

# КИР

N2(44)  
2006

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ  
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE





## А «ЛОКОМОТИВ» МЧИТСЯ...

Гость рубрики – московская компания «Экспресс 2000». На наши вопросы отвечает директор отдела продаж компании **Евгений Шатыгин** (далее **Е.Ш.**)

**КИР:** - Чем занимается сегодня московская компания «Экспресс 2000»? В каких регионах России деятельность «Экспресс 2000» наиболее активна?

**Е.Ш.:** - Сегодня «Экспресс 2000» - крупная, успешно развивающаяся компания. Наши игровые автоматы и развлекательные автоматы без денежного выигрыша работают по всей России и во многих странах СНГ. 14-летний опыт профессиональной деятельности на российском рынке, новейшие технологические решения, комплексный подход, сотрудничество только с ведущими мировыми производителями игрового оборудования и комплектующих – это объективные основания для плодотворного сотрудничества с компанией «Экспресс 2000».

**КИР:** - Как начиналась история компании? Расскажите об основных этапах развития компании?

**Е.Ш.:** - В начале 90-х компания начинала свою деятельность с двух десятков деревянных аппаратов, взятых в аренду. До далекого 2000-го года было целых 8 лет. Поставив перед собой задачу и выбрав нынешнее название «Экспресс 2000», компания, подобно локомотиву, мощно и динамично развивается и по сей день. За прошедшие полтора десятилетия мы освоили и сертифицировали производство игровых автоматов (аренда, лизинг), качество нашей продукции гарантировано системой менеджмента и качества, соответствующей требованиям международных стандартов ИСО, отработали каналы поставки развлекательного оборудования из-за рубежа, авторизованы как сервисный центр компании JCM (Japan Cash Machine) в России, создали мощную сервисную базу ремонта и восстановления игрового и развлекательного оборудования.

Успехи компании отмечены Свидетельством № 00264-000 Торгово-Промышленной Палаты РФ, удостоверяющим, что фирма «Экспресс 2000» внесена в государственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

**КИР:** - Как Вы оцениваете современную ситуацию на рынке игорного бизнеса? Оказывает ли она заметное влияние на деятельность вашей компании?

**Е.Ш.:** - Сегодня игорный бизнес переживает трудные времена. Законотворчество в этой сфере в стадии «брожения» – нет стабильной правовой базы. Черета законов, постановлений и распоряжений на местах ставит бизнес на грань выживания. Трудно в таких условиях прогнозировать развитие предприятия, еще труднее – выполнять планы.

**КИР:** - Каким Вы видите будущее компании «Экспресс 2000» через 3-5 лет?

**Е.Ш.:** - Компания «Экспресс 2000» (на рынке симуляторов выступает под брендом «Волшебная игра») сегодня предлагает своим клиентам дополнительную услугу: мы не только предлагаем автоматы без денежного выигрыша ведущих мировых производителей SEGA, NAMCO, KONAMI, но и проводим подбор техники для конкретного развлекательного центра (имитаторы вождения, стрельбы, аэрохоккей, пинболы и др.), даем консультации по организации зала развлекательных автоматов, построению маркетинговой политики и минимизации налогов, проводим обучение персонала. Плюс к этому – гарантия на поставляемую технику и ее послегарантийное сопровождение.

Как разумная альтернатива деятельности нашей компании - выделение части активов предприятия для смещения акцентов от азартного оборудования к развлекательному (без денежного выигрыша).

Мы готовы помочь Вашему бизнесу освоить эту новую интересную и перспективную сферу деятельности, поскольку сегодня развитие развлекательного сектора индустрии развлечений без денежного выигрыша формирует культуру семейного отдыха в частности, и цивилизованные формы досуга в целом.



# НАСТОЯЩИЙ отечественный производитель

Сегодня в России существует несколько сотен больших и маленьких компаний, производящих игровые автоматы. Все их можно назвать отечественными производителями, но являются ли они таковыми и имеют ли право носить это почетное название? Скорее всего, нет, атрибутика компании, отвечающей за качество собственной продукции, состоит из множества параметров, многие из которых даже и не снились сборщикам игровых автоматов.

Каков же портрет ответственного производителя игровых автоматов? Рассмотрим его на примере завода «Уникума».

Это приборостроительное предприятие полного цикла, выпускающее готовые промышленные изделия, располагается на площади 20 тыс. кв. метров в индустриальной части Санкт-Петербурга. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001, что гарантирует соблюдение «Уникумом» всех необходимых производственных норм.

Из чего состоит настоящий завод: - производство автоматов, в состав которого входят каркасно-отделочное и сборочно-монтажное производства, изготовление комплектующих, настройка изделий. Все подразделения оснащены

современным оборудованием от мировых производителей, автоматизированными станками и складом хранения, различными роботами и т.д. Продукты из листового металла изготавливаются на суперсовременном комплексе Amada.

- Служба главного инженера занимается технологией производства и совершенствованием процесса изготовления и качества продукции, а также осваивает новые изделия и проводит подбор и анализ элементной базы, применяемой в изделиях для обеспечения соответствия продукции европейским требованиям качества.

- Отдел технического контроля проводит строгое тестирование всех изготавливаемых продуктов, их компонентов, и выступает гарантом качества производимых изделий. Тесное сотрудничество с основными поставщиками комплектующих Suzo, JCM, Elo Touch Systems, 3M также является подтверждением качества продукции.

- Управление проектами осуществляется командой экспертов, способных за короткий срок осуществить ввод новых разнообразных продуктов в производство и оптимально построить все процессы.

- Отдел разработки и исследований постоянно работает над разработкой новых продуктов, создает новые технологии для различных секторов индустрии.

Много ли производителей игровых автоматов могут похвастаться таким же отлаженным производственным процессом, качеством автоматов? Может ли оператор быть уверен, что при покупке автомата он получает рабочий аппарат с гарантийным сроком обслуживания? В случае с «Уникумом» - да! Во многих других случаях ни обслуживания, ни замены комплектующих от производителя добиться нельзя.

До середины 2005 г. завод базировался на производстве игровых автоматов с денежным выигрышем «Уникум», а также выпускал лицензионные автоматы Bally, Atronic, AGT. В связи с отсутствием государственных норм, регулирующих производство игорного оборудования, сегодня производство «Уникума» осваивает новые продукты - платежные терминалы, которые сродни игровым автоматам. Большой опыт производства разнообразных игровых автоматов позволяет заводу осваивать производство разнообразной продукции в максимально короткие сроки. Сегодня «Уникум» с уверенностью смотрит в будущее и отвечает за каждый продукт «made in Unicum». ■



Питер Расбридж - компания АТЕ,  
и Николай Архипов - КЭРПит СПб



## АТЕ принимает гостей из северной столицы России



**В**ыставка АТЕ/ICE'2006, которая проходила в Лондоне 24-26 января 2006 года встретила представителей Правительства Санкт-Петербурга. В первый день выставки главный исполнительный директор компании АТЕ Питер Расбридж и руководство компании Clarion Events в лице начальника отдела маркетинга Джона Фенны, приветствовали представителей Правительства Санкт-Петербурга во главе с заместителем председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Архиповым Николаем Александровичем.

Представители Правительства Санкт-Петербурга приняли активное участие в работе выставки. Обсуждались актуальные вопросы, касающиеся цивилизованных форм отдыха и развлечений в Санкт-Петербурге, в том числе возможных инвестиционных проектов, связанных с развлечениями. Во время встречи устроители мероприятия рассказали о своей компании, ответили на вопросы. После того, как официальная часть была закончена, представители Комитета осмотрели выставочные залы Earls Court и встретились с российскими и зарубежными участниками выставки.

Посещение АТЕ/ICE 2006 проходило в рамках образовательной программы «Развлекательные технологии индустрии развлечений Великобритании», организованной оргкомитетом выставки «Искусство Развлечений» (Санкт-Петербург). Программа заключала в себе уникальную возможность – проведение множества встреч и переговоров под крышей АТЕ/ICE.

## Победители конкурса названы

**В**казино «Гигант Холл» (Санкт-Петербург) 17 февраля 2006 года состоялось вручение наград победителям Городского конкурса на лучшее оформление объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, игорного и развлекательного бизнеса к Новому 2006 году и Рождеству Христову в сфере игорного и развлекательного бизнеса.

Награды вручал председатель Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли В.В. Бланк. Почетным гостем этого мероприятия стала редакция «Каталога Индустрии Развлечений».

Уже второй раз в городском Конкурсе, проводимом Комитетом,

участвовали предприятия игорного и развлекательного бизнеса, в том числе городские парки аттракционов. В конкурсе приняли участие 128 лучших предприятий потребительского рынка Санкт-Петербурга, из которых – 9 фирм из сферы игорного бизнеса. Дипломы 1-й степени были вручены:

- за лучшее оформление предприятий игорного бизнеса к Новому 2006 году и Рождеству Христову – ЗАО «Группа Конти», казино «Конти»;

- за лучшее оформление предприятий досугово-развлекательного бизнеса к Новому 2006 году и Рождеству Христову – НУК Парк Культуры и Отдыха «Северная Венеция», парк аттракционов «Диво остров»;

- за лучшее оформление зала игровых автоматов к Новому 2006 году и Рождеству Христову – игровой центр ООО «Вегас».

Дипломами 2-й и 3-й степени были награждены казино «Премьер» (ЗАО «Сэт-Гейм»), клуб-казино «Папанин» (ООО «Глория Гейм»). Среди залов игровых автоматов наградами отмечены ООО «Фирма «Профит» и ООО «Ленарс».

Кроме того, обладателями дипломов стали такие досугово-развлекательные центры, как «Лидер» (ООО «Фора-бильярд») и «Гагарин-парк» - площадка аттракционов в парке Победы (ООО «Техпромкомплект»).

КИР - Гигант Холл - Санкт-Петербург

# ICE/ICEi 2006

Знаменитая лондонская выставка ATE/ICE'2006, объединяющая три самостоятельные экспозиции, в 62-й раз собрала участников и посетителей в январе этого года.

Выставка ICE, включая ее неотъемлемую часть - выставку сектора интерактивного игорного бизнеса ICEi - поставила в 2005 г. абсолютный рекорд посещаемости, который составил 19306 человек.

- Сила выставки заключается в ее истинно космополитичном характере, - отметила Karen Cooke, руководитель выставок компании АТЕ. - Более 180 поставщиков из 34 стран мира представляют свои самые последние изделия и услуги в выставочном центре Earls Court 2, и это является очень привлекательным для профессионалов игорного бизнеса вне зависимости от страны, где они ведут свою деятельность, или от масштабов их компаний. Ассортимент изделий, разнообразие представленных игр и систем позволит каждому посетителю найти для себя новые возможности.

57 британских участников выставки составили чуть меньше одной трети (31,3 процента) от всех участников ICE 2006. Среди зарубежных стран по числу участников лидировали Соединенные Штаты Америки (20 участников), за ними следовали Нидерланды (десять) и Россия с Испанией (по девять). Словения и Швеция были представлены каждая восемью участниками, Канада - семью, Австралия, Австрия и Франция - пятью каждая, Бельгия и Италия - четырьмя, Болгарию, Германию и

Израиль представили по три участника, в то время как от Аргентины, Чешской Республики, Японии и Мальты на выставке участвовали по две компании. Среди остальных стран-участниц были Белоруссия, Финляндия, Гонконг, Венгрия, Ирландия, Корея, Латвия, Португалия, Сербия и Черногория, Словакия, Южная Африка, Тайвань и Украина.

на ICEi. В непосредственной близости с ними соседствовало оборудование для «живого» игорного бизнеса, представленное бесконечным количеством рулеток, оборудования для игр в карты, кости, фишки, игровых столов и других принадлежностей, представленных как минимум на 25 стендах.

К услугам посетителей было 19 компаний-специалистов в области систем платежей, показавших самые последние модели и возможности аппаратов для размена денег, выдачи фишек, монетоприемников, механизмов, бункеров, систем безналичных расчетов и методик обработки платежей.

11 компаний знакомили гостей выставки с системами защиты доходов. На их стендах были представлены самые современные системы и устройства блокировки, системы безопасности и наблюдения на базе замкнутых промышленных ТВ-систем.

В течение последних пяти лет значительно возрос интерес российских компаний к лондонской выставке. Сейчас компании из России занимают там уверенную позицию, представляя продукцию, которая своим качеством несколько не уступает продукции зарубежных производителей.

Среди многочисленных отраслевых журналов в выставке ATEI ежегодно принимает участие и наш «Каталог Индустрии Развлечений», его можно было увидеть и на информационных стендах ICE.

Компания «Честная Игра» - одна из крупнейших в России. С ее продукцией знакомы не только российские операторы, но и операторы из Азии, Европы и Южной Америки. Широкий ассортимент продукции порадовал посетителей - на ICE 2006 ▶



Наиболее популярными экспонатами на выставке ICE 2006 стали игровые автоматы и электронные игры, включая терминалы для тотализаторов, автоматы для нескольких игроков и видеопокеры - их различные варианты были представлены не менее, чем на 36 различных стендах.

Продукция сектора интерактивного игорного бизнеса, второго по популярности, демонстрировалась на 33 стендах, подавляющее большинство из которых располагались

► компания представила более 20 различных игр, уже получивших хорошие отзывы со стороны клиентов.

Свою продукцию на выставке представила корейская компания ACE. Система ACENET ASCOT уже получила прекрасную оценку на выставках G2E в Лас-Вегасе и SAGSE в Буэнос-Айресе. Лондонская выставка стала европейским дебютом компании.

Другая компания, также имевшая успех на выставках в США и Аргентине - испанская компания Nova Desitex. В этом году она привезла в Лондон свои разработки последнего поколения, включая «Робин Гуд», «Дон Кихот», «Возвращение фараона», а также «Гангстеры II» и «Хеллоуин II». Участие компании в ICE 2006 принесло свои результаты, в их числе контракт на дистрибуцию продукции в Великобритании, подписанный с Belgravia Leisure, которая является членом Группы Компаний TCS JohnHuxley.

Белорусская компания Belatra впервые представила на выставке ICE в Лондоне новые 2-экранные игровые автоматы. Игровые программы Belatra являются на сегодняшний день одними из самых популярных в России и странах СНГ.

Выставочная экспозиция Группы компаний «Уникум» состояла из трех основных игровых продуктов, готовых к выходу на международный рынок в 2006 г. Премьера первого из них, игрового автомата «Уникум Sensation», принесла успех играм «Сочи» и «Ну, погоди!». Романтические интерактивные бонусы «Сочи» привлекали к автоматам очереди посетителей, желавших испытать судьбу и интригующие возможности призовых игр. Игра «Ну, погоди!» пользовалась большой популярностью у прибалтийских гостей стенда, которые приходили в восторг, узнавая в символах игры героев самого знаменитого советского мультфильма.

Уже знакомые с платформой «Уникум Adventures» восточно-европейские операторы открывали преимущества слот-автомата нового поколения и интересовались будущими играми для «Sensation».



Вторым продуктом, привезенным «Уникумом» в Лондон, стали новые игры для игрового автомата «Уникум Adventures», который вышел на европейский рынок в 2005 году, дебютировав в игровых залах Румынии.

Сегодня Adventures можно увидеть в Колумбии, Панаме и Перу, в игровых залах компаний VGI и Mundo Slots. Совсем скоро игровые автоматы «Уникума» появятся в игровых заведениях Феликса Розенберга в Эквадоре, Панаме и Перу.

- Мы работаем в условиях конкурентного рынка, - отметил Роман Горонюк, директор по международным продажам «Уникума». - И мы рады видеть, что операторы показывают знание наших продуктов - автоматов Sensation и Adventures, их распространение в Южной Америке, Восточной Европе и тихоокеанском регионе идет согласно нашим ожиданиям. Поэтому ICE 2006 стала отличной платформой для демонстрации технологий «Уникума» и продуктивного диалога с большим числом иностранных представителей игрового сообщества.

Третий продукт - система управления игровыми залами Systems in Progress. Успех системы еще раз подтвердился интересом к ней со стороны южноафриканских и китайских операторов, которые вели переговоры с представителями подразделения SiP во все три дня работы выставки.

«Уникум» стремится максимально использовать все возможности продвижения своей продукции на международных рынках. Планы компании основаны на построении долгосрочного партнерства с иностранными



- ▶ операторами и дальнейшем активном участии в индустриальных выставках.

Компания **Octavian (Россия)** представила на выставке ICE игровые автоматы серии DreamGames, а также джекпот-систему Extra Cash и систему безналичного расчета.

игровой автомат выдает игроку специальный чек, который можно использовать для зачисления кредитов в другом автомате, что позволяет сэкономить время.

Компанией **Novomatic** на выставке были представлены не только новые игры, но и серия корпусов

игровые продукты, в которых используются инновационные технологии. Компания впервые представила игровую программу «Бригада»: 5-барабанный, 9-линейный видеослот, главные герои которого играют в старую как мир игру - одни грабят, другие ловят. Еще одна новинка - «Black & White», это аналог 5-барабанного видеослота с яркой 3-мерной графикой и великолепной анимацией.

На стенде также демонстрировались последние новинки компании, отличающиеся надежностью и высококачественной графикой: «Banana Monkey», «Frog&Hippo», «Lucky Fruits», а также ставшие уже классикой «Лукоморье», «Дар императрицы», «Золотая Рыбка», «Черная жемчужина» и «Кентервильское привидение». На ICE 2006 компания продемонстрировала современные решения и новый подход к игровым автоматам. Новая возможность игровых программ компании - поддерживать SAS протокол, позволяющий объединить игровые автоматы в единую информационную сеть. Помимо этого, все автоматы могут адаптироваться для работы в игровых заведениях с различными моделями оперирования.

«Корпорация Игросервис» (Украина) представила на своем стенде электронно-пневматическую рулетку «Русская Аляска» четырех типов, разработанную и изготовленную специалистами компании. Также персонал компании показал новинки собственного производства - колесо электронно-пневматической рулетки и металлический корпус для игрового автомата в двух модификациях. Корпус имеет потребительские свойства и внешний вид, соответствующие лучшим зарубежным образцам. Кроме того, были продемонстрированы новые видеослоты - «Синьор Робинзон» (с 21 выигрышной линией, накопительным джекпотом, оригинальными бонусами и режимом удвоения выигрышей), «12 стульев» (великолепные звуковые эффекты, SVGA-графика, оригинальный дизайн и легко узнаваемые образы героев окунают Вас в атмосферу приключений бессмертного романа) и «Ветер Добычи» (сюжет ▶



Из серии DreamGames было представлено 3 игры: Draw Master, Cool-Heat и Admiral Parrot. Демонстрировались возможности нового автономного джекпота Extra Cash, позволяющего подключить 14 игровых автоматов. Extra Cash - это три mystery-джекпота, визуализация которых происходит как на плазменном экране, так и на мониторах игровых автоматов, подключенных к системе. То же самое касается и звука. Кроме того, состоялась премьера игровых автоматов Golden Chip и Wild Cards.

Интерес вызвала новая система безналичных платежей «My ACP» с использованием магнитных карт. Система «My ACP» позволяет использовать разработку компании «IGT» EZ (ticket-in-ticket-out); в данном случае при обналичивании денег

нового поколения. Состоялся дебют игры Burning Bingo™ - симулятор живой игры в бинго. Эта игра создана на новой платформе NOVO Unity, которая позволяет игрокам выбрать одну из нескольких игр для игры на специальном терминале.

- ▶ Вниманию посетителей стенда **KARE Technology** в нынешнем году были представлены новейшие



- ▶ этой игры переносит Вас во времена, когда веселые и отважные флибустьеры в поисках сокровищ бороздили моря и океаны).

**EGT**, после успешного участия на серии выставок в Восточной Европе и России, представила свои новейшие разработки в области видеослотов, систем джекпота и корпусов для автоматов на Международной выставке оборудования для казино в Лондоне. На своем эксклюзивном стенде болгарская компания показала свою линию продуктов Classic Blend® Series. Посетителям была продемонстрирована новая система джекпота Classic Blend® Jackpot. Это уникальный в своем роде продукт, который одновременно поддерживает мистери- и прогрессивный джекпот для каждой активной деноминации. Система управляет накоплением 16-ти прогрессивных и трех мистери-джекпотов, а каждая из четырех возможных деноминаций играет за отдельный джекпот. Classic Blend® Jackpot определенно стимулирует интерес игроков, предоставляя им больше возможностей дополнительных выигрышей в реальном времени. Новая система джекпота дает возможность соединить 64 автомата Classic Blend® в локальную сеть, но скоро EGT предложит вариант, в котором будет возможно соединение игровых автоматов, находящихся в разных залах, что фактически является глобальным джекпотом.

Болгарская компания EGT также предложила свои новые идеи в области дизайна корпусов для автоматов. Кроме элегантной линии автоматов Classic Blend® 2000 Slim Line, которая предназначена для более эффективного использования пространства казино, EGT создала модель автоматов Classic Blend® 3000 Slant Top.



Новый корпус гарантирует игрокам максимальное удобство и безопасность, и предрасполагает их к продолжительной игре.

Euro Games Technology также сообщила об успешном подключении автоматов типа Classic Blend® к системе управления казино Progressive Gaming CasinoLink™. Игровые автоматы Classic Blend® 2000 были установлены в нескольких казино сети «Millennium» - одного из крупнейших операторов в Болгарии. Тесты, проведенные в реальных

условиях, подтвердили отличное функционирование двух из основных модулей протокола SAS 6.01 – Accounting & Security module и Progressive module. Автоматы Classic Blend® также могут поддерживать связь со всеми другими системами управления казино, использующими SAS Protocol.

Компания ведет переговоры с рядом операторов в Болгарии и за рубежом об установке игровых автоматов новой линии продуктов - Classic Blend® Series. Серьезный интерес проявлен со стороны компании «Max Bet» - одного из лидеров на украинском рынке.

Компания **Casino Technology** на выставке ICE представила свою новую игровую концепцию под названием «все в одном» (all-in-one gaming concept), состоящую из великолепных игровых автоматов «Gemini», инновационных видеослотов и многоуровневой джекпот-системы «Quatro Cash Mania». Новая концепция была недавно разработана специалистами компании с целью предоставления большего количества возможностей для процветания слот-операторов, которые в свою очередь внимательно следят за тем, чтобы игры приносили максимальную выгоду им и их клиентам.

Создатели серии игровых автоматов нового поколения «Gemini Upright» по праву гордятся двойным 19-дюймовым ЖК-монитором, а также элегантной формой, экономией пространства и общим эргономичным дизайном. Все это привлекает внимание игрока и заставляет его провести максимальное количество времени у аппарата.

«Gemini» – это последнее достижение компании в плане связывания в единую игровую систему видеослотов и многоуровневой джекпот-системой «Quatro Cash Mania», двойной экран которой может легко сочетаться с богатой



► мультимедийной анимацией на джекпот-табло. Каждая из двух игровых концепций джекпот-системы – «Alchemic Joy» и «Zeppelin Respin» – выполнена в привлекательном стиле трехмерного изображения, которым теперь можно сполна насладиться на втором экране «Gemini».

В дополнение к этому, разнообразие и интерактивность последних видеослотов компании, а также их графика и звук прекрасно сочетаются с новыми веяниями в области слот-дизайна. За прошлый год Casino Technology выпустила 15 новых игр, и все из них совместимы с «Quatro Cash Mania». Посетители лондонской ICE смогли убедиться в преимуществах таких новых хитов компании, как «Пляжные мечты» (Beach Dream), «Легкие деньги» (Money for Nothing), «Лимон» (Lemon), «Александр» (Alexander), «МетроМания» (MetroMania), «Сумасшедшая семейка» (Crazy Family), «Магазин игрушек» (Toy Shop) и «Зимняя рыбалка 2» (Ice Fishing 2). Кроме этого, взорам публики предстало несколько абсолютных новинок на ICE: это игры «Трафик» (Traffic), «Миледи» (Milady) и «Империя удачи» (Lucky Kingdom).

Сотрудники компании **Compumatic** в течение 3-х дней встречали на своем традиционно большом (50 кв. метров) стенде старых и новых клиентов, представляя им все новое оборудование для дартса.

Словенская компания **ZIPO**, которая владеет маркой Zuim, дебютировала на ATEI в этом году с электромеханической многоместной рулеткой с дисплеем.

Итальянская компания **Norditalia Ricambi** показала на своем стенде часть своего популярного ассортимента пулов и настольного футбола, и, впервые, новую линейку киев Longoni для пула, а также стойкое к загрязнениям бильярдное сукно, которое уже является бестселлером в ее ассортименте комплектов и аксессуаров.

Британская компания **HEBER Limited** демонстрировала на своем стенде Pluto 6 с двойной видео функциональностью и новую Pluto 6 Dual



Video Development Kit. Также посетители увидели систему Axis - интегрированную систему видеоконтроля и Firefly X10i. Стенд **HEBER Limited** располагался в том же месте, что и в прошлом году, хотя был изменен его дизайн, и клиенты смогли оценить новый корпоративный стиль компании.

включая Firestorm, Monkey Business, Golden Pachinko and Firecracker. Все это – игры, которыми управляют на Heber Axis System. Успешное участие **HEBER Limited** в выставке ATEI уже обеспечило ей получение существенных заказов.

**Money Controls** является признанным мировым лидером периферийных устройств, обеспечивающих высокую степень защиты операций с наличными деньгами. Компания поставляет продукцию для различных сегментов рынка индустрии развлечений. На своем стенде персонал **Money Controls** знакомил клиентов со своими новинками. Среди них – банкнотоприемник Ardac 5, популярность которого уже подтверждена громадным успехом на рынке Великобритании за последние 12 месяцев. Ardac 5 является автономным устройством для приема купюр, а также билетов/купонов со штрих-кодами. Кассетная система укладки купюр обеспечивает высокие показатели эффективности приема, высокую степень защиты и высокий коэффициент распознавания бывших в употреблении банкнот с первого раза. Также в Earls Court был показан MC 7200 - один из банкнотоприемников высокой работоспособности и с очень высоким процентом приема с первого



Компания **Gamesoft** – один из основных клиентов **HEBER Limited** в Великобритании – имела огромный успех с новой Секцией 16/21. «Игра Власти», двойные видеоигры экрана,

► раза потертых банкнот. Идеальный для автоматов среднего класса, MC 7200 достиг высокой приемлемости в российском рынке OEM, где имеется спрос на интегрированный стекер (складирующее устройство), принимающий российские банкноты. Банкнотоприемник Lumina Rotor принимает 48 валют, обеспечивает высокую степень защиты от мошенничества, оптимальное быстродействие и высокий коэффициент распознавания бывших в употреблении банкнот с первого раза, имеет средства активной защиты при работе без обслуживающего персонала в условиях высокого риска.

Австрийская компания **Amusys** представила на своем стенде большое количество новинок, включая новые терминалы для ставок Tipomat Y-Line, новое программное обеспечение Tipomat Online, Websector Steel и Websector Bartop. Также посетителям были показаны 10 новых игр Websector Update 2006. Компания Amusys принимает участие в лондонской выставке последние 6 лет и считает ее самой важной выставкой в Европе.

**Elo Touch Systems**, мировой лидер в области сенсорных технологий, представил несколько захватывающих и развлекательных товаров на своем стенде, включая новое семейство игровых LCD (ЖК-дисплеев), настольных LCD и недавно запущенный сенсорный монитор 1529 L.

Демонстрировались три новых модели LCD тач-мониторов в металлической оправе - 15", 17" и 19". Все отличаются еще большей компактностью занимаемого места, уникальным водонепроницаемым мини-бензелем и превосходной Elo-технологией поверхностных волн или емкостным тачем.

По словам Нади Вандервеер, представителя компании Elo Touch Systems, «ATEI - это важнейшая международная выставка игр и развлечений в мире. Это хорошая возможность встретить всех наших клиентов и выставить для обозрения все наши новые товары».

Одной из составляющих успеха любой выставки является количество посетителей. В этом году на выставку приехали 24 913 человек! Выставку ICE/ICEi в сумме посетили профессионалы из 159 стран. Таким



образом, 2006 год оказался рекордным за все время существования выставки. Поэтому компания Clarion Events, которая стала владельцем выставок ATEI/ICE/ICEi, очень довольна результатами прошедшего мероприятия. Редакция «Каталога Индустрии Развлечений» уверена, что и в следующем году у лондонской выставки есть перспективы установить очередной рекорд. ■

КИР - Выставка - Лондон



# ИГРОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ И ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ЖИЗНИ

**П**рофессиональный подход к выбору оборудования для детских игровых комнат диктует правила выбора лучшего, что позволит выделиться и привлечь новых клиентов.

Детские игровые комнаты сейчас очень популярны. Практически в каждом городе России можно увидеть торговый центр с детским уголком. Но для больших городов обойтись чем-то простеньким и относительно недорогим уже не получится – нужно показать нечто интересное, привлекательное, оригинальное.

Компания «Игровой Мир» может предложить интересные решения. За прошедший год, благодаря творческому поиску и технологической отработке решений, было сделано очень много в декоративном оформлении игровых конструкций. На сегодняшний день компания может реализовать любые пожелания заказчика – крупные объемные фигуры, большие декоративные



панно, красочные игровые элементы – все изготавливается в соответствии с пожеланиями покупателя, в точном соответствии с проектом и в едином стиле.

Аттракцион «Воздушные пушки», который очень популярен по сей

день, дополнен новыми игровыми элементами – «фонтан из шариков», пневматический транспортер для шариков, «дождь», пулемет, разнообразные мишени – что позволяет создавать полноценные батальные аттракционы. Таким развлечением россияне не избалованы. Вы можете стать первым в своем городе и получить на эксплуатации новинки приличный доход. «Воздушные пушки» интересны еще и тем, что могут функционировать как в помещении, так и на открытом воздухе. С наступлением теплого времени года – вместе с надувными батутами, другими аттракционами и летними кафе – комплект может быть смонтирован на площадке в парке или около торгового центра.

Оборудование для скейт-парков – новинка в ассортименте компании и ноу-хау на российском рынке игрового оборудования. Разработчик и изготовитель этого оборудования – бельгийская фирма Rhino, работающая в этой области уже не один десяток лет.

Небольшие уголки с простейшим оборудованием для роллеров и любителей скейтборда есть во многих городских парках. Все согласны, что такие площадки нужны и полезны. Значит, пришло время предложить по-настоящему современное и качественное оборудование – такое, что служит много лет, безопасно и бесшумно. На этих rampах, разгонках, пирамидах выросло несколько поколений здоровых и физически крепких людей, тренировались чемпионы. ■

ООО «ИГРОВОЙ МИР»  
Москва, ул. Вековая, 21, оф. 207  
[www.playworld.ru](http://www.playworld.ru); [info@playworld.ru](mailto:info@playworld.ru)  
(495) 741-3255, 510-5590



**Завод  
АНАЛОГ**



ПРОИЗВОДСТВО  
**СОВРЕМЕННЫХ  
АТТРАКЦИОНОВ**  
по доступным ценам



**ООО "САРМАТ"**

21100, УКРАИНА, г. Винница, Хмельницкое шоссе, 82

Тел./факс +38 (0432) 52-3044, Тел. +38 (0432) 35-2036, 32-2059

[www.analog.vinnica.ua](http://www.analog.vinnica.ua); [alk@vn.ua](mailto:alk@vn.ua)



для активного отдыха  
ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ  
ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА,  
ГАРАНТИЙНОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ

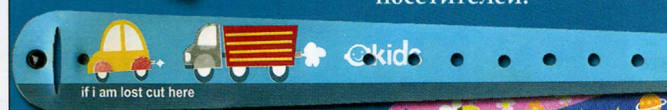
**МОБИЛЬНЫЕ  
мини-аттракционы**



ООО ПП "Алтай-парк"  
656037, г. Барнаул, ул. 9-ый Заводской проезд, 2А  
Телефон/факс (3852) 77-4247, 77-3287  
[www.altaipark.ru](http://www.altaipark.ru), [altaipark@barnaul.ru](mailto:altaipark@barnaul.ru)

**КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ  
ТЕМПКО**

Билеты-браслеты для парков развлечений, аттракционов и бассейнов, для детских центров, аква-парков, дискотек и других мест отдыха или мероприятий. Самый простой и надежный способ визуального контроля посетителей!



а также:

**ВРЕМЕННЫЕ  
ТАТУИРОВКИ**

**ОЧКИ:** для фейерверков, 3D, декодеры, поляризационные



предъявителю данного купона предоставляется

**СКИДКА 10%**

Данное предложение не может быть добавлено к сниженным или специальным ценам, а также к ценам при сезонных распродажах. Срок действия: со дня опубликования до 31.12.2006

(926) 537-3345, (495) 316-4345  
<http://wizart.msk.ru>  
[info@wizart.msk.ru](mailto:info@wizart.msk.ru)  
Skype: Wizart-M Ltd  
ICQ: 8094381

**Визард-М  
Wizart**

нам доверяют профессионалы!

# Эксплуатация аттракционов как вид бизнеса

Эксплуатация аттракционов – такой же бизнес, как и многие другие, не лучше и не хуже; он подчиняется одним и тем же экономическим законам, одинаковым как для производства и запуска космических станций, так и для выпечки и продажи хлеба. Но всё же этот бизнес имеет свою отличительную черту.

К особенностям эксплуатации аттракционов можно отнести, во-первых, то, что этот бизнес не требует оборотных средств. Купил аттракцион, установил – а дальше сиди, жди, пока придет клиент и заплатит за электроэнергию, амортизацию, и даже если на твоём аттракционе он будет всего один, то денег за билет хватит даже чуть-чуть на зарплату. Во-вторых, приносить людям ра-

требованиям: вернуть деньги, потраченные на их покупку (содержание, эксплуатацию); принести своему владельцу (капиталисту) прибавочный продукт, который позволит ему, капиталисту, в следующем году расширить свой бизнес, улучшить качество предоставляемых услуг, быть более конкурентным на рынке и, в конечном счете, заработать в следующий сезон еще больше денег, чем в предыдущий. Сегодня в мире



ориентировочно так: при сроке эксплуатации в 12 лет, срок окупаемости оборудования 5-7 лет. Поэтому любой производитель основных средств должен четко знать экономические условия эксплуатации своих изделий, для того, чтобы наиболее

точно определить цены на них, быть конкурентоспособным. Стоимость следующего изделия (приобретаемого покупателем на замену устаревшего) должна компенсировать продавцу увеличение себестоимости за счёт подорожания стоимости материалов, увеличения зарплат и т.д., и ни в коем случае не должна превышать прибыль покупателя, которую он заработал на этом оборудовании, иначе никакого смысла заниматься его эксплуатацией у него не будет, а, следовательно, ваша продукция останется невостребованной.

Приносить людям радость, развлекать их – намного приятнее, чем «разливать водку» и продавать людям проблемы.

дость, развлекать их – намного приятнее, чем «разливать водку» и продавать людям проблемы.

В данном бизнесе аттракционы являются основными средствами производства, которые, к счастью, в наше время уже могут быть не только общественной собственностью, и должны отвечать следующим

экономики и производства существует среднестатистическая формула окупаемости основных средств от их первоначальной стоимости.

Изготовители основных средств производства формируют свою цену, исходя из рентабельности и срока эксплуатации оборудования. Соотношение этих величин

Эти тенденции хорошо прослеживаются на примере формирования ценовой политики винницкого завода «Аналог» (ООО «Сармат»). Так, например, стоимость американской горки, выпускаемой этим предприятием, с цены 250 000 долларов США в 2000-2001 годах ежегодно повышаясь, дошла до уровня



► 430 000 долларов в 2004-2005 годах, и достигнет 480-500 тысяч долларов на конец 2006 года. За это время объективными являлись как подорожание металла с 380-400 долларов за тонну в 2000 году до 800-1000 долларов за тонну в 2005 году, так и рост заработной платы и связанных с ним налогов – с 70 долларов в месяц до 300 долларов.

Срок же окупаемости данного изделия в регионах с населением более 400 000 человек повысился всего лишь с полутора лет до двух-двух с половиной. Это обусловлено, в основном, тем, что выросла (хотя и незначительно) стоимость билетов (до 2-х долларов), но, самое главное, выросло количество посетителей.

При сроке эксплуатации выпускаемых заводом изделий 14-17 лет и сроках их окупаемости для покупателей полтора-два года, производитель дает им уникальную возможность в кратчайшие сроки значительно расширить свой бизнес и повысить его рентабельность. К сожалению, для наших отечественных предпринимателей такая возможность кратковременна. Предприятие в прошлом году получило международный сертификат ISO 9001:2000, заканчивается оформление документации для получения международного сертификата безопасности TUV на базовые модели аттракционов («Супер-колесо», «Магнетик XXL 4 в одном») (КИР № 6/2005, №1/2006), а, следовательно, недалек тот час, когда продукция завода будет продаваться на мировом рынке по ценам, формируемым в рыночных условиях. Учитывая такие факторы, как прекрасное соотношение цены и качества, ограниченные мощности завода, можно реально опасаться, что продукция завода «Аналог» (ООО «Сармат») в ближайшее время станет большим дефицитом на рынке СНГ. ■

З-д «АНАЛОГ» ООО «САРМАТ»  
www.analog.vinnica.ua  
alk@vn.ua  
т./ф. +38 (0432) 52-3044  
т. +38 (0432) 32-2059



# АТЕИ 2006

С момента перемещения в выставочный комплекс Earls Court в начале 1990-х, «Лондонскую выставку», как ее теперь чаще всего называют во всем мире, посетило свыше четверти миллиона профессионалов отраслей игровых автоматов и игорного бизнеса по меньшей мере из 173 стран. Уже за три месяца до того, как двери выставочного комплекса Earls Court распахнулись для посетителей, все выставочные площади АТЕИ были распределены между 264 участниками из 30 стран мира, рекордную долю из которых (46 процентов) составили поставщики из Великобритании.\*К ним следует добавить около 180 компаний из 34 стран, участвующих в проводимой одновременно с АТЕИ выставке оборудования для казино и интерактивного игорного бизнеса ICE/ICEi, а также посетителей впервые открывающейся выставки Visitor Experience Show.

Директор по маркетингу компании АТЕ Джон Фенна (John Fenna) пояснил: - Спектр представляемых секторов продукции на январской выставке расширился. Еще большее число участников представили сразу несколько секторов, включая семейные развлечения, видеоигры, автоматы для продажи призов, тематические спортивные игры, компоненты и запчасти для машин, игорный бизнес и поддержанное оборудование. В заключение он сказал: - Вне зависимости от того, насколько специализированными

являются требования наших посетителей, на АТЕИ 2006 они найдут широкий выбор альтернативных вариантов, не говоря уже об огромном количестве новых идей, которые могут быть приспособлены к требованиям различных юрисдикций в различных частях света».

Расширился спектр тематических спортивных игр: не менее 48 участников представили последние достижения в области бильярдов, настольных игр, боулинга, дартс, баскетбола и т.п. Сектор торговых автоматов и машин с призами был представлен еще шире за счет 47 отдельных поставщиков автоматов с плюшевыми и мелкими игрушками и призами. Важное место в программе АТЕИ продолжает занимать защита доходов. Специалисты по системам сбора оплаты присоединились к изготовителям машин для размена денег и поставщикам защитных замков, программного обеспечения/систем наблюдения и другим системам безопасности. Это направление было представлено 45 участниками.

Число компаний, демонстрирующих такие любимые «семейные» развлечения, как краны, пушеры, фотокиоски и автоматы с мелкими игрушками/призами увеличилось в текущем году до 43.

Deith Group, после большого успеха на АТЕИ, объявила о заключении сделки на эксклюзивную дистрибуцию новой игры-вождения Battle Gear IV компании

- Taito, и, кроме того, имеет длинный список заказов, которые еще предстоит выполнить.

Leon Deith заявил: - Репутация Taito, как создателя качественных товаров, не подлежит сомнению. Нам доставило чрезвычайное удовольствие получить Battle Gear IV на эксклюзивной базе и фактически уже продать ее. Хотя текущие партии (товаров) уже проданы, эта Группа уверена в сделках с новыми партнерами перед Пасхой. Steve Bryant добавил: - Интерес, вызванный на ATEI был громадным. Многие заказчики разместили заказы. Мы очень довольны этой эксклюзивной сделкой и ожидаем много других заказов.



Sega Amusement Europe устроила в центре зала ATEI презентацию 4-й версии классического продукта аркадной индустрии - House of the Dead. Эта игра отличается первым цифровым монитором (DLP), с неперегораемым экраном и видимостью со всех углов, выпускаемым в размерах вплоть до крупного 62-х-дюймового. Sega утверждает, что это продвижение вперед, так как «люди возлагают большие надежды на телевизоры и экраны дома или в любой обстановке досуга, и аркады не могут оказаться позади, применяя устаревшие PTV».

Lindbergh - новая платформа программного обеспечения, скрывающаяся за этой игрой, является первой в индустрии по своей абсолютной производительности. Эффект платформы Lindbergh будет использован в

VIRTUA TENNIS 3 - новейшем варианте одного из утвердившихся аркадных продуктов, который был впервые показан за пределами Японии на ATEI.

Эта игра была представлена мировыми звездами профессионального тенниса, включая 3-кратного чемпиона Уимблдона Роджера Федерера. В игре использована концепция Чип-Карт, впервые ставшей конкурентной в Ghost Squad.

На 62-й ATEI в грандиозных выставочных павильонах в центре Лондона в Earls Court, компания Merkur Gaming полностью убедила международных экспертов в своих, в общей сложности восьми, категориях товаров.

и конструкций (дизайна), но и в том, что MERKUR GAMING также представила привлекательные, новаторские и совершенно новые товары для европейского рынка в области AWP (казино - автоматов, рулеточные машины, сенсорно-экранные товары, детские развлечения, интернет-системы, системы обработки наличности и спортивный тотализатор. - Фактически мы не ожидали так много посетителей. Товары всегда были окружены гудящей толпой покупателей и посетителей. А наши игры встречались восторженными откликами и интересом, - так Axel Pawlas подвел итог. - В конечном счете, она намного превзошла все наши ожидания.

Многие новые товары, такие как тотализаторные терминалы Cashpoint, делают участие в выставке-ярмарке сенсационным успехом.

Другими товарами, которые стали дебютом на стенде Merkur Gaming были «Blue power» - мульти-игра для Голландского рынка и товары для итальянского рынка, которые сейчас могут гордиться образцовой и успешной LED-технологией (техники). Рядом с новаторскими AWP автоматами и игровыми системами для казино, для российского рынка, на показе были новейшие товары для венгерского, чешского и польского рынков.

Покупатели из Венгрии были в восторге от Merkur Diamond Casino. Эта машина предлагает оптимальное сочетание игровой системы и специальных характеристик.

«Очередная самая лучшая вещь для полета!» - вот отклики покупателей на ATEI. Дети всего мира

скоро будут иметь возмож-

ность наслаждаться виртуальным путешествием через облака в «Space Copter» (космический вертолет). Успешная премьера этого детского симулятора была самым интересным моментом на стенде в детском развлекательном ассортименте. Он был разработан специально для детей до 12 лет и требует высокой собранности, мастерства и быстроты реакции этой



- Мы получили в награду очень энергичный старт в новый год, который вселяет в нас оптимизм в отношении всего делового года, - заявил Axel Pawlas, управляющий директор Merkur Gaming, очень довольный результатами участия в профессиональной ярмарке в Лондоне.

Более 240 кв.м выставочного пространства Merkur Gaming на двух этажах, это было то, что все посетители должны были посетить в течение этой 3-х дневной выставки. Этот стенд являлся не только самым привлекательным в отношении внешнего вида

молодежи, но и, одновременно, предлагает массу веселья. Еще одним центром внимания была презентация «острова игр». Эта платформа была показана впервые и пленила знатоков не только из-за голубых огоньков LED, но и потому, что она позволяет комбинированную презентацию разнообразных развлекательных машин для детей, таких как KIDDIE RIDES (детские каталки).

Обширный ассортимент товаров был закончен уникальными MERKUR ROULETTE и в высшей степени привлекательным Lucky Wheel с его вертикально установленным рулеточным колесом и его производящими впечатление бегущими LED огнями и не имеющей себе равных в простоте применения и дизайна. Полный ряд новаторских систем обработки денег и выплаты денег с их высокими стандартами безопасности и самой современной технологии в отношении Easy Net Space завершают эти экспонаты. Easy Net Space - популярный футуристический интернет-терминал, позволяющий спокойно и в приятной обстановке оборудовать «окно» во всемирную паутину.

- Как ведущий европейский производитель, мы еще раз продемонстрировали новаторскую мощь нашей компании, чтобы убедить покупателей всего мира -

от Среднего Востока до Скандинавии, от Южной Америки до Испании и России, - пояснил Rolf Klug, член управления Gauselmann AG.

А вот отдел сбыта компании Brent подтвердил, что компания побилла все рекорды, установленные ранее на выставках ATEI, превысив запланированный на весь период выставки объем продаж уже к 16 часам ее первого дня. В сообщениях компании Brent подчеркивается исключительно активное участие российской отрасли развлечений; покупатели из России разместили крупные заказы на приобретение такой продукции, как Namco's Time Crisis 4 (видеотип), Rockin' Bowl-O-Rama (видеобоулинг) и Raw Thrills' Super Bikes (видеомотогонки).

Кроме того, посетителей на стенде Brent привлекли следующие изделия: Namco's Crow for Cash, Casino Winner и Pac-Man Ball (пушеры); Raw Thrills' The Fast and the Furious (видео/вождение); Intouch Games' Rollerball (игра на развитие навыков); и представленная на ICE модель NBA Hoops (автомат с выигрышными жетонами/баскетбол).

Помимо России и стран СНГ, значительные заявки были получены из таких стран, как Великобритания, Ирландия, Испания, Италия, Франция, Германия, а также с Ближнего Востока.



Наталья Палман - гл. редактор КИР,  
и Ольга Абакумова - менеджер КИР

Информационную поддержку выставке оказали многие профессиональные западные и российские журналы. На своем стенде редакция Каталога Индустрии Развлечений приветствовала всех своих друзей и коллег. Было очень приятно осознавать, что наш журнал пользуется популярностью не только у русскоговорящих читателей.

В 2007 г. 23-25 января выставочный комплекс Earls Court снова распахнет свои двери для всех участников мирового рынка индустрии развлечений.

КИР - Выставка - Лондон



# КИР

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ  
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE

Иллюстрированный каталог  
оборудования и аксессуаров  
для индустрии отдыха  
и развлечений.

КИР выходит 1 раз в 2 месяца  
(6 номеров в год).

Чтобы оформить подписку,  
вам нужно:

Заполнить прилагаемый  
Бланк заказа, отправить  
Бланк в редакцию по факсу  
(812) 326-9662, или по почте  
на следующий адрес: 198095,  
Санкт-Петербург, а/я 128

Оплатить стоимость подписки  
одним из следующих вариантов:

1. Перечислить  
сумму за подписку на один  
из приведенных ниже расчетных  
счетов ООО «Титан»:

**Рублевый счет**

ИНН / КПП 7805374876 / 780501001  
р/с 40702810815000002779  
в ОАО «ПСБ», Санкт-Петербург  
Кировский объединенный ф-л  
к/с 30101810200000000791  
БИК 044030791

**Валютный счет (не для граждан РФ)**

С. В. И. Ф. Т код: ICSPRU2P  
Промышленно-строительный банк  
Невский пр., 38, 191011,  
Санкт-Петербург, Россия  
Кировский объединенный филиал

Транзитный валютный счет:  
40 702 978 015 000 001 182  
ООО «Титан», 198152, Санкт-Петербург,  
Автовская ул., 14, лит. А, пом.13Н

2. Оплатить подписку  
в любом отделении Сбербанка.  
Для удобства используйте  
**Квитанцию-извещение**  
(для граждан РФ!)

3. Оплатить подписку почтовым  
переводом (отправить сумму  
на расчетный счет ООО «Титан»):

**Рублевый счет**

ИНН / КПП 7805374876 / 780501001  
р/с 40702810815000002779  
в ОАО «ПСБ», Санкт-Петербург  
Кировский объединенный ф-л  
к/с 30101810200000000791  
БИК 044030791

**Валютный счет (не для граждан РФ)**

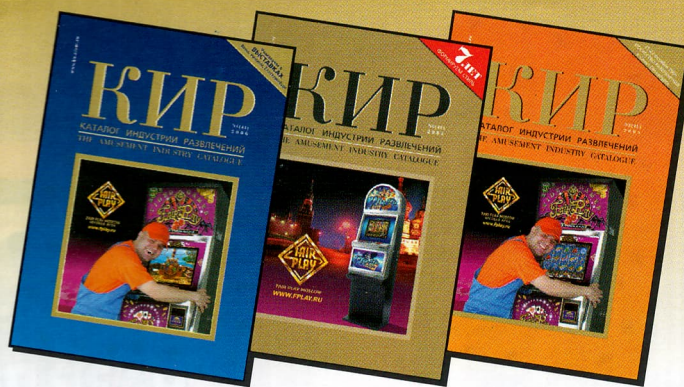
С. В. И. Ф. Т код: ICSPRU2P  
Промышленно-строительный банк  
Невский пр., 38, 191011,  
Санкт-Петербург, Россия  
Кировский объединенный филиал

Транзитный валютный счет:  
40 702 978 015 000 001 182  
ООО «Титан», 198152, Санкт-Петербург,  
Автовская ул., 14, лит. А, пом.13Н

Адрес для писем:  
**198095, Санкт-Петербург, а/я 128**

Телефон/факс:  
**+7 (812) 326-9662**

**kir@atlant.ru**  
**www.kir.atlant.ru**



Каталог включает в себя  
следующие разделы:

1. КАЗИНО. БИЛЬЯРД.  
ИГРОВЫЕ АВТОМАТЫ.
2. ПАРКИ. АКВАПАРКИ.  
ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН.
3. ИНДУСТРИЯ  
РАЗВЛЕЧЕНИЙ УКРАИНЫ.
4. THE AMUSEMENT  
INDUSTRY CATALOGUE

## ПОДПИСНОЙ КУПОН

### Бланк заказа подписки на журнал «Каталог Индустрии Развлечений»

Мой адрес:

индекс \_\_\_\_\_ область/край \_\_\_\_\_  
район \_\_\_\_\_  
город/село \_\_\_\_\_  
улица \_\_\_\_\_ дом \_\_\_\_\_ корп. \_\_\_\_\_ кв. \_\_\_\_\_  
фамилия \_\_\_\_\_  
имя \_\_\_\_\_ отчество \_\_\_\_\_  
тел. \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
домофон/код \_\_\_\_\_ дата рождения \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_

Цена указана без учета комиссии Сбербанка и почты за перевод денег

Действительно  
для граждан РФ:

- ☐ Да, я подписываюсь  
на 3 номера КИР  
с апреля 2006г.,  
и плачу всего **500 руб.**
- ☐ Да, я подписываюсь  
на 6 номеров КИР  
с апреля 2006г.,  
и плачу всего **900 руб.**

Действительно  
для граждан СНГ:

- ☐ Да, я подписываюсь  
на 3 номера КИР  
с апреля 2006г.,  
и плачу всего **60 евро**
- ☐ Да, я подписываюсь  
на 6 номеров КИР  
с апреля 2006г.,  
и плачу всего **110 евро**
- ☒ Журналы  
будут доставляться  
в ваш почтовый ящик

### ИЗВЕЩЕНИЕ

Форма № ПД 4

ООО «Титан», ИНН 7805374876

получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 780501001

в ОАО «ПСБ», Кировский объединенный ф-л, БИК 044030791

(наименование банка,

к/с 30101810200000000791

другие банковские реквизиты)

Лицевой счет № \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и адрес плательщика

| Вид платежа                             | Дата | Сумма |
|-----------------------------------------|------|-------|
| Подписка на _____ номеров журнала «КИР» |      |       |
| Плательщик                              |      |       |

Кассир

ООО «Титан», ИНН 7805374876

получатель платежа

Расчетный счет № 40702810815000002779, КПП 780501001

в ОАО «ПСБ», Кировский объединенный ф-л, БИК 044030791

(наименование банка,

к/с 30101810200000000791

другие банковские реквизиты)

Лицевой счет № \_\_\_\_\_

Ф.И.О. и адрес плательщика

| Вид платежа                             | Дата | Сумма |
|-----------------------------------------|------|-------|
| Подписка на _____ номеров журнала «КИР» |      |       |
| Плательщик                              |      |       |

КВИТАНЦИЯ

Кассир

