

КИР

№6(108)
2 0 1 6

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE





www.attractionsexpo.co.uk www.eagexpo.com



International

BRINGING THE INDUSTRY TOGETHER
IN TWO GREAT SHOWS

Supported by



17th – 19th Jan 2017
ExCeL London Exhibition Centre

Produced by



С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Наталья
Палман**

Главный редактор
«Каталог Индустрии
Развлечений»
г. Санкт-Петербург



**Анастасия
Палман**

**Антон
Палман**

Ресторан
«Broceliande»
г. Санкт-Петербург

Дорогие друзья,
коллеги и партнеры!

Нас всех объединила индустрия развлечений, у нас одни цели и стремление приносить радость детям и взрослым, нести ответственность за их судьбы, а с вводом в 2016 году сертификации аттракционной техники ответственность за безопасность станет персонифицированной. В конечном итоге развитие всей отрасли зависит от эффективного труда и достижений каждого из нас.

Важной общей задачей является сохранение природных богатств России для будущих поколений. Владимир Путин объявил 2017 год в России Годом экологии, для привлечения внимания к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере. Ведь мы и наши дети должны расти в экологически безопасной среде.

Уходящий год, несмотря на трудности, подарил нам немало достижений и прекрасных минут, обогатил новым опытом и впечатлениями.

Все мы ждем наступления Нового года! Ждем, когда волшебство новогодней ночи коснется каждого, а рождественские ангелы тихо запишут наши желания, которые обязательно исполнятся в новом году: кому - петушок на палочке, кому - лабутены и восхитительные штаны, кому - билет на выставку Ван Гога, а кому - удача в бизнесе и т.д.

Но нашей опорой в каждодневных делах остается любовь, отзывчивость, душевная щедрость, милосердие, дружеская поддержка.

Мы желаем всем счастья, здоровья, удачи и верных друзей! Как говорится, «кому хорошо живется, у того и петух несется»!

Партнеры, гости и друзья!

Под сенью Северной столицы
Забывать о празднике нельзя!
Давайте вместе веселиться.

Ну что ж, отброшены сомненья,
Изучен опыт разных стран,
И, вот итог: с привычным рвением
Французский мы открыли ресторан!

В «Броселианд» ждем всей семьей!
К нам приглашаем всех покушать,
Здесь можно музыку послушать,
И славно отдохнуть душой!

Вас с Новым годом поздравляем
И комплимент от шефа обещаем!
Хороший день - хорошие дела!
«Броселианд» - отличная и вкусная еда!

Пускай заветные тропинки
Вас приведут в «Броселианд».
Здесь приготовят без заминки
Блюд изумительных каскад!

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!

С Новым Годом!
2017



**Андрей
Павлов**

*Начальник отдела
по размещению
аттракционов
Гостехинспекции
Санкт-Петербурга*

Уважаемые дамы и господа!
Дорогие коллеги!

Отдел по размещению аттракционов Государственной технической инспекции Санкт-Петербурга поздравляет с наступающим новым годом читателей «Каталога Индустрии Развлечений». Желаем успехов в вашей интересной деятельности, стабильной и безаварийной работы при оказании развлекательных услуг нашим гражданам.

2016 год запомнится владельцам и производителям аттракционного оборудования двумя событиями.

Во-первых, 18 октября Совет Евразийской экономической комиссии принял долгожданный технический регламент «О безопасности аттракционов» и установил срок его вступления - с 18 апреля 2018 года. Данный документ устанавливает единые технические требования к аттракционному оборудованию. И всем нам придется «поработать», чтобы сделать наши аттракционы безопасными. Технический регламент – своеобразная программа действий по снижению травматизма посетителей, залог безопасной эксплуатации. Всем нужно готовиться. Времени не так много!

Во-вторых, с 1 сентября 2016 года Постановлением Правительства РФ введена обязательная сертификация аттракционного оборудования. Теперь владельцы должны иметь, а производители выдавать, сертификаты на аттракционы. Будьте внимательны при приобретении аттракционов.

Все эти меры направлены на исключение несчастных случаев на аттракционах, разрушений конструкций.

Посетитель должен быть уверен, что получит удовольствие на исправном аттракционном оборудовании.

Хочется отметить, что в 2016 году наблюдается прямо пик развития экстремальных аттракционов в Санкт-Петербурге! Открыты большие парки веревочных городков и альпинистских стенок, батутных комплексов. Посетители хотят не просто прокатиться на карусели или американской горке, а активно участвовать в процессе. Но именно в таких парках аттракционов происходят несчастные случаи и происшествия с посетителями.

Гостехнадзор напоминает, что безопасность посетителей напрямую зависит от профессионального подхода административного состава парков к выполнению своих обязанностей. В этом направлении рекомендуем владельцам проводить глубокий инструктаж посетителей, особенно детей, а также принимать на работу операторов со спортивными разрядами в указанных областях.

Несмотря на сложную экономическую обстановку и плохую погоду на всей территории России, парки развлечений продолжают развиваться. В этом году в Санкт-Петербурге появился новый парк экстремальных развлечений «Горилла парк», в котором установлены экстремальные аттракционы «Башня свободного падения» и «Роллгライダー». Продолжает обновлять свой парк аттракционов и лучший в России парк «Диво Остров», за что хочется выразить благодарность руководителям парка. В этих парках создана комплексная система безопасной эксплуатации аттракционов.

Отдел по размещению аттракционов Государственной технической инспекции Санкт-Петербурга отмечает, что по данным интернет-изданий в России в весенне-летний период еженедельно происходили происшествия на надувных батутах. Неправильно закрепленные и установленные надувные батуты стали причиной травм наших детей.

Владельцы и эксплуатанты надувных батутов! Будьте внимательны при эксплуатации Ваших аттракционов! Берегите здоровье детей!

Отдел по размещению аттракционов Государственной технической инспекции Санкт-Петербурга благодарит всех за сотрудничество и надеется на дальнейшую совместную плодотворную работу.

С новым 2017 годом!



С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



Артем Тонян
Генеральный
директор компании
«ИТАЛПАРК»

Алессандро Дзокка
Коммерческий
директор компании



**Ольга
Праксина**

PR-директор
аэродинамического
комплекса
FLYSTATION
г. Санкт-Петербург

Дорогие друзья и коллеги!
Поздравляем всех с наступающим
2017 Годом! Пусть следующий
год каждому из нас принесет
благополучие и успех, подарит
новые блестящие идеи и поможет
воплотить их в жизнь.

Пусть в наших семьях царят
мир и взаимопонимание,
а любовь близких людей
неизменным горячим пламенем
будет согревать в любую минуту.

Пожелаем друг другу
профессионального роста,
оптимизма и веры в себя!



**Алексей
Доценко**

Менеджер
по продажам
«МЕДИА-ПРОЕКТ»
Санкт-Петербург

Дорогие друзья и партнеры!
Продуктивно поработав в 2016 году,
мы хотели бы пролонгировать наше
успешное сотрудничество на буду-
щий 2017 год и пожелать вам уве-
ренного развития! От лица нашей
компании выражаю благодарность
всем друзьям и партнерам, с кото-
рыми мы прошли этот нелегкий для
страны период!

Со своей стороны, могу пообещать,
что в 2017 году наша компания
сделает все возможное для ком-
фортного, приятного и выгодного
сотрудничества. Здоровья, удачи,
любви в Новом 2017 году!



Друзья!
Наступила новогодняя пора,
когда уже можно распаковывать
подарки и говорить друг другу
приятные слова.

Всем читателям «Каталога
Индустрии Развлечений» хочу
пожелать крепкого здоровья.
Будьте всегда молоды душой
и телом, занимайтесь спортом
и активно проводите свободное
время. И не в одиночестве,
а со второй половинкой.
Вдвоём и веселее, и теплее,
и романтичнее.

Всем тем, кто живёт
в пасмурном Санкт-Петербурге,
особое пожелание: лётной
погоды весь следующий год.

Чтобы в вашей жизни случилась
перезагрузка, серые будни
остались позади, а впереди
ждали только хорошие эмоции.

Получать их можно разными
способами. Один из них –
полёты в аэротрубе FlyStation.
Незабываемые впечатления
гарантированы.

И пусть в следующем году
вам будет что вспомнить!



С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Го
С Рождеством



На перекрестке двух культур

Интервью с Генеральным Консулом Франции в Санкт-Петербурге Тибо Фуррьером для журнала «Каталог Индустрии Развлечений».

Господин Генеральный Консул, расскажите, пожалуйста, немного о себе и своей семье?

Я родился в 1970 году в Западной Германии, в семье военного. Но в Германии жить мне не пришлось - рос я в маленькой деревне в Бургундии, в центре Франции. Моя мать родом оттуда, а отец - из Лотарингии на востоке Франции. Сейчас я уже 35 лет живу в Париже, но, тем не менее, Лотарингия и Бургундия остаются моими любимыми регионами Франции.

Какое образование Вы получили?

Я закончил Парижский институт восточных языков и культур, который существует уже более 10 лет и предоставляет возможность, помимо восточных языков, изучать ещё и редкие языки, которые не преподают в школе или в других вузах Франции - например, китайский, японский, корейский языки, иврит, языки Африки. Я выбрал русский язык и успешно окончил этот вуз. Затем я продолжил свое образование в Институте политических наук в Париже.

Как давно Вы находитесь на дипломатической службе в Санкт-Петербурге?

Моя служба в Санкт-Петербурге продолжается уже 4 года, следующий год будет завершающим в сроке моего пребывания в России. Согласно строгим правилам МИД Франции, дипломаты отправляются за границу на 2 срока, а потом обязательно должны вернуться в Париж. До назначения в Санкт-Петербург я работал послом Франции в Бишкеке, в Киргизии, так что это уже мой второй срок службы за пределами Франции. Летом следующего года я вернусь домой и продолжу работать в Париже, хотя Санкт-Петербург буду покидать скрепя сердце.

Какие еще города Вы посетили в России?

Мне удалось побывать во многих городах. Даже не знаю, смогу ли все их перечислить. Когда я учился в Парижском институте восточных языков и культур, один учебный год проходил в Институте русского языка им. Пушкина в Москве. Это было в 1991-92 гг. Я попал в Советский Союз в исторически сложный для вашей страны период, конец перестройки. Приехал в октябре 1991 года, а в декабре Советский Союз уже распался. Практически с января 1992 года я стал очень много ездить по бывшему Советскому Союзу, после распада которого стало возможно свободно путешествовать по стране.





Однажды летал самолетом во Владивосток и возвращался в Москву поездом. Путешествовать на поезде 7 дней показалось скучно, и мы с двумя друзьями решили ехать в Москву целый месяц, останавливаясь по пути в разных городах (Владивосток, Хабаровск, Якутск, Улан-Удэ и др.), и это было очень интересно. А потом - я приезжал в Ленинград, путешествовал по Золотому кольцу России, был на Севере - в Мурманске и Архангельске, на юге - в Чечне и Кабардино-Балкарии, в Сибири, на Урале. Лет 10 назад, когда работал в Посольстве Франции в Москве, было много командировок по стране. В то время как мои русские друзья стремились узнать Европу, мне было интересно для себя открывать Россию, и от всех этих поездок у меня только приятные и хорошие воспоминания.

Расскажите, пожалуйста, о парках во Франции.

Во Франции, кроме известных архитектурных памятников, исторических объектов, крупнейших музеев и фестивалей, театральных сезонов, культурных пространств нового поколения, есть множество удивительных садов и парков. Это маленькая страна, и можно быстро доехать до любой ее точки. Маленькая,

но очень разнообразная. В каждом регионе есть свои особенности, своя кухня, вино, свой сыр, своя история и культура и т.д. И это объясняет тот факт, почему столько парков развлечений существует во Франции. Я даже сам удивился, когда углубился в этот вопрос, узнав, что по всей стране существует более 200 тематических парков.

Первый парк аттракционов открылся во Франции в 50-х годах.

Сейчас парковая отрасль, как и другие отрасли, расширяет и обновляет предложения. Появляются новые аттракционы и тематические парки. В каждом регионе есть своя тематика, свой «герой». Например, на юго-западе Франции есть город-крепость Каркассон, где прекрасно воссоздана средневековая рыцарская тема, воплощенная и в популярной настольной игре.

Парижский «Диснейленд» посещают сегодня порядка 10 млн. человек в год. Примечательно, что этот парк популярнее, чем Эйфелева башня. Для сравнения, парк аттракционов «Астерикс» в 35 км от Парижа посещают около 1,8 млн. посетителей в год, столько же посетителей и в парке «Футуроскоп» (Futuroscope) в окрестностях Пуатье.

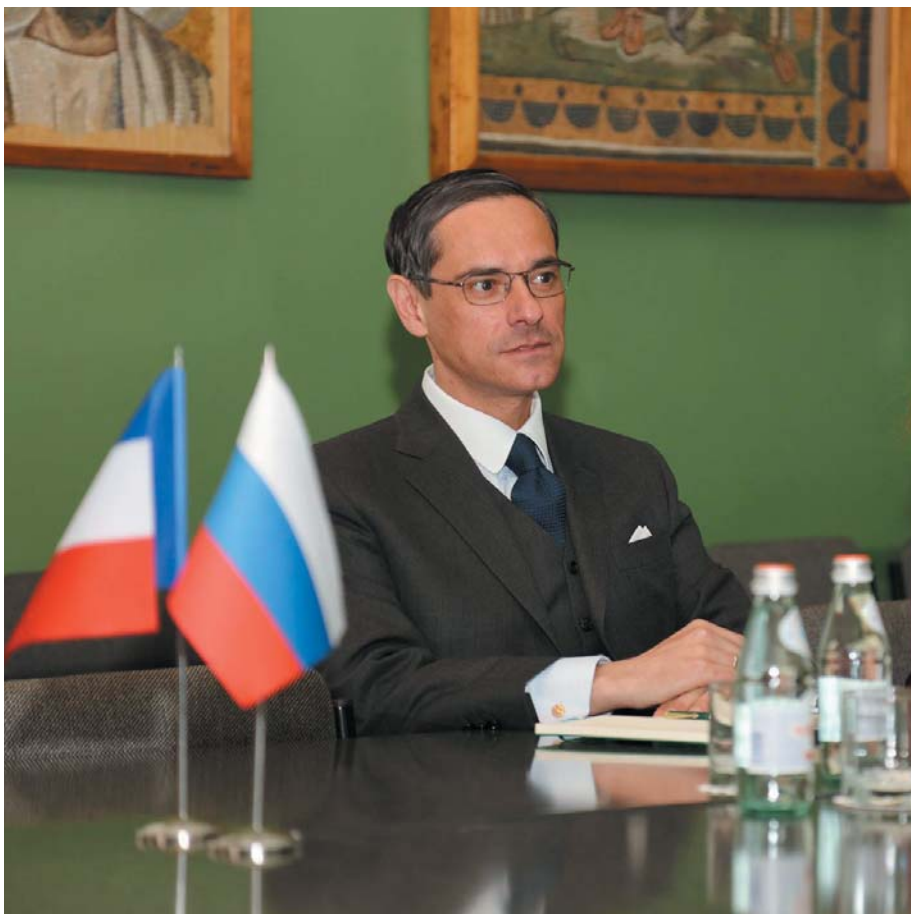
Давно известен такой знаменитый исторический парк, как «Пью Дю Фу» (Puy du Fou) - это мир викингов, галлов, средневековых рыцарей, сцены настоящей соколиной охоты, конные представления и военные баталии. Это огромная историческая реконструкция, воспроизведенная на площади в 45 га.

Несколько лет назад стало очень модно работать именно в направлении исторических парков. Даже в маленьких деревнях, где, например, сохранился дворец или замок, жители сами создают спектакли-реконструкции исторических событий во Франции.

И «Пью Дю Фу» – это частный парк, в котором работают много волонтеров. Они представляют спектакль, в котором умело раскрываются различные страницы истории.

И таких исторических парков во Франции очень много. Так, например, в прошлом году, отдыхая во Франции, мы посетили семьей исторический парк-музей «Алезия» в центре Франции. Алезия - это историческое и памятное место. Оно стало частью национального достояния со времен знаменитой галльской битвы, в которой сошлись Юлий Цезарь и Верцингеторикс, вождь кельтского племени. На месте битвы был создан исторический парк и музей. Это не просто парк и музей, и необязательно развлечение - это и спектакли, и реконструкции, и актеры в исторических костюмах. Всё это с целью показать и объяснить, какую раньше носили одежду, как жили в то время, какую еду употребляли и т.д. Это представляет интерес в первую очередь для тех, кто увлекается историей. В музее под открытым небом волонтеры показывают, под руководством историков, как тогда сражались римские легионеры и галльские племена. →





Кто отвечает за безопасность аттракционной техники во Франции? Есть ли в вашей стране такое понятие, как сертификация аттракционов?

О, это очень серьезный вопрос. Государство принимает соответствующие законы, чтобы регламентировать отрасль. А за безопасность самих аттракционов отвечает компания-владелец.

Сертификация во Франции, конечно, существует. Регламенты предъявляются очень строгие, как к авиационной технике.

В России с этого года вступил в силу Закон об обязательной сертификации аттракционного оборудования. Нашим читателям было бы интересно узнать об опыте французских коллег в создании и применении регламентов для аттракционного оборудования в вашей стране.

Государство во Франции поддерживает парки?

Конечно, государство помогает. Парки аттракционов – это прежде всего безопасность, поэтому государство обязательно вмешивается в жизнь этой отрасли, для того чтобы ее регламентировать. Например, что касается исторических парков, государство предоставляет частным компаниям возможность руководить парками или строить такие парки на территории исторических сражений или в местах культурного значения. Просто так нельзя построить парк или музей. Должны быть представлены программы, бизнес-планы, гарантии по сохранению исторического облика, природы, построена инфраструктура.

Что касается производства аттракционной техники, во Франции оно мало развито. В основном аттракционы покупают в Дании, Германии и других соседних странах.

Современное французское законодательство по безопасности эксплуатации аттракционного оборудования установило обязательный строгий контроль компаниями, получившими аккредитацию. Сначала компания, желающая получить аккредитацию, должна предоставить в Управление по гражданской безопасности (Direction de la Sécurité Civile) досье с многочисленными документами (информация о физическом или юридическом лице, регистрация в реестре торговли, список лиц, которые будут осуществлять контроль, их профессиональный опыт и квалификация, выписки из судов и пр.), необходимые для получения предварительного разрешения на осуществление деятельности по контролю. Предварительное разрешение (агремен) варьируется в зависимости от типа контроля, который компания собирается осуществлять, их всего четыре: первоначальный контроль нового

→ Маленькие парки, где всё не так масштабно, существуют в каждом регионе и пользуются большой популярностью в стране и за её пределами.

Ежегодно миллионы моих соотечественников предпочитают проводить свои каникулы во Франции, которая привлекает ещё и более 80 млн. иностранных туристов, в т.ч. российских.

Думаю, это связано с нашей богатой историей. Я часто общался в Петербурге с французскими профессионалами в области туризма, всем им очень нравится работать именно с русскими туристами, которые хорошо знают историю и культуру Франции, любят французскую кухню, хотя посещать уникальные места, которые остаются без внимания туристов из других стран.

оборудования, контроль уже используемого оборудования, периодический плановый осмотр оборудования (осуществляется раз в 1-3 года) и проверка внутреннего контроля. Далее, в зависимости от типа осуществляемого контроля, полученный агреман подлежит аккредитации в специализированном французском комитете (COFRAC), это единственная инстанция, уполномоченная выдавать аккредитации органам, осуществляющим контроль.

Какую ответственность несет владелец техники, если вдруг на аттракционе произошел несчастный случай?

Во Франции, чтобы зарегистрироваться и получить разрешение развивать и эксплуатировать аттракционы, есть достаточно строгая процедура. Проверяют всю серьезность и компетентность людей, которые будут заниматься аттракционным бизнесом. Позже в ходе эксплуатации проводятся регулярные проверки. И тем не менее, несмотря на соответствие сертификатам, бывают несчастные случаи, ведь это все-таки техника. Иногда в СМИ освещаются такие случаи. После такого происшествия прежде всего начинается процедура проверок со стороны страховой компании, для того чтобы убедиться, что все регламенты были соблюдены полностью. В противном случае всё может дойти до суда, вплоть до уголовной ответственности владельца аттракциона. Иногда определить настоящего виновника бывает очень нелегко.

Господин Консул, Вы очень много работаете, а какой отдых предпочитаете? Посещаете ли с маленьким сыном развлекательные центры, парки, аквапарки? Катались ли на экстремальных аттракционах?

Нет, давно не катался на таких аттракционах. Честно говоря, я небольшой фанат экстрима. Последний раз катался, когда мне было лет 17. Когда я вижу современные экстремальные аттракционы, дух захватывает, и большую дозу адреналина получаешь от одного их вида.

Мой маленький сын, которому исполнилось 7 лет, наследник двух культур, растёт двуязычным ребенком, ведь его мама русская. В Санкт-Петербурге мы с сыном очень часто посещаем спектакли кукольных театров, и это удивительно - как много здесь театров! Даже не знаю, сколько кукольных театров существует в Париже, но, наверное, значительно меньше по сравнению с Санкт-Петербургом.

Кроме того, я хожу с моими друзьями на футбольные матчи, поддерживаю «Зенит». Люблю играть в футбол с сыном. Недавно он живо заинтересовался этим видом спорта и стал активным болельщиком французского клуба «Анжи» - все-таки он родился в Париже, и его патриотические настроения вполне оправданы.

Конечно, моя профессиональная деятельность тесно связана с постоянным общением и участием в различных мероприятиях. Но выходные дни я стараюсь проводить в семейном кругу.

Сравните приметы новогоднего/рождественского преображения в городах Франции и России?

На самом деле, приметы приближения праздника в обеих странах одинаковы – это появление новогодних ёлок на улицах города и в оформлении магазинов, праздничная иллюминация улиц, реклама по телевизору и радио на новогоднюю тематику, в магазинах появляются рождественские/новогодние товары и специальные предложения. Наверное, единственное существенное отличие



между Россией и Францией – это время начала подготовки к праздничному периоду. Если в России приближение Нового года начинает ощущаться с первых чисел декабря, то во Франции оно происходит недели на две раньше.

Например, 21 ноября состоялось торжественное зажжение новогодней иллюминации на Елисейских полях, на этом событии присутствовала и мэр Парижа Анна Идальго.

Ваши новогодние пожелания нашим читателям?

Главное, что хочется пожелать всему коллективу и читателям «Каталога Индустрии Развлечений», – это много любви, ведь это одна из самых важных составляющих в жизни. Также желаю всем здоровья и успехов в наступающем году, личного развития и материального благополучия. Надеюсь, что в Новом году связи между Францией и Россией станут ещё более крепкими. ■



Polin – лидер в стране аквапарков

Компания Polin была основана в 1976 г. в Стамбуле. С тех пор компания переросла в мирового лидера в индустрии аквапарков. В настоящее время главный офис расположен в г. Дильовасы (Турция), пять региональных офисов Polin расположено в Европе. Все производство осуществляется на высокопроизводительных заводах в Турции. Общая площадь заводов составляет 35 тысяч кв. м. Команда состоит из 450 человек, которые полностью посвятили себя индустрии водных парков.

За последние 12 месяцев успешно завершено множество проектов по всему миру, компания продолжает развиваться с точки зрения увеличения количества заказов, производительности заводов, объема продаж, количества проектов, стран, наград и узнаваемости бренда. Водные аттракционы поставлены в 100 стран мира. Это замечательный результат! Багамы, Сенегал и Аргентина – последние 3 страны, где завершены проекты от Polin. Стратегический план развития нацелен на достижение более высоких темпов роста.

Проекты и продукция компании Polin выполнены в сотрудничестве с лидирующими компаниями в этой области. Среди таких проектов можно от-

метить проект Cartoon Network AMAZONE (первый в Таиланде фирменный тематический аквапарк, признанный на международном уровне, включающий в себя тематизированные горки) и водная горка «Королевская кобра» (прекрасный пример возможности тематизации горки, концепция, меняющая правила игры в индустрии).

За последние 3 года компания Polin достигла значимо высоких показателей по экспорту своей продукции. В 2013 году рост покупательской способности среднего класса в Азии послужил толчком к развитию рынка в данном регионе. Кроме того, линейка продукции Polin включает в себя именные горки (Королевская Кобра), что также сыграло важную роль в увеличении продаж на 55%. В 2015 году компания Polin увеличила свой годовой доход на 86% по сравнению с 2012 годом.

Подъем, наблюдаемый на азиатском рынке, увеличивается по экспоненте, что предсказывает рост оборотов компании. Наличие международных сертификатов качества, фирменных горки и меняющих правила игры технологий является ключевым двигателем непрерывного успеха компании в экспорте.

Новая фабрика Polin является на сегодняшний день самым крупным в мире суперсовременным заводом по производству водных горок. Здесь производится 3000 тонн стеклопластика в год. Продукция Polin удостоена сертификата национальной широко известной

программы государственной поддержки Turquality. Это доказательство узнаваемости бренда Polin в индустрии. После 40 лет присутствия на рынке, с открытием нового завода, компания решила изменить позиционирование бренда Polin на рынке и обновить корпоративный образ компании. Был проведен ребрендинг, в результате которого был сформирован новый логотип и лозунг. Предыдущий логотип помог компании выйти на тот уровень, на котором она сейчас находится. Был выработан собственный имидж и свое видение бренда. Таким образом, созрели новый логотип и слоган, демонстрирующие богатое наследие и новое мировоззрение компании. Новый логотип представляет собой вид с высоты птичьего полета спиралевидной водной горки, созданной из инициалов компании. «The Experience» – новый слоган Polin, в котором можно увидеть наследие прошлого и шаги в будущее. Компания реализовала более 2500 проектов в 100 странах мира.





ОЩУТИТЬ ПРЕВОСХОДСТВО

Каждая водная горка, которую мы проектируем, начинается с веры в то, что она будет не просто компиляцией определенных характеристик. Наоборот, мы смотрим на нее с такого ракурса, что она должна стать невероятно простой для развлечения и в то же время достаточно революционной, чтобы расширить горизонты индустрии и выйти за пределы привычного уклада.

Как и в самый первый день основания нашей компании, сегодня мы сохранили уровень глубокой привязанности, нацеленности и вдохновения к творчеству, а также дарим радость нашим гостям. Как было отмечено, мы продолжаем работать с непрерывным фокусом на усовершенствовании результата нашего творчества, чтобы усилить связь между восторгом и весельем, чтобы, в конечном итоге, оставить в памяти посетителей восхитительные и захватывающие воспоминания.

Именно так мы и движемся.

polin.com.tr      polinwaterparks



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК THE LAND OF LEGENDS
АНТАЛИЯ, ТУРЦИЯ



→ Сохрет Пакиш, директор по продажам компании Polin, рассказывает:

- Согласно последним отчетам TEA/ECOM, 10 из 25 топовых аквапарков находятся в Азии. Я думаю, что эта тенденция будет расти. Более того, исследования показывают, что рынок аквапарков Азии превзойдет рынок США в течение следующих пяти лет. Будет очень интересно наблюдать за развитием процесса.

Важным для нас стал выход на рынок Объединенных Арабских Эмиратов. Согласно отчетности PwC, существует вероятность увеличения арабского рынка досуга и развлечений на 70% и обслуживания им 45 млн. людей к 2021 году. В ОАЭ ожидается открытие 10 новых тематических парков и 2 парков-сафари к 2020 году, частично, в связи с проведением Всемирной выставки в этой стране. Данное направление окажет влияние на аквапарки в целом. Проектные решения становятся все более сложными и комплексными, сочетая в себе различные типы аттракционов, поэтому можно сказать, что водные парки будут играть важную роль. Но я не могу с уверенностью сказать насколько эта роль будет значительна до того, как пройдет год после их открытия.

Наши проекты и продукция, меняющие правила игры в индустрии развлечений, выполнены в сотрудничестве с лидирующими компаниями отрасли. Среди них можно отметить проект Cartoon Network Amazone (первый в Таиланде

фирменный тематический аквапарк, признанный на международном уровне, включающий в себя ряд тематизированных горок). В этом парке мы разработали тематику отдельно для каждой горки. В 2014 году компания Polin Waterparks и CN Amazone Waterpark получила награду WWA Leading Edge Award. Награда «The Leading Edge Award» вручается паркам и поставщикам парков, которые посредством объединенных усилий воплотили в жизнь проект, продукт или сервис.

Среди завершенных проектов, к которым была применена тематизация, можно назвать Agagin и Dino Waterpark, расположенные на территории более 40 акров. В оформлении Dino Waterpark была применена тематика динозавров, отправляющая гостей аквапарка к тому времени, когда динозавры населяли Землю, т.е. на 100 млн. лет назад.

Аквапарк Austing Heights, открытый в январе 2016 года, рассчитан на прием 300 000 гостей за первый год работы. Это тематизированный аквапарк в стиле тропиков, размещающий в себе 12 аттракционов вне здания, на площади в 33,450 м², а также парк приключений, парк батуты, каток и дрифт-картинг внутри помещения. Аквапарк располагает уникальным сочетанием водных горок, спроектированных и установленных компанией Polin Waterparks.

Мы продолжаем работать над ключевыми аквапарками в Азии. Они все являются открытым рынком для компании Polin, и представляют собой направление нашего роста. Также хочу упомянуть о водной горке Королевская Кобра – это прекрасный пример тематизации горок, признанный как «концепция, меняющая правила игры в индустрии». Впервые представленная миру в 2010 году, Королевская Кобра встретила горячий прием во всей индустрии. Ее восприняли как новый этап в развитии водных горок. Королевская Кобра получила такие награды, как «Лучшая водная горка Европы» в 2012, 2013, 2014 и 2015 гг., а также награду как самый инновационный продукт в 2013 году.



Один из самых популярных парков во Франции – тематический аквапарк Splashworld Provence Waterpark. Это первый аквапарк, открывшийся во Франции почти 30 лет назад, который теперь имеет свои собственные «новинки». Аквапарк в стиле тропиков отличается не только самой длинной в Европе горкой свободного падения, но и самой крупной гоночной горкой, самой длинной горкой-тобогган и самой длинной Ленивой рекой.

Другие ключевые проекты этого года:

- Аквапарк Amaazia Сурат, Индия
- Dahabya Radisson Blu Resort Шарм-эш-Шейх, Египет
- Paradis des Zibanes Бискра, Алжир
- Аквапарк Mega Fun г. Анжи, Китай
- Blueland Waterpark в Читтагон порт, Бангладеш
- Qizibay New Century Grand Hotel, Хайнань, Китай
- Hotel Miramar в Джерба, Тунис
- Thermal in Kesov, Кесов, Словакия
- Baghdadland, Ирак
- Тематический парк The Land of Legends, Анталья, Турция
- Аквапарк Oasis, Измир, Турция

Инновации, качество и технологии – три основных принципа, которые формируют подход Polin ко всему, что мы делаем. Каждый шаг, совершенный нами на протяжении стольких лет, ознаменован успехом только потому, что мы придерживались этих принципов.

Стоит обратить особое внимание на разработку новаторских решений, т.к. теперь мы применяем их не только в области R&D. Компания Polin систематически успешно вводит новшества. Одним из примеров такого введения являются наши инновационные горки (Королевская Кобра, Сферы), а также наши технологические инновации (перевод производства горки на технологию RTM - литьевого прессования маловязкого полимера), расширение линейки продуктов RTM и инновационные стратегии.

Компания Polin определила на ближайшие несколько лет главные цели, касающиеся технологий, как первоочередных задач. Основная цель - стать технологическим лидером среди поставщиков водных горок. Для ее достижения мы увеличили инвестиции в технологии, в особенности, в технологии производства композитных материалов, моделирование, разработку и развитие при помощи компьютерных программ, технологии материалов (материалы для покрытий, противоскользящие поверхности, покрытия для изделий из пенопласта, водных аттракционов и спецэффектов) и технологичная продукция.



XIX Международная выставка

РАПА ЭКСПО 2017



2-4 марта 2017 г.

Москва, ВДНХ,
пав. 75, Зал В

АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



28 февраля - 4 марта Деловой форум
профессионалов индустрии развлечений

2 марта Церемония награждения
«Золотой Пони Москва-2017»
проводит журнал «Games & Parks Industry»



March 2 International Awarding
Ceremony «Golden Pony Moscow-2017»
promoted by «Games & Parks Industry»

The 19th International Exhibition Amusement Rides & Entertainment Equipment

March 2-4, 2017 **RAAPA EXPO 2017** Moscow, VDNH, Pav.75, Hall B

February 28 - March 4 Business Forum of amusement industry professionals

Организатор выставки: тел.: +7 (495) 234-52-42, +7 (495) 234-52-04. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru



Генеральный
информационный
партнер:



При
поддержке:



Представитель РАПА в Китае: Ace Marketing Inc. Тел: 86-21-51082666*202; www.acemarketing.com.cn

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Роман
Романов**

*Президент
Некоммерческого
Партнерства
САПИР
г. Барнаул*



**Юрий
Дворецков**

*Генеральный
директор
ООО «ГЛОБАЛ»
г. Москва*

Дорогие друзья!

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым 2017-м годом и Рождеством!

Я надеюсь, что будущий год для всех нас будет успешным.

Пусть он каждому принесет благополучие и успех, подарит новые блестящие идеи и поможет их воплотить в жизнь.

Пусть коллеги, друзья и близкие радуют вас пониманием и поддержкой, а новости будут только хорошими!

Уважаемые коллеги, с наступающими праздниками! Созидательной энергии, здоровья, счастья вам и вашим семьям.

Вместе мы сможем больше!

Дорогие друзья и коллеги!

Поздравляю вас с наступающим 2017 годом! Желаю вам, вашим родным и близким здоровья, счастья, мира, добра, удачи и благополучия!

2016-й год оказался для нас очень продуктивным. Мы установили несколько знаковых объектов. Среди них – колесо обозрения высотой 65 м в Ростове-на-Дону и колесо такой же высоты в Казани. В настоящий момент заканчивается монтаж колеса высотой 70 м в Челябинске.

Также мы изготовили несколько новых аттракционов: гигантские качели с переворотом, на 12 и 16 мест, и цепочную карусель с подъемом, высотой 44 м.

Но есть еще одна, небольшая, но очень важная победа – мы установили колесо обозрения в Москве! На удивление, Москва оказалась самым неподдающимся городом для установки колеса. Поиски площадки и согласование всех формальностей заняли несколько лет. И это при том, что аттракцион спроектирован и изготовлен в Москве. Более того, он бесфундаментный. Зато теперь мы всегда сможем наглядно продемонстрировать нашим клиентам собственный действующий аттракцион недалеко от офиса и прокатить их и зимой, и летом.

В планах на 2017 год строительство обзорной башни, производство башен свободного падения и цепочных каруселей с наклоном.

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Игорь
Родионов**

*Вице-президент
РАППА
г. Москва*



**Елена
Смирнова**

*Генеральный
директор
компании
PLAYSPACE
г. Москва*

Уважаемые профессионалы
индустрии развлечений!

Рад возможности со страниц
итогового номера журнала «КИР»
поздравить вас с наступающим
Новым годом!

Уходящий год принес немало
событий, которые оказали влияние
на развлекательную сферу страны,
и наша Ассоциация была в центре
многих из них.

Прошедшие выставки РАППА ЭКСПО,
Летняя встреча в Белгороде, занятия
Учебного Центра, отметившего сразу
и 10-летие, и выпуск 1000-ого
выпускника, – все наши мероприятия
были направлены на то, чтобы
содействовать специалистам
индустрии развлечений в их работе,
и я очень надеюсь, что мы оправдали
ваши ожидания.

В уходящем году мы обрели много
новых деловых контактов и друзей,
с которыми будем рады
сотрудничать и общаться,
не забывая и о наших постоянных
партнерах. Вместе, уверен, мы
сможем преодолеть любые трудности
и помочь дальнейшему развитию
нашей отрасли.

Желаю всем вам благополучия,
успехов в бизнесе, позитивных
эмоций и благодарности
от людей, для которых вы
создаете праздник!

Будем рады скорой
встрече с вами на выставке
РАППА ЭКСПО-2017
2-4 марта 2017 г.,
Москва, ВДНХ, пав.75!

Дорогие друзья!

Подводя итоги 2016 года, мы можем
с уверенностью сказать, что для
нашей компании он был успешным.

В этом году произошло грандиозное
открытие крупного парка развлечений
в Курске, над проектом которого
мы активно трудились 3 года.
Парк развлечений «ГРИННЛАНДИЯ» –
это 13 потрясающих аттракционов
последнего поколения, отвечающих
всем требованиям безопасности
и впечатляющих своим ярким видом
и разнообразием ощущений.
Пять аттракционов являются
уникальной международной
премьерой!

Также мы открыли новое направление
деятельности – производство детских
аттракционов! Работая много лет
с продукцией испанского
производителя Falgas, мы решили
развеять миф о том, что в России
нельзя сделать так же, и запустили
собственное производство по
лицензии завода.

Аттракционы нашего производства
имеют безупречное качество
и способны конкурировать с любыми
европейскими марками. Мы смогли
снизить цену и создать надежное
оборудование с долгим сроком
службы.

От всей души поздравляем вас
с наступающим 2017 годом,
желаем много новых побед
и интересных проектов. Всем
УСПЕХОВ БЕЗ ГРАНИЦ!

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством

Взгляд с высоты

Украинский завод «Аналог» в городе Винница хорошо известен на российском рынке своими разработками в области аттракционного оборудования. Производство и продажа современных и доступных по цене аттракционов, в т.ч. экстремальных, семейных и детских, – основное направление деятельности предприятия.

Имея почти 20-летний опыт производства и эксплуатации различных башен для парков развлечений, завод «Аналог» сегодня пытается выйти на рынок туристической отрасли, предлагая довольно интересные, на наш взгляд, элементы для её инфраструктуры.

Прежде всего, это башня кругового обзора (БКО). Данное изделие предназначено для осмотра конкретного туристического объекта или исторической части города с высоты 50-70 метров.

Башня для обзора – это не аттракцион, на котором люди приходят кататься, это объект, с помощью которого туристы могут взглянуть на интересующие их достопримечательности с необычного ракурса, охватить их взглядом в целом, сделать незабываемые фото- и видеоматериалы.

Башня имеет ряд преимуществ перед традиционными колесами обозрения:

- Удобное расположение посетителей, позволяющее осматривать открывающуюся перед ними панораму в течение всего цикла подъема и опускания капсулы.
- Для установки башни не требуется устройство фундамента. Необходимо лишь земельный участок площадью от 100 м², что значительно повышает вероятность установки башни в непосредственной близости к тому или иному туристическому объекту, в районах плотной застройки.
- В капсуле башни можно установить аудиосистему (аудиогид), работающую на пяти основных европейских языках (работа которой синхронизирована с изменением угла вращения капсулы), а также систему климат-контроля, кото-

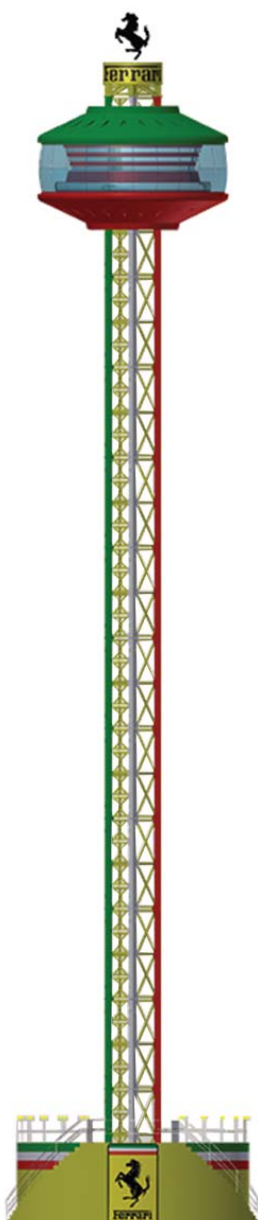
рая дает возможность эксплуатировать башню круглогодично.

Цветовая гамма башни подобрана так, что ее мачта сливается с небом и не изменяет вид городского ландшафта.

Сама же капсула может подниматься как по стационарно установленной мачте, вращаясь вокруг своей оси, так и за счет поднятия самой мачты, на верхушке которой установлена капсула для посетителей, в основу такого технического решения заложен принцип ножничного подъемника.

Преимущество такого технического исполнения БКО, когда капсула поднимается вместе с поднятием мачты, существенно расширяет зону её применения, «обходя» ограничения по высоте для вновь строящихся или реконструирующихся объектов недвижимости в исторических районах городов.

В процессе покупки одной из таких башен для прохождения сертификации в РФ и проектирования фундаментов, мы передали своим «партнёрам» в РФ конструкторские решения основных узлов и механизмов нашего изделия, с полным прочностным расчетом основных элементов конструкции.



Сегодня, используя полученную от нас информацию, на одном из заводов Екатеринбургa, при финансовой поддержке одного из кировских предприятий, полным ходом идет подготовка к серийному производству «наших» изделий.

Элементами туристической инфраструктуры также являются трафики, организация экскурсий, гостиницы, рестораны и т.д. Мы постарались совместить некоторые из них.

Один из вариантов предусматривает установку на площадке диаметром 28 м помещения «вокзала». В таких помещениях можно:

- на первом этаже разместить гардероб, кухню, туалеты, подсобные и хозяйственные помещения и т.д.



- на втором этаже, наряду с размещением экспозиции истории города, книжных, цветочных, сувенирных киосков, картинной галереи, выставок работ народных мастеров

и т.д., можно расположить ещё и полноценный ресторан или кафе;

В центре второго этажа находится ещё одно помещение-капсула площадью 150 м², которое может подниматься на высоту 50-70 м. В этой капсуле могут быть установлены два «полноценных» санузла, что позволит разместить здесь кафе, бар, совместив приятное с полезным (полезное – созерцание, приятное – чашечка кофе), а также организовывать на высоте 70 м корпоративные мероприятия и банкеты.

«САРМАТ» НПО ЗАВОД «АНАЛОГ»
21100, Украина, г. Винница,
ул. Хмельницкое шоссе, 82
www.zavodanalog.com
sarmat.vn@gmail.com
+38 (0432) 52-3044

Прогулка над городом

В мае 2017 г. в Санкт-Петербурге появится новый туристический объект – привязной гелиевый аэростат в форме воздушного шара, способный поднимать туристов и жителей города на высоту более 150 м. Прогулка даст возможность полюбоваться панорамными видами Северной столицы с высоты птичьего полета.

Как сообщил председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Андрей Мушкарев, в настоящее время проект детально прорабатывается с инвесторами.

По предварительным данным площадка для аэростата будет располагаться перед зданием гостиницы «Санкт-Петербург».

На сегодняшний день подобный проект реализован в более чем 40 странах мира, активно развивающих туристический кластер.

В Санкт-Петербурге гелиевый аэростат станет первым в России. Корзина воздушного шара вмещает до 25 пассажиров, диаметр составляет 25 м. Полет продолжается 15 минут.

Проект реализуется с участием инвесторов Великобритании и России. Инициатором запуска воздушного аттракциона стал

Пьер Линдstrand – мировая легенда воздухоплавания.

Пьер Линдstrand (родился 8 сентября 1948 г.) – легендарный авиационный инженер, пилот, предприниматель,

воздухоплаватель, владелец крупнейшей в Европе авиационной компании Lindstrand Balloons, а позднее владелец аэрокосмической компании Lindstrand Technologies, специа-

лизирующей на производстве и реконструкции аэростатов, дирижаблей, гелиевых воздушных шаров, инновациях в сфере воздухоплавания, телекоммуникаций и аэрокосмических конструкций.

Мировая известность:

- В 1988 году Пьер Линдstrand установил мировой рекорд, поднявшись на воздушном шаре на 19 811 м.
- Совершил серию трансатлантических перелетов на воздушном шаре, получивших широкое освещение в прессе.
- В 1988 году совместно с Ричардом Бренсоном предпринял попытку кругосветного путешествия на шаре «Рознер» (Virgin Pacific Flyer) на высоте 20 км.
- В 1991 году совместно с Ричардом Бренсоном осуществил самый длинный в истории перелет на 6761 миль – от Канады до Японии.
- Известен как создатель и производитель парашютного комплекса для посадки Beagle-2 (английского космического аппарата) на Марс в 2003 году.





РАППА Экспо Осень-2016

Итоги 10-й международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА Экспо Осень-2016» в Москве.

С 12 по 14 октября 2016 года в павильоне 69 на ВДНХ с успехом прошла 10-я международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА Экспо Осень-2016».

Организатор выставки – Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА). Генеральным спонсором выступила группа компаний «МИР». Генеральный информационный партнер – журнал «КИР». Интернет-партнер выставки – портал vtorio.com.

В экспозиции приняли участие около 100 компаний из России, Беларуси, Украины, Турции, Италии. Они представили все основные направления индустрии развлечений: аттракционы парковые, игровые симуляторы, развлекательные аппараты, оборудование для детских и спортивных площадок, тир, батуты, тематический дизайн, устройства контроля доступа, системы автоматизации, боулинг, оборудо-

вание для аквапарков, вендинг-оборудование, торговые и призовые автоматы, услуги по проектированию парков, аквапарков и развлекательных центров, обучение персонала, организация праздничных мероприятий, ландшафтное оформление и др.

Среди постоянных участников выставки были такие известные компании, как PlaySpace, «Италпарк», Brunswick/KidsPlay, Polin Waterparks, «Восточно-европейская компания», Game City и др. Экспоненты, которые постоянно все 10 лет участвовали в осенней выставке, были отмечены



памятными дипломами. Среди них: «РИФ», «Фан-Тайм», «РАЗАП», «Восток», «БОЛИД», Antonio Zamperla, «МИР», «Волгоградские аттракционы», «Карусель», «КИР» и «Фабрика аттракционов».

Особенно яркими экспозициями на выставке отличились компании: PlaySpace, «Студия Горского», «Аэромир», «Воздушный замок», «Спарта», «БОЛИД», «Авира», Brunswick/KidsPlay, Game City, Sorel и другие. Все они не только представили свое оборудование, но и творчески оформили свои стенды.

Сразу 10 фирм участвовали в «РАППА Экспо» впервые. Из дебютантов можно выделить компанию «Юлапарк», представившую оборудование для детских игровых зон, группу «Кронштадт», показавшую лазерный тир нового поколения, а также компанию «Т-Рекс Продакшн» из Одессы, представившую интерактивное шоу динозавров.

За три дня выставку посетили более 2000 специалистов – владельцы и руководители парков, развлекательных центров, аквапарков, кинотеатров, домов отдыха, санаторно-курортных комплексов, представители городских администраций и органов власти, event-агентств, индивидуальные предприниматели и другие заинтересованные лица. Все они имели

уникальную возможность приобрести на выставке аттракционы и другое оборудование по специальным сниженным ценам в рамках акции «Осень – время заказов и распродаж».

Выставка сопровождалась насыщенной деловой программой. 11 октября состоялось сразу три мероприятия: практический семинар «Семейное кафе для детского центра развлечений», мастер-класс «Высокоэффективные услуги развлекательного центра» с посещением нового «Панда Парка», и тренинг «Инновационный подход к организации праздничных мероприятий в парке».

13 октября на выставке прошел круглый стол/конкурс «Парк – место счастливого детства», где представители ведущих парков и РЦ поделились опытом организации досуга для детей. Победителем стал РК «Лебяжий» (г. Минск, Беларусь). Парки, занявшие 2-е (ЦПКиО им. Белинского, г. Пенза) и 3-е места (Детский парк им. Николаева, г. Чебоксары) получили скидочные сертификаты от производителя игрового оборудования компании «Авира». В финале мероприятия жюри, состоящее из ведущих экспертов индустрии развлечений, выбрало лучший проект, который получил главный приз. Им стал аттракцион «Аэрохоккей», предоставленный



компанией «РАЗАП». Специальной наградой от журнала «Аттракционы и развлечения» был отмечен Парк культуры г. Ишимбай.

В дни проведения осенней выставки прошли занятия по безопасной и эффективной эксплуатации аттракционов. Участие в них приняли более 40 специалистов из России и Узбекистана. Учебный Центр РАППА в этом году отметил 10-й юбилей, общее число его выпускников превысило 1000 человек.

Итоги выставки «РАППА Экспо Осень-2016» в очередной раз подтвердили ее актуальность и востребованность среди профессионалов развлекательной индустрии. 10 лет назад она представляла собой камерный день производителя, где почти не было оборудования, а сегодня – это полноценный экспофорум и важное событие для отечественной индустрии развлечений. Очевидно, что осенняя выставка продолжает развиваться, привлекая внимание новых участников и партнеров.

19-я Международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО-2017» состоится 2-4 марта 2017 в Москве, на ВДНХ, павильон 75.



С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Дмитрий
Марусев**

Генеральный
директор
компании
«СПАРТА»
г. Санкт-Петербург



**Павел
Тимец**

Генеральный
директор компании
«Крытые парки
аттракционов»
г. Санкт-Петербург

Дорогие друзья!

Приближается самый долгожданный праздник - Новый год, и это отличный повод подвести итоги, сделать выводы и наметить новые планы. Оглядываясь назад, можно с уверенностью сказать, что для нашей команды уходящий год стал одним из самых важных и ключевых. Не смотря на все трудности и сложности, которые вставали на нашем пути, мы перешли на новый этап в развитии нашей компании. Нам удалось освоить новые направления индустрии, реализовать идеи новых аттракционов и выйти на международный рынок.

Каким станет будущий год и что он принесет, во многом зависит от каждого из нас. Уверен, что вера в свои силы, энтузиазм, ответственность помогут реализовать все планы и сделают наступающий год еще насыщенной и интересней, чем уходящий.

Пусть 2017 год станет для вас годом ярких идей, долгожданных перемен, знаковых событий. Пусть он принесет мир и согласие, будет щедрым во всем. Пусть крепнет наше сотрудничество и дружба, умножаются добрые дела!

Накануне новогодних праздников принято подводить итоги. Для нас 2016 год стал первым, когда мы не открыли ни одного нового развлекательного центра.

Но мы не теряли времени. Четыре наших парка работают на полную мощность и ежедневно встречают сотни Гостей. Один только казанский FUN24 за год посетили 350 000 человек.

Осенью мы «запустили» Курс развития Управляющего развлекательным центром. Программу разрабатывали почти год. В итоге удалось структурировать знания сотрудников компании из разных областей и создать учебный курс для руководителей. Еще никто в нашей сфере такого не делал.

В Казани взяли в управление аквапарк «Барионикс». Не смотря на то, что прежде мы занимались только крытыми парками аттракционов, за несколько месяцев нам удалось повысить посещаемость аквапарка на 20%.

Все мы понимаем, что 2016 не первый кризисный год в индустрии развлечений. Единственный верный способ преодолеть трудное время – развитие. Желаю, чтобы в наступающем году, вы смело брались за новые направления, расширяли деятельность компаний, легко обучались и росли.

Успешного года!

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Коллектив
предприятия**

УРИ Завод
«ВОЗДУШНЫЙ
ЗАМОК»
г. Санкт-Петербург



**Денис
Тясто**

Учредитель
компании
«КИБЕРЗОНА»
г. Санкт-Петербург

Дорогие друзья!

Примите наши искренние поздравления с Новым годом и Рождеством!

Пусть наступающий год будет насыщен новыми планами, творческими идеями, хорошими новостями и финансовыми успехами!

Побед в бизнесе и реализации самых смелых и рискованных проектов! Здоровья, удачи и с праздником!



**Андрей
Пенкин**

Директор
компании
«Алтай Композит»
г. Барнаул

Уважаемые друзья, коллеги!

Спешу всех поздравить с наступающим 2017 годом!

Хочу пожелать здоровья, любви, счастья, больших успехов и удачи в бизнесе!

Для многих уходящий год стал годом испытаний, поэтому я желаю, чтобы в следующем году все наши достижения возросли многократно, чтобы все замыслы воплотились в жизнь и изменили ее к лучшему!

Впереди новый год, новые планы, новые цели!

Хорошего вам праздника и чудесного настроения! Без сомнения, вместе мы преодолеем все трудности!



Дорогие друзья и коллеги!

Поздравляем всех с наступающим Новым Годом и хотим пожелать больше радостных дней в будущем году, больше ярких моментов, больше значимых побед, больше приятных эмоций!

Как и для всех, прошедший год для нашей компании был непростой, но приятно осознавать, что все задачи, которые мы для себя ставили, выполнены!

Мы – новички в индустрии развлечений, но, несмотря на это, нас уже знают во многих регионах благодаря участию в выставках и аттракционам нашего производства.

Роботы всегда вызывали интерес не только у детей, но и у взрослых.

Наши роботы-сумоисты и роботы-футболисты за этот год приняли участие во многих праздниках в самых разных городах России и СНГ.

В будущем году планируется выпустить порядка семи новых аттракционов, и очень надеемся, что все запланированное на 2017 год произойдет, и через год мы вновь сможем сказать, что всё удалось!

С Новым Годом и процветания всем в будущем году!



С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством

Одежды пространства

Притча



**Анвар
Хайруллин**

Арт-директор
компании
«PariTЭК-технологии»
г. Набережные Челны

Здравствуйте! Я продавец смеха, или специалист по созданию эмоций, - сказал вошедший в лавку человек, отряхивая рождественский снег и снимая высокий темно-фиолетовый цилиндр. - Здесь шьют одежду для пространств?

- Да, Вы пришли именно сюда. Вам для рабочего пространства? У нас всегда великолепный выбор, синий низ белый верх, все размеры и в короткие сроки. Или может - для военного? У нас есть все оттенки хаки, начиная с белого! - радостно воскликнул молодой подмастерье.

- Нет, нет! Я бы хотел, чтобы Вы мне скроили... фрак... для городского парка. Или я не туда попал? Мне говорили...

- Конечно, сюда... Но это индивидуальные мерки и эксклюзивный дизайн! - заметил мастер, незаметно возникший рядом. Широким жестом он пригласил клиента сесть у огня и достал из внушительного комода образцы тканей, гламурные журналы и модные портфолио.

- Понимаю, - ответил гость. - Но я хочу продавать эмоции - смех и удивление, восторг и восхищение, и даже, знаете, чуточку беззаботного страха, и много-много безудержного веселья. И это должен быть необычный и неповторимый ансамбль и красивый надежный костюм!

- О, безусловно, именно для таких случаев мы используем самые лучшие ткани из Франции, Германии и Бельгии! Посмотрите, это не просто ткань, это гибкая, светопроницаемая, толщиной меньше миллиметра, многослойная конструкция, с индивидуальными свойствами, - заметил мастер. - Такие материалы обеспечат Вас надежной защитой от сильного ветра и дождя, палящего солнца и колючего снега. Мы сделаем так, что и в лютую стужу Вы будете чувствовать себя в нашем костюме тепло и уютно. Мы одевали большие пространства стадионов и небольшие объемы торговых палаток,



но все их отличает изысканность решений и долговечность, - продолжал он.

- Ваши слова рожают хорошие эмоции, - задумчиво сказал гость, вдыхая аромат свежесваренного кофе, чашечку которого предусмотрительно принес юноша-подмастерье.

- Во-первых, - продолжал необычный гость, - мне нужно... ожидание чуда!

- Так сделаем богатый силуэт, насколько нам позволяет архитектурный контекст. Сделаем светопроницаемые стены, чтобы вечерами и до поздней ночи, созданный образ обогащал город грандиозным светомузыкальным объемом, и чтобы издали было видно Ваше пространство.

- А как же восторг предвкушения?!

- Сияние и роскошь фасада и площадь перед ним - это уже начало действия! - воскликнул кутюрье, прочертив круг в воздухе. - Центр уличных гуляний и представлений, балаганов, мобильных конструкций, веселых шуток, навесов, уличных лотков, трансформирующихся скульптур - всё это закрутится в неистовом хороводе единого ансамбля. У нас Вы можете получить художественное решение Вашего пространства - от идеи до воплощения, выбирая из всего богатства форм!

- Ещё не забудьте, что в Моем пространстве нельзя использовать одни и те же одежды! - подчеркнул гость.

- Несомненно! Мы отличаемся от остальных портных тем, что можем менять фасады зданий так часто, как Вам заблагорассудится, менять их цветовую гамму и объемно-фактурное решение без особых усилий и затрат с Вашей стороны.

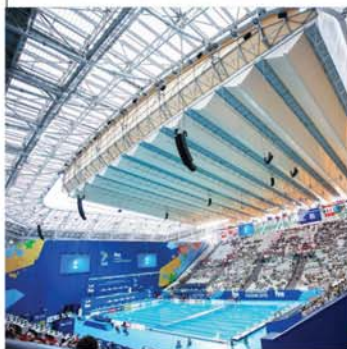
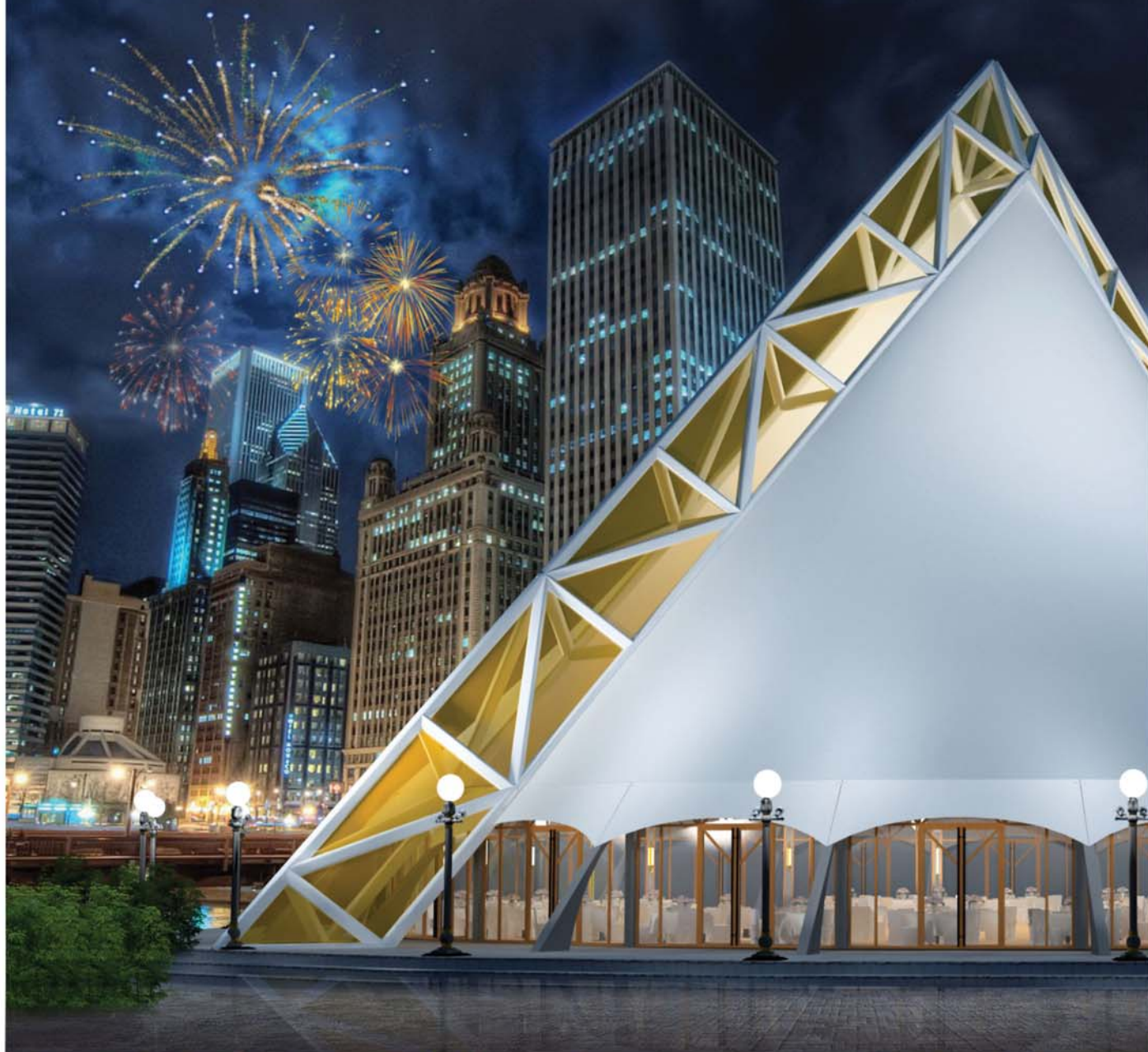
- В самый раз! - сказал довольный продавец смеха и легонько хлопнул по столу ладонью. - Мне пора, - сказал он, доставая из жилетки массивные бронзовые часы. - Ого! Да мы с вами засиделись. Уже скоро двенадцать, а мне ещё надо сделать много подарков. Счастливого Рождества и с Новым годом! Я не прощаюсь, - надевая цилиндр, улыбнулся гость.

- И Вам всех благ! До новых встреч! - помахал вслед кутюрье, провожая гостя.

- А у него есть средства на фрак? - спросил подмастерье у мастера, когда гость скрылся за снежной пеленой.

- Не знаю, но могу точно сказать, где он будет его шить!

АРХИТЕКТУРА НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



 **РариТЭК**
ТЕХНОЛОГИИ

8 800 333 25 52 | www.raritek-tent.ru

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Роман
Храмов**

Исполнительный
директор
компании
Brunswick / KidsPlay
г. Москва



**Екатерина
Быкова**

Руководитель
Территории
Уникальных
Развлечений
Сити-парка «ГРАД»
г. Воронеж

Дорогие коллеги и партнеры!
Очередной год уходит в историю,
и как всегда, мы подводим
его итоги и строим планы
на будущее.

2016 год был нелегким,
но полным важных и интересных
событий.

Следуя тенденциям рынка,
мы предложили нашим
партнерам целый ряд
новых продуктов, включая
инновационную систему SYNC
для управления боулинг-центрами,
запустили собственное
производство игрового
оборудования под брендом
KidsPlay, открыли целый
ряд знаковых проектов.

Уверен, что и будущий год
окажется не менее насыщенным
и полным событий.

Я от души поздравляю всех
с наступающим Новым Годом!
Желаю крепкого здоровья,
счастья, профессионального
роста, интересных проектов,
новых идей и успехов
в реализации самых
смелых планов!

Дорогие коллеги и друзья!

От всей души поздравляю вас
с наступающим Новым Годом!

В 2016-м году Парк аттракционов
Сити-парка «Град» отметил свой
5-летний юбилей и сохранил позицию
лидера индустрии развлечений
Центрально-Черноземного региона.

Мы отлично поработали в 2016 году.
Возросло количество наших посети-
телей, в т.ч. гостей города. Были
реализованы решения по обновлению
стандартов работы и безопасности
в соответствии с последними
наработками и тенденциями отрасли,
заложены основы для развития и мо-
дернизации Парка. Созданная в этом
году техническая база и масштабные
наработки по современным техноло-
гическим решениям в сфере развлече-
ний получат свою реализацию в 2017
и последующие годы.

Парк аттракционов Сити-парка «Град»
- широкоформатный развлекательный
центр. К нам приходят не только
покататься на 26 аттракционах ведущих
мировых производителей и поиграть
на 130 симуляторах, но и отметить
праздники, поиграть в квесты, активно
поучаствовать в многочисленных
event-мероприятиях.

Особое внимание уделяется социальным
программам – тысячи детей из детских
домов и школ-интернатов региона
стали в уходящем году гостями нашего
Парка. В августе мы поддержали
Всероссийскую благотворительную
акцию «Улыбнемся солнечному дню»,
проводимую НП САПИР, а также сделали
посещение Парка для многодетных
семей еще более доступным.

Пусть наступающий год будет
для вас счастливым и плодотворным!
Коллектив Парка аттракционов желает
отличного настроения, неиссякаемой
энергии, реализации всех задумок и
планов и уверенного движения вперед!

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Рафаэль
Батыршин**

Директор
компании ООО
«РариТЭК-технологии»
г. Набережные Челны



**Иван
Ассмус**

Генеральный
директор
компании
Game-Keeper
г. Москва

Уважаемые друзья!

Новый год – самое прекрасное время в году, когда каждый дом наполняется ярким светом, детским смехом, ароматом елки и мандаринов, ожиданием чуда...

Мы давно уже взрослые и серьезные люди, решаем важные задачи, творим мир, в котором живем...

Но в преддверии новогодних праздников мы словно возвращаемся в детство и погружаемся в атмосферу волшебства. Мы, пусть ненадолго, снова верим в Деда Мороза, верим, что наступающий Новый год будет самым лучшим годом нашей жизни...

И чтобы так и случилось, давайте наберемся смелости и будем творить фантастические проекты, создавая парки развлечений, посещение которых будет вызывать восторг и незабываемые эмоции, и непреодолимое желание приходить в парк снова и снова.

Познание через развлечение, осознание себя в нашем, порой чересчур динамичном, мире, развитие социальных навыков – вот только некоторые из задач, которые может решать индустрия развлечений.

В наступающем 2017 году мы желаем каждому из вас крепкого, как настоящие зимние морозы, здоровья, мира и благополучия вашему дому!

Пусть фантазия и вера в чудо позволят вам создать удивительный мир ярких впечатлений для вас и ваших близких!

А мы вам в этом поможем!

С Новым годом!

Дорогие друзья!

От лица всей команды Game-Keeper и от себя лично поздравляю вас с наступающим Новым годом и Рождеством!

2016 год войдет в историю нашей компании как год успешный, богатый на значимые достижения и новый опыт.

За прошедший год на базе системы было автоматизировано более 60 объектов в России и за рубежом.

Система Game-Keeper продолжает оставаться самой инновационной и популярной системой автоматизации развлекательных центров и парков аттракционов.

В новом году выйдет обновленная версия Game-Keeper с функцией онлайн-передачи данных в налоговую инспекцию.

Мы и впредь будем продолжать совершенствовать и развивать свой продукт, чтобы обеспечить пользователей удобным и технологичным инструментом автоматизации бизнес-процессов.

Дорогие друзья! Желаю вам финансового благополучия, процветания и уверенности в завтрашнем дне!

Пусть новый год воплотит в жизнь самые смелые замыслы и мечты, а удача и успех сопутствуют каждому вашему начинанию!

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством



Альметьевский парк

Городской парк им. 60-летия нефти Татарстана в Альметьевске является одним из самых красивых и живописных объектов всего юго-востока Татарстана. Его общая площадь составляет 15,2 га. На сегодняшний день в парке работает 29 аттракционов, детский зоопарк и развлекательный центр кафе «Ассоль». Благотворительный фонд парка содержит в порядке мемориальный комплекс «Вечный огонь».

По словам директора НО «БФ «ПКИО» Флера Кашапова, парк активно развивается и известен не только в нефтяном регионе, но и далеко за пределами Татарстана, т.к. является неоднократным победителем в конкурсе «Хрустальное колесо» среди парков России и стран СНГ.

В 2014 году парк стал обладателем приза международного конкурса Golden Poni Awards.

Выручка Благотворительного фонда «Парк культуры и отдыха» за нынешний год составила 61,1 млн. рублей, прирост по сравнению с 2015 г. составил 11,5%, посещаемость 585,7 тыс. человек. Для города Альметьевск с населением в 160 тыс. человек это огромные цифры. Средняя зарплата на одного работника составила 23,8 тыс. рублей, рост по сравнению с 2015 г. на 6,7%. Летом парк обслуживают до 130 человек, а в зимнее время - 66 человек.

Изюминка парка – светомузыкальное шоу «Час фонтана», которое про-

водится ежедневно с мая по сентябрь и привлекает гостей со всего юго-востока Татарстана.

Ярким и увлекательным для всех посетителей является детский зоопарк, где обитают более 100 животных и птиц. О том, что животным здесь очень уютно, говорит появление на свет новорожденных дикобразов, косуль и пони. К бесплатному входу в зоопарк для посетителей добавились другие новшества – открытая общедоступная спортплощадка для воркаута и стрит-бола, а также детская площадка.

Особенностью парка является его активная работа и в зимнее время. В 2008 году построен теплый пункт проката коньков и лыж рядом с ледовым катком, по периметру парка проложена лыжня. В прошлом году запущена ледовая горка с прокатом тюбингов.

Зима – это не только чистка тротуаров от снега собственными тракторами и снегоотбрасывателями, но и работа дворников по старинке, лопатами.

В конце декабря начинается работа в двух отапливаемых теплицах по высадке и пикировке цветочной рассады, которая летом должна будет радовать посетителей своей красотой. Эта разноцветное волшебство занимает в парке 400 соток земли в 25 клумбах. Среди 70 000 цветов - петунии, тагетис, циннии, сальвии, колеусы, бегонии, пеларгонии и другие. Кроме них есть клумбы с многолетниками: розами и гортензиями.



В парке растет более 2500 деревьев, возраст пяти сотен из них уже перевалил за 50 лет. И ежегодно коллектив парка старается обновлять свое зеленое богатство, высаживая благородные виды деревьев и создавая новые аллеи из каштанов, амурских орешников, скумпий, акаций.

В этом году была проведена реконструкция аттракциона «Автодром». За счет инвестиционной программы «Татнефть - АЗС Центр», был открыт еще один бассейн для водных роликов. А самым ярким элементом обновления парка стали динозавры, поселившиеся в конце августа в новом Динопарке, который наверняка станет хитом следующего года.

Круглый год в парке проводятся культурно-развлекательные, спортивные мероприятия для разных возрастных категорий, на сцене летнего театра выступают звезды эстрады из Татарстана, Чувашии и Башкортостана. Всего за 2016 год проведено 420 мероприятий для всех возрастных категорий с количеством посетителей 91 000.



VECTOR EXTREME

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «VECTOR-EXTREME»

г. Мытищи, Олимпийский пр., д. 29, стр. 2, БЦ «Формат», оф. 8В-8В/3. Тел. +7 (495) 926-0687

ПРОИЗВОДСТВО И ОСНАЩЕНИЕ

**Многофункциональные батутные комплексы
Акваоборудование Аквапарки
Многоуровневые игровые лабиринты
Быстровозводимые конструкции**

www.vector-extreme.ru, www.neposedaplay.ru, www.air-dome.msk.ru, info@vector-extreme.ru

АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПОСТАВКА И ОБСЛУЖИВАНИЕ

СОЗДАНИЕ ПАРКОВ ОТ
ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ



PlaySpace



playspace.ru

FALGAS

prefab





EAS в Барселоне

Крупнейшая европейская выставка EAS-2016 собрала в Барселоне рекордное число участников – 12 600 профессионалов индустрии развлечений.

Более 525 экспонентов продемонстрировали новейшие инновационные разработки в отрасли. Барселона оказалась поистине замечательным местом для проведения выставки благодаря своим туристическим достопримечательностям, в т.ч. паркам, курортам, аквапаркам, аттракционам и развлекательным центрам.

Прочные партнерские отношения организаторов выставки с PortAventura World и близость

экспозиции к Costa Daurada позволили привлечь к участию компании, работающие в индустрии туризма, включая курорты, торговые центры, круизные корабли, музеи, туроператоры и многие другие. В этом году торгово-выставочная площадь была расширена более чем на 13000 м².

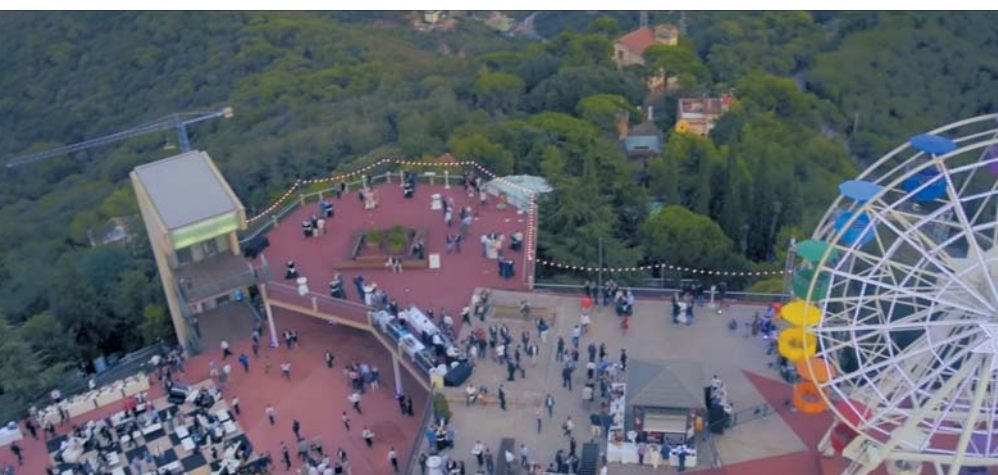
- Выставка EAS представила наиболее актуальные инновации на рынке. Благодаря сотрудникам за подготовку этого замечательного



мероприятия, и весь регион – за принятие нас в течение недели, - сказал Джон МакРейнолдс, председатель и вице-президент по внешним связям IAAPA 2016.

Кроме экспозиции на выставке была предложена обширная образовательная программа, более чем 30 часов семинаров. Сессии проводились ведущими экспертами отрасли, которые делились своим опытом по различным темам, включая развитие курортов, рестораны, увеличение доходов, безопасность, проведение выставок и мероприятий, творческое развитие парков, анализ ближневосточного рынка, управление аттракционами, удовлетворение клиентов, маркетинг и лидерство.

Выставка EAS 2017 пройдет в следующем году в Берлине с 24 по 28 сентября.





SWING TOWER 20
SBF VISA GROUP

COMPACT SPINNING COASTER
VISA

WHEEL 55 m
VISA

MAXI DANCE PARTY 360°
VISA

ITAL Park
SBF VISA GROUP

Тел. +7(495) 739 24 54, +7(495) 739 24 53
www.ITALPARK.ru , info@italpark.ru

193079, Россия,
г. Санкт-Петербург,
Октябрьская наб., 80, корп. 1.

AirPalace®

Тел./факс (812) 44-77-949
e-mail: market@airpalace.spb.ru
www.airpalace.ru

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО

- Наземные и водные надувные аттракционы
- Надувные Деды Морозы, Снегурочки, Снеговики
- Автоманежи с детскими электромобилями
- Надувные гирлянды снежинок и цветов
- Пляшущие человечки (Аэромены)
- Сценические навесы, тенты
- Рекламные пневмостенды
- Бассейны с лодочками
- Надувные павильоны





Компания «СПАРТА» – один из лидирующих российских производителей аттракционов – приняла участие в Euro Attractions Show 2016.

По словам организаторов, EAS-2016 собрала наибольшее количество участников и экспонентов за всю историю выставки. Успешным стал и дебют «СПАРТЫ», которая впервые представила свою продукцию на международном рынке.



Неподдельный интерес у публики вызывали не только всем знакомые модели аттракционов, но и эксклюзивные разработки компании. Посетители высоко оценили новую линейку аттракционов для профессионального тимбилдинга «Вызов принят» («Challenge Accepted»), а также уникальные модели реактивных водных горок для естественных склонов.



Новый для иностранного рынка бренд «СПАРТА» («SPARTA») стал интересен публике не только благодаря большому выбору различных моделей аттракционов, но и отменному качеству продукции.

На стенде «СПАРТЫ» посетители могли не только увидеть, но и попробовать в действии аттракционы от российского производителя.

На EAS 2016 компании «СПАРТА» удалось достигнуть ряда договоренностей с новыми иностранными партнерами, благодаря которым отечественными аттракционами начнут пользоваться за рубежом.

Участником осенней выставки EAS-2016 стала компания **PlaySpace**, представляющая на российском рынке многих зарубежных производителей. Среди них: Falgas, Profab, I.E.Park, Technical Park, Preston&Barbieri и другие! Продукция некоторых из них была представлена на стенде PlaySpace. Несколько новинок и интересных вариантов оформления популярных моделей представила компания Falgas.



Впечатлениями об участии в выставке поделился Инал Кочиев, генеральный директор московской компании «Мир развлечений»:

– Выставка в этом году была очень интересной, было представлено много новых компаний и технологий. Выбор места проведения выставки оказался очень удачным, в одном из самых туристических мест Европы – в Испании, в Барселоне. В сравнении с прошлым годом (Гётеборг, как оказалось, – не самое лучшее место для выставки, потенциальных заказчиков было мало), здесь посетители могли совместить работу и отдых.

Первые 2 дня были насыщены посетителями, встречами, переговорами. Как мы определили для себя, – сегодня, в связи с кризисной ситуацией на рынке, компании-заказчики акцент делают на стабильность и устойчивость. Поэтому аудитория на выставке была именно та, на которую мы рассчитывали в связи с кризисом.

На стенде нашей компании были представлены разные модульные решения для маленьких развлекательных центров от 150 до 300 м² в виде стартап-проектов. Это решение для довольно узкой целевой аудитории, которая не может осуществлять большие инвестиционные вложения, но хочет попробовать начать осваивать новое направление. Наша компания может разрабатывать и предлагать проекты развлекательных центров в виде комплексных решений. Мы объединили свои производственные возмож-

ности по выпуску тематических декораций со своим профессиональным опытом в области дизайна и проектирования. Такой подход очень помогает в снятии с заказчика-новичка проблемы поиска проектно-дизайнерской организации и, впоследствии, производственной компании, которая могла бы в комплексе реализовать весь проект. Мы ставили конкретные цели на этой выставке, и я думаю, что они достигнуты и выполнены полностью.

Нами были подписаны договоры с несколькими компаниями из Ближнего Востока и Индии, где просматривается стабильный ежегодный рост на рынке развлечений. Одна из них, крупная нефтяная компания ConocoPhillips из Катара, заключила с нами договор на разработку небольшого детского-подросткового развлекательно инновационного центра.



**Эксклюзивный производитель
призовых билетов для
автоматов системы Редемпшн**

- Работа без посредников
- Разарботка индивидуального дизайна билета в собственной дизайн-студии
- Короткие сроки изготовления
- Возможность регулярных поставок билетов небольшими партиями
- Постоянное наличие на складе билетов со стандартным дизайном.
- Организация доставки в любую точку РФ и стран СНГ
- Индивидуальные условия оплаты
- Технологическое сопровождение



Санкт-Петербург, ул. Руставели 13
телефон: (812) 646-75-59, 8-905-222-00-88

**e-mail: media.project@mail.ru
www.медиа-проект.рф**



С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Надежда
Москаленко**

*Руководитель отдела
продаж
YOTTO GROUP
г. Москва*



**Дмитрий
Функ**

*Генеральный
директор
компании
«А-Маркет»
г. Санкт-Петербург*

Дорогие друзья!

От лица компании Yotto Group поздравляю вас с наступающим Новым Годом!

Уходящий год мы будем вспоминать с благодарностью, ведь в нем было очень много позитивных изменений и рывков вперед.

Главным для нашей компании является вывод на рынок нового аттракциона виртуальной реальности EchoPlane (Параплан). Участие в зарубежных и отечественных выставках показало, что этому «звездолету» предстоит «улётное» будущее.

Перед новогодним праздником мы все находимся в радостном предвкушении, строим планы и ждем их осуществления.

Хочется пожелать, чтобы все ваши мечты стали реальностью, самые смелые проекты реализовались.

Ну и, конечно, мира и благоденствия вашим семьям.

Пусть каждый день будет наполнен радостью и гармонией. Счастья и здоровья всем!

Друзья!

Заканчивается високосный год, и это не может не радовать!

Новый год – это всегда ощущение обновления, поэтому хотим всем пожелать только приятных обновлений в наступающем году! Пусть год 2017 станет для всех ярким и праздничным, пусть все задуманное сбывается и только хорошее приходит в ваш дом.

В конце года принято подводить итоги, и мы не будем делать исключение – год выдался не самый простой, но, тем не менее, справились. Компания «А-Маркет» в 2016 году начала производство больших настольных игр из дерева и постоянно пополняет ассортиментную линейку новыми играми. Приятно радует то, что интерес к мелкосерийному и индивидуальному производству растет день ото дня, и многие компании заказывают игры в собственном дизайне, от чего наша линейка игр становится только разнообразнее.

Еще одно направление, которое успешно развивалось в этом году, – это производство игрового оборудования для проведения мероприятий. По сути, мы единственная компания, которая специализируется на производстве оборудования для компаний, работающих в event-сегменте – за этот год появилось много новых интересных аттракционов.

Для нового года есть много идей, которые хочется воплотить в жизнь, и мы будем стремиться сделать все, чтобы это произошло.

С наилучшими пожеланиями, коллектив компании «А-Маркет».

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Елена
Савельева**

*Директор
МАУ «ЦПКиО
им. В.Г. Белинского»
г. Пенза*



**Юрий
Крупский**

*Генеральный
директор
ИООО
«БЕЛЛАРАЙДЗ»*

Юбилейный год – год побед! 2016 год прошел для нашего парка под эгидой 195-летнего юбилея. Лучший подарок для парка к такому событию – это получение заслуженных наград международного и всероссийского уровня: «Golden Pony Awards for Amusement Parks, Travelling Showmen, FECs and Ride Manufacturers», диплом II степени в номинации «Лучший национальный праздник» за фольклорный праздник «Широкая Масленица», всероссийская премия «Грани Театра масс», диплом за II место и успехи в организации качественного досуга для детей «Парк - место счастливого детства» в рамках X Международной выставки «Аттракционы и развлекательное оборудование «РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ - 2016» и др.

Награды такого уровня – это не только всеобщее признание, но и хорошая установка, чтобы держать высокую планку, делая отдых наших посетителей качественнее, разнообразнее и содержательнее. В течение года юбилей тоже дарил подарки горожанам: проведение концептуально новых мероприятий, расширение парка аттракционов и реконструкция старых, сделанных более 30 лет назад специалистами парка.

В 2017 год мы вступаем полные новых идей и предстоящих свершений, чего желаем нашим коллегам и всем читателям «КИР». Пусть удача всегда сопутствует вам во всех ваших делах, а жизнь будет наполнена только хорошими событиями.

Уважаемые коллеги!

Желаем всем, чтобы новый 2017 год был успешным в профессиональном плане и незабываемым в личной жизни!

Пусть наступающий год каждому из нас принесет благополучие и успех, подарит новые блестящие идеи и поможет воплотить их в жизнь.

Пусть в наших семьях царят мир и взаимопонимание, а все накопленные проблемы пусть разрешатся благополучно.

Чистых вам горизонтов, мирного неба, много новых вершин и достаточно сил, чтобы их покорить!

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством



Lifestyle – новая эра торговых моллов

Концепция lifestyle переворачивает сложившиеся стереотипы о торговых моллах, превращая их в семейные центры, проводить в которых свое свободное время становится приятной традицией.

Торгово-развлекательный центр «Питерлэнд» является одним из ярчайших представителей lifestyle в Санкт-Петербурге. По имеющейся статистике, ежегодно его посетителями становятся более 4,5 млн. человек.

Наступающий 2017 год для ТРЦ «Питерлэнд» будет юбилейным – летом известному петербургскому моллу исполнится 5 лет. За сравнительно короткий период, с 2012 года, «Питерлэнд» прошел большой путь развития и смог занять свою нишу, став одним из первых lifestyle-моллов Санкт-Петербурга.

«Питерлэнд» превратился в пространство для шопинга и семейного отдыха, которое может удовлетворить потребности посетителей всех возрастов и интересов – от спортивного и детского отдыха, а также модного шопинга до ресторанов и клубов. Под одной крышей здесь собраны известные бренды одежды, обуви и аксессуаров и представители индустрии развлечений.

Фокус на развлечениях. Однозначно точкой притяжения является крупнейший в России крытый аквапарк «Питерлэнд», занимающий площадь 25 000 кв. метров.

Кроме того, в «Питерлэнде» есть множество развлечений, не имеющих аналогов в Петербурге. Это самый большой в Европе крытый веревочный парк «Высотный город», интерактивное пространство «Мир на ощупь» и крытый футбольный стадион EStadio. А открывшийся год назад проект «Космопорт» успел стать не только по-

Концертная программа все выходные. Важным аспектом lifestyle-центра является наличие ярких событий. В Питерлэнде этому уделяют большое внимание. Каждые выходные в атриуме и на сцене проходят различные мероприятия – концерты, детские анимационные программы, шоу, выставки и мастер-классы. Афиша разрабатывается на месяц вперед, поэтому посетители могут следить за мероприятиями и планировать свой визит в торгово-развлекательный комплекс заранее. Все эти активности бесплатны для посетителей.



пулярным развлечением для горожан, но и получил статус обучающего проекта. Одним из самых посещаемых детских развлечений является парк активного семейного отдыха Joki Joja, который представляет собой большой детский городок с множеством игровых комплексов, лабиринтов и горок

Комфорт во всем. Еще одной значимой составляющей lifestyle-центра является дизайн внутреннего пространства комплекса – важно создать уютный интерьер, в котором посетителям будет приятно находиться долгое время.

Отличительная особенность «Питерлэнда» – это простор и авторский дизайн, наличие зон отдыха и большой зоны фуд-корта с панорамными окнами, а громадный прозрачный купол аквапарка и купол атриума стали ассоциацией с брендом «Питерлэнд». Добавляет «изюминки» и месторасположение комплекса – парк 300-летия Санкт-Петербурга и берег Финского залива с благоустроенным пляжем в черте города являются местом притяжения горожан в любое время года.

Елена Клименко

QUBICA AMF

НАСТОЯЩАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ



НОВОЕ
ПОКОЛЕНИЕ
МИНИБОУЛИНГА
Highway 66

перевернет Ваши представления о возможном:

- сохраняет все преимущества традиционного боулинга
- уникальный аттракцион для проведения всевозможных мероприятий
- разнообразие потрясающих дизайн-концепций
- система редемпшен
- легкость в эксплуатации



8 800 250 86 55

ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

info@qubicaamf.ru

www.qubicaamf.ru

*Минимальная длина дорожки - 12метров

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО И УСТАНОВКА АТТРАКЦИОНОВ

Проектируем для Вас

GLOBAL
с 2006 года

ООО «ГЛОБАЛ»
Москва, Гостиничная ул., д.5
+7 (495) 981-4566, (903) 293-5959
www.global-msk.ru
global@netwrap.ru

Из истории настольных игр

В прошлом номере мы начали рассказывать о всем знакомой, но отчасти забытой области развлечений – настольных играх. В основном речь шла о популярных карточных играх (не путать с игральными картами). К этой категории можно отнести и игры-бродилки, где, бросая кубик по очереди, мы пробирались к цели через джунгли или бескрайний космос. Игры этого направления появились в 20 веке и получили свою популярность и развитие вместе с развитием полиграфии, когда появилась возможность делать цветные поля и картинки большими тиражами. Но игры, вероятно, существовали всегда, они имеют очень давнюю историю. Для создания первых игр человек использовал подручные материалы – дерево, камни, ткань, кожу.



Кости

Первые известные нам настольные игры относят примерно к пятому тысячелетию до н.э. И несложно догадаться, что этой игрой были КОСТИ!

Ранние примеры игровых кубиков представляют собой плоские палочки, одна сторона которых была покрашена. Палочки подбрасывались все вместе, и количество палочек, упавших покрашенной стороной вверх, определяло результат броска. Сейчас же «кости» – кубики с точками на сторонах – являются неотъемлемой частью многих настольных игр.



Набор из 49 фигур, вырезанных и покрашенных камешков-фишек с костями был найден во время раскопок кургана в турецком селении Башур Хаюк (возраст кургана 5 тысяч лет). Находка считается самыми древними игровыми компонентами, найденными археологами. Схожие экземпляры были найдены в Сирии и Ираке и могут указывать на то, что настольные игры пошли из регионов вокруг Нила, Тигра и Евфрата на Среднем Востоке.

Кстати, термин «азарт» происходит от арабского слова «az-zahg», т.е. игральная кость!

Месопотамские кубики были сделаны из различных материалов, включая кости, дерево, покрашенные камни и черепаший панцирь.

Со временем «кости» стали делать из самых различных материалов – медь, латунь, стекло, слоновая кость, мрамор. Древнеримские кубики очень похожи на современные шестигранные кубики, которыми мы пользуемся и по сей день. Также были кубики со сточенными углами, дающие дополнительные возможности при броске.

Сенет

Возраст этой египетской игры – более 3000 лет.

Настольные игры являлись популярным развлечением в Древнем Египте и особенно среди фараонов. Игра «Сенет» была найдена в захоронениях додинастической эры и эры Первой Династии.

«Сенет» можно было увидеть на фресках древнеегипетских гробниц.

Ко времени Нового Царства в Египте (1550–1077 гг. до н.э.) игра стала чем-то вроде талисмана для путешественников в мир мёртвых. Слово «сенет», по одной из версий, означает «прохождение». Самый древний полный комплект для «Сенета» найден в гробнице Хеси-ре (Hesyre) – смотрителя королевской библиотеки фараона Джосера в Саккаре (III династия, ок. 2686 г. до н.э.)

Точные правила «Сенета» неизвестны, существует несколько предполагаемых реконструкций. Наиболее популярны правила Кендалла и правила Белла, однако нельзя утверждать, что какая-либо из версий абсолютно верна.

В «Сенете» участвуют два игрока, использующих фишки разной формы – «катушки» и «конусы». Ходы определяются бросками игровых костей, в качестве которых используются 4 плоские палочки. Доска в 3 ряда по 10 клеток, представляющих собой одну дорожку, уложенную в три «слоя». Путь фишек представляет собой гонку по маршруту в виде латинской Z от первого ряда к последнему. Цель игры – вывести все свои фишки с доски и не дать это сделать противнику.



Королевская игра Ур

Эта древняя шумерская игра была найдена недалеко от королевской гробницы Ур в Ираке, отчего и берёт свое название.

Археологические раскопки начались ещё в середине XIX века и продолжают до сих пор. В 1927 году сэр Леонард Вулли нашёл в усыпальнице царицы Шуб-Ат (примерно 2600-2500 лет до н.э.) несколько однотипных игровых досок. Оригинальное название и правила до нас не дошли, но археологи восстановили несколько полных игровых комплектов. Также был найден комплект игры в гробнице Тутанхамона.

В набор входит доска из 20 квадратов, на каждом из которых нанесён орнамент, и два комплекта по 7 фишек, помеченных с одной стороны. Игра могла быть частью обряда воинской инициации – тогда, возможно, «Ур» был

имитацией похода за реку Евфрат, в истоках которой стоял Ур, и возвращения с добычей. Фишки, отмеченные с одной стороны точками, могли символизировать шумерских воинов в крапчатых «гвардейских» плащах, как на знаменитом шумерском «Штандарте войны и мира».

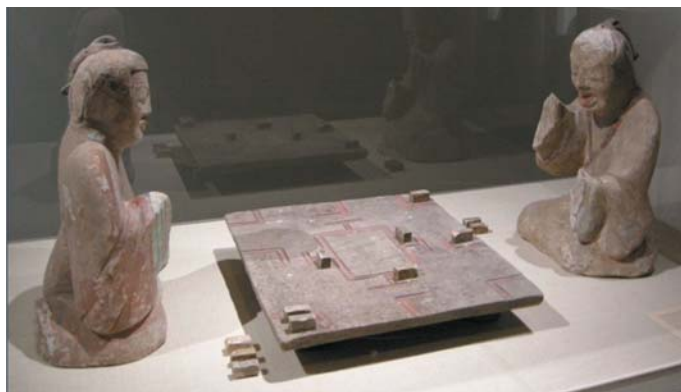
Ludus duodecim scriptorum

Игра - предшественник игры в нарды - родилась за 2000 лет до н.э. В Древнем Риме она была популярна под названием «Ludus duodecim scriptorum», что примерно переводится как «игра двенадцати линий».



Название игры скорее всего происходит из-за разметки поля, на котором расположены три ряда из 12 засечек, что видно на найденных уцелевших полях для игры. Есть версия, что римская игра «Табула» – наследница «Ludus duodecim scriptorum», и обе игры очень похожи на современные нарды.

Старейшие игры с правилами, идентичными нардам, имели поле с теми же двадцатью четырьмя пунктами, по 12 на каждой стороне. Как и в современном варианте, у игроков было по 15 шашек и использовались шестигранные кубики.



Условия победы заключались в том, чтобы перевести в дом и снять с доски все шашки игрока. Единственное различие в том, что использовалось три кубика вместо двух, а шашки начинали движение за доской.

Любо

На Востоке игры существовали и до IV века до н.э., но в основном это были вариации ближневосточных игр. Игра «Любо» (400 лет до н.э.) самобытная игра, придуманная на Востоке.

В игре принимали участие двое. У каждого игрока было по шесть игровых фишек, которые двигались по пунктам на квадратном игровом поле, имеющем симметричный рисунок. Движение определялось броском 6-ти кубиков-палочек.

Игра «Любо» была популярна во времена Империи Хань. Возможно, позже её вытеснила другая игра - «Го».



В последнее время знания о «Любо» пополнились благодаря найденным археологами полям в древних гробницах. Наборы «Любо» часто были погребальными предметами в захоронениях Династии Хань. Поля для игры были сделаны из разных ма-

териалов – каменные плитки, резное дерево, – а иногда делались в форме небольших столиков с ножками, в комплекте с которыми шли бронзовые фишки.

Хнефатафл

«Хнефатафл» (400 г. н.э.) относится к древнегерманским и кельтским стратегическим настольным играм, использующим доску, похожую на шахматную, и две армии разных размеров. По сути, «Хнефатафл» это предшественник знакомых нам Шахмат.



Размеры доски и количество фигур различались в разных версиях, но во всех соблюдается пропорция два к одному в количестве фигур разных армий. У меньшей армии в центре поля стоит фигура Короля. Задача короля заключалась в том, чтобы сбежать за пределы доски, пока силы противника пытались взять его в плен. По одной из версий такая пропорция расстановки сил была навеяна успехами походов викингов.



Викинги распространяли «Хнефатафл» везде, где появлялись – Исландия, Британия, Ирландия, Лапландия. В Северной Европе встречается несколько версий игры.

Чатуранга

«Чатуранга» (VI в. н.э.) – это версия игры «Хнефатафл». Древнеиндийская стратегическая игра, появившаяся в государстве Гуптов примерно



в VI в. н.э. Затем, в VII в., она появилась как «Шатрандж» в Сасанидской Персии, а вследствие этого перешла в позднюю средневековую Европу уже как шахматы.

«Чатуранга» проводилась на доске 8x8 без традиционной для шахмат разметки, называемой «аштапада». На доске бываю некоторые клетки с особыми пометками, предназначение которых неизвестно до сих пор.

Шахматы

Вскоре «Чатуранга» приобрела свой европейский вид – шахматы. Ранние следы шахмат можно найти в Сасанидской Персии в V веке н.э. Существует теория о том, что мусульманские купцы заходили в европейские порты и завозили с собой резные фигурки шахматных королей, которые носили с собой на счастье. После игра была завезена туда полностью.



К X веку шахматы распространились по всей Европе. Игра была описана в знаменитом манускрипте XIII века «Libro de los juegos» («Книга игр»), описывающего «Шатрандж», «Нарды» и игру в кости.

Мир настольных игр имеет глубокие исторические корни, переплетенные с историей цивилизаций – в играх часто отражались военные стратегии, моделировались сражения и захваты земель, в игры вкладывали религиозный и сакральный смысл. Мир настольных игр разнообразен и увлекателен и приятно видеть, как многие древние игры вновь появляются в нашем обиходе! В следующем номере мы расскажем о традиционных славянских играх и забавах.

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Евгений
Суворов**

Директор
по продажам
компании
UNIKART
г. Москва



**Николай
Должанский**
Основатель
компании «БОЛИД»

Денис Зубков
Управляющий сети
аркадн. аттракционов

Уважаемые коллеги, партнеры!
Комания UNIKART в 2016 году
создала и открыла в России
и в странах СНГ русскоязычный сайт
и магазин по картам RiMO, а также
по запасным частям для них –
www.rimo.su

Были открыты: крупный крытый
картодром Axelon в Ташкенте,
Узбекистан; крытый картодром
Lemans в центре Москвы, который
имеет самую большую трассу
среди крытых трасс в столице;
два склада оригинальных запчастей
RiMO – в Москве и Казани, –
где всё есть в наличии, и ждать
не придется.

Состоялось мировое открытие
единственного 4-уровневого
электрокартдрома в Европе –
Kart Palast в Мюнхене, Германия.

Был дан старт проекта по созданию
2-уровневого картодрома
на борту океанского лайнера
Norwegian Joy, который сойдет
на воду в марте 2017 года.

Подводя итоги уходящего года,
хочется сказать, что он был
успешным и удачным для нас.

Желаем всем в 2017 году
процветания в бизнесе,
не бояться расширять географию
своих проектов, быть смелыми
и увлеченными людьми.

С Новым годом!

Дорогие друзья, коллеги,
настоящие и будущие партнеры!

В уходящем году компания «БОЛИД»
отметила свой очередной юбилей.
15 лет вдохновенной и целеустрем-
ленной работы в столь непростой
индустрии развлечения России.

Известная, в первую очередь, как
надежный отечественный производитель
игрового оборудования, наша компания
в 2016 году вышла на освоение
новых горизонтов. Мы начали активно
развивать федеральную сеть
призовых аркадных аттракционов
«Выиграй Приз» под собственным
управлением. Наша команда попол-
нилась высококлассными опытными
менеджерами, прекрасно зарекомен-
довавшими себя в развлекательном
бизнесе. География наших центров
уже распространилась на такие города,
как: Санкт-Петербург, Москва, Казань,
Курск, Белгород, Альметьевск

Впереди – новые открытия, партнерство,
развитие. Комплексный, системный
подход в обеспечении функциониро-
вания и управления популярными
аркадными аттракционами – это
наша особенность и преимущество,
уникальные для российского
развлекательного рынка.

Приглашаем к взаимовыгодному
сотрудничеству!

От всей души поздравляем всех
с наступающим 2017 годом!

Ждем и желаем всем перемен
к лучшему, отличных показателей
и высоких достижений!

С Новым Годом! С Новым Счастьем!

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Дмитрий Алварез,
Анна Гаврилова**

*Менеджеры
по продажам в
России и странах СНГ
компании Xtraice
г. Москва*



**Михаил
Власов**

*Вице-президент
компании
«Карусель»
г. Москва*

Уважаемые друзья!

Команда Xtraice за этот год преуспела во всех своих целях благодаря вам – нашим дорогим клиентам!

В наступающем году, мы также надеемся на работу с вами, как всегда предлагая продукцию высшего качества и профессионализм нашей команды.

Искренне поздравляем всех с наступающими праздниками и желаем достижений во всех начатых проектах!



**Юрий
Гликенсфрейд**

*Генеральный
директор
компании
«АТТРАПЛАСТ»
г. Барнаул*

Уважаемые Коллеги!

Поздравляем вас с Новым 2017 годом!

Хотим пожелать здоровья, бодрости духа, надежды на лучшее в наступающем году!

Главное, чтобы надежды увенчались результатами и от этого мы станем сильнее, увереннее в себе и в своем деле.

Благодарим всех наших друзей и коллег за плодотворный год!

До новых встреч в 2017 году!



Уважаемые коллеги!
Дорогие друзья!

Уходящий год для нас ознаменовался рядом событий и новых проектов, в которых компания «Карусель» приняла самое активное участие.

Были начаты работы совместно с итальянской фирмой «Preston&Barbieri» по строительству аквапарка в г. Душанбе.

Мы разработали концепцию уникального многопрофильного проекта «Гавань Вероники», обещающего стать знаковым проектом не только в индустрии развлечений, но и в социальном аспекте развития Московского региона.

По уже сложившейся доброй традиции, нам доверили управление всеми аттракционами Новогодней ярмарки на Красной площади.

Несмотря на сложное экономическое положение в стране, нам удалось успешно выполнить контракты на поставку аттракционов в самые разные регионы России (Крым, Краснодарский край, Чувашия).

Список наших парков пополнился Центральным парком в г. Королёв (Московская обл.)

В наступающем году желаем всем крепкого здоровья, бодрости духа, творческих успехов и экономического подъема!

С Новым годом и Рождеством!

Всегда ваша, компания «КАРУСЕЛЬ».

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством

Новый год приходит в аквапарк

Аквапарки «Питерлэнд» готовы порадовать своих посетителей в новогодние праздники АкваЁлками. Дед Мороз и Снегурочка, новогодние представления, пенные вечеринки и аквадиско – все это в атмосфере лета среди бассейнов и пальм.

В предстоящие новогодние праздники посетителей аквапарков «Питерлэнд» в Санкт-Петербурге ждет уникальное новогоднее представление – АкваЁлки. Отойдя от привычного формата – утренников с карнавальными костюмами и хороводами, – в аквапарках решили сделать ёлку в воде, сохранив при этом все необходимые атрибуты праздника.

Дед Мороз со Снегурочкой, ёлка и новогодние украшения будут создавать праздничное настроение, а атмосфера лета с пальмами и множеством водных развлечений подарят незабываемые впечатления посетителям. АкваЁлка – это абсолютно новый подход в организации новогодних праздников для всей семьи.

Новый год на Гавайях. В этом году в аквапарке «Питерлэнд» на Приморском проспекте наступит настоящий Гавайский Новый год – именно такая тематика АкваЁлки была выбрана для предстоящего праздника.

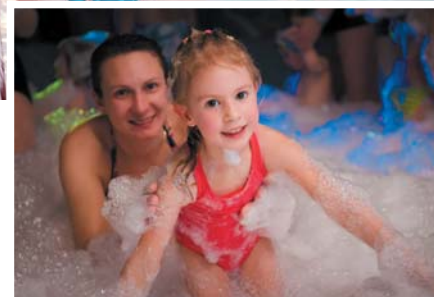
Дед Мороз в шортах и солнцезащитных очках будет поздравлять отдыхающих и водить хороводы в воде. Посетителей ждет яркое выступление команды по синхронному плаванию и



шоу мыльных пузырей. Дети смогут принять участие в увлекательных квестах по аквапарку и повеселиться на пенной дискотеке.

Новогоднее настроение посетителям также создадут зажигательные новогодние ритмы, танцевать под которые можно будет не выходя из бассейна. Аквадискотека в воде – одно из ярчайших событий аквапарка, которое не оставит никого равнодушным.

Сказочный Новый год. В аквапарке «Питерлэнд 2» на Васильевском готовят сказочную программу АкваЁлок по мотивам сказок о Питере Пэне. Главным героем здесь станет знаменитый храбрый мальчик, который увлечет детей в сказочную страну Неверландию.



Маленьких посетителей ожидает увлекательное водное приключение, настоящий морской бой с пиратами, игры в воде и новогодние представления, а также разнообразные квесты, эстафеты и новогодний хоровод у пальм.

Взрослые смогут принять участие в интерактивных конкурсах и аква-дискотеке. При этом в аквапарке свой дресскод – без карнавальных костюмов и пышных платьев. Каждый день ведущие будут выбирать победителя в номинации «Лучший новогодний купальник». Украсить свой купальный костюм можно деталями и аксессуарами.

Елена Клименко



SPRING

March
2017

Rimini Expo Centre
Italy

15
16
17



Opening hours:
10am - 6pm

29th International Amusement & Gaming Show

Gambarini&Muti

www.enadaprimavera.it



Italian Trade Association
of coin-op operators

Organized by:

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Italy enada@riminifiera.it

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Алексей
Архипов**

Директор
ООО «САРМАТ»
Завод
«АНАЛОГ»
г. Винница



**Евгений
Шишенин**

Руководитель
Департамента
развлекательных
комплексов
Группа «Кронштадт»

Ст всего нашего коллектива и от себя лично поздравляем вас, уважаемые и дорогие коллеги, с Новым годом! Желаем вам всем прекрасного настроения и бодрости тела, неизменной удачи в делах и великих успехов, великолепных идей и блестящих перспектив, личного счастья и значительных жизненных побед.

Надеемся и верим, что мрак отступит и мы сможем, как и раньше, общаться как братья и сестры одного великого народа.

Ведь, по словам Антуана де Сент-Экзюпери, «общение есть самая большая роскошь, данная человеку богом».

Дорогие друзья!

Для Группы «Кронштадт» этот год был полон важных событий и интересных проектов – мультимедийный музей на крейсере «Аврора», интерактивный военно-патриотический комплекс в музее «Дорога жизни», музейный комплекс «Буран» на ВДНХ и интерактивный батискаф в Приморском океанариуме, Авиационная Академия в детском парке развлечений «Kidzania» и другие, не менее серьезные свершения.

Важным шагом уходящего года стал долгожданный запуск интерактивного развлекательного стрелкового тренажера «ИСТ-3000», представленного на осенней выставке РАППА-2016.

СВД автомат Калашникова, пистолет Макарова - это лишь несколько из доступных в тире имитаторов, характеристики которых максимально приближены к реальному оружию.

Мы гордимся, что уникальные технологии и разработки Группы «Кронштадт» востребованы в таких разных сферах, как профессиональное тренажеростроение, образование, развлечение и музейное дело.

Подводя итоги 2016 года, хочется выразить искреннюю благодарность нашим партнёрам за продуктивный совместный труд! И пожелать всем в следующем году здоровья, благополучия, успехов в реализации задуманных планов.

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!



**Алла
Савицкая**

Генеральный
директор
аквапарка
«Питерлэнд»
г. Санкт-Петербург



**Антонио
Дзамперла**
Ген. директор

**Альберто
Дзамперла**
Президент компании
Antonio Zamperla SpA

Уважаемые коллеги!

Поздравляю вас с наступающим Новым годом! Пусть он принесет вам развитие, профессиональные достижения и перемены к лучшему.

Подводя итоги уходящего года, можно отметить, что индустрия развлечений по-прежнему остается востребованной. Наши посетители приходят к нам с удовольствием, с желанием активно отдохнуть всей семьей, зарядиться положительными эмоциями, поддерживать здоровье – а это значит, что мы на правильном пути.

Участвовать в социальных программах, поддерживать благотворительные проекты и дарить радость тем, кто в этом нуждается – важная составляющая нашей работы. Аквапарки «Питерлэнд» активно работают с благотворительными организациями, детскими домами и государственными учреждениями.

Открыв в конце 2015 года аквапарк «Питерлэнд 2» на Васильевском, нам удалось за этот год сделать многое – объединив под одним брендом два водных комплекса, сохранить их уникальность и узнаваемость, привлечь к сотрудничеству спортивные организации и повысить интерес к водным видам спорта горожан.

Предстоящий год станет для аквапарка «Питерлэнд» на Приморском проспекте юбилейным – ему исполнится 5 лет! Мы не планируем останавливаться на достигнутом, а будем развивать свой комплекс, совершенствовать его, предлагая нашим посетителям лучшие возможности для отдыха.

Желаю в новом году успехов и процветания индустрии развлечений, пусть то, ради чего мы трудимся, приносит радость и удовольствие нашим с вами посетителям.

С Новым годом, друзья!

Друзья, уходящий 2016 год был особенным для Zamperla: мы отмечали 50-летний юбилей компании, 50 лет успешной работы по созданию инновационных продуктов мирового уровня.

Рынок России и стран СНГ всегда играл ключевую роль для компании, и даже несмотря на непростое время, мы рады видеть среди своих клиентов энтузиастов, работающих над новыми амбициозными проектами, двигающими вперед индустрию развлечений.

Мы уверены, что вложение средств в качественное развлекательное оборудование всене непременно обеспечит этим проектам блестящее будущее.

Команда Zamperla хотела бы поблагодарить всех, кто был и остается с нами на протяжении 50 лет, пожелать больше радостных и позитивных моментов, процветания и успехов в реализации новых интересных проектов в 2017 году!

Ваша Zamperla.

С Новым Годом!
2017



2017
С Новым Годом
С Рождеством



Чайный сервис Ronnefeldt

17 ноября в ресторане «Azia» прошел вечер, посвященный 15-летию сотрудничеству компании Ronnefeldt и отеля Гранд Отель Европа. Организатором мероприятия выступила в т.ч. компания MIKO Group of Companies, которая эксклюзивно представляет бренд Ronnefeldt в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи. Гости, среди

которых были представители ресторанного бизнеса, генеральные менеджеры отелей, партнеры и клиенты, смогли насладиться изысканными закусками от шеф-повара ресторана Ларисы Кордиц, гармонично дополнявшими коктейльные напитки на основе чая Ronnefeldt и вино известного винного дома Бюрнье.

Чайный дом Ronnefeldt вот уже около 200-х лет поставляет чай наивысшего качества во все мировые столицы. Самые крупные плантации Индии, Шри-Ланки, Китая, Тайваня, Японии и даже Кении сотрудничают с Ronnefeldt уже многие годы, поставляя черный и зеленый чай.

Философия компании отражается в нескольких словах: самое главное – это качество!

Вкус чая Ronnefeldt обусловлен несколькими составляющими – это особая почва, особенности климата, тщательный выбор растений и уход за ними, сбор и правильная обработка чая на плантациях. При производстве чая используется только ортодоксальный метод, позволяющий достичь наивысшего качества. Весь чай собирается только по принципу «два листа и одна почка».

Ассортимент чая Ronnefeldt постоянно расширяется, что привлекает все большее количество любителей этого напитка. Среди различных сортов, которые предлагает компания, можно встретить и Маття (традиционный японский чай), и



Улуны наивысшего качества (элитные китайские чаи), также пользуются популярностью напитки из Ройбуша (африканский вид чайного напитка).

Специалисты компании Ronnefeldt умело комбинируют чай с другими напитками, что вносит разнообразие в распространённые чайные церемонии. Недавно компания предложила напиток Маття Латте, который по крепости и содержанию не уступает аналогичным напиткам с кофе. Множество холодных коктейлей с использованием безалкогольных сиропов и чайных композиций Ronnefeldt (черный и зеленый чай) пользуются большой популярностью в летнее время.

Многие сетевые отели предлагают своим гостям только лучшее качество от Ronnefeldt! На территории Москвы, Санкт-Петербурга и Сочи продукция Ronnefeldt для отелей и ресторанов эксклюзивно представлена компанией MIKO Group of Companies. Основанная в 2006 г. компания работает в гостиничном секторе, поставляя продукцию наивысшего качества в отели 4* и 5* звезд.

MIKO Group of Companies занимает лидирующую позицию на рынке и предлагает все для отелей: аксессуары для гостиниц, оборудование, текстиль для гостиниц, постельные принадлежности, косметику, гостиничные сейфы, мини-бары, делающие отдых гостей в отеле максимально комфортным. Не может обойтись оснащение ресторанов и гостиниц без посуды и столовых приборов. Еще одно из направлений компании - продажа кухонного оборудования. Из года в год компания развивается, совершенствуется и является надёжным поставщиком высококачественного, профессионального кухонного оборудования. Третье направление MIKO Group of Companies - поставка пищевых продуктов, напитков и принадлежностей премиум-класса для гостиниц, ресторанов и кафе в России.

www.miko-premiumtastes.com



EXO

PARK

VIRTUAL
SPACE
FLIGHT

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ
+7 495 215 2781
WWW.EXO-FILM.COM
WWW.EXO-DROME.COM



V САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ
CULTURALFORUM.RU

Санкт-Петербургский культурный форум – это международная площадка для встреч, открытого диалога и обмена опытом между специалистами в области культуры и культурной политики, представителями государственной власти, политиками и бизнесменами разных стран, для обсуждения проблем и тенденций развития мировой и российской культурной жизни, комфортное пространство для общения деятелей культуры, потенциальных партнеров и инвесторов.

- Вы говорите на этом языке, языке искусства, который не требует перевода.

И ваш талант, душевная щедрость, мастерство несут мощный заряд созидания и добра, наполняя наш мир вдохновением, благородством, великой духовностью. И не случайно служители муз — художники, поэты, актёры, музыканты — имеют в обществе огромный авторитет, - с такими словами

Президент РФ Владимир Путин обратился к участникам V Санкт-Петербургского международного культурного форума на Церемонии торжественного открытия.

Подведены итоги V Санкт-Петербургского международного культурного форума, который прошел с 1 по 3 декабря 2016 года.

Три дня Петербург был центром сосредоточения звезд, культурных событий, ярких премьер и острых дискуссий. Рэйф Файнс, Федор Бондарчук, Валерий Гергиев, Габриэл Прокофьев и многие другие приехали в Северную столицу благодаря международному культурному форуму.

Город стал одной большой площадкой для проведения Форума – от Главного штаба Эрмитажа до «Ленфильма», от Мариинского театра до Гатчинского дворца. Форум расширил свою географию не только увеличением городского пространства: в Петербург съехались участники из 90 стран мира и всех регионов России – от Исландии до ЮАР, от Владивостока до Калининграда.

На Форуме прошло 338 мероприятий, а число участников достигло 20 тысяч человек. Одной из главных тем стало подведение итогов Года российского кино.

Год кино стартовал на прошлом Форуме, и пришло время поговорить о результатах. Было сделано многое: Фонд кино поддержал 46 игровых и 10 анимационных картин. Сборы кинотеатров от отечественных фильмов стали рекордными со времен СССР. Финансирование со стороны государства достигло 7 миллиардов рублей. Новые фильмы посмотрели около 35 миллионов человек – это четверть населения России.

На Форуме прошли бурные дискуссии, посвященные квотам на кино, проблемам проката и открытия новых залов. Представили проект «Чапаев» – мультимедийную платформу, где будет собрана вся информация, начиная с возникновения русского кино. Обсудили судьбу «Петербургской синематеки», благодаря которой в течение года жители города смогли посетить почти 50 уникальных киноklubных показов.

Важным событием стало подписание соглашения между «Ленфильмом», «Главкино» и Русско-китайским фондом развития культуры и образования – о создании китайского ремейка знаменитой советской ленты «Человек-амфибия». Работу над ним планируют начать уже в 2017 году.

О переменах и многообещающих проектах рассказал на Форуме директор «Союзмультфильма» Глеб Давыдов: студия готовится к запуску собственного телеканала, а в число новых проектов входит продолжение мультфильмов «Малыш и Карлсон» и «Трое из Простоквашино».

Сквозной темой Форума в этом году стало 125-летие Сергея Прокофьева. Юбилею великого композитора был посвящен международный симпозиум «Прокофьев. XXI век», который прошел под знаком встречного движения классической и неклассической музыки. Если секция Classic собрала на Форуме ведущих мировых музыковедов, то Non-classic – электронных и джазовых музыкантов, каждому из которых был задан один вопрос: «Оказало ли творчество Прокофьева влияние на то, чем живет современная музыка?». Ключевым гостем симпозиума стал Габриэл Прокофьев – британский диджей и композитор, внук Сергея Прокофьева.

Воркшоп в творческом пространстве «Пальма» с виолончелистом Борисом Андриановым, диджей-сет в клубе «Танцплощадка», который

посетил даже Министр культуры РФ Владимир Мединский, – эти выступления Габриэла Прокофьева стали знаковыми событиями, заставившими чувствовать присутствие Форума в городе, за рамками официальных площадок.

Влияние культуры на облик современного города обсуждали участники секции «Креативная среда и урбанистика», которая работала в рамках Форума впервые. – Ещё Аристотель задумывался об идеальном полисе, который должен удовлетворять все потребности гражданина, в том числе и духовные, – напомнил на Форуме Михаил Швыдкой.

Культура влияет на развитие городского пространства, которое в свою очередь влияет на духовное развитие горожан. В рамках Форума были представлены проекты по созданию культурных городских пространств.

Сергей Кузнецов и Валерий Гергиев представили проект концертного зала в парке «Зарядье» и рассказали о важности совместной работы при создании концертных площадок. Также был представлен проект по созданию филиала Эрмитажа в Москве на территории бывшего завода ЗИЛ, призванный выполнить сразу две задачи: создание нового выставочного пространства и реставрацию. Вопросы креативного сохранения промышленных зданий, разумного использования индустриального пространства в качестве культурных доминант стали ключевыми и для секции «Сохранение культурного наследия», на мероприятиях которой обсуждался опыт Европы в «культурной конверсии» промышленной архитектуры.

Юбилейный форум в Петербурге показал, что никакие санкции и разногласия не могут помешать международным встречам и совместным проектам по всем направлениям культуры. В этом году Форум посетили 750 иностранных гостей, 35 иностранных делегаций и 12 иностранных министров культуры.

Особое место в программе Форума заняла проблема интеграции постсоветского пространства. К 25-летию Содружества Независимых Государств были приурочены встреча профессионалов танцевального искусства на территории бывшего СССР, гала-концерт ведущих профессиональных и любительских творческих коллективов стран СНГ

и другие события. Встречи лидеров международных фестивалей, выступления иностранных экспертов и государственных деятелей показали: мы готовы к обмену культурным опытом и с Европой, и со всем миром, готовы обсуждать самые важные темы – защиту мирового культурного наследия, права культуры в контексте международного законодательства, отношения между культурой, властью и публикой.

В этом году в рамках Форума впервые прошел Фестиваль Фестивалей, призванный еще больше расширить и углубить международные связи и сотрудничество.

– Петербург и наш Форум готовы предоставлять богатый выбор площадок, парковых пространств, инфраструктуры. Нам близок опыт Эдинбургского фестиваля, поскольку они смогли сделать свой фестиваль практически годовым. Также нам близок опыт Авиньонского фестиваля – фестиваля модернизационного взгляда на искусство, что всегда притягательно, всегда вызов. Мы подписали ряд соглашений с форумами разных стран и хотели бы продолжить этот процесс ради создания Ассоциации международных фестивалей, – подчеркнул значение этого события заместитель Министра культуры РФ Александр Журавский.

V Санкт-Петербургский международный культурный форум – это десятки межрегиональных и международных соглашений, сотни ярких выступлений и острых дискуссий, это громкие премьеры спектаклей, кинофильмов и музыкальных сочинений, которые смогли посетить в эти три дня жители и гости города на Неве. Но главное, это возможность для всего культурного сообщества быть услышанным, поделиться результатами своей работы и инициировать новые, смелые и вдохновляющие проекты.

Культура обладает огромной силой. Она знакомит нас с другим миром, дает нам возможность понять друг друга. Популярный актер Рэйф Файнс, гость Форума, убежден «Задача культуры – помочь человеку найти себя». Миру нужна культура, которая будет нас объединять и делать каждого человека цельной личностью.

Ежегодный конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» в сфере потребительского рынка Санкт-Петербурга в этом году проводился в городе в 7-й раз. Номинантами его являются работники розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В этом году на звание «лучшего по профессии» номинировалось рекордное число конкурсантов – 264 человека.

Основной целью конкурса «Лучший по профессии» является выявление и поощрение высокопрофессиональных представителей в сфере потребительского рынка Петербурга, а также повышение престижа этих профессий.

Все участники традиционно прошли строгий многоступенчатый отбор. Подтвердили опыт работы в профессии (от 3-х лет) и прошли письменное тестирование, чтобы попасть на финальные соревнования и продемонстрировать горожанам своё мастерство.

По итогам Конкурса, организованного Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка, были определены по 3 лучших специалиста из 10 различных сфер торговли и услуг.

Лучшими продавцами продовольственных товаров стали Наталья Голова из «METRO Cash&Carry», Ирина Солдатова из «Городского супермаркета» и Ольга Соколова из сети «Лэнд».

В номинации «Продавцы непродовольственных товаров» победили Анна Оленина и Людмила Закржевская



В Петербурге назвали лучших в сфере услуг

из «Универмага Московский», а также Татьяна Саар из магазина «Марса».

Среди кассиров-контролеров лучшими судьи назвали Елену Загайнову и Наталью Бородину из сети гипермаркетов «Лента», а также Елену Павлову из «Городского супермаркета».

Лучшими поварами были признаны Евгений Андреев из «Sokos Hotels»,

Станислав Чернецов из «Il Lago dei cigni» и Станислав Левохо из ресторана «НаБЕЕрежная».

Среди официантов призовые места заняли Роман Третьяков из «Строганов Стейк Хаус», а также Дмитрий Шлейкин и Юрий Петров, работающие в ресторане «Палкинъ». Звание «Лучших барменов» получили Илья Ушаков



из ресторана «Счастье», Юрий Гусев из «St. Martin bar» и Алеся Балдушевская из ресторана «Палкинъ».

Призовые места в номинации «Флористы» завоевали Пётр Бабков из салона «Флоринт», Анжелика Масенкова из «Студии Бермяковых» и Александра Уривская из «Формулы букета».

Лучшими парикмахерами судьи назвали Нину Васильеву из салона «Локон», Дарью Индюкову из «ArtMe» и Анаид Оганесян, работающую в «Salon Kassis».

Лучшими художниками-конструкторами одежды стали Надежда Орлова из «Модного дома Аси Когель», а также основательницы одноименных брендов Рената Кихлер и Клавдия Смирнова.

А лучшими гладильщиками были признаны Ольга Фрик и Светлана Панфилова, работающие в химчистке «Аретта» и Валентина Торопова из «Прима-К».

Победители в каждой номинации получили денежные премии: первое место – 50 тысяч рублей, второе и третье место – 30 и 20 тысяч рублей соот-

ветственно. Но и прочие участники не ушли с пустыми руками.

Многое в этом году было впервые. Финал конкурса впервые за 7 лет прошел в креативном пространстве «ТКАЧИ». Впервые флористы создавали свои композиции из отечественных цветов. И впервые петербургский конкурс посетили коллеги из Москвы.

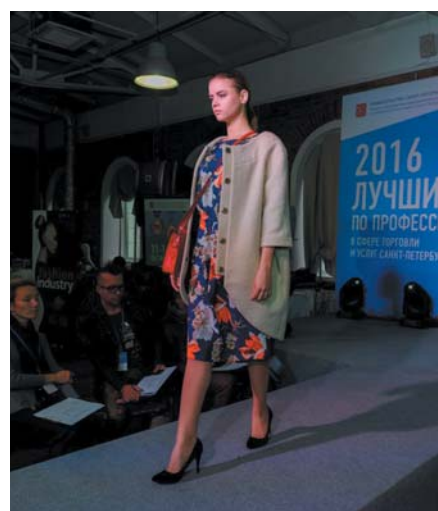
Алексей Немирюк, руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы, перед конкурсом поделился впечатлениями:

- У нас в городе тоже проходит похожий конкурс, девиз которого – «Все что мы делаем, мы делаем для москвичей и гостей столицы. Город должен быть чистым, красивым и вкусным». Я желаю, чтобы все участники конкурса показали, что такое - чистый, красивый и вкусный Петербург. Ждем вас в Москве».

Эльгиз Качаев, председатель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, подчеркнул:



- Петербург лидирует по числу объектов сервиса в России. Мы – открытый, очень туристический город, поэтому многое зависит от людей, которые работают в сфере услуг. Только вместе, повышая свою квалификацию и уровень профессионализма, мы можем сделать так чтобы в наш город хотелось приезжать, приходить в рестораны, покупать цветы. «Лучший по профессии» – это как раз такая возможность встретиться, показать свои достижения и перенять опыт.





Профессионалы гостеприимства

14 октября в Санкт-Петербурге завершился Всероссийский конгресс «Профессионалы гостеприимства», посвященный вопросам внедрения профстандартов, системе независимой оценки квалификации и профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в индустрии гостеприимства. Организатор события – Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запад.



В рамках первого дня Конгресса, 13 октября в отеле «Введенский» состоялось Пленарное заседание «О развитии персонала в индустрии гостеприимства». Игорь Бухаров, председатель Совета по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России рассказал о современной роли бизнеса и государства в развитии персонала индустрии гостеприимства.

О том, как происходит развитие национальной системы квалификаций на региональном уровне, рассказал Дмитрий Чернейко, председатель Комитета по труду и занятости населения Администрации Санкт-Петербурга. Практику применения охранительных и развивающих сертификаций в индустрии гостеприимства США представил Валерий Гинзбург, партнер MaverickConsulting (USA). Михаил Тевелев, руководитель FoodRetailGroup, рассказал о роли образования в управлении сетевым ресторанным бизнесом. Модератором дискуссии выступил Иван Арцишевский, основатель Центра эффективных коммуникаций, официальный представитель в России династии Романовых.

Все спикеры единогласно признали востребованность рынком квалифицированных специалистов и необходимость изменения современных государственных образовательных программ в сторону большей практико-ориентированности. Работодатели заявили о необходимости подтверждения специалистами индустрии гостеприимства базовых знаний и умений при приеме на работу. В первую очередь, это касается санитарных правил и норм, требований пожарной безопасности и гигиены.

Во второй половине дня состоялась конференция «Развитие системы профессиональных квалификаций в индустрии гостеприимства» с участием представителей региона: о повышении конкурентоспособности предприятий малого бизнеса посредством внедрения и развития профессиональных стандартов рассказала Елена Церетели, председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. О практике применения профессиональных стандартов рассказал Юрий Ушанов, председатель Центрального экспертного совета при СПК в индустрии гостеприимства.





шеф-повар «Stroganoff Steak House», бренд-шеф ресторана «Гастрономика», бренд-шеф «Токио сити», «Бахрома №1», преподаватели бизнес-школы «SWISSAM», управляющая «Русской рюмочной №1», управляющий «Stroganoff Steak House», эксперты Санкт-Петербургской ассоциации сомелье.

Напомним, что в Конгрессе приняли участие рестораторы и отельеры из Петербурга, Москвы, Ленинградской, Курской и Оренбургской области, республики Башкортостан, Красноярского края, Ямало-Ненецкого автономного округа и других регионов России. Ведущие работодатели (FoodRetailGroup, Ginza и другие), объединения профессионалов (Барменская Ассоциация России, Российская Ассоциация Сомелье), образовательные организации (бизнес-школа SWISSAM, СПбГЭУ, СПбГУ, Северо-Кавказский федеральный университет), эксперты Центра навыков и компетенций в индустрии гостеприимства.

В Конгрессе приняли участие рестораторы и отельеры из Санкт-Петербурга, Москвы, Ленинградской, Курской и Оренбургской области, республики Башкортостан, Красноярского края, Ямало-Ненецкого автономного округа и других регионов России. Ведущие работодатели (Food Retail Group, Ginza и другие), объединения профессионалов (Барменская Ассоциация России, Российская Ассоциация Сомелье), образовательные организации (бизнес-школа Swissam, СПбГЭУ, СПбГУ, Северо-Кавказский федеральный университет), эксперты Центра навыков и компетенций в индустрии гостеприимства.

В дискуссии приняли участие: Михаил Лобин - первый вице-президент, генеральный директор Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга; Артем Губанов - ответственный секретарь СПК в индустрии гостеприимства; представители Комитета по развитию туризма Администрации Санкт-Петербурга.

Практический день Конгресса прошел 14 октября в стенах бизнес-школы Swissam. В рамках второго дня в бизнес-школе прошли семинары и презентация модели оценки квалификационных экзаменов.

Тематика семинаров второго дня вызвала всеобщий интерес. Спикерами семинара «Практика прохождения профессионально-общественной аккредитации в индустрии гостеприимства, туризма и сервиса» выступили:

- Юрий Ушанов, председатель Центрального экспертного совета при СПК в индустрии гостеприимства, эксперт Государственной думы РФ.
- Анна Сомова, начальник Центра компетенций и образовательных программ, эксперт по классификации гостиниц и иных средств размещения.
- Артем Губанов, ответственный секретарь СПК в индустрии гостеприимства.

Юрий Ушанов и Артем Губанов провели долгожданный практический семинар «Как организовать в регионе систему независимой оценки квалификаций и открыть ЦОК (Центр оценки квалификации)?»

Участники семинаров смогли разрешить свои вопросы о требованиях к ЦОК, формировании экспертного сообщества в регионе, разработке оценочных средств, этапах согласования и начала работы ЦОК в регионах, и возможных препятствиях и сложностях в процессе его становления.

Во второй части дня прошла презентация модели практической части экзамена по системе независимой оценки квалификаций для профессии повара, официанта, сомелье. Участники Конгресса смогли увидеть применение моделей оценочных средств для данных профессий.

В роли экспертов выступили: шеф-повар «Русская рюмочная №1»,



ВЫСТАВКИ! 2016-2017

17 – 19 января		EAG 2017 / Лондон	SWAN EVENTS LTD: Office 10, Clare Lodge, 41 Holly Bush Lane Harpenden, Herts AL5 4AY UK	www.eagexpo.com sales@eagexpo.com +44 (0)1582-767254
17 – 19 января		VAE 2017 / Лондон	SWAN EVENTS LTD: Office 10, Clare Lodge, 41 Holly Bush Lane Harpenden, Herts AL5 4AY UK	www.attractionsexpo.co.uk karencooke@swanevents.co.uk +44 (0)1582-767254
30 января – 4 февраля		ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ИР / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru tec@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5233
6 – 9 февраля		AMTECH 2017 / Тегеран	AMTECH: Unit 1, No 6, Aseman 8th, Farqahzadi Blvd, Sanat Sq, Tehran, Iran	www.amtech.ir info@amtech.ir +9821-44873707
22 – 24 февраля		IAAPI AMUSEMENT EXPO 2017 / Мумбаи	IAAPI : 7, Radha CHS, IInd Floor, Telly Gully, Andheri (E), Mumbai - 400069, Maharashtra. INDIA	www.iaapi.org info@iaapi.org +91-22-6523 1643
1 – 3 марта		VENDING MACHINES & SELF-SERVICE FACILITIES FAIR / Гуанчжоу	GUANGDONG GRANDEUR INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP: Room 401, No. 4, the Third Street of Kehui, Kexue Av., Science City, Luogang District, Guangzhou	www.chinavmf.com grand.ev@grahw.com +86-1356030-5370
2 – 4 марта		РАППА 2017 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
8 – 11 марта		ASIA AMUSEMENT & ATRACTIONS EXPO / Гуанчжоу	GUANGDONG GRANDEUR INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP: Chambre 202, Meijing Garden, N°318, st. Chebei, Guangzhou, China	www.aaaexpos.com grand@grahw.com +86-13076701591
15 – 17 марта		ENADA SPRINGS 2017 / Римини	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it +39 05-41 744-261
27 – 29 марта		DEAL - 2017 / Дубаи	IEC: P.O.Box: 50006, Dubai, UAE, ОАЭ	www.dealmiddleeastshow.com jona@iec.ae, deal@iec.ae +971 4 343-5777
6 – 8 апреля		ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ / Сочи	СОЧИ-ЭКСПО: Сочи, Морпорт ул. Несебская, 15	www.sochi-expo.ru m.gagnidze@sochi-expo.ru +7 862 264-2333
1 – 3 июня		ПМЭФ - 2017 / Санкт-Петербург	ПМЭФ: Санкт-Петербург Средний пр., В.О., д. 88, лит А	www.forumspb.com info@forumspb.com +7 (812) 680-0000
13 – 16 июня		ASIAN ATTRACTIONS EXPO / Сингапур	IAAPA: 1448 Duke St., Alexandria, VA 22314 USA	www.iaapa.org/asianattractionsexpo iaapa@iaapa.org +852 3796-2569
Июль		ЛЕТНИЕ ВСТРЕЧИ РАППА / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5233
Сентябрь		ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА / Сочи	ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ: Краснодар, ул. Ф. Лузана д. 19, оф. 17	www.forumparkov.ru ilat2004@mail.ru + 7 (861) 224-4227
Сентябрь		ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО / Сочи	ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ: Краснодар, ул. Ф. Лузана д. 19, оф. 17	www.forumparkov.ru ilat2004@mail.ru + 7 (861) 224-4227
19– 22 сентября		КИНО ЭКСПО / Санкт-Петербург	КИНОЭКСПО: Санкт-Петербург, Захарьевская ул., 29	www.kinoexpo.ru info@kinoexpo.ru +7 (812) 499-4565
24 – 28 сентября		EAS-2017 / Берлин	IAAPA: 1448 Duke St., Alexandria, VA 22314 USA	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +852 3796-2569
Октябрь		ENADA 2017 / Рим	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it +39 05-41 744-261

Главный редактор
НАТАЛИЯ ПАЛМАН

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

тел./факс +7 (812) 336-3867
www.kir.aaex.ru, kir@aaex.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
+7 (812) 336-3867

Фото на обложке:
Аквапарк «Питерлэнд» в Санкт-Петербурге.

Изготовлено в типографии «Страта»
Тираж 4 000 экз.

Каталог распространяется в центрах развлечений,
бизнес-центрах, парках, на выставках России и СНГ.

Статьи публикуются на правах рекламы.
Рекламируемые товары подлежат обязательной
сертификации. Перепечатка материалов
и использование иллюстраций допускается
только с разрешения издателя. За достоверность
информации, опубликованной в рекламных
объявлениях, редакция ответственность не несёт.

Журнал зарегистрирован
Министерством Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.

ПОДПИСКА
на сайте www.kir.aaex.ru

Регистрационное свидетельство ПИ № 77-5837
Издатель / учредитель ООО «ТИТАН» ©





Self-service Fair ■ 中国助博会
抢占先机 · 引领未来

2017 CHINA INTERNATIONAL VENDING MACHINES & SELF-SERVICE FACILITIES FAIR (CHINA VMF 2017)

Date: March 1st-3rd, 2017

Venue: China Import and Export Fair Complex · Guangzhou



GRANDEUR EXHIBITION GROUP
鸿威会展集团

Guangdong Grandeur International Exhibition Group

Person: Ms. Eve Cheng

Phone: +86 135 6030 5370

E-mail: grand.ev@grahw.com, chinavmf@yeah.net

Website: <http://www.chinavmf.com/en/>

Twitter: @CHINAVMF

▲ CONTACT INFO



Discover Potential
Business Opportunities In
The Fastest Developing
Indian Amusement Sector



22 - 24
February 2017
Mumbai | India
www.iaapi.org

India's Premier B2B Event On Sourcing For
Amusement, Leisure & Entertainment Industry

For space booking and sponsorship contact:

Ms. Aarti Vedpathak | aarti@iaapi.org | +91 99674 99933





abc rides switzerland ABC ENGINEERING AG

Основные виды продукции: лодочные и рафтинговые аттракционы, каяки, большие тематические водные горки, умные аттракционы, рельсовые аттракционы, аттракционы ужасов, семейные аттракционы и карусели, башни, экстремальные аттракционы, семейные катальные горы, катальные горы, транспортные системы. Все аттракционы имеют сертификаты TUV и находятся под постоянным контролем TUV на стадии производства. Наши аттракционы соответствуют всем требуемым нормам качества и даже превышают их.

Контакты в России:
elenafendler@mail.ru
www.abc-rides.com
+7 927 153-9273

Контакты в Швейцарии:
ABC Engineering AG, Verenastrasse 37
CH- 8832 Wollerau / Switzerland
Tel. + 41 44 786 0840
carmen.ragetti@abc-engineering.ch
urs.zimmermann@abc-engineering.ch



BRUNSWICK BOWLING PRODUCTS

Brunswick Bowling Products - ведущий мировой производитель самого современного оборудования и аксессуаров для боулинга. Компания Brunswick Россия – официальный эксклюзивный дистрибьютор и абсолютный лидер по количеству установленных дорожек боулинга в РФ и странах СНГ. KidsPlay – подразделение Brunswick Россия, крупнейший дистрибьютор игрового и развлекательного оборудования на рынках РФ и стран СНГ.

Мы предлагаем комплексные решения для семейных центров отдыха и небольших клубов: разработка концепции, прямые поставки оборудования, сервисное обслуживание, обучение персонала. Мы сотрудничаем с ведущими мировыми производителями развлекательного оборудования и осуществляем поставку любых моделей аппаратов и аттракционов.

Наши партнеры: Baytek, Namco, Raw Thrills, Sega, Andamiro, Adrenaline, Bob's Space Racers, Coastal Amusement, ICE, LAI, UNIS, Tecway, Valley Dynamo, Benchmark, Skee Ball, Max Flight, Simuline, Triotech, Stern Pinball, Global-VR, G-Look, National Ticket.

115280, Москва,
Ул. Ленинская Слобода, д. 19,
БЦ «Омега Плаза», 1 этаж
www.kidsplay.ru, www.brunswick.ru
games@brunswick.ru, office@brunswick.ru
+7 (495) 660-1340, +7 (495) 660-1341



GAME-KEEPER

Game-Keeper – самая популярная система автоматизации развлекательных центров и парков аттракционов. Более 850 объектов ведущих операторов индустрии развлечений в России и за рубежом автоматизированы на базе Game-Keeper: «Космик», «Play Day», «Game-Zona», «Happy Land», «Hippo», «Play Lab», «Star&Mlad», «Муравейник», «Mera Гринн», «Созвездие Развлечений», «Fun City», «ПандаПарк», тематический парк «Rixos Planet Quba» в Азербайджане, Парк Чудес «Lokomotiv» в Ташкенте, парк «Гулливер» в Нефтекамске, «Глданский парк» в Тбилиси, «Хабаровский краевой парк им. Муравьева-Амурского» и «Парк им. Гайдара» в Хабаровске, «Парк им. Ю. Гагарина» в Стерлитамаке, Центральный парк им. Ленина в Белгороде.

Система Game-Keeper обеспечивает широкие возможности по управлению аттракционами, игровыми аппаратами и развлекательными зонами, поддерживает работу с программами лояльности, системой видеоконтроля кассовых операций и транзакций по картам клиента, предоставляет аналитику для эффективного управления бизнесом.

Москва, ул. Б. Почтовая, д.18, стр. 6
www.game-keeper.com
info@game-keeper.com
+7 (495) 921 41 98



ITALPARK

Компания является официальным представителем SBF VISA Group - ведущего итальянского производителя аттракционов. Ассортимент продукции очень широк – более 700 наименований. От самых маленьких детских аттракционов до самых больших экстремальных аттракционов, надувных батуты, лабиринтов, детских площадок! Профессиональный подбор аттракционов, консультации, обучение персонала, поставка и монтаж аттракционов. Гарантийное и постгарантийное обслуживание, поставка комплектующих и запасных частей к аттракционам. Услуги по проектированию и тематизации как новых, так и уже существующих парков, создание и разработка концепции парка, героических персонажей парка!

141033, Московская область,
Мытищинский р-н пос. Пироговский,
ул. Тимирязева, д. 4, корп. 1, пом. 1
www.italpark.ru, www.italproject.ru,
info@italpark.ru
+7 (495) 739-2453, +7 (495) 739-2454



INTERCARD

Мировой лидер автоматизации индустрии развлечений на рынке дебетовых карт для розничной продажи и других сфер. Для техобслуживания клиентов в России и странах СНГ – представительство в Москве.

www.intercardinc.ru, info@intercardinc.ru
+7 (495) 739-2453, +7 (495) 739-2454



POLIN

Один из мировых лидеров в сфере проектирования, производства и монтажа водных аттракционов для аквапарков. Компания завершила 2500 проектов аквапарков в более чем 93 странах по всему миру. Polin предлагает самый широкий в отрасли ассортимент продукции, отвечающей самым наивысшим стандартам качества. Изготовление аттракционов по технологии RTM; применение запатентованных технологий «Естественные световые эффекты», «Специальные эффекты узоров» и «Светопроницаемые горки».

Россия: Краснодар, ул. Целезнева, 191/2
www.ru.polin.com.tr, russia@polin.com.tr
+7 (861) 210-9727, 210-9729
Турция: Polin Waterparks
Gebkim OSB, Refik Baydur 6, 41480
Dilovasi/Kocaeli/Turkey
www.polin.com.tr, polin@polin.com.tr
+90 262 656 64 67



QUBICA AMF WORLDWIDE

Крупнейший международный производитель боулинг-оборудования для индустрии развлечений. Предлагаем идеальную комбинацию поставки оборудования и полного комплекса услуг по разработке и реализации проектов для семейно-развлекательных центров различных форматов и масштабов. Мы строим успешный бизнес:

- Консалтинг и мониторинг
- Разработка планировочного решения
- Дизайн-проектирование
- Производство и поставка оборудования
- Монтаж «под ключ»
- Подбор и обучение персонала
- Разработка стратегии управления
- Управление/сопровождение
- Сервисное обслуживание
- Модернизация

Московский офис QubicaAMF:
123242, Москва, пер. Капранова, д. 3, стр. 1
www.qubicaamf.ru, info@qubicaamf.ru
Интернет-магазин: shop.qubicaamf.ru
+7 (495) 637-6222, 637-9222
8 (800) 250-8655 - звонок бесплатный



VECTOR-EXTREME

Водные горки, надувные бассейны, аквапарки, надувные батуты. Производство, продажа, гарантийное и сервисное обслуживание.

141006, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр.,
29, БЦ «Формат», оф. 8В-8В/3
www.vector-extreme.ru
www.neposedaplay.ru
www.air-dome.msk.ru, vector_m@inbox.ru
+7 (495) 926-0687



XTRAICE

Лучший синтетический лёд от производителя. Компания Xtraice, основанная в 2003 году, – мировой лидер в производстве и дистрибуции экологического льда с применением последних инноваций. Мы предлагаем новое поколение катков, обеспечивающих все лучшие условия скольжения. Продукцию Xtraice можно найти более чем в 80 странах мира в различных сферах развлечений и ледового спорта. Среди наших клиентов - DISNEY, NHL Florida Panthers, NHL Detroit Red Wings, Surya Bonaly и John Hancock Center.

www.xtraice.com, info@xtraice.com
+7 (926) 658-0159, +7 (495) 532-9857



ZAMPERLA

Московское представительство. Проектирование парков и поставка итальянских аттракционов.

115114, Москва,
Кожевническая ул., д. 7, стр. 1
www.zamperla.ru, zamperla@zamperla.ru
+7 (495) 544-4262, +7 (495) 544-4263



АТТРАПЛАСТ

Производство аттракционов и изделий из стеклопластика. В ассортименте:

- Водные, Семейные, Детские аттракционы.
- Стеклопластиковые формы для морально устаревших аттракционов.
- «Колокольчик», «Солнышко», «Карнавал», «Юнга», «Веселые горки», «Северное сияние», «Светофор».
- Кабины для Колеса Обзора.
- Парковые фигуры, Фонтаны, Кассы, Лавочки, Входные группы, Мусорницы.

Гарантийное и послегарантийное обслуживание.

г. Барнаул, ул. Бриллиантовая, д. 2А
www.attraplast.ru, attraplast@mail.ru
(3852) 29-9071, 25-4691



БОЛИД

Федеральная сеть призовых аркадных аттракционов «Выиграй Приз!» производства компании «БОЛИД». Российская компания «БОЛИД» со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге – надежный производитель игрового оборудования.

В 2016 году мы вышли на освоение новых горизонтов и начали активно развивать федеральную сеть призовых аркадных аттракционов «Выиграй Приз» под собственным управлением. Это известные и очень популярные аттракционы, где игроки получают ценные призы, выполнив определенные условия игры (лопнув шарики, сбив банки, разбив тарелочки и т.п.). Наша команда создала новый формат эксплуатации данных аттракционов. Комплексный подход в обеспечении функционирования и управления аркадами – это наша особенность и преимущество, уникальные для российского развлекательного рынка. География наших центров охватывает Санкт-Петербург, Москву, Казань, Курск, Белгород, Альметьевск. Аренда, партнерство, франчайзинг. Приглашаем к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях!

192012, Санкт-Петербург, пр. Обуховской Обороны, д. 116, к 1
БЦ «Троицкое Поле», оф. 811-813
info@bolid-team.ru
www.bolid-team.ru
+7 (812) 425-36-41, 8-800-555-96-41

Аттракцион
«Летающая Тарелка»

11 мест
14 x 6 x 10 м

Угол отклонения
75-90°

+7 (4812) 69 -1319
bel.attra@mail.ru
000 «БелАттра»
г. Смоленск



АЛТАЙ КОМПОЗИТ

Производство и продажа аттракционов, тематическое оформление аттракционов, парков, развлекательных центров. Большой ассортимент сказочных образов, входных групп, тематических касс.

Россия, Алтайский край, г. Барнаул, п. Центральный, ул. Мира, 42
www.acompozit.ru/info@acompozit.ru
8 (3852) 67-71-31, 8 (960) 936-89-24



A-MARKET

Производство, продажа аттракционов и игрового оборудования для парков, развлекательных зон, тим-билдинга.

Санкт-Петербург, ул. Курчатова, 14
www.attrmarket.ru, sale@attrmarket.ru
+7 (906) 227-3093, 8 (800) 700-5763
(по России звонок бесплатный)



ВЕСТА КОМПАНИ

Playspace – подбор, поставка, гарантийное и постгарантийное обслуживание современного развлекательного оборудования от ведущих европейских производителей. Детские, семейные, экстремальные, надувные аттракционы для крытых и открытых парков развлечений.

Москва, Подольское шоссе, 8-5-317
www.playspace.ru, office@playspace.ru
+7 (495) 228-0985



ГЛОБАЛ

Продукция собственного производства:

- колеса обозрения высотой от 15 до 100 м с кондиционированными и отапливаемыми кабинами для круглогодичной эксплуатации;
- гигантские качели с переворотом;
- цепочные карусели с подъемом до 44 м;
- башни свободного падения;
- обзорные башни;
- аттракционы на заказ.

Полный комплекс работ: от технического задания до ввода в эксплуатацию. Сертификация ГОСТ.

127106, Москва, ул. Гостиничная, д. 5
www.global-msk.ru; global@netwrap.ru
(495) 981-4566, (903) 293-5959



ЗАВОД «ВОЗДУШНЫЙ ЗАМОК»

Ведущий производитель надувных аттракционов в России. Разработка и производство надувных конструкций, отличающихся высоким качеством, долговечностью и безопасностью; разработка методик и технологий организации семейного досуга на базе мобильных надувных и поролоновых аттракционов. Мы выпускаем:

- Наземные и водные надувные аттракционы, горки, бассейны
- Рекламные аттракционы, аэромены
- Сценические навесы, тенты
- Пневмомодульные здания, палатки
- Надувные фигуры, детские модули
- Аквапарки, мобильные автодромы.

Помощь в подборе оборудования, гарантийное и постгарантийное обслуживание, расчет сроков окупаемости и доходности объектов.

Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, к 1
www.airpalace.ru, market@airpalace.spb.ru
+7 (812) 447-7949, +7 (812) 447-7948



ЙОТТО ГРУПП

Производство и продажа интерактивных кибераттракционов EXO: угол вращения 360°, 2-местная электрическая платформа, спецэффекты, 3D стерео, различные игры.

127411, Москва, Дмитровское шоссе, дом 157, стр. 9, оф. 9109
www.exo-film.com, www.yottogroup.com
leadsale@yotto5d.ru
+7 (495) 933-4587, +7 (915) 154-5000
+7 (915) 152-5000



ГК КАРУСЕЛЬ

- Европейские аттракционы (детские, семейные, экстремальные).
- Аттракционы Китая (детские, семейные).
- Аттракционы Турции (семейные, экстремальные).
- Продажа, поставка, монтаж и послепродажное обслуживание аттракционов для парков и РЦ.
- Обучение персонала.
- Продажа запчастей к аттракционам.
- Сеть парков в Москве и Московской области.
- Разработка проектов парков.
- Аттракционные комплексы «под ключ».
- Консультации по организации бизнеса.
- Менеджмент безопасной эксплуатации.
- Ландшафтный дизайн.
- Сопутствующая торговля и питание.

119049, Москва, Крымский вал, д. 9
www.carroussel.ru
sale@carroussel.ru, info@carroussel.ru
+7 (499) 237-1360, +7 (495) 995-7577
+7 (499) 237-0840



КИБЕРЗОНА

Компания специализируется на разработке аттракционов с использованием инновационных технологий и робототехники – «Бои Роботов», «Робофутбол» и т.д. На всех аттракционах нашего производства мы устанавливаем программное обеспечение и электронные модули собственной разработки. Наши ресурсы позволяют создавать как серийные модели, так и разрабатывать робо-аттракционы по индивидуальным проектам. Мы уже успешно сотрудничаем с компаниями в сфере развлечений и приглашаем к сотрудничеству парки, эвент-агентства, развлекательные центры, и всех тех, кто хочет открыть или расширить свой бизнес в индустрии развлечений.

Санкт-Петербург, Лифляндская ул., д. 6
cyberzone.su, welcome@cyberzone.su
8 (800) 333-6843



ГРУППА «КРОНШТАДТ»

Российская высокотехнологичная компания, специализирующаяся на разработке и производстве наукоемкой продукции и решений, необходимых для создания, освоения и безопасной эксплуатации сложных технических средств в воздухе, на море и на суше. Значительный интеллектуальный и инженерный потенциал, весомый задел ключевых технологий и компетенций, а также современные собственные производственные ресурсы позволяют Группе создавать российские продукты и решения в сфере высоких технологий, не только востребованные внутри страны, но и способные успешно конкурировать на международных рынках. Области применения нашей продукции:

- Авиастроение и эксплуатация воздушного транспорта
- Судостроение и судоходство
- Оборона и обеспечение национальной безопасности
- Предотвращение и ликвидация ЧС
- Добыча и транспортировка природных ресурсов
- Образование и подготовка профессиональных кадров
- Культура и патриотическое воспитание.

199178, Санкт-Петербург, Малый пр. В.О., д. 54, корп. 4
www.kronshadt.ru, group@kronshadt.ru
+7 (812) 449-9090 / 91



6th AMUSEMENT CENTERS, PARKS, TECHNOLOGY & EQUIPMENT OF LEISURE EXHIBITION

Tehran International Permanent Fairground Halls No. 38B , 20 , 21 , 22 & 18

نمایشگاه بین المللی صنعت تفریحات سرگرمی، شهر بازی و پارک ها
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران سالن های ۱۸ - ۲۲ - ۲۱ - ۲۰ - ۳۸B

www.amtech.ir

6 - 9 Feb 2017

TEHRAN - IRAN



website: www.amtech.ir | email: info@amtech.ir

Unit 3, 1st Floor, No.8, 5th Alley, before Niayesh Highway
Ashrafi Esfahani Highway, Simon Bolivar Blvd.
Tel: +9821- 44838479 - +9821 - 44873707
Fax: +9821- 89784383



ПИТЕРЛЭНД

Аквапарки «Питерлэнд» и «Питерлэнд-2» в Санкт-Петербурге содержат широкие возможности для отдыха: бассейны, водные аттракционы, большой выбор саун и SPA-программ, рестораны и кафе, организация и проведение праздников.

Аквапарк «Питерлэнд»:
С.-Петербург, Приморский пр., 72
Аквапарк «Питерлэнд-2»:
С.-Петербург, Васильевский остров
ул. Кораблестроителей, 14
www.aqua.piterland.ru, pr@piterland.ru
+7 (812) 777-1-555



РЕГИОН ПАРК

На рынке развлечений 19 лет. Производим классические семейные аттракционы: качели, карусели, джеты. Надежные, простые в эксплуатации, быстро приносящие прибыль. Шеф-монтаж и консультации включены в стоимость аттракционов. Обеспечиваем гарантийное обслуживание наших изделий.

659321, Россия, Алтайский край,
г. Бийск, ул. Советская, д. 213, оф. 35
www.region-park.ru
region-park@yandex.ru
8 (903) 991-4387



РАРИТЕК-ТЕХНОЛОГИИ

Завод металлентеновых конструкций, основанный в 2000 году, в настоящее время занимает лидирующую позицию на рынке и входит в многоотраслевой холдинг «Раритек».

За более чем 15-летний период успешной работы продукция «Раритек-технологии» нашла свое применение в самых разнообразных областях: строительстве, спортивно-развлекательной индустрии, гражданской и военной авиации, нефтегазодобывающей, горной промышленности, логистике, секторе общественного питания и розничной торговли.

Россия, Татарстан, г. Набережные Челны,
Тукаевский р-н, с. Нижний Суык-Су,
ул. Сармановская, д. 12
www.raritek-tent.ru, tent@raritek.ru
8 800 333 25 52, (8552) 77-89-61



МЕДИА ПРОЕКТ

Производство призовых билетов для игровых аппаратов redemption.

С.-Петербург, ул. Руставели, д. 13, оф. 802
<http://media-project.spb.ru>,
media.project@mail.ru
+7 (965) 7878-654, +7 (812) 646-7559



ЮНИКАРТ

RiMO Germany – один из ведущих мировых производителей прокатных карт сегмента Premium. Вся продукция компании имеет сертификацию TUV. Карты наших постоянных клиентов Ральфа и Михаэля Шумахера разработаны в соответствии с их личными предпочтениями. Собственное подразделение RiMO занимается усовершенствованием функциональных характеристик машин и их индивидуальным дизайном.

Unikart – официальный представитель в России и странах СНГ компании «RiMO Germany GmbH & Co. KG» с 2004 года.

www.RiMO.su, karting@rimo.su
+7 499 322 31 32



САРМАТ НПО ЗАВОД «АНАЛОГ»

Разработка, производство и продажа современных и доступных по цене аттракционов: экстремальных, семейных, детских каруселей.

21100, УКРАИНА, г. Винница,
ул. Хмельницкое шоссе, 82
www.zavodanalog.com
sarmat.vn@gmail.com
+38 (0432) 52-3044



Производство надувных аттракционов любой сложности

СПАРТА

Производство надувных аттракционов различной сложности. Компания работает в 3-х основных направлениях. **Надувные аттракционы** - батуты, горки, комплексы, манежи, широкий ассортимент игровых аттракционов.

Герметичное направление - вся продукция предназначена для использования на воде: горки, бассейны, водные бананы, блобы, водные сани, вышки, водные шары, зорбы и т.п.

Мягкие аттракционы - это широкий выбор аттракционов для тимбилдинга, детские модульные конструкторы, мягкая дидактика и мозаики, сухие бассейны с шарами.

Линейка аттракционов ежемесячно пополняется новинками.

Санкт-Петербург,
Б. Сампсониевский пр. 28
www.cparta.ru
cparta-spb@mail.ru
+7 (812) 385-7784
+7 (812) 984-1444
8 800 700-3133 (по России бесплатно)

6-8 АПРЕЛЯ 2017 Г. СОЧИ, МОРПОРТ, УЛ. НЕСЕБРСКАЯ, 1Б

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

XVI специализированная выставка

EXPOFOOD

XIV специализированная выставка
продуктов питания

оборудование, товары и технологии для гостиниц
и ресторанов, санаториев и пансионатов, кафе и баров,
развлекательных центров

ЧЕМПИОНАТЫ ★ МАСТЕР-КЛАССЫ ★ ТРЕНИНГИ

Организатор:



При поддержке и
соорганизаторстве:



ГРУППА КОМПАНИЙ
ИБЕНТ-СЕРВИС

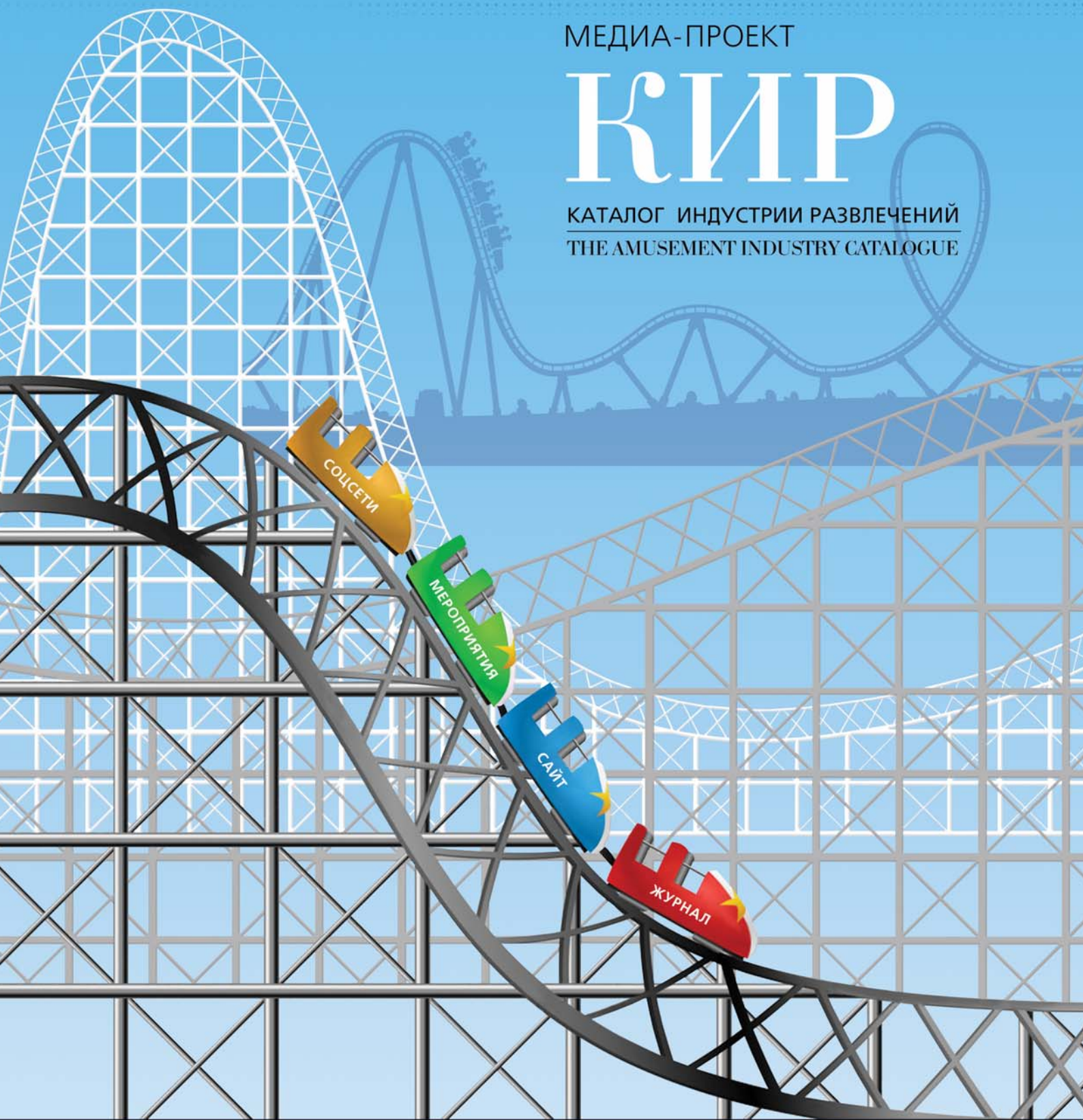
Тел./факс: +7 (495) 745-77-09, +7 (862) 264-87-00
www.sochi-expo.ru

18 лет в индустрии развлечений

МЕДИА-ПРОЕКТ

КИР

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE



www.kir.aaex.ru, kir@aaex.ru, +7 (812) 336-3867

КИР

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE

Иллюстрированный каталог
оборудования и аксессуаров
для индустрии отдыха и
развлечений

Выходит 1 раз в 2 месяца
(6 номеров в год)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
С ЛЮБОГО НОМЕРА

ЧТОБЫ ОФОРМИТЬ
ПОДПИСКУ,
ВАМ НУЖНО:

Заполнить прилагаемый справа
Бланк заказа и отправить его
в редакцию по e-mail:
kir@aaex.ru или по
факсу: +7 (812) 336-3867

Оплатить стоимость подписки
одним из следующих вариантов:

1. Перечислить
сумму за подписку на один
из приведенных ниже расчетных
счетов ООО «ТИТАН»:

Рублевый счет

ИНН / КПП 7805374876 / 781001001
р/с 40702810815000002779
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
к/с 30101810200000000704
БИК 044030704

**Валютный счет
(не для граждан РФ)**

С. В. И. Ф. Т код: VTBRUM2NWR
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
Санкт-Петербург, Россия

Транзитный валютный счет:

40 702 978 015 000 001 182
ООО «ТИТАН»,
196084, Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 274, оф. 119

2. Оплатить подписку
в любом отделении Сбербанка.
Для удобства используйте
Квитанцию-извещение
(для граждан РФ!)

3. Оплатить подписку почтовым
переводом (отправить сумму
на расчетный счет ООО «ТИТАН»):

Рублевый счет

ИНН / КПП 7805374876 / 781001001
р/с 40702810815000002779
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
к/с 30101810200000000704
БИК 044030704

**Валютный счет
(не для граждан РФ)**

С. В. И. Ф. Т код: VTBRUM2NWR
в ф-ле ПАО «Банк ВТБ
в Санкт-Петербурге»,
Санкт-Петербург, Россия

Транзитный валютный счет:

40 702 978 015 000 001 182
ООО «ТИТАН», 196084,
Санкт-Петербург,
Лиговский пр., 274, оф. 119

kir@aaex.ru
www.kir.aaex.ru



КАТАЛОГ
ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
СЛЕДУЮЩИЕ
РАЗДЕЛЫ:

ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПАРКОВ,
АКВАПАРКОВ,
БОУЛИНГА,
ЦЕНТРОВ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Подписной купон

Бланк заказа подписки на журнал «Каталог Индустрии Развлечений»

Фамилия И.О. подписчика

Компания

Адрес для доставки

индекс, страна

область/край

район, город

улица, дом, корпус, квартира/офис

домофон/код

Телефон

E-mail

подпись

Цена подписки указана без учета комиссии Сбербанка или почты за перевод денег!

Для граждан РФ:

- ☐ Да, я подписываюсь на
1 номер КИР с ____-ца
2017 г. и плачу **400 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
3 номера КИР (на полгода)
с ____-го месяца 2017 г.,
и плачу всего **1200 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
6 номеров КИР (на год)
с ____-го месяца 2017 г.,
и плачу всего **2400 руб.**

Для граждан СНГ:

- ☐ Да, я подписываюсь на
1 номер КИР с ____-ца
2017 г. и плачу **500 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
3 номера КИР (на полгода)
с ____-го месяца 2017 г.,
и плачу всего **1500 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь на
6 номеров КИР (на год)
с ____-го месяца 2017 г.,
и плачу всего **3000 руб.**

- ☒ Журналы будут
доставляться в мой
почтовый ящик

ИЗВЕЩЕНИЕ

Кассир

Форма № ПД 4

ООО «Титан», ИНН 7805374876

получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 781001001

в ф-ле ПАО «Банк ВТБ в Санкт-Петербурге» БИК 044030704

(наименование банка,

к/с 30101810200000000704

другие банковские реквизиты)

Лицевой счет №

Ф.И.О. и адрес плательщика

Вид платежа

Дата

Сумма

Подписка на ____ номеров журнала «КИР»

Плательщик

ООО «Титан», ИНН 7805374876

получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 781001001

в ф-ле ПАО «Банк ВТБ в Санкт-Петербурге» БИК 044030704

(наименование банка,

к/с 30101810200000000704

другие банковские реквизиты)

Лицевой счет №

Ф.И.О. и адрес плательщика

Вид платежа

Дата

Сумма

Подписка на ____ номеров журнала «КИР»

Плательщик

КВИТАНЦИЯ
Кассир

Главная выставка индустрии аттракционов,
развлечений и досуга в регионе Ближнего Востока
и Северной Африки

Проводится
23й год



27 – 29 марта 2017 г.

Зал 1,2, 3 и 4
Выставочный центр DWTC, ОАЭ

Знакомьтесь

Выбирайте

Планируйте!

Присоединяйтесь



For more information pls log on to:
www.dealmiddleeastshow.com

Организатор:



Член ассоциаций:



При поддержке:



Сотрудничаем с:



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES



亚洲乐园及景点博览会
Asia Amusement & Attractions Expo
2016

2017 Asia Amusement & Attractions Expo (AAA)

Guangzhou Int'l Game & Amusement Exhibition(CIAE) &
Theme Parks & Attractions Exhibition(TPAE)

Mar.8th-11th, 2017

China Import and Export Fair Complex(Area A)

Hall 1.1-8.1 75000 sqm 500 Exhibitors



关注 AAA EXPO



关注鸿威会展集团

www.aaaexpos.com
grand@grahw.com

2017 Asia Amusement & Attractions Expo (AAA)

Записки
для Гнома

И.С. Арцишевский

ЭТИКЕТ ПУТЕШЕСТВИЙ



Записки
для Гнома

И.С. Арцишевский ЭТИКЕТ ПУТЕШЕСТВИЙ

Содержание

1. Гном-путешественник	2
2. Не забудь взять с собой...	4
3. На вокзале и в аэропорту	6
4. В поезде	8
5. Еда в поезде	10
6. В самолете - 1	12
7. В самолете - 2	14
8. В гостинице	16
9. «Шведский стол» в гостинице	18
10. В бассейне	20
11. Гуляем по городу	22
12. На пляже	24
13. Этикет в общественных местах	26
14. В музее и на экскурсии	28
15. В магазине	30
16. В походе	32
17. Безопасность в путешествии	34
18. Еще о мобильной безопасности	36
19. Роуминг	38
20. Словарик	40

Санкт-Петербург
2016

RESTAURANT

Broceliande

Bon jour, bonne oeuvre

www.broceliande.spb.ru