и другие заинтересованные лица.

ВНИМАНИЕ! До 13 сентября действуют специальные условия участия.

До встречи на РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2019 (Москва, ВДНХ, павильон 75).

Не забудьте заказать на сайте бесплатный пригласительный билет на выставку.



XIII Московская международная выставка
«Аттракционы и развлекательное оборудование»

2-4 октября, Москва, ВДНХ, пав.75

РАППА ЭКСПО Осень-2019



The 13th Moscow International Exhibition
Amusement Rides & Entertainment Equipment

October 2-4 **RAAPA EXPO Autumn-2019**
Pav. 75, VDNH, Moscow

Организатор выставки: тел.: +7 (495) 234-5242, +7 (495) 234-5204. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru

Генеральный
спонсор:



Генеральный
информационный партнер:

КАТАЛОГ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Информационные
партнеры:

Amuse China

ACE

Акватариум
Визнес

GAMES & PARKS

BEGEXPO

СПОРТ АКАДЕМИЯ РЕКЛАМА
КОММУНИКАЦИОННОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ

СТОЛИЦА
ДЕТСТВА

EUROPEAN
GAMING
SUMMIT

GAME TIME
INTERNATIONAL

InterPark

ALES UK

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
АТТРАКЦИОНОВ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

KIRKES
PARK

ATRAX

SportB2B

WORLD

InterGame

gioco NEWS

AMUSEWIND

EventNN.ru

KSA
Entertainment

VTORJO

G&A

Представители РАППА в Китае: Ace Marketing Inc. Тел: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn
Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd. Тел: 86-20-28967766; www.gzwh.com



Нет ничего невозможного

Идя навстречу запросам рынка, Antonio Zamperla следует известному девизу «Быстрее, Выше, Сильнее!», дополняет его призывами «Больше! Дешевле! Экстремальнее!» и представляет новинки своей производственной линейки: бюджетную катальную гору – обновленный Speedy Coaster, компактную гору эпичного Thunderbolt длиной 375 м, башню падения Z-Max с высотой прыжка 55 м, экстремальный и гипнотизирующий NebulaZ, а также создающий гигантскую волну уникальный аттракцион Big Wavez.

И да, «селекционеры» Zamperla скрестили флагман Air Race и башню падения. Super Air Race – это 100% гарантия от производителя полных штанов адреналина у

всех, кто находится в радиусе одного километра.

Филиппинский завод порадовал нас новой компактной и бюджетной катальной горой Vortex Coaster и интересной детской прыгающей башней Space Tower высотой 5,5 м. ■



Компания Game-Keeper произвела автоматизацию ПКиО им. 1 Мая в г. Рославль

В парке г. Рославль установлено 18 разнообразных аттракционов для взрослых и малышей и много разных забавных сказочных персонажей. Все персонажи очень яркие и красочные, вызывающие у посетителей парка радостные и приятные эмоции. Внедрение на аттракционах карточной системы оплаты компании GameKeeper позволило сократить время обслуживания гостей, упростить и усилить контроль за действиями персонала и увеличить выручку парка. ■



Комплексный подход к поставке аттракционов

С 2019 года компания «Аттракционы России» (Москва) вместе с поставкой аттракционного оборудования также осуществляет работы по подготовке площадок к монтажу, включая земельные, строительные работы, а также работы по благоустройству зоны аттракционов. ■

Бизнес-тренинг на РАППА Экспо Осень 2019

1 октября в рамках XIII Московской международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА Экспо Осень 2019» состоится бизнес-тренинг «Как улучшить работу развлекательного центра? Современные технологии и инструменты».

Ведущие тренинга:

- Павел Тимец – основатель

крупнейших в России крытых парков аттракционов Maza Park (СПб), FUN24 (Казань), Galaxy Park (Смоленск), автор книги «Парк развлекательного периода»;

- Павел Ковшаров – основатель и генеральный директор сети семейных парков приключений «Замания» (19 Парков) и KidzRock Cafe.

Посетив тренинг, вы узнаете:

- Какие программы управленческого учета представлены на рынке, как с их помощью повысить эффективность и снизить затраты.
- Как автоматизировать процессы работы развлекательного центра: система управления задачами, электронные чек-листы, системы бронирования, документооборот, call-центр, взаимодействие с liko и R-Keeper.

- Зачем устанавливать CRM-систему и как на этом заработать.
- Как улучшить качество и скорость работы развлекательного центра с помощью современных мобильных приложений.
- Рейтинг мобильных приложений для повышения личной эффективности и секреты работы в них от экспертов индустрии развлечений. ■

В Липецке реализуется проект реорганизации сети муниципальных парков в единую дирекцию



**Алексей
Тарасов**
Эксперт
индустрии
развлечений,
парковед
г. Липецк

Липецк – уникальный город, город парков. Сегодня в ведении департамента культуры находится 6 парков: Нижний, Верхний, Быханов сад, парк Победы, парк Metallurgov, Сокольский. Раньше они все работали в атмосфере внутренней конкуренции, постоянно перетягивая одеяло потребительского спроса на себя. Поэтому доходность каждого парка была мала, покупку крупных и дорогих аттракционов никто не мог позволить.

Главная цель объединения парков в единую дирекцию – устранение внутренней конкуренции и формирование единой политики.

Основные задачи: разведение парков по форматам целевых аудиторий, тематизация парков, уменьшение расходов за счёт оптимизации кадрового состава, внедрение единой карточной системы на все парки, создание единого блока маркетинговых и эвент-направлений.

Уже сегодня три парка реконструируются и приводятся в современный вид: Быханов сад, парк Metallurgov и Нижний. Реконструкцию остальных планируют закончить до 2022 года.

Параллельно на базе Нижнего парка разрабатывается проект «Парковое



Парк Metallurgov, г. Липецк

ядро»: развлекательный outdoor-комплекс площадью более 100 гектар. В его состав войдут: реконструированный зоопарк (10 га), новый мультимедийный тематический парк аттракционов (20 га), полнораз-

мерный макет крепости петровских времён, остров цветов, фуд-парк, пляж, набережная. После реализации данного проекта на карте России засияет крупный бриллиант индустрии развлечений. ■

Новое слово в создании игровых пространств

Интерактивные спортивно-игровые комплексы – это новое слово в создании детских игровых пространств.

Первую в мире интерактивную площадку придумала компания Yalp в 2006 году. С тех пор ее идеи успели завоевать по-настоящему глобальное признание! Комплексы iАктив установлены более чем в 700 городах и получили множество престижных наград!

Почему эти игровые решения стали так востребованы?

- Интерактивная игра связывает вместе цифровой и физический мир, взяв все лучшее от каждого из них.
- С одной стороны – это как компьютер-

ная игра, увлекает и бросает вызов, выглядит необычно и инновационно.

- С другой – реальная активность, движение на свежем воздухе и социальное взаимодействие.

Мы живем в быстро меняющемся мире, который становится все более цифровым. Уникальные решения iАктив – это ответ на запросы этой новой реальности и нового поколения.

В России бренд Yalp эксклюзивно представляет компания «Новые Горизонты», успешно реализующая проекты в разных городах. Детям больше не интересны качели и горки? Мы знаем, как уговорить их играть на свежем воздухе! ■



**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НАШ ЖУРНАЛ В**

 **Instagram**

www.instagram.com/kir_01061998/





Оригинальные игровые площадки финского производства – качественные, долговечные, безопасные!



«Ненастоящие» детские площадки

Почему во дворах и парках появляются подделки – и как с этим бороться?

В последние годы в российских дворах и парках появляется все больше некачественных детских площадок, которые поставляются под видом известных брендов. На вид они мало отличаются от оригинала и поначалу выглядят такими же новыми и нарядными. Однако по факту не только прослужат недолго, но и могут быть опасными для детей. Это серьезная проблема - и мы считаем важным и нужным об этом рассказывать.

Какие детские площадки выбирает рынок?

Города растут, а требования к комфорту и оснащенности городской среды повышаются. Только в Москве ежегодно сдается 3 млн кв. м жилых площадей - это несколько сотен новых домов и ЖК. При этом в каждом дворе сегодня должна быть детская площадка.

А есть еще городские зоны отдыха - парки, скверы, набережные, благоустройством которых занимаются муниципальные власти. Все это определяет высокую активность на рынке игрового оборудования - и, конечно, растущую конкуренцию. Не всегда, как это часто бывает, добросовестную.

Какие игровые площадки выбирают инвесторы и муниципалитеты? Давно и прочно завоевало репутацию оборудование финских производителей. Еще 5 лет назад эти бренды были гарантией качества. Но сей-

час возникают поводы для сомнений: через пару лет использования «финские» площадки вдруг оказываются совсем не в том состоянии, которое обещает производитель. В чем дело? Давайте разберемся.

Игровые площадки из Финляндии: качество бренда

С 1999 года компания «Новые горизонты» представляет в России детские площадки финского производителя с 50-летней историей, за эти годы ставшего одним из лидеров мирового рынка. Почему его выбирают, несмотря на достаточно высокую цену?

Качество: игровые комплексы разрабатываются с участием психологов, учитывая потребности и интересы детей разного возраста. Дизайн и конструкция продуманы в каждой детали. От материалов до монтажа - все этапы производства проходят строгий контроль качества.

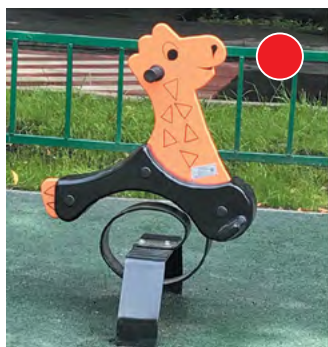
Долговечность: за счет высокого качества материалов и современных технологий площадки служат не менее 10 лет без ремонта. Бюджетные аналоги отечественного производства имеют средний срок службы 3 года.

Безопасность: материалы, конструкции, крепежные элементы не представляют опасности для ребенка. Оборудование соответствует российским и европейским стандартам безопасности, имеет все необходимые сертификаты.

Тогда что не так с облупленными и рассыпающимися площадками, которые мы встречаем во дворах? Просто они поддельные. Многие финские площадки не имеют отношения к финским производителям.

Проекты благоустройства жилых районов и городских пространств разрабатывают архитектурные бюро. Для публичных, имиджевых мест города - крупных парков, набережных и т.д. - в проект закладываются высококачественные детские площадки. На них выделяется городской бюджет - с тем расчетом, что они окупят свою стоимость: украсят пространство, станут безопасным местом для игр и прослужат дольше,

Подделка



Эти качели просто невозможно эксплуатировать.

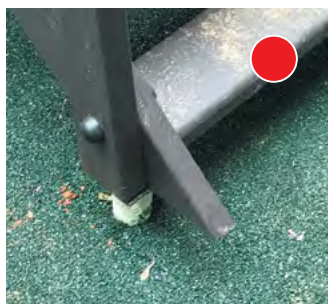
Из-за неправильного изготовления и установки сиденье расположено под углом более 45°. Если сесть на него и упасть, ребенок может упасть.

Деревянное сиденье имеет зазор между элементами. От всех окрашенных деталей отслаивается краска.

Силовая пружина установлена неправильно – сверху кронштейна. Это приведет к быстрому разрушению всей конструкции.



Поручни и сидушки балансира выполнены из металла, видны выступающие саморезы.



Травмоопасные острые углы на пути прохода пользователей.

Оригинал

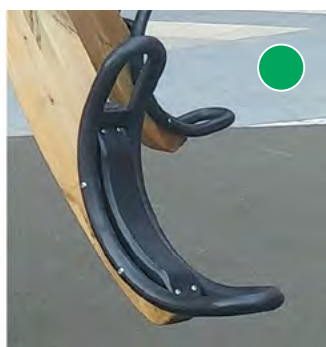


Конструкция изготовлена из HPL (ламинат высокого давления) толщиной не менее 18 мм. Это современный вандалоустойчивый материал.

Сиденье выполнено из пластика и не имеет зазоров и заусенцев.

Силовая пружина – из листовой стали толщиной 8 мм. Она крепится под опорной платформой – это снижает нагрузку на крепежный узел и продлевает срок службы.

На опорной платформе пружины сверху наклеены абразивные наклейки, чтобы ребенок не подскользнулся, забираясь на качалку.



Металлическая основа сидений имеет травмозащитный внешний слой из резины толщиной не менее 6 мм, без каких-либо швов.



Углы и края любой доступной для детей части оборудования закруглены.

выдержав и большие нагрузки, и сложный российский климат. Так же рассуждают инвесторы, которые строят жилые комплексы высокого класса и планируют установить во дворе игровое оборудование от известного производителя.

И где-то тут в дело вступают «фальшивоплощадочники». Предложив несколько меньшую цену, они продают поддельные площадки под финским брендом. Заказчик – ответственное лицо в муниципалитете или строительной компании – при этом уверен, что приобретено оригинальное оборудование.

Может это не так плохо – ведь «реплики» дешевле, а значит, позволяют экономить? Но экономия оказывается намного меньше, чем риски.

Чем отличаются оригинал и подделка?

Поддельные площадки очень скоро (часто еще до начала эксплуатации) начинают скрипеть, шататься и выходить из строя. Что особенно неприятно, это сказывается на репутации финского производителя. Вопросы задают и нам как официальному представителю бренда.

Еще хуже, что некачественное оборудование небезопасно для детей. При этом, если что-то случится, ответственность ляжет на самого покупателя, т.к. предоставить сертификаты безопасности на такое оборудование не удастся. Чтобы не быть голословными, приведем три сравнительных примера. Слева – реальные фотографии поддельного оборудования, установленного на детских площадках Москвы. Справа – оригинальная продукция финского производителя.

Как не пустить подделки на детские площадки?

Недобросовестный бизнес на нашем рынке приносит вред всем. Производители и официальные поставщики теряют репутацию. Муниципалитеты и строительные компании по сути оказываются обманутыми и тратят бюджет на некачественную продукцию. И главное, что конечный потребитель – дети, а их безопасность – безусловный приоритет. Поэтому наша компания хочет привлечь внимание к этой проблеме, мы планируем продолжить эту работу.

Уверены, что информация может повлиять на ситуацию. Зная о вероятности подделок, архитекторы будут включать в проекты продукцию проверенных брендов. Специалисты, отвечающие за решение о закупке, – внимательнее проверяют выбранного поставщика, срок его работы на рынке, потребуют предоставления всей документации. Жители городов могут обращать внимание на установленные площадки и сообщать о подделках – например, через программу Активный гражданин. ■

Статья подготовлена специалистами компании «Новые Горизонты».



Обучение по программе безопасной эксплуатации аттракционной техники



Андрей Петренко
Технический и
судебный эксперт в
области аттракционов,
аквапарков, детских
площадок и
развлекательного
оборудования
г. Краснодар

Ассоциация по благоустройству, озеленению территорий и обучению граждан «ГОРОД» совместно с «Национальным центром по безопасности аттракционов, аквапарков, детских площадок и развлекательного оборудования «Русские горки» при поддержке парка развлечений «Карусель» (Владивосток), компании Zamperla S.p.A. (Италия), «Алтай Композит» (Барнаул), а также компании «Авира» (Пермь) и интернет-порталов «Vtorio.com», «Banbas.ru» и «SportB2B» 27-28 июня 2019 года во Владивостоке провели обучение специалистов индустрии развлечений и отдыха по программе «Техническое содержание и безопасная эксплуатация аттракционной техники и развлекательного оборудования».

Участие в обучении приняли 27 специалистов из Владивостока, Артема, Хабаровска, Красноярска, Южно-Сахалинска, Благовещенска, а также представители Ростехнадзора Амурской области и Приморского края.

Основными лекторами курса обучения стали:

- Зинченко Наталья Александровна, ведущий эксперт Ассоциации «ГОРОД», технический и судебный эксперт в области спортивного оборудования и оборудования детских игровых площадок;

- Петренко Андрей Николаевич, ведущий эксперт Ассоциации «ГОРОД», технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.

Основной принцип обучающей программы – «Понятно о непонятном»,

когда, опираясь на реальные примеры, объясняются сложные действующие нормативные требования.

Спикеры подробно рассказали об особенностях, типичных ошибках и дефектах при проектировании, монтаже, эксплуатации, обслуживании и утилизации аттракционной техники и развлекательного оборудования, эксплуатационной и внутриорганизационной документации.

Особый интерес и спор вызвала идентификация аттракционов по степени биомеханических рисков согласно приложения №2 ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов».

Готовится к выпуску «Справочник Припаркованных», где от выпуска к выпуску будут раскрываться ответы на острые вопросы, в помощь специалистам индустрии развлечений и отдыха.

В первый вечер прошла неформальная встреча участников обучения с мастер-классом по дегустации и правильному поеданию дальневосточных морепродуктов. Обмен опытом прошел в теплой и дружеской обстановке.

Каждое обучение специалистов от Ассоциации «ГОРОД» – это авторская учебная программа, которая охватывает весь процесс организации безопасной эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования.

7-9 ноября 2019 года в Воронеже пройдет очередное обучение специалистов индустрии развлечений и отдыха в новом формате и с расширенным составом лекторов.

Подробности скоро! Понятно о непонятном для каждого! Безопасность прежде всего! ■



**НЦБ
Русские
горки**



ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ, АКВАПАРКОВ, ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ «РУССКИЕ ГОРКИ»

Наши основные виды деятельности:

- Испытания, исследований и анализ физико-механических свойств материалов и веществ, в том числе оценка технического состояния (техническое освидетельствование, полная проверка, контрольная проверка) аттракционов, оборудования и покрытия для детских игровых площадок, оборудования аквапарков и развлекательных бассейнов, веревочных парков, спортивного и развлекательного оборудования;
- Экспертиза и разработка конструкторской, эксплуатационной и внутриорганизационной документации;
- Технический аудит, оценка рисков производства;
- Судебно-экспертная деятельность и консультации судебных дел при нештатных ситуациях и несчастных случаях на объектах индустрии развлечений, приобретении аттракционов и развлекательного оборудования ненадлежащего качества;
- Консультационные услуги по вопросам организации безопасной эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования;
- Анализ проектов объектов развлечений и отдыха.

394006 г. Воронеж, ул. Ворошилова 19, пом. 103,

Тел.: +7 903 655 03 93

Тел.: +7 903 451 63 71

E-mail: rus-gorki@yandex.ru

БЕСПЛАТНЫЕ ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ:

+7 918 018 57 57

Аттракционы

+7 800 500 61 35

Детские и спортивные площадки



ГОРОД

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР АССОЦИАЦИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ, ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИЙ И ОБУЧЕНИЮ ГРАЖДАН

В рамках дополнительного профессионального образования, на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности, Ассоциацией «ГОРОД» реализуются следующие программы повышения квалификации специалистов:

- «Детские игровые и спортивные площадки: эксплуатация и требования безопасности» в количестве 16 часов;
- «Техническое содержание и безопасная эксплуатация аттракционной техники и развлекательного оборудования» в количестве 16 часов;
- «Безопасная эксплуатация водных немеханизированных аттракционов, оборудования аквапарков и другого водного развлекательного оборудования» в количестве 16 часов.



394018, Воронеж, ул. Ворошилова 19, пом. 31

Телефон: 8 903 655 03 93, 8 960 126 40 07

E-mail: gorod-ride@yandex.ru

a.gorod@dar-info.ru

БЕСПЛАТНЫЕ ГОРЯЧИЕ ЛИНИИ:

+7 918 018 57 57

Аттракционы

+7 800 500 61 35

Детские и спортивные площадки

От проекта до счастливого Гостя!

Предлагаем нашим читателям отрывок из книги Павла Тимца «Парк развлекательного периода. Центр развлечений от проекта до счастливого Гостя».



Павел Тимец

Эксперт индустрии развлечений
г. Санкт-Петербург

Эксперт, аналитик индустрии развлечений. Основатель компании «Крытые Парки Атракционов» и крупнейших в России крытых парков атракционов Maza Park в Санкт-Петербурге, FUN24 в Казани и Galaxy Park в Смоленске.

До открытия Maza Park 10 лет управлял крупнейшим бильярдным клубом Европы РК «Лидер».

Тренер и разработчик образовательных программ в индустрии развлечений, сервиса и гостеприимства.

Автор курсов-бестселлеров по управлению развлекательными центрами.

Автор публикаций в изданиях «Генеральный директор», «Коммерческий директор», «Управление персоналом», «Каталог индустрии развлечений», «Атракционы и развлечения» и др.

По версии газеты «Деловой Петербург», Павел входит в число ста лучших менеджеров Северной столицы.

В 2016 году получил престижную международную премию Golden Pony Awards.

1. Тестовые дни накануне открытия нового центра

Накануне открытия нового развлекательного центра мы проводим тестовые дни, чтобы проверить все оборудование и выявить возможные недочеты. В этот период наша задача – привлечь 500–600 человек.

Обычно мы приглашаем в тестовые дни лояльную аудиторию: партнеров, их семьи, друзей, подрядчиков строительства, всех, кто участвовал в процессе. Для них это привилегия – посетить центр первыми, а для нас – проверка парка на людях, которые не станут все огульно ругать.

В тестовые дни Гости посещают центр, играют, пользуются всеми услугами, дают обратную связь о том, что нужно доработать. Это могут быть простые замечания: отсутствие крючков в туалетах, скользкие ступени на лестнице, необходимость поставить дополнительные урны и т.д. Мы фиксируем замечания и сразу устраним их.

Правильнее проводить тестовые дни за неделю до открытия. Обычно приглашаем людей с понедельника по четверг. Например, понедельник – первый тестовый день, тогда вторник остается на доработку. Среда – второй тест, четверг – исправляем недочеты. В пятницу или субботу, в дни высокой посещаемости, открываем двери уже для всех Гостей.

У нас был опыт, когда мы приглашали людей каждый день с понедельника по четверг, работая для них с 18:00 до 00:00. В полночь закрывались для наладки, а на следующий день в 18:00 снова встречали Гостей.

Можно проводить тестирование, сразу привлекая Гостей. Перед открытием Maza Park мы запусти-



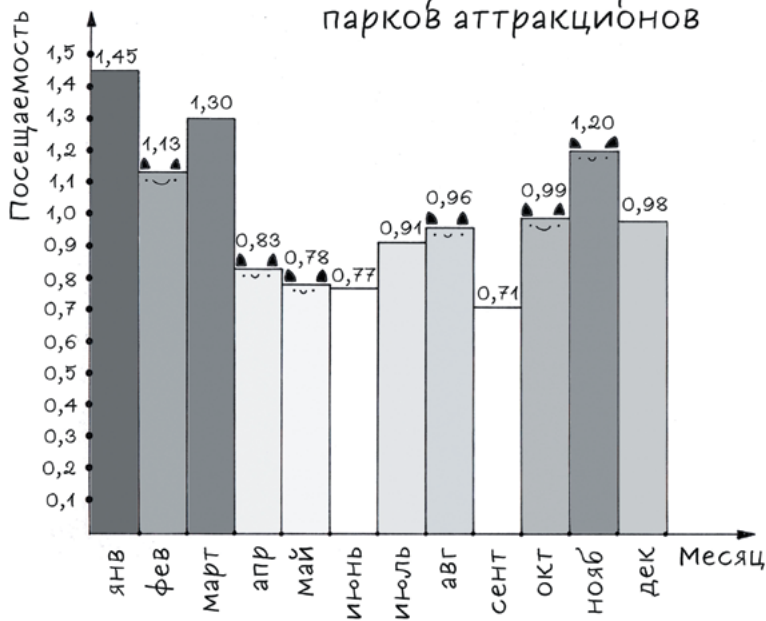
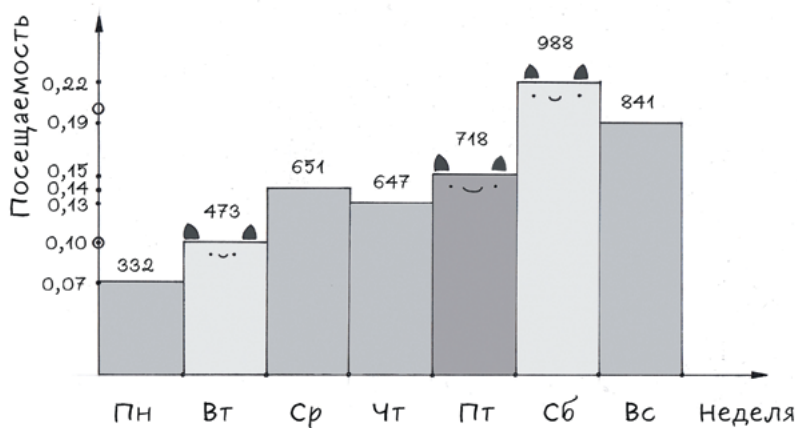
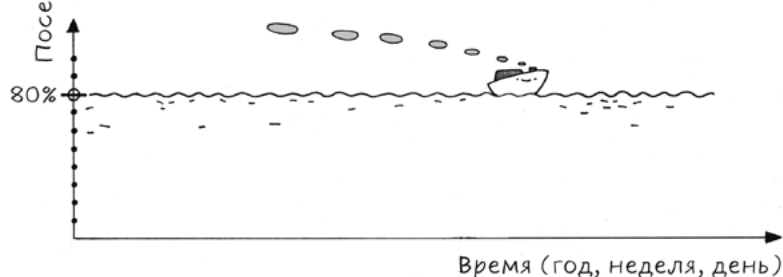
ли в соцсетях акцию: за репост рекламы центра дарили билет на его посещение в тестовые дни. Акция получила вирусный охват и привлекла много Гостей: за четыре будних дня к нам пришло больше 20 тыс. человек.

К сожалению, мы не были готовы к такому наплыву посетителей, не все оборудование выдержало усиленную нагрузку. Мы сделали выводы и, открывая новые развлекательные центры, изменили систему приглашения и число сотрудников, работающих с Гостями.

Обычно после тестового запуска центр открывается еще дважды:

- официальное открытие, когда центр готов впустить всех Гостей. Управляющий перерезает ленточку, после чего люди идут естественным потоком;
- торжественное открытие проводят спустя пару недель после официального. Первое масштабное мероприятие, совмещенное с концертом, конкурсами или соревнованиями. Это часть рекламной кампании: такой праздник привлекает большое число Гостей и служит хорошим информационным поводом.



Коэффициенты сезонности
посещаемости крытых
парков аттракционовКоэффициенты
распределения
посещаемости
по дням неделиОптимальный график
посещаемости
развлекательного
центра

2. Гостевые потоки в развлекательном центре

Развлекательный бизнес имеет ярко выраженную сезонность по периодам: год, неделя, день. Каждый из временных промежутков уникален. Слева представлены графики по каждому периоду.

Естественная посещаемость развлекательного центра скачкообразная, есть ярко выраженные пики и спады. Нет Гостей – плохо, забитый людьми парк – тоже не хорошо. Наполненность парка на 100% – стресс для Гостей, персонала, оборудования.

Комфортная посещаемость – равномерная, около 70–80% на протяжении всего времени. К таким показателям мы стремимся. Если изобразить оптимальный график (дня/недели/года), он будет выглядеть примерно так, как показано на нижнем рисунке слева.

Постоянное присутствие Гостей в центре, активность и движение благоприятно сказываются на атмосфере: ощущение востребованности услуги, разлитое в воздухе веселье, ажиотаж от наполненности центра создают добавочную стоимость. Ориентируясь на кривую графика, мы ставим задачу привлечь равномерный поток Гостей, сглаживая пики и повышая посещаемость там, где кривая «проседает». Заинтересовать Гостей можно специальной ценой, выгодным абонементом, событиями, акциями и так далее.

3. Заполняемость развлекательного центра в течение дня и недели

Наши развлекательные центры ориентированы на разные сегменты аудитории: студенты, работающая молодежь, школьники, семьи, туристические группы, корпоративные клиенты. Некоторые из них совместимы (например, →

→ семьи со школьниками или молодежь со студентами), другие – нет.

Для каждого сегмента аудитории мы выделяем свое время. Школьникам удобно прийти в центр утром или днем в будни, семьям – днем в выходные, молодежи – в пятницу и субботу вече-

ром. В любое время суток и день недели центр заполняется разными Гостями. Если люди из разных сегментов аудитории посещают центр в одно и то же время, мы в своей работе (при определении тарифов, планировании акций) ориентируемся на их совмести-

мость друг с другом и величину среднего чека. Проведя анализ посещаемости парка, мы составили таблицу распределения гостевых потоков в течение дня и недели. Для удобства каждой целевой аудитории присвоили графическое обозначение:

ГОСТЕВЫЕ ПОТОКИ.

Посещаемость развлекательного центра в течение недели*.



Время	День недели			
	Пн-Чт	Пт	Сб	Вс
8:00 - 13:00				
13:01 - 17:00				
17:01 - 20:00				
20:01 - 7:59				

* Данные таблицы можно использовать для управления гостевыми потоками путем формирования тарифной сетки, проведения тематических и периодических акций для всех Гостей центра или отдельных целевых аудиторий. Таблица помогает распределить гостевой поток в разрезе дня и недели. ■

Жители Петербурга выбрали для нового арт-парка название «Тучков буян»



В апреле 2019 г. Владимиру Путину представили новый масштабный проект Арт-парка в центре Санкт-Петербурга, с театрально-выставочной зоной. Там же будет построен Театр балета Бориса Эйфмана.

Врио Губернатора Александр Беглов и Президент России Владимир Путин изучили проект застройки Мытнинской набережной и одобрили инициативу строительства нового парка.

Ранее Александр Беглов заявил о необходимости создать многофункциональную, многоуровневую культурно-развлекательную зону с верхним парком и набережной и предложил обсудить дальнейшее развитие этого участка и варианты названия парка с петербуржцами. В сентябре завершилось голосование за лучшее название для будущего арт-парка в Петроградском районе. Победило наименование «Тучков буян» (от устаревшего *буян*, - речная пристань, место для выгрузки товаров с судов - *прим. ред.*) – За него проголосовали 27% горожан.

В истории города Тучков буян – это бывшее здание пеньковых складов, которое было построено во второй половине XVIII века на одноименном острове в русле Малой Невы.



Отмечается, что второе место в списке предлагаемых названий занял «Романовский парк» (22%), а замыкает тройку лидеров «Петроградский» (11%). Также в пятерку популярных попали «Петроградский», «Сердце Петербурга» и «Невский сад».

Будущий парк разместится на территории, соседствующей с проспектом Добролюбова, улицей Тучковой дамбы, Тучковым и Биржевым мостами, площадью академика Лихачева и Малой Невой.

В ближайшее время будет подготовлено техническое задание для дальнейшей разработки концепции будущего парка в историческом месте Санкт-Петербурга. ■



Международный СМОТР-КОНКУРС «Хрустальное колесо»

ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
И ОТДЫХА, ПАРКОВОЙ И СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ

СМОТР-КОНКУРС

Хрустальное
колесо



Организатор:

Союз ассоциаций и партнеров индустрии развлечений.

Проект реализуется по инициативе отечественных производителей и поставщиков аттракционной техники и развлекательного оборудования с 2002 года.

ЦЕЛЬ

смотра-конкурса:

выявить и наградить лидеров рынка индустрии развлечений, оказывающих культурные, досуговые, развлекательные услуги высокого качества и уровня безопасности.

Генеральный
информационный
партнер

КАТАЛОГ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Номинации смотря-конкурса «Хрустальное колесо» 2019 г.:

Основные:

- «Лучший открытый парк развлечений»,
- «Лучший крытый парк развлечений / развлекательный центр»,
- «Лучший аквапарк»,
- «Лучший аттракцион года»,
- «Человек года в индустрии развлечений».

Специальные:

- «Лучший руководитель»,
- «Лучший event-проект»
(для реализованных проектов),
- «Лучший ландшафтный проект парка/парковой зоны»
(для реализованных проектов),
- «Лучший дизайн-проект парка/ аквапарка/парковой зоны»
(для реализованных проектов и концепций),
- «Лучший проект благоустройства/ реконструкции парка»
(для реализованных проектов и проектов в стадии реализации).

Участие в смотре-конкурсе
«Хрустальное колесо» - это новый
ресурс для развития Вашей
организации и повышения уровня
личного профессионализма.

Вместе мы сможем больше!

www.sapir.su



Эксклюзивный дизайн для катальных горок

Специалисты компании ООО «Техника культуры» продолжают работу над расширением ассортимента аттракционной техники, выпускаемой предприятием под брендом «Культтехника». Курс взят на разработку новинок, не имеющих аналогов у отечественных производителей. Вслед за окончанием разработки двухъярусной «Праздничной карусели» началась разработка катальной горки высотой 15 метров. Эта новинка призвана дополнить ассортимент катальных горок компании, где уже имеются давно зарекомендовавшие себя компактная горка «Бумеранг» и средняя катальная горка «Замок дракона» («Торнадо»).

Работа над дизайном новинки проводится совместно с голландской компанией «Karnet Design», имеющей большой опыт в создании образов и оформлении аттракционов. При её помощи планируется предоставить заказчику аттракциона возможность выбора как минимум трёх базовых вариантов оформления поезда, либо, по желанию, разработать эксклюзивный дизайн.

Также при участии специалистов «Karnet Design» проводится обновление внешнего вида остальной линейки аттракционов, выпускаемых ООО «Техника культуры». ■



Смоленск с высоты

Новое колесо обозрения ООО «Глобал» высотой 50 м смонтировано в ЦПКиО «Лопатинский сад» г. Смоленска. Колесо оборудовано 18 остекленными кабинами с кондиционерами и отопителями для круглогодичной эксплуатации. Аттракцион прошел все испытания и сертифицирован. Новое колесо

заменило своего предшественника высотой 27 метров, проработавшего 31 год. Удачное конструкторское решение компании «Глобал» – небольшое количество кабин при очень хорошей высоте – впервые было реализовано в городе Шымкенте в Казахстане по просьбе заказчика. Теперь колеса обозрения высотой 50 м есть в Нальчике, Новокузнецке, Ижевске и Волжском. ■



Новые аттракционы от «Аттрапласт»

Близится к завершению сезон 2019 года. Уже можно подводить итоги и планировать следующий год! Компания «Аттрапласт» из Барнаула предлагает новинки для сезона 2020 года:

- комплект для редизайна аттракциона «Солнышко».

Яркие и веселые вертолеты!

Сиденья оборудованы ремнями безопасности, кабинки имеют металлическую дверцу с запорным механизмом, открываемым снаружи оператором.

- семейный аттракцион «Веселая ферма» с тематическим наполнением.

Радужные трактора, забавные постройке, смешные животные и потешные фигурки людей – новый семейный аттракцион «Веселая ферма».

Обязательно будет интересно малышам и их родителям! ■



Зимние горки «Аттро» набирают популярность

Еще в 2017 году никто не задумывался об использовании надувных горок зимой, но текущие реалии диктуют новые условия. Стационарные горки из металла и дерева сейчас нужно согласовывать в комитете архитектуры города, поэтому их установка требует дополнительных мер. С надувными горками все проще, они отлично подходят и для стационара и для переездов: развернул, надул и пускай народ катается. Надувные горки для зимы изготавливаются из специального материала, который выдерживает низкие температуры. Подъемы имеют специальные нескользящие накладки. Дизайн и конфигурация надувных горок могут быть любые. ■



Всесезонная карусель с тубингами

Вслед за успешно проявившей себя небольшой мобильной версией зимней карусели, фабрика аттракционов «Сказка» (Нижний Новгород) готовит к зимнему сезону выпуск большой стационарной карусели для зимних развлечений. Представить готовое изделие планируется к 1 ноября. Большая карусель является стационарной, но монтируется достаточно легко.

Монтаж и демонтаж занимает не более одного дня. Атракцион можно использовать и в летний период – с помощью специального покрытия «snowplast». На пассажирских модулях предусмотрено сменное стеклопластиковое дно, что позволяет использовать тубинги очень долгое время. Зимой рано темнеет, поэтому на карусель лучше установить иллюминацию. К новой версии будет предлагаться несколько вариантов декоративного освещения. ■



Новое колесо обозрения в Ангарске



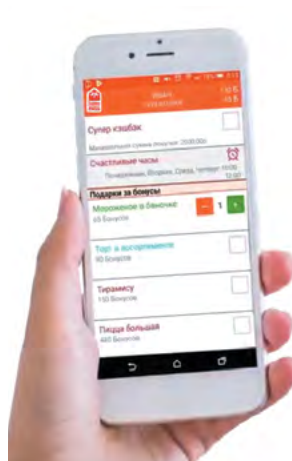
Производственное объединение «ГРОС» из Красноярска сообщает об успешной установке и запуске нового колеса обозрения в городе Ангарске. 28-метровое колесо обозрения стало украшением парка им. 10-летия Ангарска. На колесе установлено 18 закрытых стеклянных кабинок, каждая из которых оборудована кондиционером и отоплением. ■



Объявление!

ОО «Сармат» (г. Винница, Украина) – один из лидеров по производству экстремальных аттракционов на постсоветском пространстве, в лице своего учредителя Валентина Архипова, предлагает всем желающим, путем смены учредителя, приобрести предприятие, **100% уставного капитала общества**, основную ценность которого составляют конструкторская документация на более чем двадцать разнообразных аттракционов с оформленными на них в Украине Техническими Условиями, а также патенты на промышленные образцы и полезные модели. Все обязательства, согласно действующего законодательства Украины, перед членами трудового коллектива предприятия, государственными органами или третьими лицами выполнены. ■

GamePass теперь с AR - Дополненной реальностью



Московская компания Game Systems предлагает установить мультиплатформенное приложение GamePass, созданное на платформе BonPass специально для PC, теперь с AR - Дополненной реальностью. Теперь вы сможете:

- вовлечь своих посетителей в новую игру, ваша площадка станет еще интересней.
- вы можете создать виртуальную призотекку – больше объем призов, дистанционный выбор приза и, как следствие, привлечение новой целевой аудитории. ■



Классика и стимпанк французских каруселей на выставке в Париже

Французская компания Concept 1900 Entertainment продолжает нас радовать своими новыми проектами и приглашает на встречу в Париже, где 17-19 сентября 2019 года в выставочном центре Порт-де-Версаль пройдет международная выставка IAPPA Expo Europe.

Более 14 000 специалистов индустрии развлечений из 107 стран встретятся, чтобы обсудить новинки техники и услуг.

Concept 1900 на выставке IAPPA Expo Europe представит с помощью макета два основных стиля своих каруселей: классический стиль и стимпанк в духе творений Жюль Верна.

Посетив стенд компании Concept 1900 №1612 (зал 1), вы сможете окунуться в удивительную вселенную



старинных французских каруселей, обсудить новые проекты и реализовать свои мечты!

У посетителей стенда будет редкая возможность сфотографироваться на ретро велосипеде Bike'n'roll и познакомиться с этим уникальным аттракционом из прошлого. ■



Космическому баскетболу 10 лет!

Полувившийся многим развлекательный аппарат «Космический баскетбол», производства компании «БОЛИД», в 2019-ом году отмечает своё 10-летие! Аппарат стал отличным дополнением к Аэрохоккею с сопоставимой с ним выручкой.

За это время ряд наших партнёров построили с ним целые сети, размещая «Космические баскетболы» в своих развлекательных центрах, ТРЦ, парках аттракционов и зонах кинотеатров: например, у Евгения Былинского «Космические баскетболы» стоят рядом с малышковыми зонами и качалками, у Александра Самедова - практически во всех местах эксплуатации качалок в ТРЦ, а Виталий Арутюнян эксплуатирует его во всех своих парках развлечений «Чайлэнд»!

Развлекательные центры с аппаратами сейчас востребованы гораздо меньше, чем ранее, но появился новый популярный формат - Активити-парки. И тут «Космический баскетбол» занял достойное место! Поскольку игра соревновательная и для двух участников, он хорошо вписывается практически в любой формат зоны развлечений!

Для тех, кто эксплуатирует его без постоянного присмотра персонала в ТРЦ и зонах кинотеатров, есть большой отличительный от Аэрохоккея плюс - у него нечего воровать! Обычно на Аэрохоккее пропадают шайбы и биты.

За время производства, конечно же, «Космический баскетбол» претерпел множество изменений и улучшений! Он, по праву, считается надёжным, долговечным, неприхотливым и доходным аппаратом! Гарантия на него - 2 года, но и после окончания этого срока мы оказываем оперативную техническую поддержку и поставляем все необходимые комплектующие.

За эти годы было сделано и много подделок как российского, польского так и китайского производства, но ни одна из них не смогла стать столь популярной, как «Космический баскетбол», производства компании «БОЛИД». Секрет в том, что мы очень много времени и сил уделяем настройкам процесса игры (геймплею), чтобы он был динамичный и как можно более интересный, а также качеству используемых материалов и технологий!

Аппарат имеет множество заводских настроек и возможностей. К нему можно подключить абсолютно любую систему оплаты: по картам, монетоприёмник и купюроприёмник. Для этого мы заложили в программу все варианты возможных подключений и настроек, а также по запросу можем установить тикетдиспенсоры для каждого участника (блоки выдачи призовых билетиков).

Сейчас можно встретить «Космический баскетбол» во многих городах России!

Надеемся, что и в Ваших объектах развлечений он займёт достойное место, радуя посетителей игрой, а Вас выручкой! ■



Ко дню рождения Майкла Джексона

29 августа в парке имени А.С. Пушкина городского округа Саранск прошел танцевальный флеш-моб, посвященный дню рождения Майкла Джексона. Для парка это стало уже традицией, четвертый год подряд мы проводим мероприятие такого формата.

С каждым годом число единомышленников и желающих при-

общиться к этому энергичному празднику растет. Большим помощником и идейным вдохновителем является Сергей Домаев, наш давний друг, руководитель танцевально-спортивного клуба 5Step (ФайвСтэп).

Флеш-моб прошел на высочайшей ноте. Организаторам удалось задать энергичный темп и превратить атмосфе-



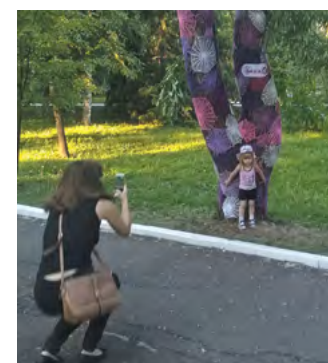
ру праздника в увлекательный танцевальный марафон.

Прохожие и зрители с удовольствием участвовали в танцах, с задором и интересом повторяли движения в стиле Майкла Джексона.

В конце мероприятия в небо были выпущены шары, в дань памяти великого артиста.

Также в этом сезоне у парка появился интересный арт-объект. Несколько деревьев облачились в вязаную паутину. В этом нам помог клуб «28 Петель».

Девочки проделали большую нелегкую работу, прежде чем мы получили этот шедевр. На протяжении месяца готовились заготовки для декора, а затем в течение недели материал скрепляли уже непосредственно на деревьях. Но старания были проделаны не зря. Эта оригинальная «одежда для деревьев» вызвала бурный ажиотаж у посетителей парка. На фоне деревьев любят фотографироваться и взрослые, и дети. ■



В Волгограде открылся 31 км тюбинговых трасс с покрытием SnowPlast 365

Комплекс состоит из четырех трасс с поворотами разной сложности и длины – от 90 до 120 метров – покрытых все-сезонным щеточным покрытием отечественного производства Snowplast365, заменяющим снег.

На финише трасс расположены специальные коврики для безопасного торможения. Для подъема на склон установлен бугельный подъемник с дополнительной трассой.

Использование покрытия SnowPlast 365 гарантирует полную независимость от отсутствия снега и минусовых температур, что позволит комплексу в Волгограде работать 365 дней в году. Уже более 31 км погонных метров тюбинговых трасс на горках в России и Ближнем зарубежье защищены покрытием SnowPlast365 от капризов природы и обеспечивает их владельцам постоянный приток туристов и отдыхающих.

Российский производитель покрытия Snowplast 365, заменяющего снег, предлагает директорам курортов и парков отдыха, владельцам и управляющим, застелить свою горку все-сезонным покрытием SnowPlast для катания на тюбингах и лыжах, чтобы успеть раньше конкурентов начать зимний сезон. У компании SnowCity есть готовое решение с покрытием Snowplast 365 на складе в Москве. ■

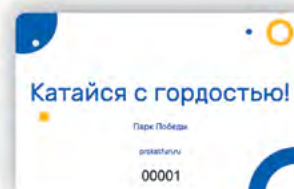


Game-Keeper в прокате велотехники PROKACHY

В Москве в Парке Победы автоматизирован пункт проката велотехники PROKACHY.

Простой и интуитивно понятный интерфейс позволяет операторам проката быстро и без ошибок обслуживать гостей парка.

Система сохраняет историю посещения, напоминает о необходимости доплаты и ведет учет пользовательских предпочтений. Аналитический блок отчетов позволяет оптимизировать цены на услуги и контролировать персонал. ■





Парк Сокольники, Москва. Современное фото.

Российские парки развлечений: ВЕХИ ИСТОРИИ



Ольга Тяпкина

Кандидат исторических наук, доцент кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга географического факультета Алтайского госуниверситета г. Барнаул

Окончание. Начало в КИР №3'2019

Популярным местом развлечений в Петербурге являлся Демидов сад (1830–1918), который за время своего существования не раз менял и название, и направление деятельности. Он возник на месте бывшего Нарышкинского сада, где еще в конце XVIII в. открылся «воксал» с танцами и маскарадами по средам и воскресеньям для всех желающих с платой по рублю с человека. В зале играли бальный и роговой оркестры, на открытой сцене шел разнообразный дивертисмент, преимущественно с цирковыми номерами.

В 1881 г. купцами Поляковым и Александровым был создан увеселительный центр «Аркадия». В

саду играли оркестры, ставились не только костюмированные шествия, но и большие представления с использованием природного ландшафта: «Взятие Плевны», «Синопский бой». В них было задействовано до пятисот участников. На Большой Невке три корабля и два фрегата сражались против восьми «вражеских» судов, в исходе сражения они горели и взрывались.

В закрытом театре ставились оперетты, работали оперные и балетные труппы, а с конца 1890-х гг. – и драматическая. На открытой сцене шли водевили, разнообразный дивертисмент с участием иностранных гастролеров, а на особой площадке недалеко от открытой сцены демонстрировались садово-парковые аттракционы.

К 1900 г. в Петербурге насчитывалось уже около десятка увеселительных садов, что вызывало между ними жесткую конкуренцию и порождало стремление у их владельцев придать собственному заведению «свое лицо», отличавшее его от садов конкурентов.



Катальные горки в Луна-парке на Офицерской, Санкт-Петербург. 1912-1914 гг.

В отличие от Петербурга, Москва была всегда богата садами, которые долгое время имели преимущественно хозяйственное значение. В XVIII в. местами общественного отдыха становятся



Нескучный сад, Москва. Современное фото.

Сокольники, Марьино роща, Новинский бульвар, Девичье поле. В начале XIX в. к ним присоединился Нескучный сад, купленный в 1826 г. дворцовым ведомством. До этого времени Нескучное было местом, где по воскресеньям бойко торговали трактиры и собиралось разношерстное общество: цыгане, замоскворецкие франты, барышни легкого поведения и т.д. Когда распивочная продажа была запрещена, Нескучное превратилось в место прогулок аристократического общества. В 1830 г. здесь появился «воздушный театр» на 1500 мест – на открытой эстраде шли не только водевили и дивертисменты, но и большие спектакли, даже балеты.

Но очень скоро Нескучный сад был вынужден уступить пальму первенства Петровскому парку за Тверской заставой. Он был спланирован А. Менеласом и охватывал территорию вокруг Петровского дворца площадью 66 га. В отличие от обычных усадебных парков центральное место здесь занимали разнообразные устройства для народных гуляний и публичных развлечений. В 1834 г. был открыт красивый, украшенный античным портиком летний театр, к 1837-му – роскошный по тем временам каменный «воксал», ставший одним из центров аристократических гу-

ляний. Широкие липовые, лиственничные, дубовые аллеи подводили к зданию летнего театра и «воксалу», качелям, балаганам и прочим развлечениям. В 1860-х гг. на территории Петровского парка работал «Сад господина Сакса», который довольно быстро разорился, и все последующие попытки создать в Петровском парке увеселительные сады, как правило, оканчивались неудачей.

Среди других садов не только просветительское, но и увеселительное назначение имел Зоологический сад, особенно его Ботаническое отделение (Семейный сад). В саду и раньше проводились гулянья, выступали хоры певчих, гимнасты, канатоходцы, на пруду разыгрывались большие представления, а зимой вырастали огромные ледяные горы, с которых катались на санях различной конструкции, подталкиваемых сзади отчаянными «катальщиками» на коньках. К середине 1880-х гг. во главе с предпринимателем А.И. Александровым Зоологический сад стал благодаря дешевизне билетов сильным конкурентом Эрмитажу. Соперничество двух «увеселителей» даже стало темой для московских юмористических журналов.

В Сокольниках работал увеселительный сад «Эсперанса» с входной платой 15 коп. для детей и 8 коп. –

для «нижних чинов». Благодаря доступности наплыв желающих попасть в сад был таким большим, что полиции приходилось ограничивать вход, а фабричные парни создали компанию и за три копейки перебрасывали всех желающих через забор. В саду бойко работал буфет со спиртными напитками, а предлагаемая программа развлечений не отличалась изысканностью. Сад долго не продержался, его содержатель погиб, разнимая очередную пьяную драку.

В XIX в. развлекательные парки стали появляться не только в Петербурге и Москве, но и в провинции. К середине века они имелись во многих крупных городах России: в Саратове, на берегу Волги – купца Г.И. Барыкина, в Астрахани – в Коммерческом саду, а также в Казани, Харькове и других городах. Разумеется, их увеселительная составляющая уступала столичным, но, тем не менее, они вносили в жизнь губернских и уездных городов новые элементы и формы организации и проведения досуга. Таким образом, в XIX – начале XX вв в ходе демократизации публичного пространства российских городов парки становятся местом для отдыха представителей различных сословий, а также местом проведения праздников и развлечений, которые раньше были доступны только высшим слоям.

Многие виды парковых развлечений, появившихся в этот период, позже найдут свое воплощение в советских и современных парках, только на качественно новом техническом уровне. Революционные события 1917 г. открыли новую страницу в жизни российских парков: во-первых, они стали государственными, а во-вторых, появился принципиально новый вид парка – парк культуры и отдыха, основными функциями которого стали не развлечения, а отдых, оздоровление и, самое главное, культурное и идеологическое воспитание советского человека. ■



Искусство ИКЭБАНЫ

Какой скучной стала бы наша жизнь без цветов – чудесного подарка природы. Цветы всегда рядом с нами, в самые разные моменты. Но гораздо более глубокий смысл цветам придается в Стране Восходящего Солнца. Создание композиций из срезанных цветов, побегов и дополнительных материалов в специальных сосудах и размещение их в интерьере – древнее японское искусство икебана, в основе которого лежит принцип изысканной простоты, достигаемый выявлением естественной красоты материала. «Жизнь в срезанных цветах продолжается, только в другой форме», - учит японское искусство икебана, оказавшее влияние на аранжировку букета во всех странах мира, в том числе и в России.

Слово «икэбана» в переводе с японского означает «вторая жизнь цветов». Корни этого искусства уходят в глубь истории Японии. Считается, что как искусство икебана возникла в XV веке на основе ритуала подношений богам в буддийских храмах.

Начало аранжировке религиозных ритуалов цветами, по одной из версий, было положено принцем Сётоку, проживавшим в 574-662 гг, активно содействовавшим развитию буддизма в стране. Совершая подношения в храмах, буддисты уделяли особое внимание сочетанию растений в композициях, придавая им символический смысл.

Лишь к середине XV века икебана постепенно утрачивала прежнее религиозное содержание и всё более воспринималась как особое искусство. Тем не менее, налёт ритуальности остался, и до сих пор он подразумевается в контексте цветочных композиций.

Первые мастера икебаны и их ученики относились к священникам, позже в их число вошли представители аристократии, чтимые столь же высоко. И лишь в последние триста лет к этому искусству приобщились женщины. Со временем в Японии возникли разные школы икебаны, сформировались новые стили. Искусство икебаны, появившееся как религиозный

ритуал, осуществляемый особыми людьми, по прошествии многих лет стало народным.

В отличие от европейских традиций, где букеты производятся в «массовом» порядке, японская икебана – это особая аранжировка цветов, базирующаяся на побегах и листьях, которые оформляют малым количеством цветков. Контейнер, используемый для композиции, становится одним из её ключевых элементов.

Изначально основой композиции считали 2 базовых элемента – две ветки или побега символизировали Небеса и Землю. В середине VII века, когда Япония попала под влияние конфуцианства, цветочная

«магия» стала основываться на форме треугольника со сторонами разной длины, которые обозначают побегами. Третьей опорной точкой стал символ человека.

Важным моментом в икебана является «шусшо», то есть врождённая природа растений. Японцы заметили, что у каждого растения есть свой «характер», определяющий обычный путь его роста и развития.

Школы и стили

Сегодня икебана развивается в рамках определённых школ и стилей. Наиболее известными в Японии считаются школы Икэнобо, Охара, Соцэгу. Пять основных стилей икебаны: рикка, сека, морибана, нагэирэ и относительно новый - дзюка.

Первой школой развития икебаны следует считать Икэнобо. Она была основана в середине XV века Икэнобо Сэнкэем – священнослужителем буддийского храма Роккакудо в Киото.

В школе Икэнобо, в отличие от других школ, до сих пор культивируют старые стили икебаны, такие как стиль рикка и сека. Икебана в стиле рикка первоначально использовалась для украшения храмов, сейчас используется в основном для религиозных ритуалов и торжеств. Этот стиль отражает величие природы. Например, сосновые ветви символизируют скалы и камни, а белые хризантемы символизируют реки или небольшие ручейки.

Школа Охара, основанная в 1897 году, привнесла в икебану новый стиль – морибана. В стиле морибана растения устанавливаются в низких и широких вазах, с использованием металлических наколок. А в стиле нагэирэ, наоборот – в высоких вазах. Оба эти направления икебаны строго соблюдают расположение растений по определённым графически ассиметричным схемам построения (в форме разностороннего треугольника).



Школа Соцэгу («Трава и Луна») – наиболее современная из школ, возникшая в 1927 году. Отличие этой школы – применение в икебанае не только цветов и растений. Стали использовать камни, ткани, металл, пластик, другие виды неживого материала и украшать не только помещения, но и выставлять на улицах, в парках, в метро. Создал школу Софу Тэсигахара – художник-новатор, скульптор, которого на Западе называли Пикассо цветов.

Классическая японская аранжировка основана на использовании трех символических линий, создаваемых стеблями цветов, имеющими определенное соотношение высоты и углов наклона.

Современная японская аранжировка позволяет отступать от этих строгих правил. В дзюке, например, нет каких-либо официально установленных форм. Это стиль свободного выражения, не признающий ограничений по форме цветка и внешнему виду материала.

Самый важный основной момент при составлении композиции в стиле дзюка – передача естественной красоты, линий и форм цветов, веток, стеблей, мелких плодов, ягод и даже таких материалов, как железо, алюминий, нержавеющая сталь, бумага. Растительный материал и сосуд здесь – одно целое. Цвет и форма вазы так же важны, как и цветы. Более того, именно ваза определяет форму композиции в целом и ее оттенки.

Основные правила составления букетов

Аранжировка ветвей, цветов и трав конструируется в икебана по строгим нормам, стилистическое своеобразие икебана выражено наиболее ярко тем или иным соотношением основных конструктивных элементов – «ветвей». Обычно их три, но бывает и от двух до девяти. Особенности стиля икебана находят воплощение и

→ в характере геометрической фигуры, которую она образует, и в организации пространства, и в абрисе пустот между основными конструктивными элементами.

В большинстве японских композиций в основе присутствуют три аранжировочных элемента, выражающихся находящимися в них тремя ветвями. Самая длинная ветвь – «сое» – символизирует человека, самая короткая – «хикае» – обозначает землю. Основной ветвью является «син», длина которой различается от таких факторов:

- в маленьком букете ветвь «син» должна равняться размеру вазы;
- в среднем букете она в полтора раза выше;
- в большом букете ветвь «син» в два раза выше вазы.

Сразу же заметим, что в среднем букете ветвь «сое» обязательно должна соответствовать трем четвертям длины ветви «син», а самая короткая ветвь «хикае» должна приравняться к трем четвертям ветви «сое».

В самой композиции растения располагаются под различными углами, специально для создания объемности. По центру устанавливается самый высокий стебель, с наклоном в 15 градусов влево и чуть-чуть вперед. Стебель более низкий устанавливается левее первого под углом в 45 градусов с немного большим наклоном вперед. Эта четкая расстановка основных стеблей в композиции, является строго рассчитанной и считается правилом икэбаны.

Составляя композицию, профессионалы должны учитывать время года. Так нераспустившиеся бутоны и почки символизируют в композиции возрождающуюся природу и жизнь в целом. Полураспустившиеся бутоны цветов и свежих листьев олицетворяют настоящее, а полностью распустившиеся цветы и засохшие листья – это прошлое.



Весна характеризуется букетами, наполненными экспрессией, с очень длинными стеблями. Лето олицетворяется широкими и пышными композициями, осень – тонкими и редкими. Зима в икэбане символизируется спокойными, как будто уснувшими и застывшими в своем развитии, букетами.

Самыми распространенными цветами, которые используются в икэбане, являются: хризантемы, розы, камелии, каллы и ирисы. Из цветущих растений используются цветущие ветви кустарников и плодовых деревьев: вишни, сливы, персика. Композиции из камелий даже без дополнительной аранжировки считаются одними из самых лучших композиций икэбаны.

В некоторых композициях, для укрепления цветов и растений, используются подсобные материалы. Так, например, при оформлении букетных композиций в низких вазах применяют специальные металлические игольчатые держатели – кензоны. При укреплении цветов в высоких вазах эти держатели выполняют из веток, их делают сами мастера икэбаны. Также в качестве держателей применяется различные подручные материалы: губка, проволока и так далее.

Несколько советов для желающих заняться составлением букетов.

- Каждый вариант может быть зеркально перевернут.
- Мелкие цветы, вроде ландышей, лучше связать в пучки, а потом уже ставить в вазу.
- Ветки и листья, такие, как у туи, папоротника, нельзя ставить в пол-

ный анфас или профиль. Им лучше придать небольшой поворот и наклон. Хотя строгое соблюдение градуса наклона главных элементов букета не так уж обязательно.

- Изогнутые ветки надо ставить так, чтобы верхний конец смотрел вверх, а не вниз. Это правило не касается букетов свободной формы.
- В икэбане над каждым букетом обязательно должно быть пустое пространство – это неотъемлемая часть красоты букета.

После всех указаний и рекомендаций в японской литературе, касающейся составления букетов, обычно говорится, что глаз и сердце составителя букетов не должны быть в рабском плену у правил.

Еще несколько слов...

Обманчивые представления о легкости и общедоступности искусства икэбаны нередко приводят к тому, что за пределами Японии оно становится, в сущности, псевдоискусством и рассматривается порой как легкое и приятное занятие в свободное время. В Японии же это искусство продолжает оставаться объектом серьезного познания, длительного и трудоемкого обучения, символом национального своеобразия и воплощением высокого художественного вкуса, признанного во всем мире.

В нашей стране существует несколько школ, обучающих искусству икэбаны, – например, Филиал Института Икэнобо в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде. Студенты ежегодно участвуют в международных выставках, стажировках в Японии, для них проходят демонстрации и мастер-классы от лучших японских мастеров.

Простота как знак оригинальности и единичное как знак целого – вот кредо истинных художников икэбаны. Их творения в этом смысле напоминают японские стихи хайку: и те и другие отличаются краткостью, глубиной и совершенством. ■



**КАТАЛОГ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

WWW.KIR.AAEX.RU



Дайвинг на Мальдивах

Мальдивы – одно из немногих мест, где имеются прекрасные условия для дайвинга. Благодаря расположению в открытом океане, Мальдивы посещают стаи тропических рыб и удивительных морских обитателей. В потоке течений маневрируют стаи рыб всех цветов и размеров. Это головокружительное и яркое зрелище привлекает дайверов со всего света.

Островное государство Мальдивы находится в 700 км к юго-западу от Шри-Ланки, в экваториальных водах Индийского океана. Две параллельные цепи

крохотных островков, окаймленных коралловыми рифами и лежащих на относительно небольшом расстоянии друг от друга, тянутся на 820 км с севера на юг.

Всего насчитывается 1196 островов, формирующих 26 атоллов, из которых только 199 населены и около 100 – открыты для посещения.

Это уникальное место занесено в книгу рекордов Гиннеса, как самое плоское на земле. На Мальдивах нет холмов и рек, а острова не выступают из моря выше, чем на 3 метра. Здесь нет гор, но при этом каждый остров — это коралловая шапка на вершущке спящего в океане вулкана. Самая высокая точка Мальдивской Республики находится на острове Вилингили и поднимается над уровнем моря всего на 24 метра.



Лодка дхони на Мальдивах для доставки дайверов и специального оборудования к месту погружения.



Столица Мальдив, Мале – единственный населенный пункт, который можно назвать городом, причем динамично развивающимся.

Знаменитый путешественник Тур Хейердал утверждал, что Мальдивские острова служили перевалочным пунктом во время Великого переселения народов. Еще за 2000 лет до н.э. на архипелаге побывали и народы, населявшие древнюю Месопотамию и долину реки Инд, и египтяне, и римляне. Историки уверены, что Мальдивы – родина племени солнцепоклонников. Это неудивительно. Где же ещё могли родиться люди, влюбленные в солнце, если не в этом райском месте среди белоснежных пляжей, бирюзовых океанских волн и фантастических солнечных закатов.

Мальдивский архипелаг, 99% территории которого находится под водой, – Мекка для поклонников дайвинга. Это подводное царство с рифами и гротами, скалами и пещерами, каньонами и коралловыми садами, в которых резвятся стайки рыб невероятных расцветок. В мальдивских водах можно встретить и сфотографировать белую рифовую акулу, серую акулу, барракуду, крылатку,

ската, лобстера, рыбу-клоуна и десятки других экзотических рыб. Цунами обычно обходят Мальдивы стороной.

Мальдивские сезоны

Климат на Мальдивах тропический морской. Температура круглый год в среднем не опускается ниже +25°C даже ночью. Средняя дневная температура составляет около +28°C круглый год. Осадков выпадает около 2500 мм в год, причем чаще всего в виде непродолжительных дождей в вечер-

нее и ночное время. Видимость в воде часто превосходит 30 м, температура воды +27°C позволяет плавать в легком, удобном гидрокостюме.

Популярных видов отдыха здесь хватает: виндсерфинг, катамаран, водные лыжи, снорклинг (вид плавания под поверхностью воды с маской, дыхательной трубкой и ластами), пляжный волейбол, танцы под местные барабаны, ночная рыбная ловля, азартные крабьи бега. Но дайвинг – самый распространённый способ времяпрепровождения на Мальдивах.



Рыба-Наполеон может весить до 200 кг и достигает длины 230 см.

→ Лучшее время для занятий подводным плаванием – январь-апрель, когда море тихое, светит солнце, погода великолепная, видимость в воде более 30 м. С конца августа и до октября в проливе на южной оконечности атолла Ари можно увидеть китов.

Если вы хотите посмотреть на гигантских скатов и китовых акул, лучше всего приехать на Мале и Южный Мале в августе-ноябре, когда океан богат планктоном, а на Ари – в феврале-апреле.

Заниматься подводным плаванием можно весь год, однако дождь, ветер и волнение на море чаще все-

Правила подводного плавания

Близ большинства островов располагается риф, до которого можно доплыть самому прямо от пляжа. Если вы хотите плавать прямо с пляжа своего курорта, удостоверьтесь, есть ли там свой доступный риф. Тех, кто хочет полюбоваться не только прибрежными водами, на дхони отвезут на подводное сафари в район одного из отдаленных рифов.

На курортах работают специальные курсы и для тех, кто готовится к своему первому погружению, и для опытных аквалан-

гистов. Для новичков существуют специальные места с мягкими кораллами, пологими склонами и богатым подводным миром. Опытным спортсменам предоставляется возможность ночного плавания и дрейфа в подводном течении, к их услугам множество крутых стен, пещер и скал. Можно даже отправиться на место крушения какого-нибудь корабля. А группы аквалангистов ждет бесчисленное множество пока еще не исследованных рифов.

Опытные дайверы должны захватить свой сертификат и дневник записи погружений. А тем, кто давно не занимался подводным плаванием, предложат совершить пробное погружение, чтобы инструктор мог посмотреть, как они чувствуют себя в воде. Из-за отдаленности Мальдивских островов и недостатка сложной медицинской техники, эти меры предосторожности оправданы.

Станции дайвинга на курортах представляют возможность погружения с лодки утром и днем в местах, расположенных меньше чем в часе езды. Ночной дайвинг обычно устраивается по просьбе отдыхающих на большинстве курортов. На курортах с близлежащими рифами, где заниматься подводным плава-



го случаются в сезон юго-западных муссонов (июнь-август). В этот период бывает трудно, а порой и невозможно, добраться до некоторых интересных для дайвинга мест. В плохой сезон видимость в воде иногда падает до 10 м.

Говорят, что погода на Мальдивах имеет двухнедельные циклы, однако четкой закономерности нет. Северо-восточные ветры в декабре-январе затрудняют попадание к лучшим местам для подводного плавания на наружных, восточных сторонах атоллов, однако им можно заниматься в лагунах и протоках.



нием можно прямо с берега, количество погружений не ограничено. На островах Бандос и Эллайду это делают круглосуточно. Погружение осуществляется с дхони, достаточно больших, чтобы вместить самих аквалангистов (от 4 до 20 спортсменов) и оборудование. На лодках есть навес, предохраняющий от солнца.

Если вы собираетесь плавать несколько дней подряд, то лучше всего приобретать пакеты услуг. Цены на них умеренные.



Один из пакетов предусматривает два погружения с лодки и неограниченное количество погружений с берега. Этот вариант больше подходит тем, кто отдыхает на курорте, имеющем островной риф, и собирается совершать больше двух погружений в день. Плата за лодку обычно взимается отдельно, однако многие курорты при заказе пакета делают скидку. В цену пакета входит стоимость аренды баллонов с воздухом и грузов, все остальное оборудование можно взять напрокат в курортном магазине.

Одно- и двухнедельные подводные сафари предназначены для тех, кто не хочет быть привязанным к своему курорту. Обычно

они начинаются в Мале и обязательно включают посещение одного из атоллов, Баа или Ари в 1-недельных поездках и обоих атоллов – в 2-недельных (в некоторых случаях эти атоллы заменяются на Южный Мале и Фелиду). В пик сезона январь-апрель все места бывают заняты, поэтому лучше забронировать лодку заранее.

Лодки для сафари – это полностью оборудованные яхты-дхони длиной 12-20 м и шириной 4-6 м. Они могут принять на борт до 20 пассажиров. Лодка доставляет аквалангистов к месту погружения и на ней находятся компрессор, баллоны и другое оборудование.

Обучение и курсы

Согласно оценкам, от 25% до 40% гостей Мальдив едут туда либо специально ради дайвинга, или решают пройти вводный курс дайвинга и сделать пробное погружение во время отдыха. Пробное погружение состоит из короткого инструктажа и демонстрации, за которой следует плавание в лагуне или на островном рифе. Вводная часть очень короткая, она занимает примерно полдня и помогает вам решить, продолжать ли занятие этим видом спорта.

Если у вас всё в порядке со здоровьем, можете пройти короткий курс обучения на своем курорте. Курсы дайвинга предлагаются трех уровней: для начинающих, специальные, повышенной сложности.

В самом Мале тоже есть школа дайвинга. Sea Explorers Associates – это первая столичная школа. В ней предлагают курсы PADI, пробные погружения, ночной дайвинг, погружения к обломкам кораблекрушений, подводная фотосъемка, дайвинг-сафари, прокат и техобслуживание снаряжения и оборудования.

Из школы в Мале дайверов отправляют на дхони в одну из 25 точек погружения, расположенных на атоллах Северный и Южный

→ Мале. Школа пользуется большой популярностью среди иностранных граждан, работающих в Мале, а также среди туристов, останавливающихся в городских гостиницах, и мальдивцев, которые хотят исследовать подводный мир родных островов. В Sea Explorers низкие расценки и действует программа «все включено», поэтому курс дайвинга здесь обходится дешевле, чем в курортных школах дайвинга.

Шанс понаблюдать за подводной жизнью рыб и увидеть естественные коралловые сады, даже недалеко от Мале, приведет начинающего дайвера в настоящий восторг.

Советы и рекомендации

Экологические вопросы на островах имеют первостепенное значение. Часто туристам выдают специальные мешки для мусора, в которых необходимо вывезти свой мусор с островов. Рекомендуется тщательно следить за выполнением экологических процедур и следовать указаниям администрации отеля, иначе возможны крупные штрафы и даже депортация. Подводная охота и несанкционированная рыбалка запрещены, категорически запрещено поднимать со дна моря кораллы (и живые и мертвые), ра-

ковины и других морских обитателей. За нарушение взимаются крупные штрафы.

В стране один из самых крупных рынков в регионе по продаже ракушек, кораллов и различных экзотических морских животных, поэтому всегда можно приобрести эти сувениры, не нарушая местных законов.

Смена времени суток типична для экваториальных областей – вечер и утро длятся практически минут 15, не более, и сразу наступает яркий день с жарким солнцем. Сочетание моря и солнца увеличивает риск ожогов. До и после

погружения рекомендуется использовать хороший защитный крем, надевать головной убор и солнечные очки.

Погружение на глубину, при всплытии с которой требуется декомпрессия, запрещено, а погружение более чем на 30 м не одобряется. Также обязательно наличие компенсаторов плавучести (BCs).

Полезно взять с собой прибор для измерения глубины погружения – вода очень прозрачная, поэтому можно не рассчитать и превысить запланированный лимит глубины погружения. Инструкторы на дхони обычно имеют запас





слушайте своего инструктора – он знает подводный мир гораздо лучше вас. В некоторых районах очень сильные течения, поэтому легко отстать от группы. Если вы попали в течение, плывите вбок, а не против него, в более спокойные воды. На некоторых курортах предоставляют буйки (длинные трубки, наполненные воздухом, которые подсоединяются к жилету для подводного плавания), заметные с лодки при всплытии.

кислорода для экстренных случаев, а в центрах подводного плавания запаса кислорода хватит, чтобы доставить пострадавшего в декомпрессионную камеру.

Если на пробном погружении инструкторы увидят, что кто-то уверенно чувствует себя в воде, ему разрешают заниматься дайвингом в одиночку и не присоединяться к группам. На некоторых курортах требуют, чтобы при погружении с лодки аквалангист находился под водой не более часа или оставшееся в баллоне давление было не менее 50 атмосфер. Это правило варьируется в зависимости от вида погружения и навыков спортсменов.

Костюм для дайвинга необязателен, поскольку вода здесь теплая, однако он может предохранить вас от царапин о кораллы и укусов незамеченных водных обитателей. Коралловые массивы имеют достаточно острые края, а многие из морских обитателей ядовиты.

Если вы случайно увидите морского ежа или морскую звезду, постарайтесь не трогать их. В иглах содержится яд, который, хотя и неопасен, может причинить вам большие неудобства. Если вы все же укололись, вытащить иглы не удастся до тех пор, пока ваше тело не отторгнет их самостоятельно.



Натолкнувшись на рыбу-скорпиона или на рыбу-камень, не трогайте их, и они не тронут вас. Увидев рыбу-льва, держитесь подальше от её острых плавников, поскольку они ядовиты. Если вы все-таки ужалились, как можно скорее обработайте рану и прилегающие ткани горячей водой, причем настолько горячей, насколько сможете выдержать. Затем обратитесь к врачу.

Погружения вне зоны рифов должны проводиться только в сопровождении местных инструкторов, так как характер океанских течений вне шельфовой зоны достаточно непредсказуем. Ночное погружение на Мальдивах и купание в открытом море не рекомендуется. Поддавшись завораживающей красоте подводного мира, легко забыть о подстерегающих вас опасностях, но будьте начеку. Всегда

Во многих магазинах для аквалангистов продаются эти недорогие средства безопасности, поэтому стоит запастись ими заранее.

Всегда говорите правду о предыдущем опыте дайвинга (или его отсутствии) и будьте готовы следовать указаниям своего дайвинг-инструктора. Никогда не погружайтесь самостоятельно или под воздействием лекарственных средств или алкоголя, и ни в коем случае не приступайте к дайвингу в течение 24 часов после авиаперелета!

Убедитесь, что дайвинг включен в вашу туристическую страховку, поскольку страховка дайвинг-центра может не распространяться на лодки, снаряжение для дайвинга и слушателей курса. На хорошем курорте вы с наибольшей вероятностью получите и лучшие условия для дайвинга.

КАТАЛОГ ОБОРУДОВАНИЯ

www.kir.aaex.ru/catalogue/



КАРУСЕЛИ



КОЛЕСА ОБОЗРЕНИЯ



ГОРЫ КАТАЛЬНЫЕ



АТТРАКЦИОНЫ
ПАРКОВЫЕ



АТТРАКЦИОНЫ
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ



ПАРОВОЗИКИ, ПОЕЗДА



АТТРАКЦИОНЫ ВОДНЫЕ
И АКВАПАРКИ



АТТРАКЦИОНЫ VR



ИГРУШКИ, ПРИЗЫ
КРАН-МАШИНЫ



БАШНИ
СВОБОДНОГО ПАДЕНИЯ



РЕДИЗАЙН АТТРАКЦИОНОВ



ПЛОЩАДКИ ДЕТСКИЕ



БАТУТЫ ДЕТСКИЕ
И ГОРКИ-БАТУТЫ



ТЕМАТИЗАЦИЯ
И ОФОРМЛЕНИЕ ПАРКОВ И РЦ



ТИРЫ
И ОБОРУДОВАНИЕ



АВТОДРОМЫ



10 – 12 сентября		GTI ASIA CHINA EXPO 2019 / Гуанчжоу	2F-1, No. 17, PaoChing St., SongShan Dist., Taipei City 10585, Taiwan Haw Ji Co., Ltd. / Game Time International / China Game	www.gtiexpo.com.tw gametime@taiwanslot.com.tw +886-2-276074-0710
19 – 21 сентября		THAILAND (BANGKOK) AMUSEMENT & ATTRACTION PARKS EXPO (TAAPE) / Бангкок	COMPASS EXHIBITION Co.,Ltd.: Impact Exhibition Center,Bangkok, Thailand	www.taape.cn info@grandeurint.com 020-29188151
23 – 28 сентября		XXVIII ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА / Сочи	ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ: Гранд Отель ЖЕМЧУЖИНА Сочи	www.forumparkov.ru ilat2004@mail.ru + 7 (861) 224-4227
23 – 28 сентября		ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО 2019 / Сочи	НП «САПИР»: Москва, ул. Б. Никитская д. 31, стр. 1, оф. 09	www.sapir.su sapir2009@yandex.ru + 7 (909) 503-4271
16 – 19 сентября		IAAPA EXPO EUROPE 2019 / Париж	IAAPA: 9205 Southpark Center Loop – Suite 300 Orlando, FL 32819, United States	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +1 321/319-7600
2 – 4 октября		РАППА-ОСЕНЬ 2019 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
8 – 10 октября		ENADA 2019 / Рим	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it +39 05-41 744-261
24 – 26 октября		ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ «ОЛИМП» / Сочи	СОЧИ-ЭКСПО: г. Сочи ул. Советская, 42	www.sochi-expo.ru +7 (862) 231-1168
4 – 6 декабря		INTERNATIONAL LEISURE & ATTRACTION JAPAN 2019 / Токио	TSO INTERNATIONAL INC.: Tokyo Big Sight-AOMI EXHIBITION HALL, Tokyo, Japan	www.leisure-japan.jp info@leisure-japan.jp 81-3-6273-0403
4 – 6 декабря		PARX 2019 / Токио	TSO INTERNATIONAL INC.: Tokyo Big Sight-AOMI EXHIBITION HALL, Tokyo, Japan	www.themeparx.jp/en/ info@leisure-japan.jp 81-3-6273-0403
4 – 6 декабря		LEISURE & OUTDOOR EXPO / Токио	TSO INTERNATIONAL INC.: Tokyo Big Sight-AOMI EXHIBITION HALL, Tokyo, Japan	www.leix.jp/en/ info@leisure-japan.jp 81-3-6273-0403
18 – 22 ноября		IAAPA EXPO / Орландо	IAAPA: 9205 Southpark Center Loop – Suite 300 Orlando, FL 32819, United States	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +1 321/319-7600
14 – 16 января		EAG 2020 / Лондон	SWAN EVENTS LTD: Office 10, Clare Lodge, 41 Holly Bush Lane Harpندن, Herts AL5 4AY UK	www.eagexpo.com sales@eagexpo.com +44 (0) 1582-76-7254
14 – 16 января		VAE 2020 / Лондон	SWAN EVENTS LTD: Office 10, Clare Lodge, 41 Holly Bush Lane Harpندن, Herts AL5 4AY UK	www.attractionsexpo.co.uk karencooke@swanevents.co.uk +44 (0) 1582-76-7254
4 – 6 февраля		ICE 2020 / Лондон	CLARION GAMING: E16 1XL United Kingdom ExCeL London Royal Victoria Dock 1 Western Gateway London	www.icelondon.uk.com info@clarionevents.com 44 (0) 20 7384 7700
13 – 15 февраля		ATRAX 2020 / Стамбул	TUREKS INTERNATIONAL FAIR: Gumuspala Mah. Alsancak Sok. Gunduzler Plaza No:4/6 Avclar / Istanbul / Turkiye	www.atraxexpo.com tureks@tureksfuar.com.tr 90 212 570-6305
26 – 28 февраля		IAAPI AMUSEMENT EXPO 2020 / Мумбаи	IAAPI : 7, Radha CHS, IInd Floor, Telly Gully, Andheri (E), Mumbai - 400069, Maharashtra. INDIA	www.iaapi.org info@iaapi.org +91-22-6523-1643
Март		GAF 2020 / Ухань	WUHAN HOWEE Co., Ltd. No. 619, Parrot Avenue, Hanyang District, Wuhan City, Hubei Province, China, Китай	www.whgaf.com sales2@grandeurhk.com +86-20-28967766
11 – 13 марта		ENADA SPRING 2019 / Римини	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it +39 05-41 744-261
Март		РАППА 2019 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
23 – 25 марта		DEAL - 2020 / Дубаи	IEC: P.O.Box: 50006, Dubai, UAE, ОАЭ	www.dealmiddleeastshow.com jona@iec.ae, deal@iec.ae +971 4 343-5777
Апрель		ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА / Сочи	СОЧИ-ЭКСПО: Сочи, ул. Круизная гавань, 4	www.sochi-expo.ru a.dvulichanskaya@sochi-expo.ru +7 (862) 231-1168
25 – 27 апреля		GTI ASIA TAIPEI EXPO 2019 / Тайпэй	2F-1, No. 17, PaoChing St., SongShan Dist., Taipei City 10585, Taiwan Haw Ji Co., Ltd. / Game Time International / China Game	www.gtiexpo.com.tw gametime@taiwanslot.com.tw +886-2-276074-0710



ATTRO

Компания производит и продает аттракционы: надувные батуты и горки, надувные аквапарки и водные горки, различные надувные и водные аттракционы для бизнеса.

Изготавливаем надувные батуты под заказ по вашим требованиям.

Кроме того, мы поставляем детские лабиринты и оборудование для игровых комнат, помогаем разработать 3D дизайн для вашего помещения.

Цель компании – поставить в оговоренные сроки готовый к эксплуатации и полностью укомплектованный аттракцион, в точности соответствующий запросу клиента, надлежащего качества и в соответствии с ГОСТ. Миссия компании – сделать как можно больше детей счастливыми и здоровыми.

г. Челябинск, ул. Хариса Юсупова, 105
надувные-батуты-горки.рф,
water-games.ru
batut@water-games.ru
Instagram: attro.batut
8 (800) 77-55-134



CONCEPT 1900

Производство и продажа эксклюзивных классических моделей каруселей. Поставка из Франции.

Place Paul Doumer
02410 Saint-Gobain-FRANCE
info@concept1900.com
www.concept1900.com
www.concept1900.fr
+33 (0) 3 2352-6900
+33 (62) 629-3300



GAME SYSTEMS

Производство и продажа симуляторов и аттракционов с интеграцией в виртуальную реальность.

143026, г. Москва,
территория Инновационного
Центра «Сколково»,
Большой Бульвар, д. 42,
стр.1, оф. 338
www.exo-film.com
leadsale@yotto5d.ru
+7 (495) 215-2781



GAME-KEEPER

Game-Keeper – самая популярная система автоматизации парков и развлекательных центров. Более 970 объектов ведущих операторов индустрии развлечений в России и за рубежом автоматизированы на базе Game-Keeper: «Космик», «Play Day», «Happy Land», «Play Lab», «Star&Mlad», «Муравейник», «Мера Грини», «Созвездие Развлечений», «ПандаПарк», тематический парк «Rixos Planet Quba» в Азербайджане, Парк Чудес «Lokomotiv» в Ташкенте, парк «Гулливвер» в Нефтекамске, «Глданский парк» в Тбилиси, Хабаровский краевой парк им. Муравьева-Амурского и Парк им. Ю. Гагарина в Стерлитамаке, Центральный парк им. Ленина в Белгороде, Городской парк г. Геленджик, Парк «Джунгли» г. Анапа, «Фанни Парк» г. Тольятти, ЦПКиО им П.П. Белоусова г. Тула, Прибрежный ПКЮ г. Ульяновск, Парк Гагарина «Три Медведя» г. Самара, Парк «Лопатинский Сад» г. Смоленск, Раменский городской ПКЮ.

Система Game-Keeper обеспечивает широкие возможности по управлению аттракционами, игровыми аппаратами и развлекательными зонами, поддерживает работу с программами лояльности, системой видеоконтроля кассовых операций и транзакций по картам клиента, предоставляет аналитику для эффективного управления бизнесом.

Москва, ул. Б. Почтовая, д.18, стр. 6
www.game-keeper.com
info@game-keeper.com
+7 (499) 703-4261



ITALPARK

Компания является официальным представителем SBF VISA Group - ведущего итальянского производителя аттракционов. Ассортимент продукции очень широк – более 700 наименований. От самых маленьких детских аттракционов до самых больших экстремальных аттракционов, надувных батут, лабиринтов, детских площадок! Профессиональный подбор аттракционов, консультации, обучение персонала, поставка и монтаж аттракционов. Гарантийное и постгарантийное обслуживание, поставка комплектующих и запасных частей к аттракционам. Услуги по проектированию и тематизации как новых, так и уже существующих парков, создание и разработка концепции парка, героических персонажей парка!

МО, г. Мытищи, ул. Тимирязева,
д. 4, корп.1, оф.1
www.italpark.ru, www.italproject.ru
marketing@italpark.ru
+7 (495) 545-4321
+7 (903) 966-2063



INTERCARD

Мировой лидер автоматизации индустрии развлечений на рынке дебетовых карт для розничной продажи и других сфер. Для техобслуживания клиентов в России и странах СНГ – представительство в Москве.

www.intercardinc.ru
info@intercardinc.ru
+7 (495) 545-4321



KACHALKI.BY

Поставки развлекательного оборудования производства Польши: качалки, карусели, мини-экскаваторы, силомеры (боксеры, кикбоксеры, футбол, молот), аэрохоккей детские и взрослые (для помещения и 100% водонепроницаемые для улицы). Для ТРЦ и парков. Европейское качество, надежность и безопасность польского оборудования позволяют давать расширенную гарантию до 2-х лет и постгарантийное обслуживание на весь срок эксплуатации.

Беларусь, 220040, Минск,
ул. Богдановича, д. 78
www.kachalki.by, info@kachalki.by
+375 29 761-2828 – Viber,
WhatsApp, Telegram



POLIN

Один из мировых лидеров в сфере проектирования, производства и монтажа водных аттракционов для аквапарков. Компания завершила 2500 проектов аквапарков в более чем 93 странах по всему миру. Polin предлагает самый широкий в отрасли ассортимент продукции, отвечающей самым наивысшим стандартам качества. Изготовление аттракционов по технологии RTM; применение запатентованных технологий «Естественные световые эффекты», «Специальные эффекты узоров» и «Светопроницаемые горки».

г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 191/2
www.ru.polin.com.tr
russia@polin.com.tr
+7 (861) 210-9727, 210-9729

Турция: Polin Waterparks
Gebkim OSB, Refik Baydur 6, 41480
Dilovasi/Kocaeli/Turkey
www.polin.com.tr
polin@polin.com.tr
+90 262 656 64 67



SNOWCITY

Искусственное щеточное покрытие SnowPlast для катания на «ватрушках» круглый год. Тюбинги всепогодные с пластиковым дном. Транспортеры для подъема на гору. Карусели для катания на покрытии 365 дней в году. Буксировочные безопорные канатные дороги типа Babylift марки ГП-104.

Москва, 1 Вязовский пр-д, 4
www.snowcity.ru, www.3dfigure.ru
www.snowplast.ru, snowplast@mail.ru
+7 (977) 576-7742



VECTOR-EXTREME

Производство и продажа многофункциональных батутных комплексов, надувных горок, водных аттракционов и детских игровых лабиринтов «НЕПОСЕДА». Гарантийное и сервисное обслуживание.

141006, Московская обл.,
г. Мытищи, Олимпийский пр., 29,
БЦ «Формат», оф. 8В-8В/3
www.vector-extreme.ru
www.neposedaplay.ru
www.air-dome.msk.ru
info@vector-extreme.ru
+7 (495) 926-0687, +7 (800) 775-8639



WIEGAND.WATERRIDES

Мировой лидер по производству высококачественной продукции для аквапарков, с опытом реализации свыше 1000 проектов по всему миру.

Основные направления деятельности компании:

- производство эксклюзивных и классических водных горок и других водно-развлекательных аттракционов;
- разработка и проектирование современных аквапарков;
- поставка и комплексный монтаж продукции по всему миру;
- сдача в эксплуатацию, документация и послепродажное обслуживание.

wiegand.waterrides GmbH
Wurmstrasse 4,
82319, Starnberg, Germany
www.wiegandwaterrides.de/ru
m.juvarli@wiegandwaterrides.de
+49 176 620 26988



Проектирование парков, производство и поставка итальянских аттракционов.

115114, Москва,
Кожевническая ул., д. 7, стр. 1
www.zamperla.com,
zamperla@zamperla.ru
+7 (495) 544-4262, +7 (495) 544-4263



АЙРОНКАТ

Современное, динамично развивающееся предприятие, основанное профессионалами с большим опытом работы. Использование самых современных технологий и опыт работ в машиностроении позволяет с максимальной точностью проектировать и изготавливать конструкции и оборудование, в т.ч. аттракционы, различной степени сложности.

Одним из основных направлений деятельности предприятия является проектирование, изготовление и монтаж высотных аттракционов. Мы выполняем «полный цикл» работ по созданию современных аттракционов, таких как:

- колеса обозрения высотой от 36 до 125 метров;
- башни кругового обзора высотой от 50 до 75 метров.

Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, д. 19, оф. 694
www.ironcut.ru, info@ironcut.ru
+7 (343) 380-5577



АЛТАЙ КОМПОЗИТ

Производство и продажа аттракционов, тематическое оформление аттракционов, парков, развлекательных центров. Большой ассортимент сказочных тематических касс.

Алтайский край, г. Барнаул, п. Центральный, ул. Мира, 42
www.acompozit.ru
info@acompozit.ru
+7 (3852) 67-7131
+7 (960) 936-8924



АТТРАПЛАСТ

Производство аттракционов, тематизация парков, редизайн аттракционов. Разрабатываем, производим и продаем:

- Водные, Семейные, Детские аттракционы
- Парковые фигуры, Фонтаны, Кассы, Лавочки, Входные группы, Мусорницы
- Стеклопластиковые комплекты для аттракционов – «Веселые горки», «Вихрь», «Орбита», «Колокольчик», «Солнышко», «Карнавал», «Юнга»
- Кабины для Колеса Обзора.

Гарантийное и послегарантийное обслуживание.

г. Барнаул, ул. Бриллиантовая, д. 2А
www.attraplast.ru, attraplast@mail.ru
+7 (3852) 599-255, 599-220



АТТРАКЦИОН РОССИИ

Компания осуществляет поставки аттракционного и спортивно-развлекательного оборудования. В товарной линейке более 2000 наименований аттракционов, оборудования и инвентаря. Это детские и семейные, надувные и электромеханические, водные и экстремальные аттракционы.

Одно из главных преимуществ наших аттракционов - их безопасность и высокая окупаемость. Продукция используется для организации праздничных, корпоративных, спортивно-развлекательных и других культурно-массовых мероприятий, как с участием детей, так и взрослых.

Оборудование компании можно увидеть в детских дошкольных и школьных учреждениях, детских лагерях, пансионатах и домах отдыха, клубах и ТРЦ, в парках и на стадионах. Гарантируем высокое качество нашей продукции и сервисное сопровождение на протяжении всего жизненного цикла.

Москва, ул. Наташи Ковшовой, д. 14 стр. 1
www.superpr.ru, www.attros.ru
ar@attros.ru
+7 (495) 772-9674



БОЛИД

Лидер производства и эксплуатации призовых аттракционов в России! С нами Вы зарабатываете больше! Компания «БОЛИД» сегодня – это:

- производство надежного развлекательного оборудования, призовых аркадных и тировых аттракционов;
- «Выиграй Приз» - федеральная сеть эксплуатации призовых аттракционов и тиров;
- «Мягкий Приз» - поставщик призового фонда с большим ассортиментом мягкой игрушки по лучшим ценам.

Всё производимое нами оборудование мы эксплуатируем сами, поэтому мы первые, кто заинтересован в его качестве, надёжности и доходности.

Поставляем все необходимые комплектующие и игрушку для призового фонда.

192012, Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны, дом 116, корпус 1
БЦ «Троицкое Поле», оф. 812, 813
info@bolid-team.ru
www.bolid-team.ru
+7 (812) 425-3641
8 (800) 555-9641 - звонок бесплатный



АТТРАКЦИОН ИЗ ВОЛЖСКОГО

Производство и продажа аттракционов.

404111, г. Волжский, Волгоградская обл., ул. Молодежная, д. 30, офис 207
www.locomotive.org.ru
raduga0512@mail.ru
+7 (8443) 27-5313, 27-3530
+7 (902) 311-0093



ЗАВОД «ВОЗДУШНЫЙ ЗАМОК»

Ведущий производитель надувных аттракционов в России. Разработка и производство надувных конструкций, отличающихся высоким качеством, долговечностью и безопасностью; разработка методик и технологий организации семейного досуга на базе мобильных надувных и поролоновых аттракционов. Мы выпускаем:

- Наземные и водные надувные аттракционы, горки, бассейны
- Рекламные аттракционы, аэромены
- Сценические навесы, тенты
- Пневмомодульные здания, палатки
- Надувные фигуры, детские модули
- Аквапарки, мобильные автодромы.

Помощь в подборе оборудования, гарантийное и постгарантийное обслуживание, расчет сроков окупаемости и доходности объектов.

С.-Петербург, Октябрьская наб., д. 80, к. 1
www.airpalace.ru, market@airpalace.spb.ru
+7 (812) 447-7949, +7 (812) 447-7948



ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМПАНИЯ

Компания основана в 1990 году. С 1996 г. является членом IААРА.

Мы предлагаем:

- осуществление проектов в развлекательном бизнесе от А до Я, от идеи до вывода проекта на расчетную мощность;
- услуги по проектировке развлекательных комплексов любого уровня сложности. Наши специалисты создадут концептуальное решение и дизайн, оптимальный для каждого конкретного проекта.

Тесное сотрудничество нашей компании с мировыми производителями развлекательного оборудования позволяет поставлять новейшее оборудование по привлекательным ценам.

На собственном производстве мы изготавливаем аниматронные фигуры, тематические декорации, парковые аттракционы. Предлагаем франшизу Центра детских развлечений ДИНОЗАВРИЯ

Беларусь, 220000, г. Минск, ул. Колхозная, 19А
www.vek.by, info@vek.by
+375 17 385-9576, +375 17 385-9578
+375 17 277-2075



БЕЛАТТРА

Изготовление и поставка аттракционов из Республики Беларусь.

г. Смоленск, Краснинское шоссе, д. 25, оф. 314
www.belattra.ru, bel.attra@mail.ru
+7 (4812) 69 - 1319



ВОЛГОГРАДСКИЕ АТТРАКЦИОН

Частное предприятие создано в 2000 г., имеет собственное производство. Конструкторы, художники и дизайнеры обеспечивают выпуск высококлассной продукции.

Предприятие производит аттракционы на гидравлике, карусели, электромоторные лодки, катальные горки, водные горки для детей, сборные бассейны, фигуры для оформления аквапарков, кассы-фигуры с озвучкой. Аттракционы компании являются бесфундаментными, сборно-разборными и мобильными.

На складе всегда имеется готовая продукция, которую можно приобрести по факту. Если интересующий продукт отсутствует, срок исполнения заказа составляет 3-4 недели, с учетом пожеланий заказчика.

Совместно эксплуатируем парки, в которых установлены аттракционы нашего производства. Предлагаем разные формы сотрудничества по совместной эксплуатации парков и площадей.

Снабжаем наши аттракционы запчастями отечественного производства после истечения гарантийного срока.

Волгоградская обл., рп. Городище, ул. Лесомелиоративная, 6, а/я 99
www.attr-volga.ru
volgogradattr@yandex.ru
giakutaisi@rambler.ru
+7 (8442) 98-0000, +7 (917) 338-8800



ГЛОБАЛ

Продукция собственного производства:

- колеса обозрения высотой от 15 до 100 м с кондиционированными и отапливаемыми кабинами для круглогодичной эксплуатации;
- гигантские качели с переворотом;
- цепочные карусели с подъёмом до 44 м;
- башни свободного падения;
- обзорные башни;
- аттракционы на заказ.

Полный комплекс работ: от техзадания до ввода в эксплуатацию. Сертификация ГОСТ.

Москва, Нововладыкинский проезд, 12А
www.global-msk.ru, global@netwrap.ru
+7 (495) 775-4817, +7 (903) 293-5959



ПО «ГРОС»

Производитель аттракционов и паркового оборудования с многолетним опытом. Произведенные нами аттракционы стоят в парках и развлекательных центрах по всей России, в странах СНГ и Ближнего зарубежья.

Современные технологии, материалы и комплектующие, креативный подход к дизайну и жесткий контроль технологических процессов создают то, что отличает нашу продукцию – безопасность, высокое качество и оригинальное оформление.

660115, Россия, г. Красноярск
ул. Гросовцев, стр. 3
www.inpark.su, info@inpark.su
+7 (391) 226-2726
+7 (913) 838-1780



ГК КАРУСЕЛЬ

- Европейские аттракционы (детские, семейные, экстремальные).
- Аттракционы Китая (детские, семейные).
- Аттракционы Турции (семейные, экстремальные).
- Продажа, поставка, монтаж и после-продажное обслуживание аттракционов для парков и РЦ.
- Обучение персонала.
- Продажа запчастей к аттракционам.
- Сеть парков в Москве и МО.
- Разработка проектов парков.
- Атракционные комплексы «под ключ».
- Консультации по организации бизнеса.
- Менеджмент безопасной эксплуатации.
- Ландшафтный дизайн.
- Сопутствующая торговля и питание.

119049, Москва, Крымский вал, д. 9
www.carrousel.ru, sale@carrousel.ru
info@carrousel.ru
+7 (499) 237-1360
+7 (495) 995-7577
+7 (499) 237-0840

ГОДОВАЯ ПОДПИСКА
3120 руб.

НА САЙТЕ
www.kir.aalex.ru



КРАСНЫЕ ПАРКИ АТТРАКЦИОНОВ

Команда профессионалов по проектированию, строительству, запуску и развитию развлекательных центров и крытых парков аттракционов. «КПА» созданы крупнейшие в России парки развлечений крытого типа: РК «Лидер», Maza Park (Санкт-Петербург), FUN24 (Казань), Galaxy Park (Смоленск).

Компания предоставляет полный комплекс услуг – от проектной стадии до запуска и дальнейшего сопровождения. Специалисты ООО «КПА» консультируют парки аттракционов и развлекательные центры в России и за рубежом, оказывая поддержку по всем направлениям работы развлекательных центров: операционная деятельность, удаленный консалтинг, управление гостевыми потоками и др.

Санкт-Петербург,
наб. Мартынова, д. 10
kprashop.ru, info@kprashop.ru



МЕДИА ПРОЕКТ

Производство призовых билетов для игровых аппаратов redemption.

С.-Петербург, ул. Руставели, д. 13, оф. 802
http://media-project.ru, media.project@mail.ru
+7 (965) 7878-654, +7 (812) 646-755



МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ - THEMEBUILDERS

Компания работает в сфере индустрии развлечений на протяжении многих лет. Основные направления деятельности компании:

- разработка проектов для тематических парков развлечений и развлекательных центров, комнат ужасов, домов страха и привидений, с последующей реализацией проекта;
- производство тематических декораций больших и малых размеров – для интерьеров и экстерьеров;
- продажа, эксплуатация и сервисное обслуживание аттракционов больших и малых форм.
- продажа тематических фигур и реквизитов для аттракционов ХОРОП, парков и РЦ, вендингового и боди-арт оборуд-я;
- продажа уличных часов для парков и зданий.

Москва, ул. Константинова, д. 16
www.projects4parks.com,
info@w-amusement.com
+7 (495) 686-5349, +7 (910) 451-3535



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Компания на протяжении 20 лет является лидером в области детского игрового оборудования. С 1999 года мы создаем игровые пространства, эксклюзивно представляя на российском рынке ведущие мировые бренды. Мы проектируем и оборудуем пространства для помещений различных развлекательных форматов: лабиринты, сложные комплексные решения и активности парки.

«Новые Горизонты» являются экспертами в области проектирования и создания уличных игровых пространств с классическим, новейшими урбанистическими, интерактивными и спортивными площадками от финского производителя Lappset и голландской компании Yalp, а также производителем площадок собственной запатентованной разработки «Лазалии» и «Стройки».

г. Москва,
проезд Завода Серп и Молот,
дом 6/1, офис 20
ng@newhorizons.ru
www.newhorizons.ru
+7 (495) 120-8999



ПИТЕРЛЭНД

Аквапарк «Питерлэнд» в Санкт-Петербурге содержит широкие возможности для отдыха: бассейны, водные аттракционы, большой выбор саун и SPA-программ, рестораны и кафе. Организация и проведение праздников.

С.-Петербург, Приморский пр., д. 72
www.piterland.ru,
pr@piterland.ru
+7 (812) 777-1-555



РЕГИОН ПАРК

Компания работает на рынке 21 год. Производим классические семейные аттракционы: качели, карусели, джеты. Надежные, простые в эксплуатации, быстро приносящие прибыль. Шеф-монтаж и консультации включены в стоимость аттракционов. Обеспечим гарантийное обслуживание наших изделий.

Алтайский край, г. Бийск,
ул. Советская, д. 213, оф. 35
www.region-park.ru
region-park@yandex.ru
+7 (903) 991-4387



РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Производство российских аттракционов нового поколения: колеса обозрения высотой до 120 метров с кабинами для сезонной и круглогодичной эксплуатации, классические семейные и детские аттракционы. Проектирование и тематизация парков.

г. Красноярск, проезд Связистов, 22
www.ras-krsk.ru, info@ras-krsk.ru
+7 (902) 940-0512



СКАЗКА

Производство мобильных аттракционов для передвижных парков и стационарных парковых аттракционов.

Полный цикл работ – от проектирования штучных индивидуальных изделий, до серийного производства аттракционного оборудования.

Нашей компанией реализовано свыше 500 единиц аттракционной техники.

Нижний Новгород,
ул. Интернациональная, 100
www.skazka-factory.ru
skazka-nn@mail.ru
8 (800) 500-5293 – звонок бесплатный
+7 (910) 794-8996 – Viber, WhatsApp



ТЕЛЕПОРТ РУС

Компания предлагает лучшие технические решения в области виртуальной реальности для индустрии развлечений. Teleport занимается как застройкой собственных VR-парков, так и продажей франшизы, а также сдачей VR-оборудования в аренду под мероприятия. Все оборудование Teleport сертифицировано и имеет большую скорость сборки, есть решения как для взрослой, так и для детской аудитории.

Предоставляем консультации на всех этапах взаимодействия с оборудованием. Возможна застройка парков площадью от 50 м² до 1 500 м².

Предлагаем оборудование:

- отдельные VR-симуляторы (имитация байка, автомобиля, самолета и пр.);
- для застройки игровых зон для детей и взрослых;
- под образовательные цели.

115114, Москва, ул. Дербеневская,
д. 1, корп. 6, подъезд 4, этаж 2, офис 11
info@teleportvr.ru, teleportvr.ru
+7 (495) 139-6248
+7 (495) 181-8248



ТЕХНИКА КУЛЬТУРЕ

Производство аттракционов.

Аттракцион по вашему эскизу – от идеи

до воплощения. Ремонт аттракционов.

Разработка эксплуатационной документации

для аттракционов сторонних производителей.

Подготовка документов для сертификации.

Разработка документа «Обоснование

безопасности». Подбор аттракционов

для парков. Разработка концепции.

На основе многолетнего опыта наше

предприятие предлагает услуги по

изготовлению и поставке аттракционов

любой сложности, от аттракциона стандартной

нашей номенклатуры, до создания эксклюзивно-

го проекта аттракциона.

г. Краснодар, ул. Лузана, 19, оф. 116

www.kultteh.ru, techkult@mail.ru

+7 (861) 215-6777



ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ

ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ

Общество с ограниченной ответственностью
с 2002 года изготавливает серийные сертифи-
цированные аттракционы, которые прошли
модернизацию:

- Цепочная карусель (Фантазия, Космос),

Полет, Железная дорога (Поезд Медвежонок,

Пегас), Мини-Вальс, Ралли, Корабль на волнах,

Свадебная карусель, Манеж, Воздушные шары,

Мини-Джет «Каскад», Ледяная горка,

Карусель ЖУ-ЖУ, Сказочный аттракцион

«Басня».

Аттракционы поставляются с декларациями

соответствия. Новые разработки «Паровозик

на пневмоходу» и «Морской Вальс» содержат

новые конструктивные решения.

Рязанская область, Михайловский р-н,

рп. Октябрьский, ул. Почтовая, д. 4

www.faba.ru, faba81@mail.ru

+7 (491) 302-1097, +7 (920) 954-4975



ФИЛИАЛ «ЦЕНТР-45» –

ОАО «НПО ЦЕНТР»

Собственное конструкторское и технологиче-

ское бюро. Производственная база оснащена

полным комплектом уникального

оборудования для изготовления самых

разнообразных изделий индустрии развлечений.

Производим аттракционы:

«Вальс», автопоезд «Экспресс шоссе», «Взлет»,

«Свободный полет», «Цепочная карусель»,

«Зубр», а также оборудование по документации

заказчика. Запасные части, модернизация и

ремонт аттракционов как собственных, так и

сторонних производителей.

Республика Беларусь, г. Минск

ул. Шаранговича, д. 19, ком. 564

www.npo-center.com

center45@npo-center.com

+375 17 259-0444, +375 44 703-0771 – Telegram

+375 29 663-7085 – Viber, WhatsApp

12+



VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ

14–16 НОЯБРЯ'19



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

CULTURALFORUM.RU

КИР

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE

Иллюстрированный каталог
оборудования и аксессуаров
для индустрии отдыха и
развлечений

Выходит 1 раз в 2 месяца
(6 номеров в год)



КАТАЛОГ
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
СЛЕДУЮЩИЕ
РАЗДЕЛЫ:

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПАРКОВ,
АКВАПАРКОВ,
БОУЛИНГА,
ЦЕНТРОВ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
С ЛЮБОГО НОМЕРА

ПОДПИСНОЙ КУПОН

**ЧТОБЫ ОФОРМИТЬ
ПОДПИСКУ,
ВАМ НУЖНО:**

Заполнить прилагаемый справа
Бланк заказа и отправить его
в редакцию на e-mail:
kir@aaex.ru или по
факсу: +7 (812) 336-3867

Оплатить стоимость подписки
одним из следующих вариантов:

Перечислите сумму за подписку
на один из приведенных ниже
расчетных счетов ООО «ТИТАН»
в любом отделении Сбербанка
или почтовым переводом.

Рублевый счет

ИНН / КПП 7805374876 / 781001001
р/с 40702810815000002779
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
к/с 30101810200000000704
БИК 044030704

Валютный счет (не для граждан РФ)

С. В. И. Ф. Т код: VTBRUM2NWR
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
Санкт-Петербург, Россия

Транзитный валютный счет:

40 702 978 015 000 001 182
ООО «ТИТАН», 196084,
Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 274, оф. 119

Для удобства используйте
Квитанцию-извещение
(для граждан РФ!)

**ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ,
ТЕПЕРЬ МОЖНО
НА САЙТЕ
www.kir.aaex.ru
И ОПЛАТИТЬ**



БЛАНК ЗАКАЗА подписки на журнал «Каталог Индустрии Развлечений»

Фамилия И.О. подписчика

Компания

Адрес для доставки

индекс, страна

область/край

район, город

улица, дом, корпус, квартира/офис

домофон/код

Телефон

E-mail

подпись

**ЦЕНА ПОДПИСКИ УКАЗАНА БЕЗ УЧЕТА
КОМИССИИ СБЕРБАНКА ИЛИ ПОЧТЫ ЗА ПЕРЕВОД ДЕНЕГ!**

Для граждан РФ:

- ☐ Да, я подписываюсь на
1 номер КИР с ____ м-ца
2019 г. и плачу **520 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
3 номера КИР (на полгода)
с ____ месяца 2019 г.,
и плачу всего **1560 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
6 номеров КИР (на год)
с ____ месяца 2019 г.,
и плачу всего **3120 руб.**

Для граждан СНГ:

- ☐ Да, я подписываюсь на
1 номер КИР с ____ м-ца
2019 г. и плачу **650 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
3 номера КИР (на полгода)
с ____ месяца 2019 г.,
и плачу всего **1950 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
6 номеров КИР (на год)
с ____ месяца 2019 г.,
и плачу всего **3900 руб.**

- ☒ Журналы будет
доставляться в мой
почтовый ящик

ИЗВЕЩЕНИЕ

Форма № ПД 4

ООО «Титан», ИНН 7805374876
получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 781001001
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ в Санкт-Петербурге» БИК 044030704
(наименование банка,

к/с 30101810200000000704
другие банковские реквизиты)

Лицевой счет №

Ф.И.О. и адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на __ номеров журнала «КИР»		

Плательщик

Кассир

ООО «Титан», ИНН 7805374876
получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 781001001
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ в Санкт-Петербурге» БИК 044030704
(наименование банка,

к/с 30101810200000000704
другие банковские реквизиты)

Лицевой счет №

Ф.И.О. и адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на __ номеров журнала «КИР»		

Плательщик

КВИТАНЦИЯ
Кассир

