

КИР

№1 (157)
2 0 2 5

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE



АТТРА
ЭКСПО



МОНТАЖ АТТРАКЦИОНОВ

Компания АТТРАКЦИОН-ЭКСПО предлагает услуги по сборке, демонтажу, ротации, ремонту и техническому обслуживанию любых видов аттракционов

+7 (495) 136-23-25

info@attraexpo.ru

attraexpo.ru

ТЕМА

Путешествия по России. И в Саранске,
и в Самаре отдых разный популярен2

СОБЫТИЕ

Форум «Импортозамещение»8
ИФИР'2024 12

ИНДУСТРИЯ

Новые тренды в развитии парков 14
Безопасный опыт с компанией Zamperla 18
Поднимающиеся смотровые площадки20
«Невольные» тракторки регламента22
Учусь всю жизнь23
Компании RIF – 25 лет!26
Семейный бизнес. Тамразовы27
B2B продажи в сфере развлечений 28
Сколько стоит безопасность? 30
Парк культуры и отдыха г. Трёхгорный 32
За полчаса до шоу 34
Зима на GO GU 39
Горка Polin Waterparks признана лучшей 40
Семейный бизнес. Габдуллины41
«А можно это отрезать и новое приварить?» 43
Международные впечатления 44
Славянский парк развлечений. Часть 4 46
Drop'n Twist – вершина адреналина 50

ГАЛЕРЕЯ

«Союзмультфильм». Часть 252
Мари-Антуан Карем. Часть 2 55
Блюдо из джаза, детектива и комедии 58
Истоки циркового искусства. Часть 1 60
В мире животных 62
От «Приюта Айболита» к «Роеву ручью» 64
МВЦ «Россия – Моя история» 68
Нацпарки России. Марий Чодра. Часть 2 70

ТЕНДЕНЦИИ

Новости рынка 73
Каталог оборудования и услуг 72
Производители / Продавцы 92
Выставки 95



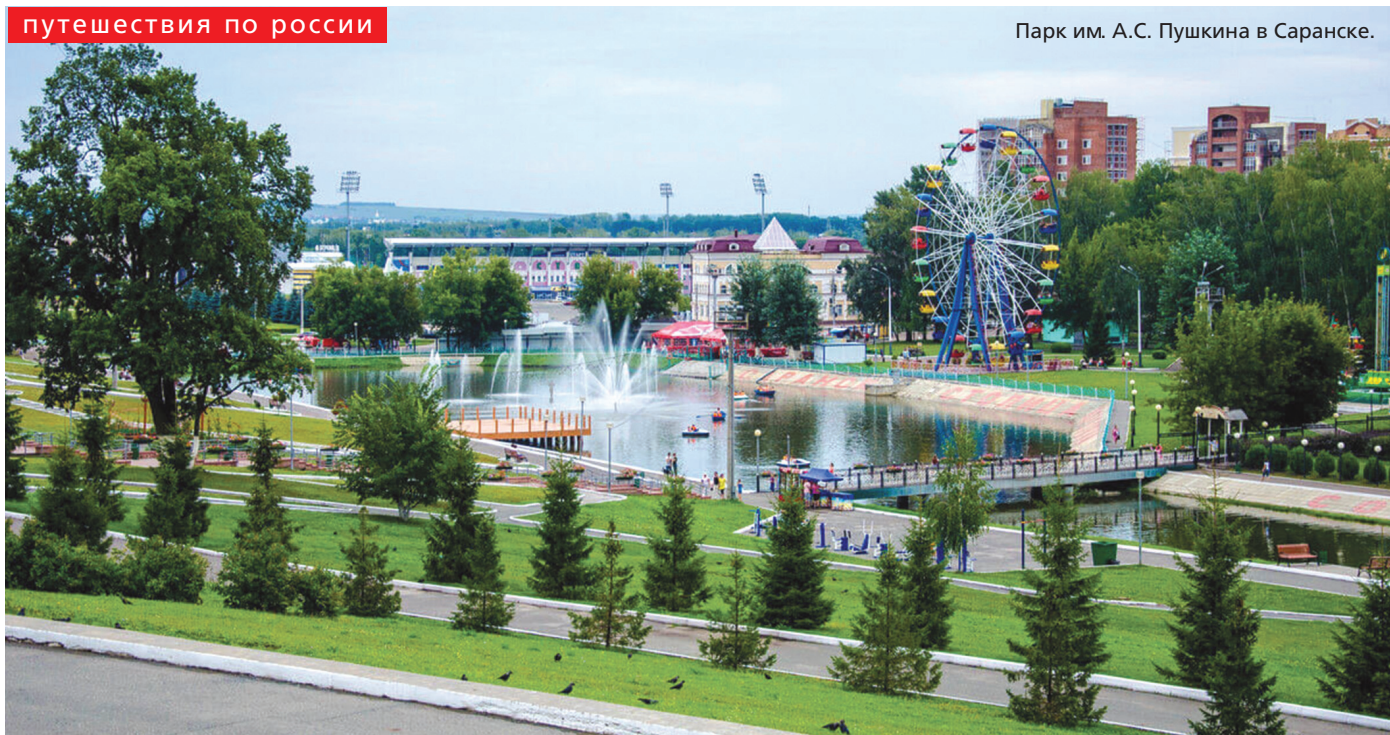
с.23



с.44



с.64



И в Саранске, и в Самаре отдых разный популярен

В Мордовии и Поволжье есть немало уникальных парков, популярных центров отдыха и развлечений, туристических достопримечательностей, которые привлекают сюда путешественников со всей России...

САРАНСК, Мордовия

Парк имени А.С. Пушкина

Пушкинский парк г. Саранска – один из лучших в средней полосе России. Его тенистые аллеи, густой ковер благоухающих цветов, чистый воздух привлекают посетителей. Парк стал местом отдыха людей разного возраста и главной площадкой для проведения крупномасштабных мероприятий. Здесь можно развлечься на аттракционах, просто погулять в тени деревьев или посидеть в беседке, посетить зоопарк. У современного парка три бренда - колесо обозрения, духовой оркестр и «Веселый паровозик», полюбоившийся и детям, и взрослым.

Детям из неблагополучных семей в парке предоставляется бес-

платное катание на аттракционах, развлекательная программа, сладости и памятные подарки.

Экопарк

Экопарк на Моховой – это парк культуры и отдыха, расположенный на берегу реки Инсар, созданный в

стремлении соединить городское пространство с природным ландшафтом. Территория парка прекрасно подходит для прогулок, пробежек и даже фотосессий. Есть полоса для езды на велосипедах. Всё в парке экологично, безопасно и полезно для здоровья.



База отдыха Aqua City

База отдыха Aqua City располагает большим бассейном с теплой водой на открытом воздухе. Это прекрасный способ провести время у воды в летнее время, наслаждаясь солнечными лучами. Удобные шезлонги, расслабляющая музыка и вкусные коктейли создают атмосферу комфорта и делают отдых ярче.

Игровая студия Interactive KIDS

В интерактивном игровом пространстве для малышей и тинейджеров профессиональные, весёлые аниматоры находят общий язык с каждым гостем. Яркие эмоции у посетителей вызовет множество шоу-программ и VR-путешествия в клубе виртуальной реальности.



Бильярдный клуб Tihon

Атмосферное место, где можно поиграть в русский бильярд и американский пул. Это идеальная комбинация спорта и досуга, она в одно и то же время интеллектуальная, азартная и красивая. Бильярд отлично тренирует не только глазомер, но и выдержку, ум и умение мыслить тактически.

Парк приключений «Энерджи»

Популярный вид городского досуга – квесты. Пережить настоящее приключение за пару часов, даже не выезжая из города, оказаться в центре закрученного сюжета, объединиться с друзьями и отыскать решение сложной задачи, бросить все силы на то, чтобы любой ценой выкарабкаться из безвыходного положения – все это могут испытать игроки парка.

Кроме того, здесь предлагают сыграть в пейнтбол. Игра ведется на оборудованной для этого специальной площадке.



Музей эмоций

Интерактивный музей современного искусства переносит гостей в незабываемое эмоциональное путешествие. Экспозиция построена таким образом, что, попадая в первое пространство, необходимо пройти все семь, чтобы выйти. На всем пути гостей сопровождают экскурсоводы. Объекты, запахи, звуки – всё создает атмосферу для погружения в целый спектр эмоций и бодрого настроения.

Учебный ботанический сад им. В.Н. Ржавитина

Учебный Ботанический сад им. В.Н. Ржавитина Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва основан в 1960 году профессором В.Н. Ржавитиным.

Площадь сада составляет 35,12 га. На его территории произрастают сотни видов и форм растений, в т.ч. редких и исчезающих. 19 ви-

дов включены в Красную книгу РФ. Посетители могут ознакомиться с современными приёмами оформления садов, применяемыми в озеленении. В отделе дендрологии собраны древесные растения из разных климатических зон – Дальнего Востока, Северной Америки, Западной Сибири.

Любителям лошадей

В Саранске много конноспортивных центров для любителей лошадей и семейного отдыха. Вот некоторые из них:

Конноспортивный комплекс Саранска. Лошади здесь породистые, ухоженные и обученные. Есть призеры чемпионатов. Для желающих покататься на лошадях или обучиться верховой езде есть квалифицированные тренеры. Можно устроить фотосессию с лошадьми. На территории комплекса есть банные домики и волейбольная площадка. ➔



→ **Клуб «Импульс»** предлагает обучение верховой езде на открытом плацу или в крытом манеже, конные прогулки, экскурсии и походы, иппотерапию, фотосессию с лошадью, а также квесты, мероприятия с конными играми и конкурсами. Участвовать в программах можно всей семьей или с друзьями.

Конно-каретный двор – компания с широким спектром услуг в сфере активного отдыха для всей



семьи: конные прогулки и туры, крытый конный манеж и подготовленный трек для профессиональных занятий конным туризмом, обучение верховой езде. «Конно-каретный двор» расположен в 1 км от Саранска. Территория составляет 22 га. Программы включают аренду домиков с мангалом, посещение русской бани; есть летнее кафе и шатер с возможностью разместить до 200 человек при проведении мероприятий; имеются волейбольная и пейнтбольная площадки.

Клуб «Адреналин»

Клуб активного отдыха «Адреналин» – это отдых и праздник в одном. В программу дня рождения или корпоратива включены различные активности (пейнтбол, лазертаг, гидробол, квесты). Устроены комфортные зоны для отдыха.



САМАРА, Поволжье

Парк развлечений «Фанки Таун»

«Фанки Таун» – один из парков аттракционов большой сети, отделения которой есть в Москве, Новосибирске, Ставрополе, Рязани и Екатеринбурге. В самарском «Фанки Таун», находящемся в ТЦ «Аврора Молл», представлено множество игр и аттракционов для любого возраста: карусели, башня свободного падения, американские горки, картинг, видеоигры, игровые автоматы, аэрохоккей.

Активити-зона включает горки с сухим бассейном, батуты, лабиринт с тремя уровнями для детей от 4 лет, горку-вулкан и ниндзя-парк.

«Ясельки» – игровая зона с развивающими играми для детей от 1 года до 5 лет. Здесь обязательно сопровождение взрослого.

Парк чудес «Галилео»

Научный парк для взрослых и детей. У гостей есть возможность в легкой развлекательной форме больше узнать о науке, а процесс изучения становится легким и доступным. Экспозиция в научном музее располагается в нескольких залах, где представлено около 70 интерактивных экспонатов, отражающих действие различных физических и химических законов.

IQ-зона – начальная экскурсия по «Парку чудес Галилео». В перечень наиболее интересных экспонатов можно включить «Воздушный телефон», с помощью которого можно пообщаться друг с другом из разных концов зала, а также специальное устройство для измерения силы крика.

Лабиринт иллюзий состоит из многочисленных комнат-перевертышей. Например, в одной из них





может быть совершенно нарушена гравитация, а в другой – гости не могут найти друг друга, потому что стены сделаны из зеркал.

Лаборатория – самая активная зона парка. Здесь для гостей демонстрируют фокусы с мыльными пузырями и многочисленные химические шоу, проводят мастер-классы.

Городской парк им. Гагарина

Парк Гагарина – любимое место отдыха горожан. В парке действует каток, зимние и летние спорт-площадки, работает много точек быстрого питания и популярный центр развлечений и аттракционов «Три медведя».



Организаторы парка становились победителями конкурса «Хрустальное колесо» в номинации «Лучший открытый парк развлечений с числом посетителей от 250 до 500 тысяч человек в год».

Веревоочный парк «Тарзания»

Парк «Тарзания» входит в одноименную российскую сеть веревочных парков. Он расположен в Загородном парке Самары и включает в себя 5 веревочных маршрутов различной сложности, а также скалодром, роллер-троллей и Домик на дереве для уютных посиделок. Кроме экстремальных веревочных

трасс, катания на роллере и скалолазания, «Тарзания» предлагает проведение детских праздников и игры-квесты с аниматорами.

Трасса «Мишка косолапый» – специальный маршрут для самых маленьких экстремалов на высоте 50 см от земли. Малыши от 2 до 6 лет лазают под полным контролем взрослых.

«Кукушкино гнездо» – маршрут для детей с 7 лет. Высота до 3 м, начальный уровень сложности, с него рекомендуется начинать освоение веревочного парка. Маршрут помогает преодолеть страх высоты, проверить свою силу и ловкость.

«Мишки на вышке» – трасса средней сложности высотой 3-4 м. Посетителей ожидают испытания: «Канатоходец», «Падающее бревно», «Извивающаяся змейка» и «Сноуборд». Развивает координацию движений и умение управлять своим телом.

Парк развлечений «Вестерн Парк»

«Вестерн парк» – крупнейший в Самаре крытый парк развлечений. Это место, где никогда не смолкает музыка и смех, проводятся игры с призами и подарками. Работает огромное количество аттракционов и игровых автоматов.

«Вестерн парк» находится в «Амбаре» – крупном торговом комплексе Самары. Игровая зона парка предоставляет возможность приятно совместить шопинг с играми



и развлечениями. На территории 3500 м² разместилась модель мира Дикого Запада – Western kids, большой 4-ярусный лабиринт, скалодром, веревочный парк, батуты, 5D кинотеатр, множество аттракционов и игровых автоматов и стильное вестерн-кафе «Saloon». В игровой зоне предусмотрены развлечения для посетителей любого возраста, начиная от 2-х лет.

Проведение детских дней рождения может включать в себя квест, кулинарный мастер-класс, игры в лабиринте, веревочном парке, на скалодроме и батуте, фотосессии.

Для самых активных – бамперные гонки Crazy Ride, экстремальный аттракцион «Томагавк» и др.

В парке собрана огромная коллекция игровых автоматов любых жанров, а 5D киноаттракцион обладает коллекцией фильмов с разнообразной тематикой. ➔





→ Картинг-центр «F1»

Картинг-центр расположен рядом с парковкой ТК «Амбар». Летом и зимой к услугам взрослых и детей машины для одиночных, парных и групповых заездов.

Для юных гонщиков на картодроме круглый год работает школа. Под присмотром опытных мастеров дети осваивают технику безопасной и эффективной скоростной езды, а также развивают навыки быстрого реагирования в непредвиденных ситуациях.

В центре можно организовать корпоративное мероприятие для взрослых с бронированием всей трассы и развлекательной программой.

Самарский зоопарк

Зоопарк в Самаре организован в 1992 году. Он небольшой, но после реконструкции его популярность возросла. Здесь есть большой бурый мишка, огромные тигры, черная красавица пантера, парочка пум, у которых несколько лет назад случилось потомство – голубоглазые

пятнистые котята, а также лисы и волки, олени, крокодилы, мартышки, множество змей и очень много птиц – цапли, аисты, павлины, фазаны, орлы...

В зоопарке можно погулять с ребенком самостоятельно, а можно – с экскурсией. Кроме того, в зоопарке регулярно проводятся познавательные праздники, например, День сурка, День птиц. Специально для детей сотрудники зоопарка устраивают показательные кормления животных.



Музей Эльдара Рязанова

Эльдар Рязанов – уроженец Самары – всегда помнил о своём родном городе, часто приезжал сюда к друзьям, а также на кинопоказы и творческие встречи. В 2018 г. в доме, где жил режиссёр, открылся Музей Эльдара Рязанова.



Несколько поколений россиян выросли на его фильмах («Карнавальная ночь», «Берегись автомобиля», «Ирония судьбы, или С легким паром!», «Служебный роман», «Гараж» и многие другие). Зрители узнавали в героях картин своих коллег, знакомых, а иногда и самих себя.

Музей интересен не только поклонникам творчества Эльдара Рязанова, но и людям, интересующимся отечественным кинематографом, а также историей страны, показанной через воспоминания Эльдара Рязанова, Людмилы Петрушевской, артистов Большого театра, жителей города.

Музей Модерна

Музей Модерна, он же – особняк Курлиной, по праву считается лучшим зданием в стиле модерн в Самаре. В нем воплотился талант архитектора Александра Зеленко.



Построенный в 1903 году, особняк Курлиных стал неповторимым воплощением русского модерна наравне с особняком Рябушинских в Москве.

Основная экспозиция располагается на первом этаже особняка, где воссозданы интерьеры в стиле модерн. В трех комнатах первого этажа (будуар, кабинет, столовая) находятся уникальные вещи, в том числе созданные мастерами Школы Нанси (L'Ecole de Nancy) – творческого объединения художников и мастеров ДПИ, существовавшего во Франции в начале XX века.

На втором этаже и в подвале особняка проходят временные выставки. 1-2 раза в год музей показывает работы современных самарских художников.

Сотрудничая с профессионалами в различных областях культуры и искусства, ведущими музеями страны и мира, Музей Модерна стал не только важной выставочной площадкой, но и научным, образовательным, креативным культурным центром.

Музей-усадьба А.Н. Толстого

Усадьба была построена в 1882 году. Известный русский писатель Алексей Толстой провел в ней свои детские годы.

Музей-усадьба включает в себя деревянное здание, приусадебные постройки и небольшой сад. В основе экспозиции музея – архивы писателя и его матери Александры



Бостром, тоже писательницы. Это письма, дневники, фотографии, книги, личные вещи.

Центральное место в экспозиции музея занимает мемориальная квартира, в которой Алексей Толстой жил с родителями. В комнатах создана аутентичная обстановка с предметами обихода того времени.

Исторический парк «Россия – Моя История»

Большой интерактивный исторический музей расположен на втором этаже торгового центра «Гудок». Он состоит из нескольких помещений, на стенах которых расположены интерактивные панели. Некоторым контентом можно управлять движением руки. В историческом парке имеется зал со сферическим потолком, в котором

отображаются избранные фрагменты из истории.

Отличие этого музея от собратьев – в том, что есть стенды, посвященные конкретно Самаре и Самарской области в каждый период их истории.

Самарские Термы

Термы – популярный формат европейского отдыха, курорт доступный каждому: 7 бассейнов с водой +33°C; детский бассейн с аквапарком и аттракционами; 27 видов саун и бань.

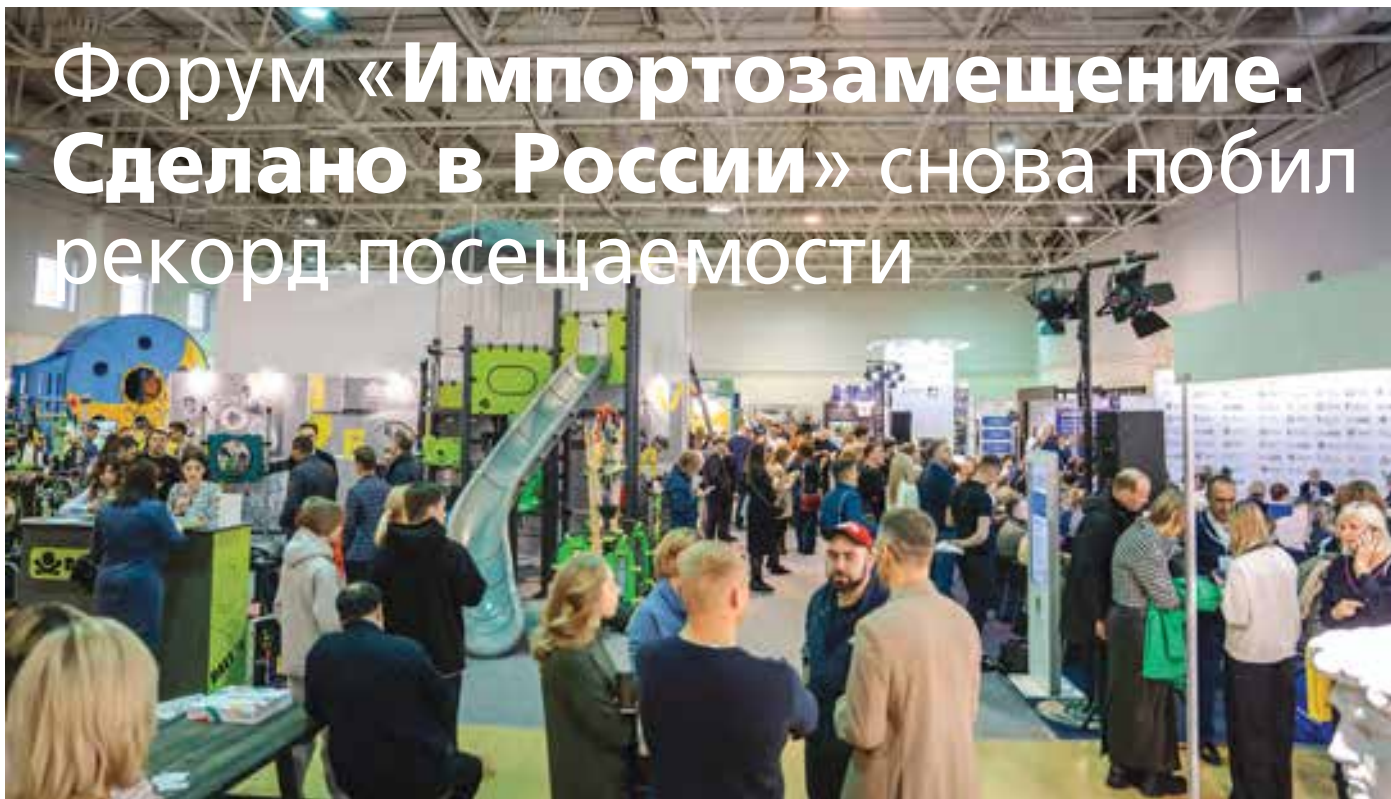
Океанариум

Известное в Самаре место для отдыха с детьми, единственное такого рода в регионе. Здесь много редких видов рыб, есть пингвины, акулы, крокодилы и тюлень. ■

Лаборатория впечатлений – Россия



Форум «Импортозамещение. Сделано в России» снова побил рекорд посещаемости



III Всероссийский форум по благоустройству «Импортозамещение. Сделано в России», проходивший в московском ЦВК «Экспоцентр», стал самым посещаемым за три года.

В течение двух дней выставочную экспозицию и деловую программу мероприятия посетили 3297 зарегистрированных гостей (в 2022 г. - 1875 посетителей, в 2023 г. - 2314 посетителей). Доступ на мероприятие традиционно предоставляется профессиональной аудитории, включая сотрудни-

ков федеральных и региональных органов власти, муниципальных образований, профильных министерств, комитетов, департаментов, парковых учреждений, а также представителям бизнес-сообщества, компаний-производителей, архитекторам, проектировщикам, девелоперам.

Организатором события выступила Ассоциация парков при содействии Минстроя России, а также при поддержке Совета Федерации, Минпромторга России, Торгово-промышленной палаты РФ, Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления и Всероссийского общества охраны природы. Генеральным партнером форума второй год подряд стала ГК «Три горки».

Ключевым событием деловой программы стало пленарное заседание Минстроя России и Ассоциации парков «Комфортная городская среда для российских семей. Социальные эффекты благоустройства». Тема дискуссии была выбрана оргкомитетом мероприятия в рамках проведения «Года семьи 2024», утвержденного в соответствии с Указом Президента России Владимира Путина.

Модераторами выступили: заместитель директора Департамента стратегических проектов Минстроя России **Юлия Талалайкина** и





член Экспертного совета Минстроя России по формированию комфортной городской среды, советник губернатора Астраханской области, советник губернатора Ульяновской области **Евгения Мурунец**.

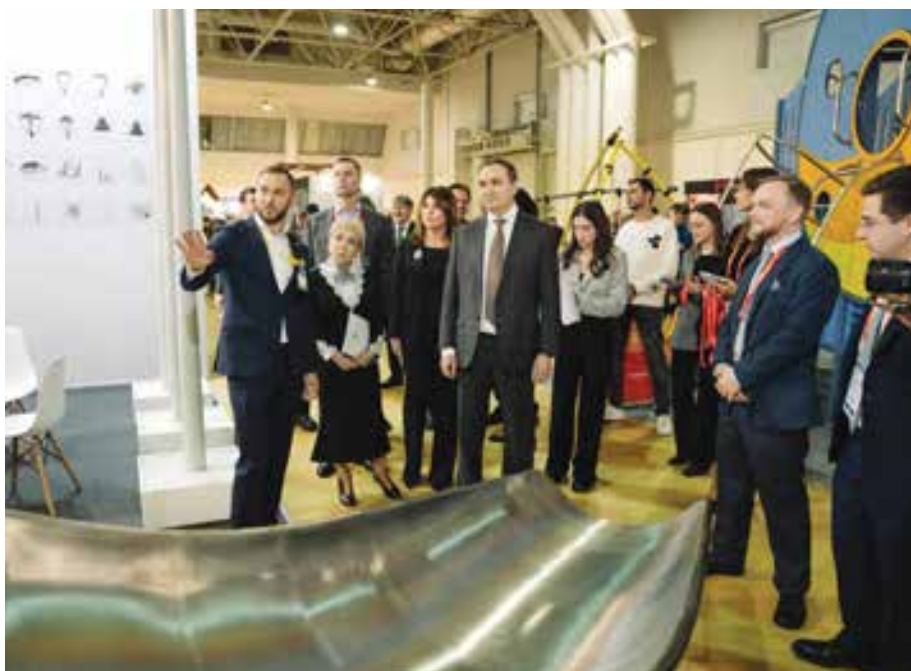
Спикерами стали: **Алексей Ересько**, заместитель министра строительства и ЖКХ РФ; **Вячеслав Фетисов**, председатель Всероссийского общества охраны природы, первый заместитель председателя комитета Государственной думы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды, посол доброй воли ООН; **Ирина Гусева**, сопредседатель Всероссийской ассоциации развития

местного самоуправления, член Президиума Совета при Президенте РФ по развитию местного самоуправления; **Татьяна Буцкая**, первый заместитель председателя комитета Государственной думы РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства; **Тимур Темиргалиев**, управляющий директор Блока по работе с активами государственной корпорации «ВЭБ.РФ»; **Дмитрий Семенкевич**, заместитель министра архитектуры и строительства Республики Беларусь в 2011-2019 гг.; **Владимир Филиппов**, заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы в Правительстве Москвы;

Александр Панин, директор Центра геодемографии и пространственного развития МГУ имени М.В. Ломоносова; **Муслим Зайпуллаев**, министр строительства, ЖКХ и энергетики Чеченской Республики; **Елена Бодрова**, исполнительный директор Российской гильдии управляющих и девелоперов, исполнительный директор Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

Впервые в рамках форума состоялась специальная сессия Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления (ВАРМСУ) и Ассоциации парков при организационной поддержке Министерства





→ строительства и ЖКХ РФ на тему «Импортозамещение и благоустройство в муниципальных образованиях РФ». Участники дискуссии обсудили, как создавать комфортную инфраструктуру и центры притяжения местных жителей, разобрали примеры из регионов и для регионов, а также рассказали об успешных проектах по благоустройству, реализованных в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Модераторами сессии выступили: руководитель Управления нормативно-методической работы федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» Минстроя России **Джемал Сурмандзе** и директор Ассоциации парков, член экспертного совета Минстроя России по ФКГС **Денис Цуканов**. Спикерами стали глава Донецка **Алексей Кулемзин**, заместитель председателя Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга **Лариса Канунникова**, глава Гудермеса **Хамзат Магамадов**, глава Нерюнгри **Илья Гудошник**, глава Спас-Клепики **Денис Ефанов** и генеральный директор компании «Новая Земля» **Григорий Соломин**.

Для посетителей форума была организована выставочная экспозиция с демонстрацией достижений отечественных предприятий. Экспонентами были ведущие отраслевые компании и производители, среди которых: ГК «Три горки», ПК «Лидер», «Шелби», «Брайтэлек», ГК «Высота», «Аттракцион-Экспо», «КСИЛ», «Гарден Маркет», «Мастер Леко», Kenguru Pro, Romana и другие. В рамках выставки впервые были представлены производственные компании из Беларуси.

2-3 октября 2025 года IV Всероссийский форум по благоустройству «Импортозамещение. Сделано в России» состоится на одной площадке с главной парковой выставкой страны ParkSeason Expo, которая будет проводиться 2 раза в год – весной и осенью. ■

Лаборатория впечатлений – Москва

PARKSEASON EXPO

ВЕСНА

23-24 АПРЕЛЯ 2025

МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ПАРКОВ СТРАН
БРИКС



КОНГРЕСС
ПАРКОВ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СЛЁТ ДИРЕКТОРОВ
ПАРКОВ

ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ
«ПАРКИ РОССИИ»

[EXPO.URBANPARKS.RU](https://expo.urbanparks.ru)

ОРИГАНИЗАТОРЫ



АССОЦИАЦИЯ
ПАРКОВ



МИНИСТРОЙ
РОССИИ



ВОЗРОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВО
ОХРАНЫ ПРИРОДЫ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



СФ
СОВЕТ
ФЕДЕРАЦИИ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ДУМА



МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



МИНПРИРОДЫ
РОССИИ



ТПП РФ

PARKSEASON EXPO

ОСЕНЬ

2-3 ОКТЯБРЯ 2025

МОСКВА, ВК «ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР»



IV ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ
ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ
**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
СДЕЛАНО В РОССИИ**



ФОРУМ ПАРКОВ СТРАН
СНГ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СЛЁТ ДИРЕКТОРОВ
ПАРКОВ





ИФФИР'2024

9-11 декабря 2024 года в Москве успешно прошел 4-й Инвестиционный форум индустрии развлечений.

Это значимое событие собрало на одной площадке ключевых игроков индустрии, включая инвесторов, разработчиков ПО, поставщиков игрового оборудования и представителей государственных структур. Форум стал еще одной важной вехой в развитии экономики досуга и развлечений в России.

Программные мероприятия

Форум начался со встречи с ключевыми инвесторами в «Инвестиционной гостиной», где были представлены проекты новых парков по всей стране, а также состоялось обсуждение особенностей работы в рамках концессионных соглашений и основные ожидания от потенциальных проектов.

Яркой главой текущего форума стали торжественные мероприятия по случаю празднования 20-летия САПИР. Участие в них приняли специальные гости, основатели Союза парков России – почетный президент САПИР Роман Николаевич Романов и вице-президент Лилианна Евгеньевна Сидоренко.

Живой интерес у аудитории вызвала актуальная панельная дискуссия «Инвестиции с барьерами: как пройти всю дистанцию», в которой модератор Дмитрий Крутиков собрал таких известных экспертов отрасли, как Рашид Габдуллин, Армен Тамразов и Евгения





Мельникова. Участники обсудили стратегические подходы к преодолению сложностей в привлечении инвестиций в развлекательные проекты. Их опыт и практические рекомендации стали основой для конструктивного диалога.

На протяжении трех дней форума прошли презентации и мастер-классы, затронувшие широкий спектр тем, включая управление затратами в индустрии развлечений, развитие образовательных форматов, а также механизм привлечения партнеров в муниципальные парки и особенности привлечения инвестиций в парковые проекты через выпуск облигаций.

Основной частью форума стали pitch-сессии, на которых 12 представленных проектов боролись за внимание инвесторов. Были рассмотрены новые форматы детских развлекательных центров, инвестиционный потенциал акваториальных комплексов и возможности для развития франчайзинга в сфере развлечений. Кроме того, прошла презентация инвестиционного потенциала Свердловской области и Республики Татарстан, на которой были подробно рассмотрены возможности двух территорий.

Не менее интересной была презентация книги «Время есть. Коллекция семейных рецептов» директора парка «Лукоморье» Елены Телегиной, которая добавила творческий элемент к деловой программе.

В результате участники получили много полезных знаний о том, как инвестировать не только в бизнес, но и в себя.

Бенефиты и результаты форума

Коллеги отметили высокое качество мероприятий, открытость обсуждений и возможность установить важные деловые контакты напрямую с инвесторами.

Форум стал не просто площадкой для обмена опытом и поиска инвестиций, но и местом, где зарождаются новые идеи для будущего индустрии развлечений. Гости выразили надежду на продолжение подобного формата встреч в будущем, что откроет новые возможности для совместного развития.

Завершением форума стал праздничный ужин, во время которого в непринужденной атмосфере

участники смогли еще раз подвести итоги встречи и установить новые деловые контакты.

Планы на будущее

Организаторы форума выразили уверенность в том, что интерес к новым проектам в индустрии развлечений будет расти, а ИФИР станет постоянной платформой для общения и взаимодействия всех игроков на рынке развлечений и стимулом для инвестирования в новые проекты.

- Мы благодарим всех участников и спикеров за активное участие, и будем рады видеть всех на следующих форумах! Вместе мы сможем создать еще больше интересных и успешных проектов в индустрии развлечений, - говорится в итоговом обращении оргкомитета. ■

Лаборатория впечатлений – Москва





Слева направо: Руслан Кухарук, сопредседатель ВАРМСУ, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; Алексей Ересько, замминистра строительства и ЖКХ РФ; Казем Мохаммади, советник первого ранга посольства Ирана в РФ; Денис Цуканов, директор Ассоциации парков; Андрей Лапшин, председатель подкомитета по паркам ТПП РФ.

Новые тренды в развитии парков культуры и отдыха. Курс на возрождение



Андрей Витальевич Лапшин

Председатель подкомитета по управлению городскими парками и развитию общественных пространств Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, президент Международного форума парков стран БРИКС, член Совета Ассоциации парков, кандидат экономических наук, член Регионального политического совета Московского отделения партии «Единая Россия», почётный работник культуры г. Москвы, директор ГАУК г. Москвы ПКМО «Сокольники» в 2011-2023 гг.

Парки культуры и отдыха часто ассоциируются с парками аттракционов. Возможно, это связано с тем, что аттракционы предлагают развлечения и разнообразие активностей для посетителей.

20-30 лет назад сложно было найти парк культуры и отдыха, где не было бы площадки аттракционов. Поэтому неудивительно, что сейчас наблюдается увеличение спроса на данный вид досуга. Особенно эта тенденция прослеживается в регионах России. Среди лидеров можно отметить активно развивающийся Центральный парк культуры и отдыха г. Волгограда.

Организация площадок аттракционов в парках культуры и отдыха выгодна и для местных жителей, и для туристов. Подобные объекты привлекают больше людей в парк, помогают создавать дополнительные рабочие места и способствуют развитию туризма в регионе.

Однако при организации площадок аттракционов в парках необходимо учесть ряд факторов. На первом месте, конечно, идут безопасность, экологическая совместимость и сохранение окружающей среды. Важно найти баланс между развлечениями и сохранением природной красоты парка.

Здесь нам на помощь приходят интерактивные и технологически продвинутые аттракционы. Современные парки аттракционов все больше используют такие передовые технологии, как виртуальная реальность, дополненная реальность и интерактивные элементы, чтобы создать уникальные и захватывающие впечатления для посетителей.

В качестве примера упомяну о парках культуры и отдыха, где посетители могут испытать виртуальные аттракционы или для удобства использовать мобильные приложения.

Интересная особенность, которая стала своего рода катализатором возобновления интереса к возрождению, восстановлению и развитию парков аттракционов на территориях парков культуры и отдыха, – это желание не терять часть аудитории, которая по каким-либо причинам не посещает парки, но



Одна из площадок Центрального парка культуры и отдыха г. Волгограда.

с удовольствием ходит отдыхать в тематические парки со своими детьми. Сейчас главная задача любого парка культуры и отдыха – создание развлечений для всех возрастных групп. Это может включать в себя специализированные зоны для детей, аттракционы для подростков и взрослых, а также различные виды досуга: концерты, фестивали, выставки и спортивные мероприятия.

Интеграция с местной культурой и историей

Некоторые парки культуры и отдыха стремятся сохранить и интегрировать местную культуру и историю в свои развлекательные площадки. Пора простых механических аттракционов, на мой взгляд, проходит.

Необходимо правильно интегрировать площадку аттракционов или отдельный аттракцион в парке в ландшафтную среду, чтобы аттракцион был еще своего рода фотозоной и элементом ландшафтной инфраструктуры. Уникальные тематические концепции парков развлечений очень хорошо интегрируются в парки культуры и от-

дыха. Например, парк развлечений может быть оформлен в стиле исторической эпохи или особого природного ландшафта, что идеально дополнит территорию.

Фокус на здоровье и благополучие

В свете растущей популярности здорового образа жизни, многие парки культуры и отдыха включают в свою программу фитнес-занятия, спа-услуги, зоны для йоги и другие активности, способствующие физическому и эмоциональному благополучию. Наблюдается тренд на появление зон отдыха у воды, строительство бассейнов, создание и проектирование на территориях парков термальных комплексов, бань и так далее.

Совершенно ясно, что парк культуры и отдыха сейчас становится самым правильным местом для размещения таких объектов. Важно идти в ногу со временем и не упустить шанс вовремя и правильно позиционировать свое оборудование и услуги, предлагая их именно тем, кто проектирует, строит и управляет парками культуры и отдыха.

Крупнейшее парковое сообщество страны, Ассоциация по развитию городских парков и общественных пространств, объединяет более 300 парков, садов, скверов и иных общественных пространств, а также городских администраций, профильных вузов и ведущих российских производителей материалов, техники и оборудования для парковой отрасли. Главное парковое мероприятие РФ, в состав которого входят выставка ParkSeason Экспо, Форум парков стран БРИКС, →

Важно вовремя и правильно позиционировать свое оборудование и услуги, предлагая их именно тем, кто проектирует, строит и управляет парками культуры и отдыха.

Растет
популярность
здорового
образа жизни,
и многие парки
культуры и
отдыха включают
в свою программу
активности,
способствующие
физическому и
эмоциональному
благополучию.

→ Образовательный слёт директоров парков, ежегодно посещают около 6 тысяч руководителей и сотрудников парковых учреждений, представителей федеральных органов власти и муниципальных образований, профильных министерств и комитетов. Так где еще, как не здесь, искать себе партнеров.

Время требует движения вперед, интеграции паркового сообщества и сообщества профессионалов индустрии развлечений. Совместные встречи в рамках главных событий парковой отрасли только усилят данную интеграцию. В этом году такое объединение обязательно произойдет, и мы увидим в апреле вместе на одной площадке и аттракционы, и парки, и детские площадки. Впервые будет проведен Международный конгресс парков развлечений и производителей аттракционов, участие в котором уже подтвердили лидеры направления из России и других стран. Очень важно учитывать, что создание комфортной городской среды и развитие парков культуры и отдыха

вместе с площадками аттракционов являются важными направлениями в современной градостроительной практике. В рамках одного из самых успешных федеральных проектов «Формирование комфортной городской среды» Правительства России и Министерства строительства и ЖКХ РФ, уделяется самое серьезное внимание благоустройству и созданию новых территорий для парков и общественных пространств по всей России. Во многих концепциях развития парков культуры и отдыха уже предусмотрены локации для размещения парков аттракционов, тематических зон, бассейнов.

Тенденция включения аттракционов или небольших парков развлечений на территории парков культуры и отдыха действительно становится все более актуальной и востребованной. Обязательно обсудим эти и другие вопросы 23-24 апреля 2025 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр». ■

Лаборатория впечатлений – Москва

Площадка аттракционов ЦПКиО г. Волгограда с вечерней подсветкой.





АТТРАПЛАСТ

000 «АТТРАПЛАСТ»
8(3852) 254-691, 252-671

www.attraplast.ru
attraplast@mail.ru



СВЫШЕ 900
РЕАЛИЗОВАННЫХ АТТРАКЦИОНОВ

ПРОИЗВОДСТВО
АТТРАКЦИОНОВ С 2011 ГОДА

С НАМИ
УДОБНО И ВЫГОДНО

СКАЗКА
ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ

✉ skazka-nn@mail.ru 🌐 skazka-factory.ru ☎ 8 800 500 52 93



Безопасный опыт с компанией Zamperla

Подразделение американских горок Zamperla (Roller Coaster Business), реформированное в 2021 году, уделяет большое внимание безопасности. Твердая приверженность безопасному проектированию и производству отличает компанию от других производителей.

Модернизированные проекты

Управление Луна-парком в Нью-Йорке стало движущим фактором в процессе проектирования некоторых американских горок.

Аттракцион Lightning – пример того, как можно преуспеть сразу в двух областях. Во-первых, сейчас требуется меньше времени и рабочей силы для ежегодного обслуживания, чем у большинства наших конкурентов. Во-вторых, аттракцион является передовым в плане безопасности.

В компании полностью перепроектировали и модернизировали систему трека. Новый процесс производства позволяет добиться меньшей усадки и создать супергладкую поверхность трека.

Некоторые компании, занимающиеся американскими горками, только что вступающие в отрасль, просто грубо копируют аттракционы других компаний. Zamperla же выбрала путь инвестирования в модернизацию своих технологий для обеспечения максимально безопасного и плавного опыта катания.

Более чем 25 инженеров работают в подразделении Zamperla по американским горкам. Все технологии разрабатываются членами команды, без участия третьих лиц в выполнении всех этих разработок, критически важных для безопасности.

Глобальное техническое обслуживание

Наличие сотрудников с техническими знаниями и высоким уровнем владения английским языком имеет решающее значение. Это отразилось в том числе и на технических руководствах, текст которых был откорректирован и обновлен, чтобы предложить клиентам более полный документ по безопасности.

Некоторые нетребовательные поставщики, говоря, что работают на английском языке, предоставляют документацию или поддержку только на своем родном языке.

Инженеры Zamperla входят в состав таких комиссий, как ASTM, ISO, выступающих за всестороннюю безопасность и доступность отрасли по всему миру. Они посещают не только выставки, но и симпозиумы по безопасности аттракционов.

Клиенты Замперла

Самым значимым признаком приверженности Zamperla проектированию безопасных аттракционов является наша огромная клиентская база – от семейных парков до самых посещаемых тематических парков в мире, которые продолжают снова и снова обращаться в Zamperla.

Независимо от того, покупают ли клиенты у компании детский аттракцион или американские горки стоимостью в несколько миллионов евро, цель у них одна и та же – чтобы все весело провели время и получили безопасный опыт.

Индивидуальный подход к каждому проекту

Создание самого большого в мире разнообразия безопасных американских горок является приоритетным направлением проектирования в компании. Разные типы американских горок требуют разного подхода, например, к ускорению или к типу фиксации пассажира.

Постоянно модернизируются и дорабатываются посадочные модули. Например, для одной горки, которая развивала скорость 192 км/ч, были созданы специальные колеса высотой 535 мм.

Даже при производстве маленьких горок стоит задача добиться оптимального соотношения безопасности и стоимости. Рассмотрим,



как это происходит на примере некоторых проектов:

- Обновленный **Family Coaster** едва движется со скоростью 30 км в час, но специалисты компании продолжили работу над созданием таких ходовых колес, которые бы максимально улучшили плавность хода и обеспечили безопасность пассажиров.

Family Coaster – отличный пример того, как вся команда слаженно работала над утверждением проекта аттракциона. До обновления этой семейной горки, их было уже продано более 50 штук. Казалось бы, можно было удовлетвориться дизайном 1999 года, т.к. никаких нареканий у клиентов не

было, и существующая модель соответствовала стандартам. Однако в компании считают, что каждый ее продукт в спектре американских горок должен быть высочайшего уровня качества.

В 2019 году Zamperla инвестировала в материалы для модернизации горок, в результате – перешли на индивидуальные бугели безопасности, убрали цепной подъемник и заменили его на бустерные колеса, что устранило зацепление цепи и позволило опускать поезд на станцию в случае эвакуации, а также добавили магнитные тормоза.

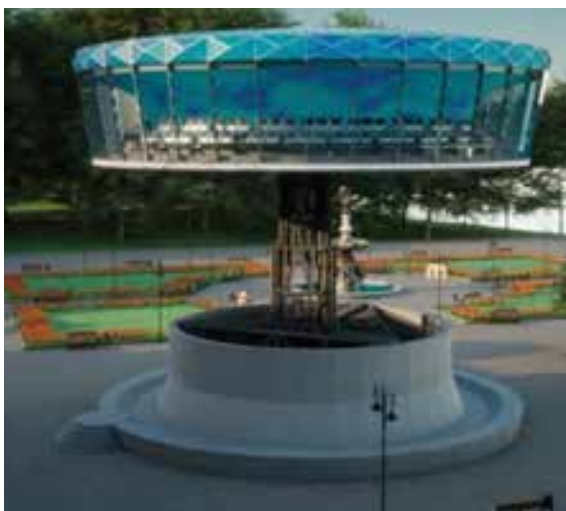
- **Compact Spinning Coaster** – это еще один полностью пересмысленный продукт компании, для которого оценки «хорошо» было недостаточно. Здесь была устранена необходимость находиться на треке во время работы аттракциона, для обеспечения выравнивания кабинок и разблокировки бугелей безопасности. Это создавало повышенную опасность для операторов аттракциона. Сейчас кабинки выравниваются автоматически, а поручни безопасности имеют автоматическую разблокировку. Оба этих усовершенствования позволили оператору аттракциона оставаться в безопасной зоне до тех пор, пока поезд не припаркуется на станции высадки. ■



Лаборатория впечатлений – Италия

Поднимающиеся смотровые площадки

У всех нас существует неумемая жажда взглянуть на тот или иной туристический объект с высоты птичьего полета. Это стремление можно сравнить лишь с вечным желанием человека заглянуть «за горизонт».



В 2023 году турецкая фирма «Нова Фабрика», имеющая многолетний опыт в области обработки металлов, современную производственную базу и центральный офис в Стамбуле, заключила соглашение о совместной деятельности с одним из лидеров в нулевые годы по поставкам аттракционов на рынке СНГ – на условиях аутсорсинга. В результате такого сотрудничества, появилась возможность поставок на рынок СНГ, нового пока не имеющего аналогов на мировом рынке изделия – Башни кругового обзора на поднимающейся мачте.

Такая Башня не является в полном смысле аттракционом, посещаемым для катания. Это, в большей степени, сооружение, с помощью которого посетители могут осмотреть с высоты окружающий городской ландшафт. Это высотная смотровая площадка с застекленной капсулой площадью 250 м². Вращаясь вокруг своей вертикальной оси, капсула одновременно поднимается на вершину телескопической мачты, имеющей гидравлический привод с системой рекуперации.

Внутри капсулы без проблем можно разместить барную стойку с десятком столиков для ресторана или три уровня сидений по периметру, рассчитанных на 100 человек. Комфортное обслуживание включает разнообразные напитки и услуги аудиогuida, который познакомит гостей с историей местности, открывающейся перед ними с высоты поднятой капсулы.

Этот самодостаточный с экономической точки зрения объект можно устанавливать в тех местах, где с высоты 50 метров открываются красивые городские ландшафты – на городских площадях, в скверах и так далее. Безусловно, наиболее эффективное использование таких башен будет там, где уже существуют большие туристические потоки (Петергоф, города Золотого кольца России...) и уже «подготовлена» целевая аудитория потенциальных посетителей. Ничто не препятствует и их установке в существующих парках развлечений.



Инновационный дизайн и возможность стратегического расположения высотных смотровых площадок в непосредственной близости от значимых туристических объектов повысят их посещаемость и улучшат местную туристическую инфраструктуру, привлекая дополнительное число посетителей в парки аттракционов.

Предлагаемое техническое решение дополнительно послужит реализации задач по сохранению объектов культурного наследия, стоящих перед ЮНЕСКО, появятся дополнительные возможности для их популяризации. В каждой из стран СНГ есть десятки таких объектов, и установка предлагаемых башен обзора даст возможность не только осмотреть туристический объект с высоты, но и прослушать его краткую историю с помощью аудиогuida на родном для каждого языке. Такая оригинальная новация, безусловно, дополнительно привлечет большое количество молодёжной аудитории.

На пути реализации таких проектов, как ни парадоксально, стоит ограничение ЮНЕСКО на установку в охранных зонах, расположенных вокруг значимых туристических объектов, сооружений выше 20 метров. Предлагаемая конструкция башен позволяет избежать это ограничение, ведь при неподнятой мачте высота конструкции не превышает 7 метров. А дизайн капсулы может быть стилизован под общий архитектурный ансамбль в месте ее установки.

С учетом экономического потенциала, заложенного в проекте (около 1 млн проданных билетов в год при низкой себестоимости эксплуатации), открываются значительные ресурсы для финансирования тех туристических объектов, рядом с которыми будут установлены такие сооружения – ведь часть прибыли от эксплуатации высотных смотровых площадок безболезненно можно передавать на эти цели.

Предлагаемое Изделие полностью соответствует всем международным требованиям по безопасной эксплуатации, в соответствии с нормативными EN 13814. Срок изготовления - 6-8 месяцев. Возможны варианты совместной эксплуатации и рассрочки.

Более подробно с техническими характеристиками башни кругового обзора на поднимающейся мачте, ее модификациях, техническом дизайне вы сможете ознакомиться на русскоязычном сайте по адресу: <https://nf-attraction.com>

Запросы на поставку башен – на русском, английском и турецком языках – можно направлять на электронный адрес: contact@nf-attraction.com. Телефон менеджера (разговариваем на русском) по восточному направлению: +90 530 246-1191. ■

NOVA FABRIKA ATTRACTION

ТУРЦИЯ, Стамбул: Atasehir Ferhat Pasa Mahallesi,
Karadeniz Cd. No:100, 34888 Atasehir / Istanbul
<https://nf-attraction.com>; contact@nf-attraction.com
+90 530 246-1191



«Невольные» тракторки обязательного регламента

Продолжаем серию экспертных статей, посвященных вопросам безопасности аттракционов. В прошлом материале мы обратили внимание на противоречия определений «пассажир» и «посетитель» аттракциона, существующих в действующем Техническом регламенте ТР ЕАЭС 038/2016 «О безопасности аттракционов» (далее – ТР 038). Чтобы подобные проблемы с неоднозначными формулировками не перешли в обновленный вариант этого документа, предлагаем обсудить еще один актуальный вопрос – **идентификация аттракционов**.



Андрей Плесков
Учредитель
компаний
«Межрегиональный
Сертификационный
Центр» и
«Аттракцион-Экспо»
г. Москва

В «Перечень видов и типов аттракционов» из Приложения № 1 ТР 038 логично вошли только те виды и типы аттракционов, которые существовали на момент разработки регламента, то есть почти 10 лет назад. Но! Время не стоит на месте, отрасль развивается, появляются новые технологии и новые виды аттракционов. И проблема в том, что эти **новые виды развлекательного оборудования очень сложно, а иногда просто невозможно, идентифицировать**, руководствуясь ТР 038. Они или не подходят под его понятия и определения, или таких понятий или определений там просто нет.

Приведем несколько примеров. Зиплайн или троллей – в ТР 038 этот вид популярных сегодня аттракционов не упоминается вовсе. А как идентифицировать веревочные парки? Всесезонные тюбинговые горки, характеристики которых различны в различное время года, – когда проводить испытания? Полосы препятствий с подвижными элементами и т.д. Список можно продолжать. Получается, что такое оборудование, по сути являющееся

аттракционами, просто выпадает из-под действия регламента.

Еще одна сторона проблемы — само **определение понятия «аттракцион»** в существующем регламенте не подходит под многие виды современных аттракционов.

Напомним:

- **Аттракцион** – это оборудование, которое предназначено для развлечения пассажиров во время движения, включая биомеханические воздействия;
- **Пассажир** – человек, **перемещаемый аттракционом**.

С этой точки зрения надувные батуты и лабиринты – это аттракционы? Считать ли аттракционами аркадные игры, скалодромы?

Идентификация аттракционов – это не только вопрос определения степени потенциального биомеханического риска (RB). Он напрямую касается выбора формы подтверждения соответствия развлекательного оборудования требованиям технического регламента (сертификация или декларирование).

Например, аттракцион банджи-батут, у которого точно определить высоту подъема или спуска невозможно. А ведь если эта высота менее 8 м, то это RB-2 и оборудование подлежит декларированию, а если более 8 м, то это уже RB-1 и он подлежит обязательной сертификации – более дорогостоящей процедуре, в сравнении с декларированием.



Учитывая, что производители аттракционов всегда в поиске новых технических и конструктивных решений, регулярное появление новых типов или видов аттракционов на рынке неизбежно.

Многие эксперты в области подтверждения соответствия аттракционов приходят к мнению, что:

- **во-первых**, «Перечень видов и типов аттракционов» не должен оставаться константой;

- **во-вторых**, обновленная версия ТР 038 должна содержать иное, более емкое и универсальное определение понятия «аттракцион».

- **в-третьих**, упорядочить и привести к единому знаменателю идентификацию аттракционов помогло бы **создание отдельного ГОСТа по терминам и определениям**. Такой документ мог бы включать в себя свод единых понятий и определений для полной идентификации аттракционов и войти в перечень стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований ТР 038.

К чему сейчас приводит отсутствие подобного документа? Постоянно возникают спорные ситуации при идентификации аттракционов. А так как органы по сертификации не имеют права по своему усмотрению трактовать закон, они вынуждены писать обращения в Минпромторг или в Росстандарт, а также в Евразийскую экономическую комиссию с тем, чтобы они интерпретировали то или иное понятие или определение Технического регламента. Такая ситуация сильно усложняет работу и производителей, и эксплуатантов аттракционов, и органов по сертификации, и испытательных лабораторий, а также органов надзора. ■

Лаборатория впечатлений – Москва



гость номера

Учусь всю жизнь

На вопросы нашей постоянной рубрики ответила Жанна Вадимовна Дроздецкая, директор группы компаний «RIF», успешно работающей на российском рынке индустрии развлечений с 2000 года...

- Жанна Вадимовна, где вы родились? Расскажите о ваших родителях.

- Родилась и выросла в Ростове-на-Дону. Очень люблю родной город, горжусь им. Люблю природу донских степей, ведь я донская казачка. Родители: мама врач, папа инженер. Они меня очень любили, много времени и сил уделяли моему воспитанию и обучению. Я по ним очень скучаю.

- Чем Вы увлекались в детстве, кем хотели стать?

- Увлекалась музыкой и спортом: играла на разных инструментах, но окончила музыкальную школу с красным дипломом по классу фортепиано. А спортивные секции перепробовала почти все, которые были в городе, даже с парашютом прыгала.

- Какой вуз Вы закончили? Нашли ли отражение полученная специальность в нынешней профессии?

- Училась сначала в Ростовском финансовом техникуме, а после поступила в ростовский Институт управления, бизнеса и права (ИУБИП) по специальности «Экономика».



Архыз, 2019 г.

Везде училась отлично. Время учебы вспоминаю с большой теплотой и радостью. Все самые лучшие друзья у меня со студенческих лет! Очень хорошо разбираюсь с того времени в бухучете и юриспруденции.

Работать начала рано, с 14 лет. Мой папа открыл свой бизнес в 1989 году, моя бабуля работала у него главным бухгалтером. Я была в гуще этих событий и работала на его предприятии. В 22 года я открыла свой первый бизнес. Папа мой был финансовым гением и всегда был для меня примером. Он всегда меня поддерживал во всех самых невероятных затеях, одной из которых впоследствии стал RIF.

- Как Вы выбрали свою нынешнюю профессию?

- Мне везет в жизни. Я все время встречаю очень интересных людей, у которых многому учусь и которые мне во многом помогают. Я учусь на протяжении всей жизни. Мне это очень интересно, и мне постоянно не хватает информации.

Отправной точкой для формирования меня как руководителя производства стал мой любимый ИУБИП. Программа обучения у нас была по тем временам революционная. Принимать решения и нести за них ответственность я научилась именно там. В итоге я стала классным управленцем, создала очень сильную команду, которой не перестаю гордиться.

- Было ли сложно осваивать такую сферу деятельности?

- Мир бизнеса – это мир мужчин. Женщине в этом мире очень непросто! И мужской шовинизм никто не отменял! Производственный бизнес самый сложный, но очень интересный! Мне пришлось разбираться в разных технологиях и материалах, стандартизации, управлении и еще в огромном количестве информации, взяв на себя за все это ответственность!

- Что отличает Вашу компанию от других? Как относитесь к конкуренции? Открылись ли Вам в процессе ведения этого бизнеса какие-то важные закономерности?

- Наша индивидуальность – в абсолютной честности. Мы честно ведем бизнес, честно признаем свои ошибки и честно их устраним. Важные закономерности, конечно, вижу – всех денег не заработать! А те, которые зарабатываешь, надо отрабатывать по максимуму, тогда не стыдно за проделанную работу.

Конкуренцию на самом деле не любит никто, но это мощная движущая сила, если есть амбиции. Главное – всегда идти только вперед и только вверх!

- Говорят, что в жизни нужно попробовать всё. Есть ли вещи, которые вы хотели бы, но еще не успели попробовать?



Екатеринбург - Верхняя Пышма, 2023 г.



Египет, 2022 г.

- Конечно есть! Я никогда не летала на воздушном шаре. Хочу, но очень боюсь! Я хочу побывать в Арктике, да много чего. Но, наверно, почти все мои мечты связаны с путешествиями.

- Жанна Вадимовна, что Вам необходимо, чтобы быть счастливой? Как семья относится к вашему делу?

- Моя семья мне помогает и поддерживает! Я не представляю как бы развивалось производство, если бы этим не занимался мой муж Сергей. Весь креатив исходит от него! Сын пока с нами не работает, но с интересом осваивает 3D моделирование. Брат тоже работает со мной вместе, он – клад инженерных идей и решений.

Для счастья мне надо, чтобы были здоровы и счастливы все, кто мне дорог!

- Любите ли вы животных? Есть ли у Вас домашние питомцы?

- Да, я очень люблю всех зверушек, птичек, рыбок. Люблю за ними наблюдать – желательно, в естественной среде обитания. А дома всегда под охраной собаки, кошки и кота!

- Как проводите свободное время? Что любите делать в жизни, помимо бизнеса?

- В 2024 году мы с огромным удовольствием всей семьей сплав-

лялись по р. Косьва на Губахе. Это для меня стало самым ярким приключением прошлого года.

В свободное время люблю почитать стандарты! Хотя свободного времени на самом деле очень мало. Люблю бывать на природе, принимать гостей, путешествовать на машине, кататься на лыжах. Люблю добрые и веселые приключения.

- Как Вы себе представляете будущее отрасли в России через 15-20 лет?

- Надеюсь наша отрасль свернет когда-нибудь с китайского направления. Я ничего не имею против этой красивейшей страны, там есть хорошие материалы, технологии, оборудование. Просто хочется, чтобы производство развивалось в моей родной стране, это очень важно для здоровья нашей экономики. Наверно, такое будущее – из области фантастики, но хочется об этом помечтать.

- Ваши пожелания читателям нашего журнала?

- Очень хочу всем пожелать мирного неба и большой интересной цели в жизни, к которой хочется идти несмотря ни на что! А когда эта цель достигнется, чтобы сразу находилась другая, не менее яркая! ■

Лаборатория впечатлений – Ростов-на-Дону



25 ЛЕТ



+7(903) 401 29 11
+7(961) 426 29 03
WWW.RIF2000.RU

← ОТКРЫТЬ ЗДЕСЬ

Компании RIF- 25 лет!

Сохранен авторский стиль текста.



Жанна Дроздецкая
Директор
Группы
компаний «RIF»
г. Ростов-на-Дону

Уважаемый, любимый Покупатель! Или нет, не так Дорогой Друг! Ведь для меня и моего предприятия Покупатель – это не просто субъект приносящий доход, а личность, которая по сути вкладывает частичку себя при приобретении нашей продукции. Будь то индивидуальный предприниматель или крупная организация, но каждая сделка, каждый заказ осуществляется благодаря доверию. И это не только про финансовую сторону, это доверие к нам и нашей продукции, уверенность в отличном качестве и безопасности, в надежной, долговременной и бесперебойной эксплуатации оборудования.

Постоянная обратная связь от Вас, ее анализ и внедрение результата в производственные процессы позволяет нам вносить изменения или производить модернизацию выпускаемой продукции, которая соответствует не только требованиям нормативно-правовой документации РФ и стран СНГ, но и, самое важное, – соответствует Вашим ожиданиям. Эти показатели мы выполняем с самого основания организации, и благодаря Вам, нашим Покупателям, нашим Другам, это становится возможным уже на протяжении 25 лет.

В апреле 2025 года наша организация празднует юбилей – нам 25! Я искренне поздравляю Вас! Нет, это не ошибка, как Вы уже успели подумать. Именно плодотворное сотрудничество позволяет нам развиваться, входить в топ производителей игрового оборудования и аттракционов



России, занимать лидирующие позиции по показателям безопасности и просто быть узнаваемыми.

Мы празднуем наш 25-летний юбилей еще и благодаря сотрудникам предприятия. Я благодарна каждому за их вклад в развитие предприятия. Риф – это команда профессионалов высокого уровня. У нас работает большое количество опытных специалистов и много талантливой молодежи. Каждый руководитель дорожит своими сотрудниками, и я не исключение.



Наша компания ведет активную общественную отраслевую работу, мы являемся участниками рабочих групп технических комитетов: ТК 181, ТК 444, ТК 455.

Если говорить о наших планах, то мы не останавливаемся в своем развитии ни на секунду! Мы продолжаем изучать новые технологии и материалы, внедрять наиболее интересные из них, бороться с сырьевым дефицитом, работать над стандартами и в целом расти над собой.

Мы продолжим разрабатывать новые проекты (как отдельные аттракционы, так и комплексное оснащение), отличающиеся яркой индивидуальностью; такие же красивые, стильные, как и всегда. Мы точно НЕ планируем отходить от наших внутренних стандартов качества. **Ведь мы работаем для конечного потребителя – ребенка,** и должны выложиться на 1000%, чтобы он ушел с аттракциона «RIF» здоровый и счастливый. Вы всегда можете быть уверены в качестве нашей продукции.

Система менеджмента качества (СМК) на предприятии внедрена, функционирует и подвергается постоянному улучшению с 2021 года. Наша СМК подтверждена сертификатами соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Системы менеджмента качества. Требования», проходит ежегодный инспекционный контроль и аудиторскую проверку.

За многие годы наше оборудование всегда отмечалось многочисленными наградами на международных и отраслевых выставках. Наша продукция пользуется спросом в парках, РЦ, на горнолыжных курортах, ледовых и спортивных аренах. **Мы всегда готовы помочь с возникающими вопросами, оказать техническую и юридическую поддержку. Это и есть то сотрудничество, та дружба, которая складывается годами.**

Ростов-на-Дону



семейный бизнес

Блиц-интервью – Армен и Илона Тамразовы

Когда всё начиналось?

- Наша история началась в 1999 году, когда мы были студентами Пятигорского государственного лингвистического университета. Тогда всё началось с дружбы, которая переросла в нечто большее. В 2003 году мы поженились, с тех пор вместе уже 21 год как семья и 25 лет как пара.

Распределение обязанностей.

- В нашей семье нет чётких «рамочек» в обязанностях. Мы придерживаемся принципа взаимной поддержки: кто свободен, или у кого больше сил, тот и берёт на себя задачу – будь то бытовые дела, воспитание детей или рабочие моменты. Важен не столько формальный порядок, сколько желание помочь друг другу.

У кого кошелёк?

- Кошелёк у нас общий – это символ нашего доверия друг к другу. Мы вместе принимаем решения о крупных тратах и инвестируем не только в бизнес, но и в развитие семьи, детей, путешествия.

Можно ли сравнить ваш бизнес с вашей семьёй?

- Семья – это как бизнес, но с более глубокими ценностями. Основой и того, и другого являются

доверие, честность и общее дело. В бизнесе, как и в семье, важно уметь договариваться, распределять роли и поддерживать друг друга в сложные моменты.

Если вернуться назад, повторили бы вы свою историю?

- Без сомнения! Каждый этап нашей жизни, каждое испытание или радость сделали нас теми, кто мы есть сейчас. Наша история – это не просто череда событий, это история любви, поддержки и общего роста.

В чем ваша уникальность?

- Наша уникальность – в умении слышать друг друга: мы находим компромиссы даже в сложных ситуациях. А ещё – в том, что мы за 25 лет смогли сохранить искренность в отношениях, несмотря на бытовую рутину и рабочие вызовы.

Что лежит в основе работы?

- В основе работы – доверие и чёткое разделение ответственности. Мы всегда знаем, что можем положиться друг на друга, будь то решение стратегического вопроса или решение повседневных задач.

Все говорят: муж с женой вместе работать не могут. Ваш комментарий.

- Могут, если уважают личное

пространство друг друга. Работа вместе – это возможность ещё больше раскрыть потенциал друг друга. Мы научились не переносить рабочие вопросы на домашние обсуждения, и наоборот.

Что такое семейный бизнес?

- Семейный бизнес – это больше, чем работа. Это объединение общих целей, ценностей и усилий для создания чего-то большего. Это – про совместный вклад, про общие победы и преодоление трудностей. В семейном бизнесе, как в крестьянском хозяйстве: каждый вносит свой вклад, исходя из своих возможностей, уважают старшее поколение, поддерживают традиционные ценности.

На госслужбе супруги или родственники работать вместе не могут! Может быть, зря?

- Мы уверены, что в семейной работе главное – не родственные связи, а общий профессионализм и ответственность. Если оба нацелены на результат и уважают друг друга как коллегу, то совместная работа может быть даже эффективнее. ■

Президентом России 2024 год был объявлен Годом семьи. На Форуме Профессионалов в Сочи САПИР вручил семье Тамразовых знак «Почетная семья индустрии развлечений».

Лаборатория впечатлений – Москва



продажи

в сфере развлечений



Елена Сивак

Руководитель
маркетингового
агентства
«Маркетинг
развлечений»
г. Сочи

Продажи в парках могут быть условно разделены на три основных направления, каждое из которых имеет свои особенности и подходы. Продажи билетов и детских дней рождений мы уже рассматривали в предыдущих статьях. Сегодня подробно разберем корпоративные или B2B продажи.

Особняком стоят в сфере развлечений продажи в B2B-сегменте, и они строятся по другим правилам. Основными клиентами являются родительские комитеты школ и детских садов, а также крупные компании, где лицом, принимающим решение (ЛПР), может быть менеджер по персоналу, маркетолог или помощник руководителя.

Особенности B2B-продаж в сфере развлечений

- *Работа в поле.* Большая часть корпоративных продаж осуществляется через личные встречи, презентации и обход потенциальных клиентов ногами. Это включает посещение родительских собраний, переговоры с заведующими образовательных учреждений и участие в выставках дополнительного образования. Холодные телефонные звонки и email-рассылки по базе школ и детских садов также являются

неотъемлемой частью этой работы. Можно внедрять различные механики и акции, направленные на сбор данных активных родителей и представителей родительских комитетов.

Например, мы запускали акцию «Дарим подарок, если ты представитель родительского комитета», которая позволяла нам собрать информацию о заинтересованных родителях. Кроме того, проводили розыгрыши ценных призов в соцсетях, которые были доступны только для родителей-представителей классов.

- *Длительность сделки и принятия решений.* Решения о проведении мероприятий, таких как корпоративы или новогодние ёлки, принимаются коллегиально. Поэтому продажи школьным и организованным группам характеризуются длительным циклом сделки. Хотя процесс переговоров может затянуться, плюсом здесь является возможность получить крупные объемы денежных поступлений сразу.

Когда речь идет о привлечении корпоративных клиентов, у нас есть **две ключевые возможности для сотрудничества**, которые могут существенно увеличить доходы парка.

Первая возможность – оптовая продажа подарочных сертификатов и безлимитных билетов в парк для сотрудников различных компаний. Такие сертификаты могут использоваться в качестве подарков или элементов внутренней системы лояльности. Подобные сделки чаще всего заключаются в преддверии

крупных государственных праздников, таких как Новый год, 8 марта или 1 июня.

Для компаний подарочные билеты в парк развлечений становятся отличным средством нематериальной мотивации сотрудников. Это возможность не только порадовать коллектив, но и повысить уровень их вовлеченности и удовлетворенности.

Вторая возможность заключается в организации корпоративных мероприятий в «семейном формате». Такие мероприятия могут проводиться как для сотрудников компании, так и в виде «дня клиента», где приглашаются клиенты с семьями. На территории парка мы можем организовать праздник «под ключ», включая подготовку программы, квесты, тимбилдинг и фуршеты.

Территория парка идеально подходит для таких мероприятий, поскольку способствует созданию дружественной и семейной атмосферы. Важно отметить, что в последние годы наблюдается тренд на проведение мероприятий, поддерживающих культуру спорта и активного образа жизни среди коллективов. Компании все чаще отказываются от традиционных «алкогольно-банкетных» корпоративов в пользу более экологичного и активного досуга.

Эти возможности предоставляют уникальные способы для парка развлечений укрепить связи с корпоративными клиентами, создавая эмоциональную привязанность к их бренду и предлагая незабываемый опыт для сотрудников и их семей.

Корпоративные продажи: ключевые этапы для успешной стратегии

B2B-продажи, вне зависимости от ниши, требуют долгосрочного подхода. Поэтому я настоятельно рекомендую развивать корпоративное направление только после того, как вы наладите B2C-продажи билетов и банкетов.

Можно выделить **4 основных этапа** корпоративных продаж:

1. Составление портрета потенциальных клиентов

Скорее всего, за время вашей работы вы уже получали заявки на корпоративы или оптовую продажу билетов. Однако, если у вас нет отдельного менеджера, эти сделки могут теряться в общем списке. На первом этапе важно выписать все сделки B2B, которые вы провели за год, и детализировать информацию о типах клиентов: их ниша, количество участников, мотивация для проведения мероприятий, средний чек на человека, бюджет, приуроченный праздник и источник информации о вашем парке. Если у вас нет такой информации, стоит провести интервью с клиентами, задав им соответствующие вопросы. Это поможет вам понять, какие компании уже сделали заказ, и каковы были их потребности.

2. Поиск базы похожих компаний

На этом этапе необходимо найти компании, схожие по количеству сотрудников, сфере деятельности и другим критериям. Это позволит вам расширить целевую аудиторию и выделить потенциальных клиентов.

3. Разработка корпоративного предложения

На следующем шаге создайте корпоративное предложение, в котором наглядно представьте возможности вашей площадки. Уделите особое внимание тем мотивациям и целям, которые вы выявили в ходе интервью с предыдущими клиентами. Это поможет вам создать более релевантное предложение.

4. Найм отдельного менеджера по B2B-продажам

Для эффективной обработки базы клиентов стоит рассмотреть возможность найма отдельного менеджера по B2B-продажам. Это обеспечит внимательное и целенаправленное взаимодействие с потенциальными клиентами, что, в свою очередь, повысит вероятность успешных сделок. Однако следует убедиться, что его результаты оправдывают затраты на его содержание.

Дополнительно, этому сотруднику можно поставить задачи по продаже рекламы на территории парка, включая раздачу флаеров, установку фотозон и размещение рекламных материалов. Это позволит интегрировать кросс-маркетинг в общую стратегию продаж.

Основные инструменты контроля работы B2B-продаж в парках аналогичны тем, что применяются банкетными менеджерами и включают: CRM-системы для отслеживания движения сделок по воронке; количество контактов и переговоров в день; еженедельные планерки для анализа текущих результатов и определения дальнейших шагов.

Эти аспекты помогут организовать эффективную работу отдела корпоративных продаж в вашем парке или центре развлечений, обеспечивая стабильный дополнительный рост доходов и развитие. ■

Лаборатория впечатлений – Сочи

Аттракционы и игры.
Надувные конструкции для праздника и бизнеса



АэроМир
620074, Екатеринбург,
ул. Академика Вансовского, д. 10, оф. 23
+7 (343) 302-12-62, +7 (343) 490-78-92
airmir.ru info@airmir.ru



Летающий Таранка



Роскошный Слон



ООО «АТТРА МАКС»
220131, г. Минск,
4-й пер. Кольцова,
д. 51, комн. 68
attramaks@mail.ru
+375 (17) 257-5168
+7 (903) 501-5526

Русские горки



АТТРА МАКС





Сколько стоит безопасность?



Виктор Смолин

Руководитель
Испытательной
лаборатории
«Межрегиональный
Сертификационный
Центр»
г. Москва

Расходной статьёй любого предприятия в индустрии развлечений, помимо покупки и установки аттракционов, всегда остается необходимость проведения оценки их технического состояния. Технический регламент «О безопасности аттракционов» обязывает эксплуатантов проводить такую оценку не реже 1 раза в год с привлечением аккредитованной Испытательной лаборатории (ИЛ)*.

Результатом работы Испытательной лаборатории является Акт оценки технического состояния аттракциона, оформленный на основании Протокола испытаний аттракциона. С этим Актом эксплуатант должен обратиться в Ростехнадзор и поставить аттракцион на учет, получая возможность легально его эксплуатировать.

И тут логично возникают вопросы о ценообразовании – из чего должна складываться справедливая цена на проведение испытаний? Почему такой большой разброс цен на, казалось бы, одну и ту же работу у разных лабораторий? **Где те «красные линии», которые эксплуатанту аттракционов в стремлении сэкономить нельзя переходить никогда?**

Разберемся в каждом из этих вопросов. Далеко **не все владельцы аттракционов знают, как и кем должны проводиться полноценные испытания** «строго по букве закона», и **не все в полной мере понимают, из чего складывается их реальная стоимость.**

Рассказываем: после того как в ИЛ поступает заявка, инженер-испытатель подбирает соответствующую методику проведения испытаний конкретного аттракциона и выезжает на объект.

Инженер-испытатель**, который придет к вам в парк, **должен иметь опыт работы не менее 2 лет, должен регулярно проходить аттестацию и должен быть официально оформлен в штате только одной**

лаборатории. То есть, нельзя принять на работу сотрудника из другой лаборатории «по совместительству» или «на сезон». А если лаборатория принимает на работу «зеленого» специалиста, его надо стажировать 2 года (обеспечить рабочим местом, платить зарплату и т.д.). Только после окончания стажировки и прохождения им экзамена, ему доверяют испытывать аттракцион. Всё это – расходные статьи лаборатории.

Теперь о том, как и чем инженер проводит испытания и измерения аттракциона. Они могут проводиться только поверенными средствами измерения, включенными в Госреестр, и, поверьте, не так уж и просто приобрести рулетку, включенную в этот реестр. Оборудование, которое было подвергнуто перегрузке, или выдает сомнительные результаты, или неисправно, должно быть выведено из эксплуатации. А это значит, что **у лаборатории должен быть резервный комплект** дорогостоящего испытательного оборудования.



Как уже было сказано, освидетельствование аттракциона проводится по утвержденным методикам, в которых прописан перечень необходимых видов испытаний, как статических, так и динамических. Некоторые испытания проводятся с нагрузкой аттракциона, для некоторых необходимо частично разобрать оборудование. Каждое испытание повторяют трижды, фиксируя результаты. Очевидно, что качественная проверка требует времени. **Один инженер-испытатель может обследовать в день не более одного-двух больших аттракционов.**

Кроме того, лаборатория должна иметь внедренную систему менеджмента качества, архив, проводить

* Федеральный закон «Об аккредитации в национальной системе аккредитации» от 28.12.2013 N 412-ФЗ, Договор о Евразийском экономическом союзе (Приложение 9).

** ГОСТ ISO/IEC 17025-2019, Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2019 г. N 1236, Приказ Минэкономразвития России от 26.10.2020 N 707.

межлабораторные сличительные испытания, валидацию и верификацию методик проведения испытаний, отслеживать все изменения в нормативной документации. Эту кропотливую работу выполняют люди, которые тоже получают зарплату.

Все эти требования, которые соблюдают добросовестные ИЛ при проведении освидетельствования аттракционов, влекут за собой существенные затраты и сказываются на конечной стоимости услуги. **Средняя стоимость оценки одного аттракциона составляет около 30 тысяч рублей.**

Но в действительности на рынке есть предложения от испытательных лабораторий по цене в 2-3 раза ниже. Как это возможно, и в чем здесь подвох?

Эксплуатируя сиюминутное желание владельцев аттракционов сэкономить, недобросовестные Испытательные лаборатории сознательно идут на многочисленные нарушения и проводят испытания «упрощенно», пренебрегая методиками и даже не выезжая на объект, что является грубейшим нарушением. Проще говоря, чем ниже предлагаемая цена на проведение испытаний, тем больше нарушений при них будет допущено.

Например, некоторые компании, проводя такую формальную оценку технического состояния аттракциона, **не публикуют Протоколы испытаний** и иные сведения в Федеральной службе аккредитации, что они делать обязаны. Согласно приказу Минэкономразвития России от 24 октября 2020 г. N 704, лаборатории должны представлять в ФСА:

1. **Список сотрудников.** Если на испытания аттракциона к Вам приехал «Иванов», а Акт ТО подписал «Петров», то это значит, что сведения о г-не Иванове не переданы в реестр ФСА и его просто «попросили» заехать и «посмотреть» аттракцион.

2. **Сведения о заявителе,** то есть о лице, обратившемся в ИЛ за проведением испытаний, и дате подачи заявки. Если Вы не подавали заявку,

то и испытания Вам проводить не имеют права, более того, выданный Акт оценки техсостояния в этом случае недействителен.

3. **Протокол испытаний** с указанием даты и номера (с приложением электронного документа или скан-копии). Если Протокол испытаний не был опубликован, Акт ТО признается недействительным.

Последний пункт связан с вопросом об ответственности Испытательных лабораторий за некачественно проведенные испытания, а также с ответственностью экспертов, которые ссылаются на Протоколы испытаний.



Опубликованные протоколы ФСА проверяет на предмет соблюдения всех требований к проведению испытаний. Также и другие контролирующие органы (Гостехнадзор, следственный комитет, прокуратура и пр.) при необходимости могут запросить Протокол испытаний и посмотреть, что и как измерили и испытали представители лаборатории.

В случае выявления нарушений деятельность ИЛ будет прекращена или приостановлена. Именно этого опасаются недобросовестные компании, когда не публикуют Протоколы испытаний и предлагают услуги по заниженным ценам, экономя на их качестве.

И тут важно отметить, что по Закону о защите прав потребителей, соглашаясь на низкое качество услуг лаборатории по проведению техосценки, эксплуатанты аттракционов берут на себя всю полноту ответственности перед конечным потребителем – перед посетителями.

В ЦИФРАХ

Цена безопасности посетителя и свободы эксплуатанта. Из-за некачественно проведенного обследования оборудования может произойти несчастный случай на аттракционе. Уголовная ответственность за предоставление услуг, не отвечающих требованиям безопасности по статье 238, и за халатность по статье 293 УК РФ ложится на владельца или эксплуатанта аттракциона. Максимальное наказание по 238 статье – лишение свободы на срок от 3 до 5 лет со штрафом в размере от 500 тысяч до 2 млн рублей. Напомним, оценка технического состояния аттракциона стоит 30 тысяч рублей. **Делайте выводы.**

Цена безопасности оборудования. Если по той же причине вовремя не выявили и не устранили дефект, это в ближайшее время повлечет за собой уже серьезную поломку. Аттракцион останавливается и либо требует капремонта, либо замены. Сколько стоит новый аттракцион? Стоимость оборудования в среднем выросла за последние несколько лет почти в 2 раза. Если раньше новый парковый аттракцион стоил 10-13 млн, то сейчас он обойдется в 20-30 млн. Напомним, оценка технического состояния аттракциона стоит 30 тысяч рублей. **Делайте выводы.**

Цена безопасности бизнеса. Обычный аттракцион с 15-ю посадочными местами, при 10 посадках в час, при цене на билет в 150 рублей, при среднем коэффициенте использования 20% за 8 часов работы в день приносит прибыль в 36 000 рублей. Если при проверке у Гостехнадзора возникнут вопросы к разрешительным документам, эксплуатацию аттракциона придется остановить на время разбирательства. Это может быть и 2-3 недели, а может – месяц и более. То есть, эксплуатант может потерять от 500 тысяч до 1 млн рублей и более, не считая репутационных потерь. Напомним, оценка технического состояния аттракциона стоит 30 тысяч рублей. **Делайте выводы.** ■

Лаборатория впечатлений – Москва

Парк культуры и отдыха города Трёхгорный



Трёхгорный – ЗАТО в Челябинской области России. Парк культуры и отдыха г. Трёхгорного представляет собой лесной массив на берегу р. Юрюзани. Впервые парк принял посетителей в 1960 году, всего через восемь лет после основания города. С тех самых пор он стал одним из самых посещаемых мест отдыха. Его также называют Парком Победы.

На территории парка находится две знаковых скульптуры, давшие название главным площадкам парка после его реконструкции в 2021 году. Первая – статуя Ники, богини победы, созданная в честь героев Великой Отечественной войны.

Вторая скульптура изображает глухаря, взирающего со смотровой площадки на реку Юрюзань и градообразующее предприятие.

Сегодня это современный парк с экологической детской площадкой, уличной художественной галереей, открытой сценой и тремя уникальными смотровыми площадками, парящими над землей и соединенными воздушными мостами.

Один из участков парка занимает зона аттракционов – любимое место маленьких горожан. В 2017 году, к юбилею города, руководству МАУ «ДЦ «Утёс» пришла идея возродить на участке городского парка летнюю зону семейного отдыха – пригласить в гости всех, кто проводит лето в Трёхгорном, наполнить сезон яркими культурными событиями. Так родился **проект «Лето в парке»**. Целью проекта было создание уникального открытого пространства, где будет

уютно и интересно всем жителям города, независимо от возраста и статуса, особенно тем, кто испытывает дефицит общения, – пенсионерам, людям с ОВЗ. Проект был огромный, сложный, но интересный. Маленький коллектив «Утёса» работал все лето на одном дыхании, начав с полупустых площадок. Все получили огромное удовлетворение от проделанной работы, когда в парк пошли горожане и стали не просто зрителями, а активными участниками мероприятий.

В течение нескольких летних сезонов в парке проводились танцевальные и творческие мастер-классы, фитнес-тренировки, фестиваль «Трёхгорный хлебосольный» (признан лучшей муниципальной практикой в 2017 году), культурно-досуговые вечера, концерты классической музыки, Фестиваль уличного кино, представления Театра под открытым небом.

В 2019 г. проект «Лето в парке» стал победителем конкурса социально значимых проектов ГК «Росатом». В 2021 г. проект «Лето в парке» занял второе место на Всероссийском конкурсе «Дом культуры. Новый формат» среди более 170 проектов разных регионов. Челябинская область впервые вошла в число победителей этого конкурса.





Среди самых успешных муниципальных практик парка наиболее яркими являются:

- **Гастрономический фестиваль «Трехгорный хлебосольный».** В его основе лежит идея братчины (вида пирования на Руси) – совместной трапезы, совершаемой в складчину, на которой решались вопросы городского сообщества.

В фестивале участвовали представители органов местного самоуправления, руководители предприятий и учреждений города, духовенства и др. Неожиданный и нестандартный ракурс представления органов местного самоуправления привлек рекордное количество зрителей и способствовал росту положительного имиджа и популярности участников среди населения.

- **«Музыкальная Паркофка».** На это мероприятие приглашают молодых музыкантов, поэтов, представителей различных поп-культур. Их выступления привлекают огромное количество горожан.

- **Народное гуляние «Разгуляй Трехгорный»**, где трудовые коллективы и жители города демонстрируют свои огородные достижения, участвуют в ярмарке, обменивают-



ся рецептами кулинарных изделий и участвуют в конкурсе «Народный пирог». Выступления самодельных артистов, мастер-классы, необычное оформление торговых рядов придают народному гулянию особую яркость и национальный колорит. Трафик посетителей зоны аттракционов в парке вырос в 2 раза относительно 2015 года.

В 2024 году на площадке аттракционов был реализован проект **Ленд-арт терапия «Волшебная деревня»**, ставший победителем конкурса «Росмолодежь. Гранты. 1 сезон 2023». Цель проекта – привлечь жителей города к созданию арт-объектов через проведение открытых мастер-классов с участием эксперта ивового плетения. Работа с природным материалом, включение в созидательный процесс – терапия для современного человека. Деревню плели «всем миром», от мала до велика. Его участниками было создано современное креативное пространство с авторскими арт-объектами. «Волшебная деревня» и другие проекты парка Трёхгорного – яркий пример широких возможностей гражданских инициатив. ■

Лаборатория впечатлений – Трёхгорный





Все фото в статье
предоставлены
компанией ИОЛЛА

За полчаса до шоу

Впереди – фантастическое путешествие «На Крыльях Ветра», ведущее в мир гигантских динозавров, экзотических растений и обитателей доисторических джунглей! С помощью современных технологий происходит полёт на высоте до 20 метров над огромным полусферическим экраном и полное погружение в эпоху юрского периода... А перед этим...

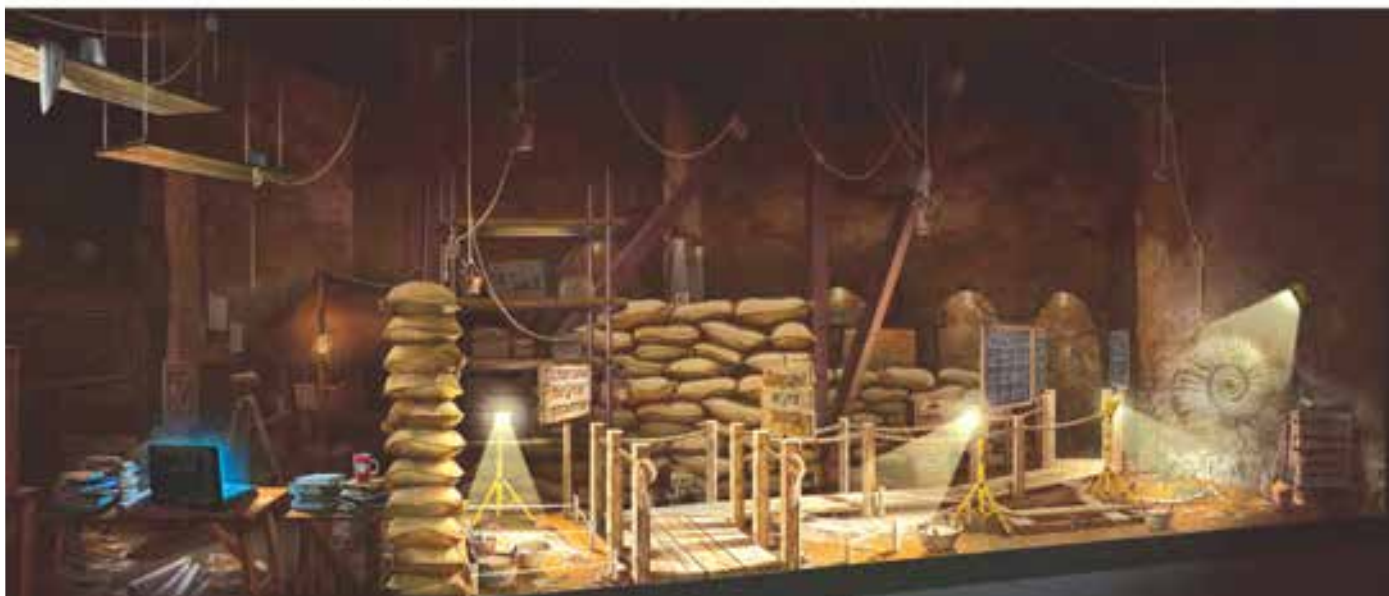
Одна из самых насыщенных тематических зон Парка «Остров Мечты», как по декоративным, так и по скульптурным элементам, – аттракцион «На крыльях ветра». Земляные разломы, вековые слои грунта с артефактами, черепами давно вымерших рептилий, настоящая полевая база археологов, бункер и таинственная лаборатория по выращиванию динозавров... Это не спойлер фильма, это интерьеры зоны очереди, которые посетители парка проходят, прежде чем попасть на шоу.

Тематизация стала импульсом к экспериментам по зонированию площади парков, управлению визуальным восприятием объемов, благодаря чему небольшие, неудобные, сложные по форме или, наоборот, большие открытые пространства превращались в последовательность захватывающих миров, в каждом из которых средствами архитектуры, музыки, света, аттракционов и декораций созданы «сцены», в центре которых оказываются сами гости.



ПРЕ-ШОУ «ЛЕТАЮЩИЙ ТЕАТР»

ЗОНА «АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК И ПОЛЕВОГО ЛАГЕРЯ». ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
УВЕЛИЧЕННАЯ ВЫСОТА ПЕРЕГОРОДКИ ИЗ МЕШКОВ

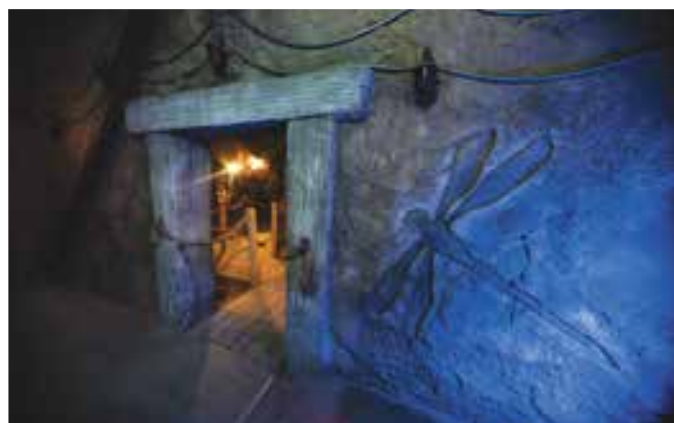


Многие крупные парки в значительной степени ориентированы на семьи с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, которые проводили бы в парке полный день.

Возрастные и ростовые ограничения зачастую разделяли членов семьи: пока кто-то катался на карусели, кто-то вынужден был ждать. Тематические миры позволили гостям окунуться в совместное переживание, практически непрерывное.

Декорирование общих зон, ресторанов, магазинов, зон очередей и пре-шоу позволило интенсифицировать совместный опыт, увеличив тем самым его ценность. Истории, которые оформляют создатели таких парков, наполнены уникальными образами, они позволяют выразить дух места и выделить парк среди других аналогичных по сути развлекательных объектов.

Кроме того, тематизация стимулировала архитекторов, дизайнеров и даже материаловедов на поиски —>





→ решений, помогающих скрыть и творчески обыграть помещения малой площади, сложной формы и т.д. Собственники таких помещений совместно со специалистами по-новому взглянули на них. Узкий нелогичный коридор с низким потолком, соединяющий два помещения, можно превратить в пещеру, а помещение со множеством углов и колонн – в лабиринт.

Но на определенном этапе особую опасность представляла субъективная проблема восприятия. Огромные массы гостей ежедневно стекались в парк, чтобы покататься на аттракционах. Поскольку количество аттракционов ограничено, очереди стали расти, и ожидание достигало неслыханных прежде часадвух-трех. Остро встал вопрос недовольства гостей, скучающих в очередях.

На помощь пришла тематизация. Начиная с 70-х годов подходы ко всем важным аттракционам, где и формируется очередь, стали организовывать таким образом, чтобы сами эти пространства превратились

в развлекательные: с четко продуманной последовательностью декораций, помещений и видов, помогая т.о. парку рассказать историю аттракциона стоящим в очереди гостям, полностью отвлекая их от процесса ожидания. Движение по зоне очереди превратилось в пре-шоу, разогрев гостей перед катанием и важный инструмент удержания гостей в парке.

Исследования, проведенные одним из парков Северной Америки, показали взаимосвязь между продажами сувениров на выходе из аттракциона и временем ожидания в очереди. Наилучшие продажи показывали магазины на выходе из аттракционов с очередью не менее 15 минут, но не более 45 минут. Таким образом, развлечение гостей в очередях стало важным элементом повышения выручки парков.

Лучшим инструментом удержания гостя внутри объекта развлечений является целостная, всеобъемлющая, не зависящая от погоды и сезона, тематизация, переключающая внимание гостей непосредственно с

ПРЕ-ШОУ «ЛЕТАЮЩИЙ ТЕАТР»

ЗОНА ПЕЩЕРЫ. ВТОРОЙ КОРИДОР. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ВИД 04



ПРЕ-ШОУ «ЛЕТАЮЩИЙ ТЕАТР»

ЗОНА «ЛАБОРАТОРИЯ». ВИД НА ВХОД НА АТТРАКЦИОН. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
СЦЕНА 3 «ПОДГОТОВКА К ПОСАДКЕ»



аттракционов и очередей к ним, на процесс неспешной прогулки, созерцания и обсуждения окружающих миров в целом и отдельных объектов в частности. Так весь развлекательный объект превращается в единое бесконечное представление, которое не хочется покидать.

Легенда аттракциона-кинотеатра «На Крыльях Ветра» в парке «Остров Мечты» предполагала, что в этом месте проходили раскопки экспедиции археологов, которая случайно набрела на секретный бункер и через него попала в таинственную лабораторию.

Зона археологических раскопок по своей концепции представляет собой визуальное соединение палеонтологического музея и кинопавильона, в котором снимали фантастический фильм про исчезнувшую в процессе раскопок экспедицию.

Функционально – это зона пре-шоу, то есть прохода к аттракциону, находясь в которой посетитель заранее погружается в атмосферу будущего фильма-приключения, ожидающего его впереди. Гости находятся в замкнутой системе туннелей – переходов из одного сюжета в другой.

Туннели в каждом промежутке представляют собой сюжетный срез исторической линии повествования, через которую проходит свой путь каждый посетитель. Далее он попадает в первый зал, представляющий собой зону археологических раскопок с соответствующим антуражем: инструменты, приборы, оборудование, мешки, карты, экспонаты и даже запыленный компьютер.

Из зала раскопок гость попадает в туннель, по оформлению относящий нас ко времени палеолита, со следами окаменелостей и костей динозавров на стенах, переходящий затем в лабиринт доисторической затерянной цивилизации, а потом и вовсе в почти современный, но заброшенный бункер, ведущий в секретную лабораторию.



Именно в этой лаборатории находится фантастическая колба-инкубатор, из которого выводились динозавры, разбежавшиеся впоследствии по территории «Затерянного Мира» парка «Остров Мечты».

Лаборатория по своему назначению является местом накопления посетителей, которые на выходе из нее попадают в кинотеатр «На Крыльях Ветра».

Над данным объектом компания **ИОЛЛА** трудилась от начала создания концепции до окончательной реализации. В проектной части были учтены все тонкости создаваемой атмосферы – пространства таинственной базы археологов, а при реализации каждая деталь выполнялась с любовью и профессиональным подходом к каждой мелочи. ■



Компания «ИОЛЛА»

г. Москва
+7 (495) 748-8163, +7 (926) 088-9930
www.iolla-art.ru



Официальный
дистрибьютор



в России

- проектирование парков развлечений;
- разработка финансовой модели;
- оплата в рублёвой зоне;
- организация доставки до вашего парка;
- консультации при монтаже и наладке;
- помощь в сертификации;
- консультации по эксплуатации;
- запчасти со склада в России.

📍 614039, г. Пермь,
ул. Сибирская, 49,
офис 208

☎ +7 999 125 46 67
✉ zdidebashvili5101990@mail.ru
🌐 cynepark.pf





Зима на GO GU

Теплая и снежная зима сделала по-настоящему волшебный подарок на новогодние праздники для гостей Всесезонного курорта «Губаха». В эти каникулы горнолыжный центр посетили около 15 000 человек из разных уголков страны, что на 30% больше, чем за аналогичный период прошлого сезона, когда в Пермском крае стояли крепкие морозы.

Новогодние праздники стали по-настоящему насыщенными для курорта. Буквально все дни, с 29 декабря по 8 января, «Губаху» активно посещали лыжники и сноубордисты из Перми, Екатеринбурга, Казани, Ижевска, Москвы, Самары, Кирова и многих других городов России. Многие приезжали целыми семьями и не на один день. Этому способствовала развитая инфраструктура курорта – возможность одновременного комфортабельного размещения до 200 гостей прямо на склонах, множество нововведений в сфере развлечений и питания прямо на горе, удобный трансфер прямо к склонам.

Всесезонный курорт «Губаха» постоянно развивается и в каждом новом зимнем сезоне удивляет райдеров динамикой своего преобразования и новинками в сфере

инфраструктуры. Так в зимнем сезоне 2024-2025 гостей курорта ждали: новый прокат, возможность оплаты картой «МИР» самого популярного тарифа прямо на турникете, расширенная в 2 раза детская комната, новый паста-бар и архитектурное освещение на вершине,

дела туризма: Дом хаски, катания на снегоходах и снежном банане, пешие экскурсии.

Большое внимание со стороны гостей в период новогодних праздников было обращено к работе инструкторов на курорте. Учебный склон «Губахи» ежедневно посещали сотни гостей разных возрастов. Активно работала и детская комната, где для малышей в ежедневном режиме были организованы творческие мастер-классы.

Кроме того, в рамках новогодней недели гостей курорта ждала масса развлекательных мероприятий, поздравления и по-

дарки от Деда Мороза и Снегурочки прямо на склонах, большие розыгрыши призов и вечеринки в Полярной станции каждый день. А главным спортивным событием этих новогодних каникул стал «Кубок городов» – заезды команд-представителей разных городов России, которые состоялись на склонах «Губахи» 4 января.

Средние показатели пребывания одного человека на Всесезонном курорте «Губаха» в эти новогодние праздники составили не менее 2 дней. ■

Лаборатория впечатлений – Пермь



новая торговая улица и даже современная супербыстрая зарядная станция для электромобилей.

Добраться до склонов «Губахи» из Перми можно было, как и в прошлом сезоне, на фирменном трансфере «GUBANABUS», также в праздничные дни традиционно был организован и «Горнолыжный экспресс» из Перми в «Губаху».

Особой популярностью среди гостей в эти новогодние праздники пользовалась уникальная Смотровая башня «GU SKY TOWER», которая была открыта на вершине горы в 2024 г., а также услуги от-



Водная горка Polin Waterparks признана лучшей в мире!



Компания Polin Waterparks благодаря своим инновационным разработкам в очередной раз подтвердила свое мировое лидерство в индустрии аквапарков – уникальная водная горка «Скат» заслуженно получила международное признание и премию IAAPA Brass Ring Award на выставке IAAPA Attractions Expo 2024 в Орландо, выиграв в номинации «Лучший новый продукт». Премия IAAPA Brass Ring Awards является одной из самых престижных наград в индустрии аттракционов. Призом отмечают новаторские достижения, а победители позиционируются как мировые лидеры. Награда подтвердила высокий уровень турецкого инженерного искусства.

Путь компании начался в 2016 году с выпуска горки Space Race. В 2017 году свет увидели Splash Cabin и Splash VR, в 2019 – Time Rider, в 2022 – Cosmos и Triango, а в 2023 – Dragon Racer и Double Rift.

Водная горка «Скат», установленная в парке O'Gliss во французском городе Нанте в 2024 году, стала прекрасным дополнением к выдающемуся наследию компании. Победив в номинации «Лучший новый продукт» на церемонии вручения наград IAAPA Brass Ring Awards 2024 года, водная горка «Скат» ста-

ла свидетельством превосходства Polin Waterparks в области проектных решений и технологий.

Усовершенствованные функции и уникальный дизайн «Ската» обеспечивают наполненное адреналином, но вместе с тем безопасное и незабываемое скольжение, сочетая инновации и эмоциональность впечатлений.

Характеристики «Ската» выходят за рамки уже достигнутых высот. В 2025 году от проектов компании ожидается настоящий фурор, в т.ч. от новых горок в Дубае и Китае, где миллионы посетителей смогут получить незабываемый опыт.

Полученные награды подчеркивают стремление Polin Waterparks к установлению отраслевых стандартов за счет инновационного дизайна, передовых технологий и приверженности устойчивому развитию.

Более 40 лет Polin Waterparks работает в авангарде технологий водных горок и аквапарков, предлагая свои бесчисленные инновационные разработки по всему миру. Такие награды, как премия IAAPA Brass Ring Awards, олицетворяют миссию компании как лидера и ее непоколебимую преданность новаторству. ■

Лаборатория впечатлений – Турция



семейный бизнес

Блиц-интервью – Рашид и Диана Габдуллины

Когда для вас всё начиналось в индустрии?

- Мы познакомились с Дианой в конце 2008 года.

Распределение обязанностей.

- Обязанности четко распределены: я отвечаю за приход денег в семью, а Диана за расход. И я не знаю, что более сложно и ответственно.

У кого кошелек?

- У каждого есть свой кошелек, а общий бюджет помогает вести финансист.

Если вернуться назад, повторили бы вы эту историю?

- Вернуться назад – нам не дано, но мы очень благодарны Судьбе, что она дала нам возможность встретиться. Каждая семья уникальна – отношениями, детьми, своей историей. Особенности нашей – это полное совпадение ценностей: красота, порядок, забота о детях, уважение к родителям.

Можно ли сравнить ваш бизнес с вашей семьей?

- Хороший бизнес делается с любовью, а плохая семья затевается из расчета. У нас и бизнес, и семья строятся с любовью, а в основе фундамента финансовой устойчивости – детальный расчет.

Что лежит в основе вашей работы?

- В основе работы – желание внести что-то хорошее и нужное для людей. Я особенно ценю, что мы в отрасли работаем, в первую очередь, для особенных людей – для детей. Задача простая – дать им возможность быть счастливыми, когда они приходят в Парк.

Все говорят: муж с женой вместе работать не могут. Ваш комментарий.

- Муж с женой работать могут, таких примеров много.

Что такое семейный бизнес?

- Семейный бизнес – самая сложная разновидность бизнеса, поскольку в рабочие отношения легко могут вплестись отношения родственников. Если это учитывать, то семейный бизнес будет намного надежнее и конкурентоспособнее.

Известно, что на госслужбе муж с женой или родственники работать вместе не могут! Может быть, зря? Как вы это прокомментируете?

- На госслужбе муж с женой или родственниками работать не могут – это нужно принять и выполнять, иначе могут быть негативные последствия. ■

Президентом России 2024 год был объявлен Годом семьи. На Форуме Профессионалов в Сочи САПИР вручил семье Габдуллиных знак «Почетная семья индустрии развлечений».

Лаборатория впечатлений – Пермь



АКВАПАРК

AQUA.PITERLAND.RU



Андрей Петренко
Судебный и
технический эксперт
индустрии развлечений
и отдыха, эксперт
ООО «ЭЦ «Марстар».

записки эксперта

«А можно это отрезать и новое приварить?»

Еще одна «старая» история. Стиль текста является собственной задумкой автора. Всё основано на реальных событиях!

У эксперта зазвонил телефон.

- Доброе утро! Эксперт слушает вас.

- Доброе утро! Меня зовут Сергей! Мне дали ваш номер телефона и сказали, что вы сможете мне помочь. Я новый директор маленького парка в городе Р.

- Да, я знаю ваш парк. Бывал там проездом. Чем могу помочь? - перебил эксперт собеседника.

- У меня есть цепочная карусель «Вихрь» ейского завода «Аттракцион». Я очень волнуюсь за его состояние. У меня есть акт технического освидетельствования, продлевающий эксплуатацию аттракциона еще на полгода. Но я хочу перепроверить его состояние. Можете приехать?

- Да, пока мы говорили, я посмотрел прогноз погоды в вашем городе, и на следующей неделе будет тепло. Смогу приехать и проверить ваш аттракцион. Нужна будет вышка для проверки кареток, ферм и верхнего зонта с растяжками, - ответил директору парка эксперт.

- Пришлите мне ваши реквизиты, и я направлю на ваш адрес договор и счет.

- Спасибо!

Через неделю эксперт приехал в город Р. Была теплая зима или ранняя весна...в общем было тепло для проведения работ по оценке технического состояния аттракционов на свежем воздухе.

В парке эксперта встретил директор Сергей и главный инженер Виталий.

- Покажите пожалуйста эксплуатационные документы на аттракцион и акт оценки технического состояния последней проверки, - попросил эксперт Виталия.

Эксперту предоставили необходимые документы. Изучив требования руководства по эксплуатации на аттракцион «Вихрь», эксперт открыл акт оценки технического состояния и вздохнул – в акте не было ни одного замечания, аттракцион был в работоспособном состоянии, и акт действовал еще полгода до следующей проверки.

Переодевшись в рабочую одежду, эксперт приступил к проверке аттракциона.



Сперва был произведен осмотр каждой каретки и подвески сидений, затем – проверка звеньев цепи, болтовых и сварочных соединений ферм, узла растяжек. После этого эксперт приступил к осмотру рамы, привода, сидений и стрел.

Главный инженер все время был рядом и помогал как мог.

- У вас есть напильник небольшой длины? В основании стрел есть коррозия. Мне нужно измерить толщину металла, а для этого необходимо зачистить поверхность. - попросил эксперт Виталия.

Мужчина принёс напильник, эксперт взял его и начал зачищать поверхность одной из стрел. Металл отпадал кусками.

Взяв в руки молоток, эксперт слегка стал постукивать по металлу, отбивая коррозионные отложения. Неожиданно металл «закончился» и обнаружилась дырка в металле – сквозная коррозия элемента несущей металлоконструкции. На следующих 12 стрелах после такой же зачистки было обнаружено 100% поражение металла.

Эксперт закончил осмотр аттракциона и позвонил директору парка, пригласив его для обсуждения итогов работы.

- Смотрите, я нашёл у вас очень много дефектов, которые можно было бы устранить. Сложно, но возможно. Но самое главное – у вас в основании стрел, в местах их крепления к стакану, 100% коррозия. В этих местах есть дренажные отверстия, которые необходимо все время чистить. Но у вас, видимо, никто их не чистил, поэтому они забиты мусором, и там стоит вода после выпадения осадков. Я буду рекомендовать к списанию и демонтажу данный аттракцион, - подытожил эксперт.

- Подождите, а разве нельзя отрезать все что проржавело и приварить новый металл? - огорчился директор парка.

- Нет, нельзя. Необходима полная замена стрел. Для этого можно было бы обратиться к изготовителю аттракциона, но он уже не работает.

Эксперт выдал акт технического освидетельствования и уехал, а заржавевший аттракцион списали и демонтировали. ■

Лаборатория впечатлений – Краснодар

международные впечатления

**ATRAX 2024**

Стамбул, Турция

Анна и Николай Должанские

- Выставка гораздо больше российской и больше представлено направлений: аттракционы, игровые аппараты, детские площадки, дома на колёсах, аквапарки, бассейны и всё, что связано с водой. На удивление, не было надувных аттракционов. Выставку посетили ещё ряд российских коллег. Было приятно встретить «Союзмультпарк» и московскую компанию «Карусель»! Иностранные партнёры тоже были. Мартин из SEGA, Mr. Stefano Moser и другие. С Александром Ставером из Минска мы решили ехать вместе и очень хорошо провели время, гуляя по историческому центру и посещая аутентичные заведения.

Александр Ставер

- По сравнению с прошлыми годами, в 2024 году выставка Atrax стала больше. Участников было много, особенно турецких производителей. Было представлено много парковых аттракционов, игрового оборудования для закрытых центров. Очень понравилось их уличное оборудование – качественное и стильное. Есть интересные решения. Стоимость ближе к европейской, т.е. дешевле китайского оборудования.

В целом выставка мне понравилась: ожидал меньшего, но был приятно удивлен ассортиментом, европейским уровнем в дизайне и высоким качеством исполнения.

**DEAL 2024**

Дубай, ОАЭ

Анна и Николай Должанские

- Самое большое впечатление в этот раз произвел масштаб Global Village Dubailand – это международная и очень масштабная ярмарка в ОАЭ. Ежегодно она проходит в развлекательном парке Dubailand на площади 1,6 млн кв. м. В период проведения ярмарка становится центром туризма, отдыха, развлечений и шопинга в регионе.

В Дубае мы были несколько раз, но достаточно давно. Город не перестаёт удивлять масштабами грандиозных проектов, привлекающих огромное количество туристов и создающих атмосферу, благодаря которой многие хотят туда приезжать не только отдыхать, но и строить бизнес. Это стоит увидеть своими глазами!

На выставке в Дубае можно встретить всех известных мировых производителей, в т.ч. из Китая. Как и в прежние посещения, было много гостей из Казахстана.

Помимо выставки, обязательно к посещению грандиозные туристические объекты и парки, которые за один раз и не посетишь. Мы совместили приятное с полезным и, взяв детей, посетили не только выставку, но и парки развлечений, в том числе Legoland. Это целая страна, от которой дети и мы были в восторге.

Алессандро Дзюкко

- Выставка в Дубае становится меньше – это видно не только по количеству

экспонентов, но и по количеству посетителей. Это заметили все, и, как нам объяснили, этому есть свои причины – появилось много локальных выставок в Азии, которые забирают долю посетителей и участников у дубайской выставки. Перед этим прошла выставка в Индии и через 15 дней – выставка в Бангкоке.

Заметно, что индусов на Deal-шоу стало меньше, а раньше они приезжали в Дубай в большом количестве. И в целом посетителей из Азии стало меньше. Как говорят сами индусы, они раньше посещали мероприятия в Лондоне, в Орландо и чуть-чуть недооценивали свою собственную выставку, зато сейчас активно участвуют в ней. Поэтому, на мой взгляд, выставка в Дубае прошла слабовато. Хотя каждая выставка – это всегда интересно и полезно.

**IAAPI AMUSEMENT EXPO**

Мумбаи, Индия

Анна и Николай Должанские

- На выставку в Индии нам посоветовали приехать несколько международных партнёров, которые положительно оценивали индийский рынок с точки зрения продаж оборудования.

Похоже, на выставке присутствовал золотой состав международных компаний: MACK RIDES, Zamperla, Moser, S&S, Intamin и другие.

Было много местных производителей – скорее всего, уровня недорогого Китая. Но такого, что хотелось бы привезти в Россию, мы не увидели.

Выставка достаточно большая и разносторонняя, практически все виды развлечений были представлены. Теоретически, российские компании там тоже могут заявить о себе! Но лучше ездить в Индию по туристическим маршрутам.

Население Индии - 1,45 млрд человек! При этом, пожалуй, это самая бедная страна, в которой мы были: трущобы, везде мусор, дети-попрошайки; люди где работают, там и спят, и моются, и стирают. Выход из отеля – это попадание в параллельный мир. Купаться в Аравийском море запрещено: вода не просто грязная, а с плавающим мусором и неприятным запахом.

Еда достаточно вкусная, но, естественно, очень острая. Хорошее местное пиво прекрасно сочетается с такой едой.

Стиль вождения заслуживает отдельного внимания! Аварий вроде и нет, но расстояние от одной машины до другой 1-10 см! И непрерывно на дорогах работают клаксоны – 24/7, даже ночью, на пустой трассе.

**ASIA AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPO 2024**
Гуанчжоу, Китай*Анна и Николай Должанские*

- В Китае, пожалуй, самая большая выставка, где представлено больше всего оборудования – от маленьких аппаратов до механизированных аттракционов.

Одним из самых запоминающихся впечатлений от этой поездки мы считаем посещение фабрики одного из крупнейших производителей аттракционов - Jinma Rides. До ребрендинга этой корпорации она называлась Golden Horse, и многие из

представителей нашей индустрии знают ее именно по этому названию. Мы побывали в головном офисе и на одной из площадок в г. Шенжень. Поразили масштабы (производственная площадь - около 150 тысяч кв.м), использование передовых технологий, европейское качество и цены – тоже европейские.

Выяснилось, что многие ключевые компоненты и комплектующие аттракционов – от европейских производителей. Сотрудники были открыты к общению, отвечали на любые вопросы по оборудованию и процессам производства.

Китайские компании достаточно гостеприимны, и можно практически с любой из них договориться о поездке к ним на завод.

В целом, если ехать смотреть и выбирать оборудование, то, конечно, в Китай.

Андрей Пенкин

- Очень большая выставка. Ценовая политика – на любой кошелек. Разнообразие предложений впечатляет.



IAARA EXPO 2024
Орландо, США

Анна и Николай Должанские

- Америка – совершенно другой мир, всё большое и грандиозное.

Выставка огромная, включающая все значимые мировые компании и дающая большой обзор всего что связано с индустрией развлечений. Это то место, где можно найти новинки, технологии, подрядчиков и поставщиков.

Кстати, несмотря на санкции, с Россией всё-таки готовы работать многие компании.

Что сильно удивило не с лучшей стороны – огромные и красивые стенды, но с отсутствием оборудования. Мне лично всегда хочется увидеть на выставках именно оборудование, а в идеале – ещё и потрогать, поиграть или покататься. В этом смысле китайская выставка сильно выигрывает. Когда я впервые посетил выставку в США, всё поражаало масштабами и оборудованием, по ощущениям, было больше. Но в этот раз уже было ощущение дежавю: большинство стендов были прошлогодние и стояли на тех же местах. Но даже при таком раскладе всегда можно увидеть что-то интересное и пообщаться с большим количеством компаний!



EAS 2024
Амстердам, Нидерланды

Алессандро Дзюкка

- Выставка в Амстердаме была очень крутая по всем параметрам: по количеству посетителей, по площади и представленному оборудованию. Я думаю, это связано с постковидной историей, а также с самим местом проведения. Больше выставку я видел только в Барселоне лет 5 назад, она была супер-посещаемая за счёт приезжавших семьями, т.к. можно было недорого отдохнуть. Амстердам – центр Европы, сюда очень удобно добираться со всех сторон. На выставку я поехал на машине, через север Германии – очень богатый регион, но, как только пересек границу, возникло ощущение, что это новый уровень развития – Голландия очень красивая, чистая, все передвигаются на велосипедах. ■

Лаборатория впечатлений

«Улей»

Кузбасс
Кемеровская обл.
г. Прокопьевск,
ул. Светлая 19
www.hive-prk.ru
ylei7320@mail.ru

Производство и монтаж Вязаных детских парков

+7 (908) 942-0225

193079, Россия,
Санкт-Петербург,
Октябрьская наб., 80, корп. 1 Тел./факс (812) 44-77-949
e-mail: market@airpalace.spb.ru
www.airpalace

Надувные декорации на празднование 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне

Фигуры
Эстрады
Арки
Шатры
Фотозоны
Аттракционы

Славянского парка развлечений. Часть 4



Алексей Тарасов
Школа
«Парковед»
г. Липецк

Продолжение.
Начало в КИР №4, 5, 6-2024.

III. Зонирование парка

После определения тематики парка необходимо провести предварительное зонирование. Масштабность напрямую влияет на объем наполнения парка, его функциональность и инвестиционную составляющую.

1. Форматы зонирования

Для начального этапа и небольших площадей предлагаются моноформаты, простые в реализации и способные самостоятельно генерировать трафик:

- **Детский парк:** фокус на детскую аудиторию с минимальным количеством крупных аттракционов. Акцент на безопасность и семейные активности.

- **Спорт-парк:** спортивные площадки, зоны для йоги, фитнеса, велодорожки и другие активности. Отлично подходит для социокультурной интеграции.

- **Гастро-парк:** место встречи для гурманов, где еда – центральный элемент (фермерские ярмарки, фудкорты и мастер-классы).

- **Активити-парк:** включает веревочные городки, скалодромы, зоны для квестов и интерактивных игр.

- **Колесо обозрения:** знаковый элемент парка, который притягивает посетителей за счет зрелищности.

Для более крупных проектов лучше подходит мультизональный формат, где предусмотрены зоны для всех категорий целевой аудитории, от детей до пожилых людей, с уче-

том разных сценариев отдыха: активный, пассивный, образовательный и развлекательный.

2. Варианты наполнения

При планировании наполнения зон важно учитывать последовательность их доходности:

1. **Аттракционный комплекс:** главный источник дохода, особенно если аттракционы уникальны.

2. **Общепит:** рестораны, кафе, уличные киоски с едой и напитками – до 30% общей выручки.

3. **Эвент-услуги:** аренда зон для мероприятий, дней рождения, корпоративов, свадеб.

4. **Продажи:** сувенирные лавки, магазины тематической продукции.

5. **Гостиница:** возможность продления визита для гостей из других регионов.

6. **Реклама:** размещение баннеров, интеграция брендов в инфраструктуру.

Не забываем учитывать **летние и зимние сценарии** использования парка. Зимой можно организовать катки, снежные горки, летом – пляжные зоны или фестивали.

Не забываем про **хозяйственный блок**...

3. Принципы зонирования

- **Навигация.** Примеры удачной навигации можно взять у IKEA, где клиент интуитивно движется по маршруту, соприкасаясь с каждым триггером парка. Пример из жизни: один раз сам поехал в IKEA купить столешницу за 800 руб., но на кассе почему-то заплатил 8 тысяч... Что это было?

Оцените навигацию в крупных супермаркетах, где ходовые товары расположены в дальнем конце... В тематическом парке важно обеспечить удобный и понятный путь для посетителей.



- **Бесконфликтность.** Зоны парка должны быть спроектированы так, чтобы их функциональное назначение не мешало соседним зонам (например, шумный аттракцион не должен располагаться рядом с зоной для медитации).

- **Этапность развития.** Подход «почкования» или «лепестков» позволяет расширять парк постепенно, начиная с ключевой зоны и добавляя новые сегменты. Это позволяет оптимально рассчитывать инвестиции и долгие годы держать зрителей в постоянной жажде новинок.

- **Тематика:** В случае славянского парка идея «реки жизни» может стать связующим элементом для зонирования, объединяющим природу и человеческое развитие.

4. Методика работы

Работа над зонированием включает несколько этапов:

- **Подготовительная работа:** изучение целевой аудитории, конкурентного анализа, возможностей территории.

- **Постановка задач:** определение целей каждой зоны и их назначения.

- **Сбор идей:** проведение стратегических сессий с участием специалистов.

- **Приоритетность:** расстановка зон в зависимости от их доходности и значимости в общей концепции.

- **Инструменты реализации:** использование мастер-плана, 3D-визуализации и макетов.

5. Мастер-план

Все результаты работы сводятся в единый мастер-план, который включает распределение зон и инфраструктурные решения (дороги, коммуникации).

В следующей статье поговорим о том, как построить концепцию, которая станет сердцем вашего парка. ■

Лаборатория впечатлений – Липецк



DOUBLE DECK 11,5 Mt.
d=11,5 м, h=9,5 м, 82 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MUSIK EXPRESS MX512G
17 x 15,3 x 7,7 м, 40 взр./60 дет. мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



FAMILY SWINGER 98
d=11,5 м, h=8,3 м, 32 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MERRY GO ROUND 165
d=7 м, h=5,5 м, 25 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MOTO SHOT 8
d=14,7 м, h=6,1 м, 16 мест, 13 об/мин
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



SUPER JUMPER 10
d=10,5 м, 10 каби́н, 30 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MAXI DANCE PARTY 360
21,5 x 16,4 x 31,6 м, 24 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MIDI DANCE PARTY 360
12 x 8,8 x 12,6 м, 12 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



DROP'N TWIST TOWER 17 м
5,5 x 5,5 x 17 м, 12 мест, 6 об/мин
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



TOWER PLANES
d=15,5 м, h=15,0 м, 16 мест, 8 об/мин
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



SWING TOWER 13 м
d=13,2 м, 20 мест, 14 об/мин.
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



JUMBO ELEPHANT
d=15,1 м, h подьема=7 м, 20 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



PIRATE 32 MX276
15,5 x 8 x 11,8 м, 32 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



WORLD TRIP (сумасшедшая скамейка)
7 x 2 x 2,7 м, 10 мест, светодиод. фонари
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



COMPACT SPINNING COASTER MX608
22,0 x 11,0 x 3,2 м, L=58 м, 16 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MIXED_COASTER
22,0 x 11,0 x 3,2 м, L=58 м, 16 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



FAMILY COASTER
28 x 11,5 x 6,5 м, L=138 м, 24 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



CYCLON
40 x 17 x 10 м, L=335 м, 24 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



Аттракцион BUFFALO
площадка 5x5 м, автом. и ручная версия
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



CYBER JET
d=6,5 м, h=3,5 м, 18 мест, иллюминация
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



RED BARON 8
d=9,5 м, h=4,3 м, 24/32 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



MINI CONVOY
9 x 5 x 3,5 м, 6 машин, 12 мест
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



TRACTORS CONVOY
трактор - 4 места, трек любой
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321

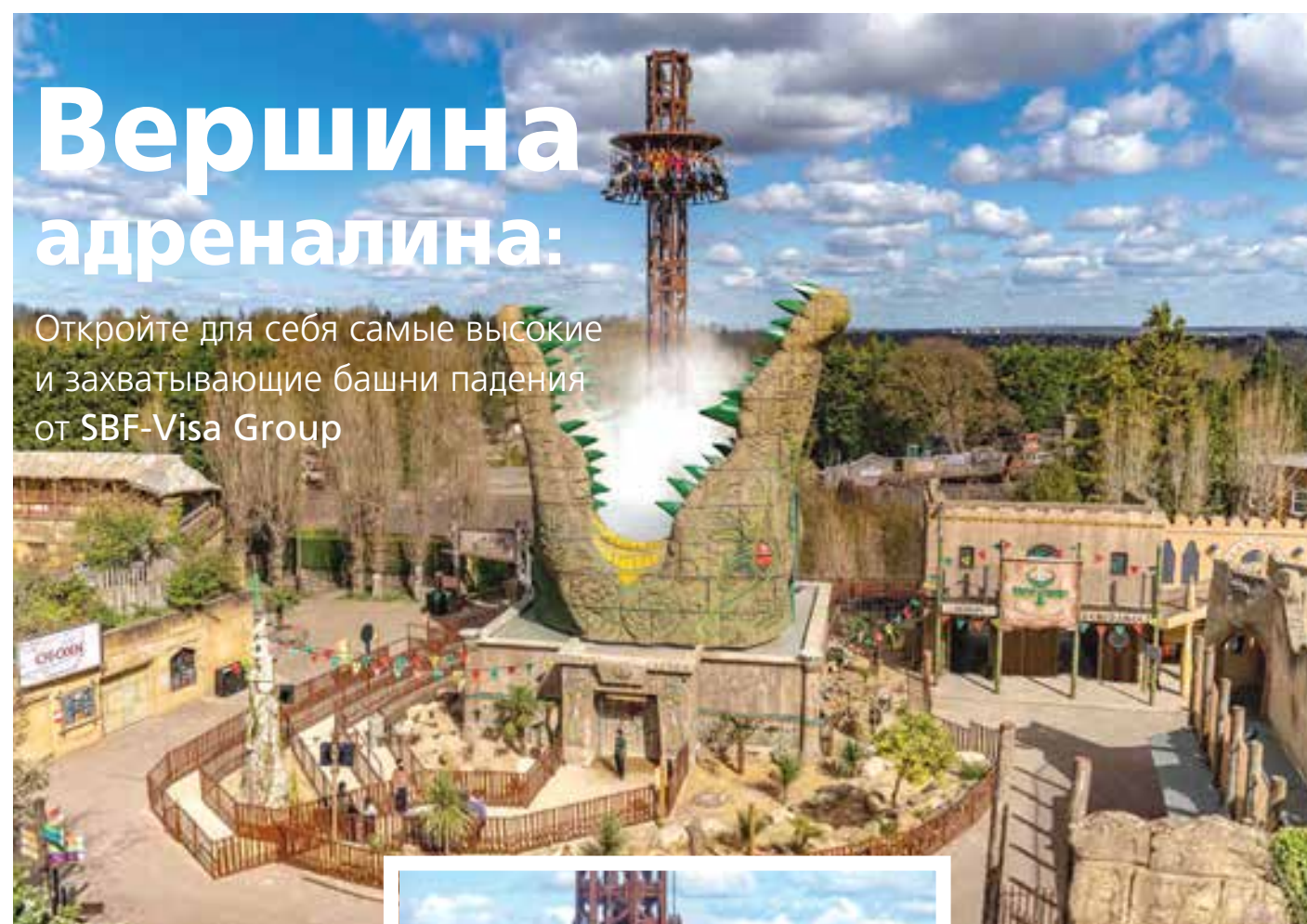


CHOCO_CUPS code 200
d=5,8 м, h=2,5, 6 «чашек», 24 места
CALL
ITALPARK
+7 (495) 545-4321



Вершина адреналина:

Откройте для себя самые высокие и захватывающие башни падения от SBF-Visa Group



Итальянская компания **SBF-VISA Group** произвела уже более 500 башен падения. Популярными моделями стали башни из серии Drop'n Twist, созданной в 2001 году. Они установлены в парках по всему миру и привлекают не только детскую, но и взрослую публику.

В 2001 году **SBF-VISA** получила заказ на строительство первой башни с названием «Salto Matto» от знаменитого парка «Гардаленд» на севере Италии. Эту башню высотой всего 6 м специально разработали для маленьких посетителей. Она произвела настоящий фурор.

Спустя несколько лет, точнее – в 2005 году, компания представила первую башню высотой 25 м. Этот проект привел к созданию серии инновационных разработок, которые расширили ассортимент башен Drop'n Twist.

В настоящее время **SBF-VISA** предлагает три основные модели башен Drop'n Twist:

- **Пневматические башни** высотой от 6 до 15 метров, предназначенные для посетителей всех возрастов. Они могут вместить до 8 человек
- **Гидравлические башни** высотой до 38 метров. Они вмещают от 12 до 16 человек. Это более интересный вариант для тех, кто ждет от аттракциона по-настоящему адреналиновых ощущений.



• **Новинка 2019 года** – пневматическая башня с вращающейся гондолой и конструкцией, целиком изготовленной из вырезанного лазером листового металла. Это инновационное решение позволяет избежать сварки, обеспечивая прочную и безопасную конструкцию.

Компания **SBF-VISA** проявляет креативный подход к тематизации башен. Яркий пример – башня «Crocco Tower» в парке «Chessington» в Великобритании. Она установлена внутри гигантской головы крокодила, создавая у пассажиров ощущение падения в пасть хищника. Оригинальностью и эффектносью отличаются такие проекты, как «Excalibur Tour» во Франции и «Jungle Tower» в немецком парке «Tatzmania».

SBF-VISA уделяет особое внимание безопасности. Все башни оснащены современными системами фиксации пассажиров. Компания всегда предлагает полную удаленную сервисную поддержку, быстро реагирует и помогает клиентам во время монтажа аттракциона и после.

SBF-VISA – это не только производитель башен падения, но и создатель неповторимых эмоций для миллионов посетителей парков по всему миру. Все варианты моделей вы найдете на сайте italpark.ru. Оставляйте заявку, мы свяжемся с вами в ближайшее время! ■

Лаборатория впечатлений – Москва



+ 7 (495) 545-43-21
italpark.ru



THE NO. 1 TRADE EVENT FOR THE ENTERTAINMENT,
AMUSEMENT AND LEISURE INDUSTRIES IN THE MEA REGION

Join us f X in @



8, 9, 10 APRIL 2025
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



31 YEARS | 300 EXHIBITORS | 40 EXHIBITING COUNTRIES | 112 VISITING COUNTRIES

**BOOK YOUR
BOOTH NOW**



DISCOVER GROUNDBREAKING CONCEPTS AND INNOVATIONS AT THE PREMIER GLOBAL ENTERTAINMENT SHOWCASE



OUR SPECTRUM OF SHOW PROFILES

- Admission Systems
- Amusement Rides
- Amusement & Entertainment Brand Owners & Franchisors
- Augmented Reality/Virtual Reality
- Coin Operated Machines
- Computer Services & Software
- Consultants
- Entertainment
- Facilities & Ground Products
- Food & Beverage
- Games & Devices
- E-Gaming
- Gifts & Souvenirs
- High-tech Equipment & Effects
- Leisure Products & Services
- Museum & Gallery
- Participatory Play Equipment
- People Moving Equipment
- Photography
- Security & Safety
- Show Productions
- Soft Toys
- Theatrical Equipment & Supplies
- Themed Retail & Entertainment
- Tourist Attractions
- Trade Publications & Associations
- Vending Machines
- Water Related Products & Services

Set Your Business Apart With Unparalleled Insights

**REGISTER
TO VISIT**



Organised by:

IEC
INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS L.L.C.
Copyright © 2025 IEC. All rights reserved.
A member of Falak Holding

For more information, Please contact: **Frida Caparas**

✉ frida@lecdubai.com ☎ +971 56 440 5484

www.dealmiddleeastshow.com



история бренда

КИНОСТУДИЯ «Союзмультфильм»

Краткий исторический обзор

Продолжение. Начало в КИП №6'2024

Послевоенные годы

В 1945 году студия перешла от изготовления цветных фильмов по технологии «трёхцветки» к применению трёхслойной цветной плёнки. Тогда же студия переезжает в здание по Каляевской (ныне - Долгоруковской) улице.

К 1950 году вновь восстановлен объём годового выпуска фильмов (10-12). Вместе с тем сократилось

тематическое разнообразие – стали редки фильмы для взрослых, после 1949 г. исчезли фильмы-плакаты и сатирические картины на международную тематику.

Идеологические кампании 1946-1953 годов, в т.ч. «борьба с диснеевщиной», покончили с прямыми заимствованиями приёмов из американских кинообразцов и определили некий самобытный «канон» детского мультфильма, который преобладал на «Союзмультфильме» в конце 1940-х – начале 1950-х годов.



Некоторые картины второй половины 1940-х годов по идеологическим причинам не были завершены либо были запрещены, подверглись кадровой чистке сценарный отдел. Контроль Министерства кинематографии за производством мультфильмов ужесточился.

Технологические и структурные реформы

В 1948 году мастера «Союзмультфильма» приняли участие в создании первой в мире стереомультпликации (объёмные и рисованные вставки Дмитрия Бабиченко и Елены Хлудовой в научно-популярный фильм «Кристаллы»). Применяются новые приёмы съёмки – например, предложенная Н.В. Воиновым съёмка графических проб через просвет (1946 г.) и съёмка через искажающие стёкла из плексигласа (1949 г.); конструируется многоплановый мультстанок (1950-51 гг.), станок для покадровой перерисовки изображений. Аэрографист К.А. Малышев вводит в обиход наносящийся на целлулоид оригинальный полупрозрачный состав, имитирующий водную поверхность (так называемый «соплимал»).

Происходит несколько структурных реформ, самая важная – объединение чистовой фазовки и контуровки в единую операцию на целлулоиде, во вновь образованном цехе ФК (1949 г.).

С 1946 года при студии действует худсовет, в который, помимо авторитетных работников мультипликации различных профессий, входят именитые деятели игрового кино и театра, драматурги, композиторы, художники, педагоги, представители ЦК ВЛКСМ, критики, журналисты и другие. Председателем худсовета назначался директор студии, его заместителем – главный редактор. К 1950-м годам окончательно определяются функции художника-постановщика.

Кадры из мультфильмов «Пропавшая грамота» (1945), «Квартет» (1947), «Федя Зайцев» (1948), «Песенка радости» (1946).

Начиная с предвоенного времени вплоть до середины 1990-х годов на студии «Союзмультфильм» производится дублирование отечественных и зарубежных игровых и мультипликационных фильмов на языки народов СССР. На студии работали замечательные режиссёры дубляжа, а также ведущие актёры и драматурги, мастера сочинения синхронных русских текстов.

С середины 1940-х годов Министерство кинематографии СССР пыталось регламентировать метраж мультфильмов, рекомендуя сосредоточиться на выпуске короткометражек. Однако на практике за период с середины 1940-х гг. до 1991 года студия приняла участие в создании примерно тридцати полнометражных мультипликационных или комбинированных фильмов (некоторые картины были поставлены в содружестве с другими советскими и зарубежными киностудиями).

Главные успехи послевоенного «Союзмультфильма»

Снятый в 1946 году фильм Мстислава Пашенко «Песенка радости» стал **первым фильмом студии, награждённым на международном кинофестивале** (Венеция, 1947 г.).

Среди послевоенных выпусков «Союзмультфильма» – полнометражный (свыше 57 минут) рисованный фильм «Конёк-Горбунук» Ивана Иванова-Вано, картины Валентины и Зинаиды Брумберг «Пропавшая грамота» и «Федя Зайцев», фильм Леонида Амальрика и Владимира Полковникова «Серая Шейка», цветная версия довоенного фильма «Квартет», созданная Александром Ивановым, лента М.М. Цехановского «Цветик-семицветик». В режиссуре осваиваются Борис Дёжкин и Геннадий Филиппов («Тихая поляна», «Кто первый?»).

Огромное значение для повышения изобразительной культуры фильмов студии имело появление



Кадры из мультфильмов «Конёк-горбунук» (1947), «Серая шейка» (1948), «Цветик-семицветик» (1948), «Тихая поляна» (1946).

на «Союзмультфильме» в 1940-50-е годы нового поколения художников-постановщиков – преимущественно выпускников ВГИКа, зарекомендовавших себя в качестве графиков, живописцев, художников книжной и журнальной иллюстрации, диафильма.

1950-е годы

В первой половине 1950-х годов студия выпускает известные фильмы «классического» направления – преимущественно детские, часто основанные на применении «эклера» (ротоскопа), особенно до 1954 г.

Основным материалом для сценариев становятся сказки – как современные, так и фольклорные или литературные. Выбор материала строго ограничен: допускается экранизировать сюжеты народов СССР и социалистических стран. Вновь снижается количество выпускаемых названий (до 6-8 фильмов в год).

В этот период сняты такие знаменитые ленты, как «Сказка о рыбаке и рыбке» и «Каштанка» М.М. Цехановского, «Аленький цветочек» и «Золотая антилопа» Л.К. Атаманова, «Снегурочка» И.П. Иванова-Вано, «Ночь перед Рождеством» сестер Брумберг, «Оранжевое Горлышко» →



Кадры из мультфильмов «Снегурочка» (1952), «Каштанка» (1952), «Золотая антилопа» (1954), «Аленький цветочек» (1952).

В.И. Полковникова и А.Г. Снежко-Блоцкой, «Когда зажигаются ёлки» М.С. Пащенко и многие другие.

Начиная с 1955 года, становятся заметны тенденции постепенного отказа от натуралистических решений, упрощения типажей и фонов, поиска более условных форм.

С этого времени начинают появляться экранизации сказочных произведений классиков литературы капиталистических государств (Сельмы Лагерлёф, Х.К. Андерсена, Джанни Родари, П.К. Асбьёрнсена, Вашингтона Ирвинга и др.).

С 1956 года начинаются контакты советских мультипликаторов с зарубежными коллегами.

На экраны возвращается жанр фильма-плаката, мультипликации вновь доверяют пропаганду важных политических тем. Работники студии предпринимают активные попытки развития сатирического жанра. В 1959 г. начинается работа над сатирическим мультжурналом (первоначальное его название – «Дятел»).

Новаторство

В 1940-50-е годы внедряется несколько новаторских художественных приёмов (изготовление фонов масляными красками по предложению Е.Т. Мигунова в фильмах «Полкан и Шавка» и «Лесные путешественники»; применение люминесцентных красок в картинах «Снегурочка» и «В яранге горит огонь» по инициативе В.А. Никитина; способ получения эффекта «пушистости» персонажа путём оптических впечатлений при съёмке, впервые применённый в картине М.С. Пащенко «Непослушный котёнок», комплексная и живописная фазовка на целлулоиде (в т.ч. по предложению Е.Е. Расиной) и другие.

В 1952 г. организуется группа комбинированных съёмок под руководством Н.П. Фёдорова. Мультипликаторы «Союзмультфильма» осваивают широкоэкранный формат, впервые в мире используют мультипликацию в панорамных и кругорамных фильмах.



Кадры из мультфильмов «Заколдованный мальчик» (1955), «Снежная королева» (1957), «Кошкин дом» (1958), «Необыкновенный матч» (1955).

Среди наиболее известных работ студии 1955-59 гг. – полнометражные фильмы «Заколдованный мальчик», «Снежная королева», «Двенадцать месяцев», «Ореховый прутик», «Мальчик из Неаполя», «Необыкновенный матч», «Снеговик-почтовик», «Кораблик», «Кошкин дом», «В яранге горит огонь», «Остров ошибок», «Исполнение желаний», «Гадкий утёнок», «Петя и Красная Шапочка».

Режиссёр Л.К. Атаманов реализует первый опыт закрепления за художником-мультипликатором «роли» определённого персонажа

(мультипликатор Оле-Лукойе в фильме «Снежная королева», выполненный Ф.С. Хитруком).

В 1956 году делается попытка разработки единой студийной марки, первое место в конкурсе на эту тему завоёвывает Ф.С. Хитрук, однако впоследствии режиссёры сохраняют право самостоятельного выбора логотипа для фильмов. К началу 1960-х годов годовой объём продукции студии вырастает до 24 названий. ■

Продолжение в след. номере

Лаборатория впечатлений – Москва

Кадры из мультфильмов «Полкан и Шавка» (1949), «Сказка о рыбаке и рыбке» (1950), «В яранге горит огонь» (1956), «Петя и Красная шапочка» (1958).



вчера. сегодня. завтра



Портрет Мари-Антуана Карема
из книги «Классики стола».
1845 г. Художник Steuben
Гравёр Бланшар-сын.

Мари-Антуан Карем. Кулинарный архитектор

Окончание. Начало в КИР №6-2024

... Вскоре после возвращения в Париж Карем получает предложение от метрдотеля Александра I, Федора Ивановича Миллера – отправиться на конгресс европейских монархов в Ахен в качестве личного повара русского императора. После недолгих раздумий Карем согласился. Миллер рассчитывал позже уговорить Карема отправиться в Петербург на постоянную работу. Так и случилось.

В России

Петербург превзошел все ожидания Карема. Он всей душой полюбил этот город с его строгой, холодной архитектурой, подчиненной законам симметрии, как сервировка *a la française*.

После 1812 года был период, когда русские аристократы, воспитанные на французской литературе, люди, чьим родным языком был французский, вдруг превратились в заядлых галлофобов и стали говорить исключительно по-русски, а водка и квас вытеснили за рус-

ским столом бордо и шампанское. Но постепенно французская кухня и напитки начинали возвращаться в русское застолье.

В это «столкновение цивилизаций» и угодил Антонен (так его называли в России) Карем, очутившись в Петербурге. Его приятно удивил полученный статус, приближенный

к положению знати. Он был иностранной знаменитостью.

Карем пробыл в Петербурге лишь несколько месяцев, работая в Зимнем дворце, готовил званые обеды для императорской семьи, совмещая на одном столе все достижения французской и забытые рецепты русской кухни.

Однако за все время ему так и не удалось покормить царя, поскольку тот был в отъезде. Зато в России он увидел поварское искусство с неожиданной стороны. Его поразило разнообразие рыбных, мясных, овощных, грибных и ягодных блюд. Изучая русскую кухню, он добавляет в нее французское изящество.

Вместо блюд из толченых и рубленых продуктов, Карем предлагает натуральные куски мяса, больше отвечающие характеру русской национальной кухни. Он вводит новые продукты, совершенствует существующие рецепты, усложняя технологию, перерабатывает рецептуру старинных русских закусок так, чтобы они получались более легкоусвояемыми. Заслугой Карема, безусловно, надо считать введение в меню соусов. Он выступил новатором, сделав их более легкими и утонченными (в отличие от приёмов Средневековья) и опубликовал классификацию всех соусов, выделив четыре основные группы: →

Иллюстрация из книги афоризмов Жана Брилья-Саварена.





Бешамель (Bechamel), или «Белый соус» впервые упомянут в 1651 году в книге знаменитого повара Франсуа Ла Варенна «Французская кухня». По легенде, назван в честь Луи де Бешамеля, маркиза де Нуантель, гофмейстера при дворе Людовика XIV.

→ бешамель, велюте, испанский и голландский. Бешамель – соус на основе ру (обжаренная мука со сливочным маслом) и молока. Велюте – соус на основе ру и бульона. Эспаньоль – коричневый соус на основе пережаренного ру, бульона, овощей и томатного соуса. Голландский – соус из желтков и сливочного масла. Теперь их называют «базовыми», а Карем именовал «великими» или «материнскими», так как на их основе можно приготовить множество других.

Несмотря на недолгое пребывание Карема в России (недовольный возмутительным казнокрадством, всевозможными интригами и подозрениями вокруг него, Карем отбыл в Париж), он многое успел сделать в области гастрономии, оказал заметное влияние на петербургскую кухню и взял из нее несколько новых идей для французской.

Мари Антуан Карем открыл в Петербурге школу поваров. Выпускниками её стали блестящие русские повара: Михаил и Герасим Степановы, Игнатий Радецкий, Г. Добровольский, В. Бестужев, П. Григорьев, И. Антонов, З. Еремеев, Н. Ходеев, П. Викентьев и многие другие. Именно они продолжили совершенствование петербургской кухни, которая уже в XIX веке стала про-

славлять русскую кухню в Европе. Благодаря Карему кулинария в России пришла к ясным технологическим описаниям – в граммах, фунтах, минутах и т.п. Он четко кодифицировал рецепты и кулинарные приемы.

Сервировка стола по-русски стала более или менее известна в Европе именно благодаря Карему. При сервировке по-французски все блюда ставились на стол одновременно, горячие – на жаровнях или

спиртовках. Гости наполняли свои тарелки сами. Неудобство заключалось в том, что есть приходилось то, что ближе стоит. При русском способе на столе стояли лишь холодные кушанья и фрукты, а горячие блюда подавались лакеями «в обнос»: зная меню всего обеда, гость мог выбрать еду по вкусу.

Приобрело известность в России пирожное «эклер», считавшееся изобретением Карема. Но своё современное название эклер приобрел лишь через 20 лет после смерти знаменитого кондитера.

На кухне начинают использовать майонез как соус (ранее так называли класс отдельных блюд). О его происхождении существуют разные версии. Существует легенда, что состав был получен по ошибке при приготовлении заправки в московском ресторане француза Оливье.

В гарнирах чаще стали использовать зелень и картофель, а вместо ржаного теста для пирогов – дрожжевое и слоёно-дрожжевое тесто из пшеничной муки. В это же время появляется безопарный способ приготовления теста на прессованных дрожжах, благодаря этому процесс приготовления теста сильно сократился и стал занимать всего 2-2,5 часа.

Кухня Ротшильдов.



Последняя глава

По возвращении Карема в Париж новым его работодателем сделалась княгиня Екатерина Павловна Багратион-Скавронская, наследница громадного состояния. Овдовев после 1812 г., она переселилась в Париж, купила дом на Елисейских полях и продолжала давать умопомрачительные балы и обеды. Карем работал у княгини Багратион в ее лучшие парижские годы.

После княгини Карем продолжал изумлять неистощимостью своих фантазий венское высшее общество. В этот период он придумал и ввел в обиход поварской костюм – в частности, высокий головной убор; прежний, бесформенный, напоминал ему ночной колпак.

В 1823 году Карем стал шеф-поваром у банкира Джеймса Майера Ротшильда-младшего, сына основателя знаменитого банкирского дома. В то время Джеймс Ротшильд еще не достиг вершин финансового могущества и не был принят в парижском обществе. Причина крылась в антисемитизме. С этой проблемой Джеймс Ротшильд справился с помощью испытанных средств – молодой красавицы-жены и гениального повара. На большие балы стали съезжаться до 3000 гостей. В салоне Ротшильдов бывали Гюго и Бальзак, художники Энгр и Делакруа, здесь играли Шопен, Лист и Паганини.

В 1830 году Карем оставил службу у Ротшильдов. Его здоровье было окончательно подорвано. Последние два года жизни он посвятил изданию полного собрания своих рецептов. Его самая известная книга, опубликованная в 1833-1834 гг., была названа «Искусство французской кухни в XIX веке». В ней планировалось 5 томов. Последние 2 тома закончил коллега Плюмери после смерти Карема. Ученик мэтра, Жюль Гуффе, отредактировал поваренную книгу до того вида, в каком мы её знаем сегодня, включив указание точного количества ингредиентов, время и температуру приготовления блюд.

Карем умер в возрасте 48 лет в своем парижском доме на Рю-Нев Сен-Рош и был похоронен на кладбище Монмартр в Париже. Из слуги и наёмного работника он сумел превратиться в великого «артиста».

Александр Дюма с восхищением отзывался о мастерстве прославленного повара: *«Его имя принадлежит человеку – символу кулинарного искусства, доведённого до совершенства. Трудно было представить, что этот человек достигнет той известности в области гастрономии, которая к нему пришла. Со дня кончины Карема 12 января 1833 г. многие князья лишились своих княжеств, многие короли сошли со своих тронов. Но гениальный король кулинаров Карем остаётся на своём месте во всём величии, и ничья слава не может соперничать с его славой»*.

В следующем выпуске читайте об одном из ярких последователей школы Карема в России – Игнати Радецком. ■

Продолжение в след. выпуске

Лаборатория впечатлений



Вклад Карема во французскую и русскую кухню:

- Карем ввел четкую кодификацию рецептов и кулинарных приемов. Именно под его влиянием вся гастрономия перешла от «состава рецептов на глаз» к ясным технологическим описаниям и унифицированным приемам обработки пищи и сервировки блюд, понятным для любого повара в каждой стране.

- Создал десерт Charlotte Russe в честь Александра I, позднее превратившийся у нас в шарлотку, и знаменитый Крокембуш (Croque-mouche) – высокий конус из профитролей, скреплённых карамелью.

- Придумал новые формы для выпечки, изменил крой поварского колпака и куртки, которые и сейчас используются как униформа повара.

- Ввел классификацию соусов из четырех основных групп: бешамель, велюте, эспаньоль и голландский. В книге Карема «Кулинарное искусство XIX века» приводятся 186 французских и 103 иностранных рецепта их приготовления.

- Изобрел привычные нам эклеры, меренги, восточные. До возникновения эклеров существовал известный торт Дюшесс. Мари-Антуан переработал его в пирожные пальцевидной формы и начинил нежным ванильным, шоколадным или кофейным кремом.

- Предложил изменить традиционную подачу блюд а-ля француз (когда все блюда подают сразу) на обслуживание а-ля рюс (подача и смена блюд согласно составленному заранее меню, по определенному плану, горячие блюда приносятся отдельно). Сервировка стола по-русски благодаря Карему стала известна в Европе, и многим она показалась логичной и удобной.

- Сумел правильно оценить достоинства русской кухни. С подачи Карема, появились всевозможные отбивные: из целого куска мяса с косточкой, натуральные бифштексы, клопысы, антрекоты, эскалопы. Отказался от использования в одном блюде мяса и рыбы, а для традиционных русских пирогов и кулебяк предложил использовать вместо ржаного кислого нежное умеренно дрожжевое слоеное тесто из пшеничной муки, сделав его таким, каким мы знаем сейчас. Ввел безопасный способ приготовления теста на прессованных дрожжах, благодаря чему кислое тесто, на подготовку которого требовалось 10-12 часов, стало поспевать за 2 часа.

- Разработал версии русских блюд, более приближенные к европейскому вкусу, благодаря чему дворянство Европы познакомилось с борщом и осетриной по-русски, ухой и икрой.

- Ввел в России использование новинок кухонной техники: плиты с духовкой, дуршлага, шумовки, мясорубки.

- Оказал значительное влияние на русскую гастрономию, после чего образовалась русская кулинарная школа, подготовившая плеяду блестящих отечественных повара.

- Изданная Каремом в 1818 году экспериментальная поваренная книга русской кухни многократно дополнялась его последователями. К концу XIX века русская кухня занимала одно из ведущих мест в Европе.



премьера

Блюдо из джаза, детектива и комедии

В начале января 2025 г. в ресторане «Метрополь», одном из старейших заведений Петербурга, прошел премьерный предпоказ иммерсивного спектакля «Убийственный вечер в отеле Majestic».

Детективно-комедийная история, в центре которой оказались гости «Метрополя», стала результатом масштабной театрально-ресторанной коллаборации. Зрители наслаждались не только сюжетом спектакля и джазовой музыкой, но и изысканным ужином от бренд-шефа ресторана Ивана Никифорова и авторским десертом шеф-кондитера Анастасии Боткиной.

Вечер начался с выступления молодой джазовой вокалистки Виктории Андреевой, покоровшей публику своей харизматичностью и высоким уровнем исполнения.

После короткой гастрономической паузы началось само представление. Действие спектакля разворачивалось на сцене ресторана и непосредственно в самом зале, делая гостей прямыми участниками происходящего.

Постановка была создана специально для «Метрополя» – начиная с подготовки оригинального сценария и подбора актеров из разных театров Санкт-Петербурга, заканчивая музыкальным сопровождением, написанным для каждой сцены

композитором Ольгой Петровой. Отдельно хочется отметить работу режиссера Антона Мошечкова и автора сценария Натальи Фукс. Им удалось выстроить сюжет и взаимодействие актёров таким образом, чтобы действие спектакля приняло динамичный характер, а неожиданные повороты застали зрителя врасплох. Интрига сохранялась до самого конца спектакля.

«Мы решили не брать за основу спектакля какое-то классическое произведение, а сделать свою уникальную историю», – рассказал режиссер Антон Мошечков.

После завершения спектакля артистов ждали бурные овации, а гости получили гастрономическое и культурное наслаждение, высоко оценив игру актеров, неожиданные сюжетные повороты, музыкальное сопровождение, тонкий юмор, изысканность блюд, роскошную атмосферу и ощущение праздника.

Успешная премьера постановки вдохновила «Метрополь» на новые показы спектакля, которые состоятся в 2025 году. ■

Лаборатория впечатлений – СПб





АК Алтай композит

www.acompozit.ru
info@acompozit.ru

Офис: 8(3852)677-131
 Мобильный: 8-960-936-89-24

НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ ФАБРИКИ АТТРАКЦИОНОВ «ФАТ» В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПРОЕКТ Х»



ПРОЕКТ Х
 НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

РОССИЯ, Рязанская область
<https://attrafat.ru>
info@project-x.shop
 +7 (925) 705-4144
 +7 (491) 302-1097



Аттракцион
Башня обзора

Диаметр - 12 м
 Высота - 30 м
 Количество кабин - 40
 Количество мест - 160
 Потребляемая мощность - 14кВт, 380 V

Истоки циркового искусства

Человечеству помимо хлеба всегда были необходимы зрелища – яркие представления с демонстрацией талантов или искусных трюков...

История циркового искусства как одного из немаловажных пластов культуры уходит в глубокую древность. Оно формировалось в течение многих столетий на основании представлений людей о зрелищах и развлечениях и впитало в себя дух выступлений первых бродячих артистов на площадях, спортивных состязаний, театрализованных представлений и мистерий, культурных особенностей каждого народа и многое другое.



Само слово «цирк» произошло от латинского «circus», что значит «круг». Ведь сценой для выступлений во все времена служила круглая арена.

Цирковое искусство всегда было тесно связано с жизнью общества, трудовыми буднями и праздниками, религиозными культами. Так в странах Востока ремесленники, желая доказать крепость изготовленного ими каната, натягивали его между козел, ходили, бегали и даже прыгали на нем. В Древней Персии воин, чтобы оглядеть окрестности, взбирался на шест, который его товарищ держал за пояс или на плече. Сборщики плодов при сборе фруктов с деревьев удерживали равновесие на вольностоящих лестницах и даже переходили на них от одного дерева к другому.

При воспитании воинов большое значение придавалось акробатическим движениям (перевороты в воздухе и кувырки на земле и в воздухе), виртуозному взаимодействию с лошадью и другими животными. Как только человечество научилось стрелять с помощью

примитивной рогатки, лука и стрел, умельцы начали соревноваться в стрельбе и метании острых предметов. При этом они демонстрировали ловкость и меткость, точно определяя расстояние до цели. Со временем это умение, как и многие другие, тоже стало частью цирковых выступлений.

С древности человеку было известно искусство дрессуры, ставшее впоследствии одним из цирковых жанров. С помощью дрессировки (от франц. dresser - обучать, натаскивать), животных приручали и готовили к публичной демонстрации трюков на манеже или другой зрелищной площадке.

В Средние века в Западной Европе с дрессированными животными в ярмарочных театрах выступали странствующие комедианты. В России дрессировщики-поводыри медведей выступали на улицах, народных гуляниях и при царском дворе ещё в XVI в.

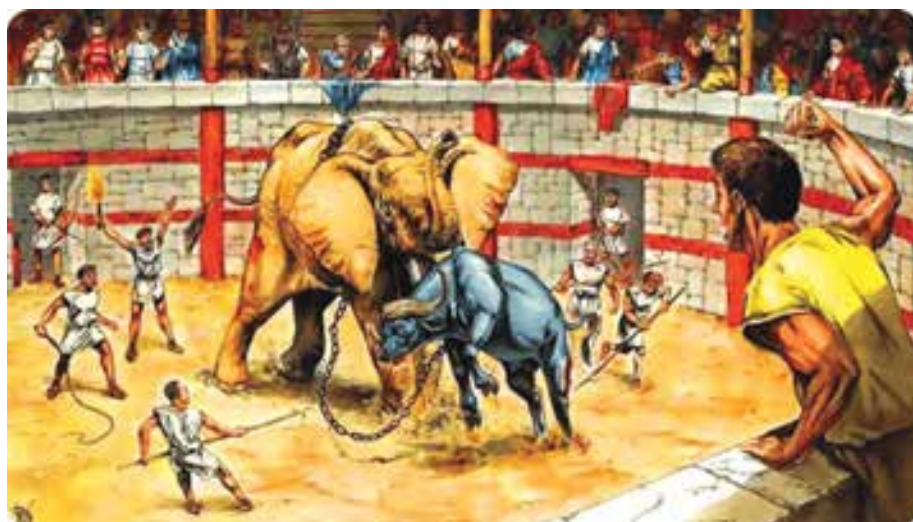
Истоки дрессуры как самостоятельного, циркового жанра следует искать в бродячих конно-акробатических группах (XVI - сер. XVIII вв.).

Со второй половины XVIII в. в странствующих зверинцах стали показывать дрессированных хищных зверей. Постепенно этот жанр стал неотъемлемой частью программ, став разнообразным (конный цирк, хищных зверей, домашних и экзотических животных, птиц и др.).

Упоминания о выступлениях первых профессиональных цирковых артистов встречаются в хрониках Древнего Египта, Греции, Рима, Византии и других государств. Особую роль в развитии цирка сыграли народные бродячие артисты – гистрионы. В Древнем Риме народ развлекали зрелищами в открытых сооружениях в форме вытянутого овала. Изначально там не плясали клоуны и не кувыркались акробаты, а проводились конские скачки и гонки колесниц. С распадом Римской империи этот вид искусства на время оказался позабыт. Были единичные попытки создать что-то похожее в Париже, но представления не имели успеха.

В Средние века вообще было не до развлечений – люди заботились о душе и смотрели мистерии.

Большое значение для развития циркового искусства имели рыцарские турниры и другие конные состязания с демонстрацией искусной верховой езды. Изменения в технике и тактике конного боя привели к тому, что сначала в Италии (XII в.), а потом и в других



странах Европы стали создаваться школы верховой езды.

Одна из школ верховой езды, открытая в Лондоне в 1770 году кавалерийским капралом в отставке Ф. Астлеем, впервые стала давать представления в специально оборудованном амфитеатре. Позже он был признан **первым в мире самостоятельным цирком**. В 1782 году Астлей выстроил в Париже еще один стационарный цирк, в котором позднее давало представления семейство Франкони. В скором времени цирки стали возникать повсеместно.

Цирк стал проникать и в Россию. Так, начиная со второй половины XVIII века, в крупных городах постоянно выступают гастролирующие труппы. Появились выдающиеся отечественные цирковые династии,

выступающие в самых различных жанрах. Стали создаваться крупные антрепризы (фр. *entreprise* – предприятие), в основном дававшие выступления отечественных артистов. Наиболее известные – цирки Саламонского, Чинизелли, братьев Никитиных.

Главный герой цирка – артист, который преодолевает, казалось бы, непреодолимые препятствия, поэтизирует физический труд, отвагу и изобретательность человека, создает обобщенный художественный **образ**. Образ этот раскрывается преимущественно при помощи специфических цирковых средств – **трюков**. Выбор и композиция трюков подчинены задаче создания образа. Комбинация трюков с другими актерскими действиями составляют **номер** – отдельное законченное произведение циркового искусства, а сочетание нескольких разнохарактерных (разножанровых) номеров превращается в **целое представление**.

Язык трюков и желание развлечь публику по-прежнему продолжают восхищать и вызывают бурю эмоций.

Искусство цирка оптимистично и гуманно, его главная задача – прославление смелого, сильного, ловкого, гармонически развитого человека.

В следующих выпусках мы совершим экскурс во времени по разным странам, чтобы узнать, как там зарождался цирк ■

Лаборатория впечатлений





Игорь Иванович Акимушкин (1929-1993) – советский учёный-биолог, писатель, популяризатор биологии, автор научно-популярных книг о жизни животных. Огромный мир окружающей нас дикой природы становится всё менее близким, но более притягательным. Чтобы пообщаться с братьями нашими меньшими, мы можем пойти в зоопарк, в цирк... или открыть удивительные книги Игоря Акимушкина, посвященные миру животных во всем его многообразии, чтобы почувствовать себя его частью.

вчера. сегодня. завтра

В мире животных

Игорь Иванович Акимушкин родился в Москве, в семье инженера, участника Великой Отечественной войны. Интерес к природе и биологии возник у Игоря ещё в раннем детстве, которое с весны до поздней осени проходило на подмосковной даче. Мальчик любил наблюдать за бабочками, стрекозами, жуками, птицами.

В школьные годы Игорь посещал кружок юных биологов при Московском зоопарке, изучал поведение собак и лошадей. Руководителем кружка был П.П. Смолин, известный педагог, натуралист и зоолог, воспитавший целое поколение талантливых исследователей.

В 1947 году Игорь Акимушкин с отличием окончил общеобразовательную школу и поступил на биолого-почвенный факультет МГУ. В студенческие годы увлекался конным спортом.

После окончания вуза в 1952 году Игорь Акимушкин поступил на работу в Институт океанологии АН СССР. Здесь он защитил диссертацию, посвящённую осьминогам Тихого океана и получил учёную степень кандидата биологических

наук. В честь Акимушкина был назван вид кальмаров *Cycloteuthis akimushkini*.

Творчество

Популяризация научных знаний – один из наиболее сложных разделов литературы и вместе с тем одна из важнейших задач самой науки.

В 1961 году Игорь Иванович решил попробовать себя в качестве популяризатора науки в литературе для детей и юношества. Тогда же у него вышло сразу две книги: «Следы невиданных зверей» и «Тропою легенд: рассказы о единорогах и ва-

силисках», повествующие о том, как сказания и слухи о почти сказочных и невероятных животных оборачивались реальными открытиями новых биологических видов.

В свет выходят книги «Занимательная биология», «Куда и Как?» (повествующая об ориентации животных в пространстве), «Трагедия диких животных» (о вопросах истребления и вымирающих видах), «Первопоселенцы суши» (о пауках), «Невидимые нити природы» (об экологии), «Причуды природы»...

Параллельно с работой над научно-популярными книгами, Акимушкин пишет сценарии для научно-документальных фильмов, а также книжки для детей («Жил-был бобр», «Кто без крыльев летает?»).

Главный труд И.И. Акимушкина – многотомный «Мир животных», выходявший с 1971 по 1975 год в издательстве «Молодая гвардия», в серии «Эврика». Первая и вторая книги «Мира...» рассказывали о млекопитающих, третья – о птицах, четвёртая – о рыбах, земноводных и пресмыкающихся, пятая – о насекомых. В 1981 году вышел шестой том, который автор посвятил до-



машним животным. Таким образом, Акимускин написал практически обо всех животных, обитающих на нашей планете. Это единственное издание подобного рода для детей среднего школьного возраста в отечественной литературе.

В «Мире животных» обобщён обширный научный материал, использована современная научная классификация животного мира, приведено много разнообразных фактов о жизни зверей, птиц, рыб, пресмыкающихся и насекомых. Автор включил в текст забавные истории, легенды и предания, случаи из жизни и собственные наблюдения, что делало текст более непосредственным и лёгким. Этому служили и обилие фотографий, и оригинальный для своего времени дизайн книги, в разработке которого принимал участие Акимускин. На полях размещались рисунки А.Л. Блоха и Б.И. Жутовского, дополняющие текст или просто забавные.

«Мир животных» имел огромный успех у читателей, особенно у подростков. Этому способствовала ясность, простота и увлекательность написанного, высокая информативность и научная достоверность текста. Особую ценность в СССР имело то, что Акимускин широко пользовался зарубежными источниками, благодаря чему многие факты о животном мире и окружающей среде советские читатели впервые узнавали из его книг. Серия «Мир животных» стала ценным источником информации, неоднократно переиздавалась с исправлениями и дополнениями.

Заслуги И.И. Акимускина, выдающегося популяризатора биологии, были признаны как научным, так и литературным сообществом. В 1971 году Акимускин стал лауреатом премии Всесоюзного общества «Знание», в 1979 году его приняли в Союз писателей СССР.

В 1980-е годы по произведениям И.И. Акимускина были созданы диафильмы: «Кто мёртвый кусается» (1980), «Это все собаки» (1981), «Это все – кошки» (1983).



Одновременно с написанием книг Игорь Акимускин работал над научно-популярными фильмами. По его сценариям были сняты документальные ленты: «Маяки на небе» (1965), «К осьминогу в гости» (1966), «В заповеднике Аскания-Нова» (1971), «Кто как прячется» (1976), «Зачем бабируссе клыки?» (1979) и др. Последней его работой стало написание многих статей по биологии для «Детской Энциклопедии» (1993).

Испытание временем

Перу И.И. Акимускина принадлежит 96 научно-художественных, научно-популярных и детских произведений о животных, по его сценариям снято полтора десятка научно-популярных фильмов. Все книги написаны живо, лаконично, содержат много любопытных фактов. Автор говорит о животных с любовью, пониманием, уважением к ним, их жизни и повадкам.

Его книги привили интерес к биологической науке не одному поколению. В его книгах есть всё: и интрига (а не сухое изложение фактов), и юмор, и широчайшая эрудиция – не только в области биологии, но и в искусстве, истории, мифологии. Над страницами его книг можно изумляться, волноваться, переживать, смеяться и огорчаться. Он сумел найти нужные слова, чтобы заинтересовать читателей и раскрыть им множество загадок природы. Писал и для самых маленьких, и для школьников, но все его книги, для кого бы они ни были написаны, остаются интересными и взрослым.

Являясь автором научно-популярных книг, Игорь Акимускин занял достойное место в отечественной науке и литературе. Его книги поставлены в один ряд с такими выдающимися публицистами, как Пришвин, Скрябин, Бианки, Гржимек, Даррелл и Брем. С начала 1960-х по 1990 год книги Акимускина переводились на иностранные языки – английский, немецкий, монгольский, польский и др. В нашей стране они издаются по сей день. ■

Лаборатория впечатлений

В 2025 году мы запускаем цикл статей, посвященный зоопаркам России. У многих из нас есть друг – домашний питомец, который живет рядом и радует каждый день. А есть представители живой природы, с которыми человеку встретиться совсем не просто. Зоопарк – это место взаимодействия человека с дикой природой; возможность познакомиться, пообщаться, наладить ментальную связь с представителями животного мира Земли.

зоопарки россии



От «Приюта доктора Айболита» к «Роеву ручью»



**Ринат Хутжатович
Исхаков**

Директор Парка
флоры и фауны
«Роев ручей»
г. Красноярск

*питомцами парка, покатаются на
аттракционах.*

Парк полюбился красноярцам, за год мы принимаем более 800 тысяч посетителей. Сегодня трудно поверить, что этого парка и зоо-



Парк «Роев ручей» давно стал одним из символов Красноярска. В выходные дни сотни жителей и гостей нашего города приезжают сюда, чтобы понаблюдать за проделками белого медведя, погладить и покормить маленьких козлят, прогуляться по дорожкам цветочных садов...

Сотрудники с гордостью говорят: *Наш парк – это маленький город. Сюда можно приезжать всей семьей на целый день: подышать свежим воздухом, получить удовольствие от прогулок по красивейшим местам, познакомиться с*

парка когда-то не было, настолько все привыкли к нему. Официальной датой открытия «Роева ручья» считается 15 августа 2000 года, но фактически история зоопарка уходит в глубь времен.

Предшественником зоопарка можно считать живой уголок, созданный в 1950-е годы в туристско-экскурсионном районе Красноярского заповедника «Столбы» для защиты животных от браконьеров.

Любовь к животным, интерес к изучению их поведения, желание помочь тем из них, кто попал в беду, привели к тому, что Елена Александровна Крутовская, известная в Красноярске как зоолог, писательница и поэтесса, создала «Приют доктора Айболита».

В создании приюта неоценимой оказалась помощь Джеймса Георгиевича Дулькейта, принятого в 1952 году на должность наблюдателя метеостанции заповедника. Он был мастером на все руки – от заготовки дров и сена до строительства вольеров и изготовления клеток. Был он и прекрасным фотографом, и неплохим художником. За годы работы в заповеднике он стал помощником, единомышленником, другом и мужем Е.А. Крутовской. Все 50-е годы «Приют доктора Айболита» не признавался официально и не финансировался. Друзья-«столбисты» помогали чем могли. Только в 1961 году приют получил статус живого уголка заповедника «Столбы».

Небольшой живой уголок при заповеднике существовал не одно десятилетие. С годами его коллекция стала достаточно обширной и разнообразной для зооуголка Сибири. Выживал он в основном за счет энтузиазма его сотрудников.



Красноярцы чем могли помогали животным. Существование живого уголка явилось одной из предпосылок создания Парка флоры и фауны в Красноярске.

В декабре 1999 года по инициативе Главы города Красноярска Петра Ивановича Пимашкова было принято решение о создании парка флоры и фауны, в котором будут созданы самые лучшие условия для сохранения редких видов животных. Название «Роев ручей» было присвоено по итогам городского конкурса – по имени ручья, протекающего рядом. «Роев» – от слова «рыть»: в XIX веке по ручью мыли золото.

Месторасположение парка было определено на берегу Енисея, где крутые террасы спускаются к могучей сибирской реке и открывается великолепный вид на величественные отроги Восточного Саяна, а по

соседству – знаменитый сибирский «сад каменных цветов» – заповедник «Столбы».



Начало зоологической коллекции парка положили животные из живого уголка заповедника «Столбы», а также звери, прибывшие из Новосибирского зоопарка.

Красноярский парк стал известен не только в России, но и далеко за её пределами. Сегодня «Роев ручей» является действительным членом Евро-Азиатской Ассоциации Зоопар-

ков и Аквариумов (ЕАРАЗА), а также членом Ассоциации северных зоопарков мира, что дает возможность получить опыт мирового уровня.

Садово-парковые работы в «Роевом ручье» возведены в ранг искусства. Собрана уникальная коллекция растений, создано множество садовых композиций и стилизованных садов разных направлений садово-паркового дизайна. Живописные цветники, коллекция хвойных культур, привлекающие взгляд сады, розарий, георгинарий, иридарий, ухоженные газоны гармонично вписаны в пространство парка.

Сегодня «Роев ручей» – единственный в Восточной Сибири парк, представляющий для своих гостей различные стили садово-паркового искусства: от пейзажного французского до стилизованного японского.

Грандиозный проект парка – акватеррариум, крупнейший на территории от Урала до Дальнего Востока. Экспозиции акватеррариума представляют зрителям удивительную герпетофауну мира, рыб пресных и морских вод тропиков. Есть и виды, обитающие в Сибири. Они, как правило, имеют более скромный облик, но хорошо знакомы местным любителям природы.

Экспонирование в акватеррариуме позволяет посетителям хорошо рассмотреть внешний вид животных, познакомиться с особенностями их поведения и образом жизни. Биодизайн акватеррариума создан специалистами московской компании «АкваЛогоИнжиниринг». ➔





45-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ»

РАППА ЭКСПО 2025

19-21 МАРТА
Москва, ВДНХ, пав. 57

**ПРО
ПАРК**

Профессиональная Премия
в сфере отдыха и развлечений

Организатор: +7 (495) 604-11-26
raapa@raapa.ru, www.raapa.ru



RAAPA.RU



→ В 2018-2020 гг. «Роев ручей» был награжден сертификатами качества TripAdvisor®. Эта награда вручается за соответствие высоким стандартам обслуживания в туристическом бизнесе. Отмечаются только те компании, которые получают отличные отзывы путешественников на сайте TripAdvisor.

Сертификатом качества награждаются достопримечательности, рестораны и отели со всего мира, которые постоянно заботятся о том, чтобы клиенты получали высококачественное обслуживание.

Парк продолжает развиваться и расти, его территория увеличилась вдвое. В настоящее время быстрыми темпами завершается строительство комплекса для белых медведей, который будет включать территорию с тремя бассейнами и вольерами. Посетители смогут наблюдать за животными с высоты собственного роста – решеток на клетках больше не будет.

Муниципалитет выделил Парку еще около 32 га территории, и теперь «Роеву ручью» принадлежит порядка 50 га. Планы у парка грандиозные: это будет единый туристический кластер флоры и фауны, место семейного отдыха, просвещения и культурного досуга жителей и гостей города Красноярска. Территория примыкает к национальному парку «Столбы» и «Бобровому логу», а вместе – это три бриллианта в короне Красноярского края.

В настоящее время «Роев ручей» входит в пятерку лучших зоопарков России. На территории

в более 27 га проживает около 9 тысяч экземпляров животных 667 видов, из них 5 видов занесены в Красную книгу Красноярского края, 28 видов занесены в Красную книгу Российской Федерации и находятся под охраной государства. В парке произрастает почти 25 тысяч растений более чем 900 видов, а обилие цветников радует глаз с весны до поздней осени.

Те, кто впервые побывал в зоопарке «Роев ручей» ещё ребёнком,

вновь возвращаются сюда уже со своими детьми, а сотрудники парка делают все возможное для того, чтобы и дети, и взрослые нашли среди аллей свой заветный и любимый уголок.

Парк флоры и фауны открыт для посетителей круглый год. И в летний зной, и в зимние холода он становится настоящим центром семейного отдыха, новых впечатлений и открытий. ■

Лаборатория впечатлений – Красноярск





музеи

Новое экспозиционное пространство **Георгиевский зал** **«За службу и храбрость»**

в музейно-выставочном центре «Россия – Моя история»



9 декабря 2024 года в историческом парке «Россия – Моя история» состоялось открытие нового экспозиционного пространства Георгиевский зал «За службу и храбрость».

В его название вынесены слова, являющиеся девизом высшей военной награды России – ордена Святого Георгия. Прямой предшественник этой награды, Императорский военный орден Святого Великомученика и Победоносца Георгия был создан в «золотой век» императрицы Екатерины II, эпоху расцвета русского военного искусства.

Комплекс георгиевских наград (орден, крест, медаль, золотое оружие) сопровождал русскую армию в эпоху наполеоновских войн, битв за освобождение греков и болгар, в тяжелые годы Русско-японской и Первой мировой войн. В советское время символика георгиевской награды преобразилась, но не исчезла, вдохновляя на подвиги воинов Великой Отечественной войны. В 2000 году орден Святого Георгия вновь вошел в наградную систему России.

Цель экспозиции – раскрытие значения георгиевской символики в историческом и культурном аспектах, благодаря чему посетители могут проследить связь подвигов героев прошлого и настоящего.



Именно поэтому на выставке раскрываются православные понятия о войнах-защитниках и их небесных покровителях, дается представление об истории ордена Святого Георгия, его значении в различные исторические периоды российской истории.

Экспозиция рассказывает о возрождении георгиевской символики в советский период, месте и значении подвига героев СВО, показывая православные и культурные корни символа и цивилизационное значение служения современных защитников Отечества.

Гости экспозиции могут увидеть реплики всех наград, связанных с георгиевской символикой, узнать легенду о Святом Георгии и ее христианском смысле, познакомиться с судьбами героев двух с половиной столетий, объединенных главной воинской наградой. Выставка расположена на 3 этаже МВЦ и является постоянно действующей. Вход свободный, 6+.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК «РОССИЯ - МОЯ ИСТОРИЯ»

Санкт-Петербург, Бассейная ул., 32
+7 (812) 617-00-97

О парке. Создатели парка – а это историки, художники, кинематографисты, дизайнеры, специалисты по компьютерной графике – сделали всё, чтобы российская история перешла из категории чёрно-белого учебника в яркое, увлекательное и вместе с тем объективное повествование, чтобы каждый посетитель почувствовал сопричастность к событиям более чем тысячелетней истории своего Отечества.

Исторический парк «Россия – Моя история» часто называют «живой» книгой, но несмотря на то, что тексты ее не имеют подписей, они являются плодом труда большого коллектива авторов, насчитывающего более 70 человек.

Контент Исторического парка готовился с участием профессионалов, компетентных в той или иной исторической проблематике.

Музейно-выставочный центр «Россия – Моя история» – это увлекательное путешествие, авторские инсталляции, интерактивы и квесты, 3D-реконструкции знаменитых битв и сражений, уникальный купольный кинотеатр, «оживающие книги», исторические викторины, мультимедийные комплексы, декорации, тысячи фактов об исторических эпохах и знаменитых личностях.

Любой зал комплекса может посетить человек с инвалидностью. Наличие субтитров облегчает восприятие материала слабослышащим.



экологический туризм

Санаторий «Кленовая гора»



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ РОССИИ

Марий Чодра

Окончание. Начало в КИР №6'2024

**Санаторий «Кленовая Гора»,
Кипящая площадь и
минеральный источник
«Зеленый ключ»**

Санаторий «Кленовая гора» расположен в 70 километрах от города Йошкар-Ола, в экологически чистом и живописном уголке марийской тайги. В этом месте природа щедро наградила человека целым комплексом целебных вод и грязей.

История санатория началась в довоенные годы, когда энтузиаст-натуралист А. Александров открыл источники лечебных грязей и минеральной воды в окрестностях Кленовой Горы. Дом первооткрывателя лечебных грязей А. Александрова на Кленовой горе признан историческим памятником.

С конца 50-х гг. прошлого века грязь вывозится в лечебные учреждения Марий Эл, Татарстана, Чувашии, а минеральная вода из источника «Зеленый Ключ» служит визитной карточкой санатория «Кленовая Гора», построенного в середине 1980-х и имевшего в то время статус всесоюзного курорта.

Круглый год вода в реке Илеть, протекающей вдоль Кленовой горы, имеет температуру +6,5°C благодаря бьющим со дна реки минеральным источникам. Самый крупный из них – **Зеленый ключ** – выведен

в питьевой бювет. Рядом с этим источником, буквально в 20-ти метрах, находится так называемая **Кипящая площадь** – маленькое озерцо с песчаным дном, которое словно бы кипит от десятка бьющих из-под земли ключей с общей минерализацией воды 2,3 г/л. Состав воды – сульфатно-бикарбо-

натный и кальциево-магниевый (лечебно-столовая вода). **Группа родников** является гидрогеологическим памятником природы федерального значения. А про «Зеленый ключ» есть свои предания. Одно из них рассказывает о том, почему ключ имеет такое название и почему он минеральный.

На берегу Илети стояло небольшое селение, жители которого промышляли охотой и рыбалкой. И жил в деревне красивый парень по имени Масай. Однажды в лесу услышал он чудесное пение и увидел на берегу реки сидевшую русалку с длинными зелеными волосами. Водяная дева чудным голосом напевала песню на непонятном языке. Была она красоты необыкновенной. Как глянул на неё Масай, так и обмер. Желал её видеть и слышать как можно дольше... Только взошло солнце, и русалка нырнула в речную стихию.

После этой ночи Масай стал словно не в себе, ждал он ночной поры, чтобы увидеть водяную деву и услышать ее чудесное пение. Случилось так, что и русалка полюбила земного парня. Масай стал уговаривать её убежать от водяного царя (по-марийски, хозяин воды – Йомшынгер) и стать его женой, а не то он умрет от тоски и печали. Согласилась русалка убежать к нему, и в последнюю ночь обернулась земной девушкой, оделась в простые одежды, только волосы выдавали её нечеловеческое происхождение. Привел Масай русалку в деревню и стал жить с ней, как с женой, но не было им счастья – деревенские жители сразу заподозрили их в колдовстве и в связях с нечистой силой.

Вскоре хозяин воды прознал, где находится одна из его дочерей, сбежавшая без спросу. Рассердился Йомшынгер и решил наказать ослушников. Стала подниматься в реке вода, затопила пастбища и поля, а потом стала добираться до деревни. Поняли местные жители, в чем причина гнева водяного, и стали гнать из села Масая и его жену. Тогда русалка решила вернуться к водяному и прыгнула в наступающую воду. В тот же момент река вновь вернулась в свои берега.

Водяной наказал непослушную дочь и обернул её в источник. Зеленые русалочьи волосы стали дном источника, а русалочьи слёзы превратились в минеральную воду, которая вытекала в реку Илеть. Так появился Зеленый ключ! А парень после этого помешался умом, скитался один по тайге до самой старости, а умер, говорится в легенде, около того Зеленого источника...



Озеро Кичиер

Рядом с одноименным озером в окружении сосновых боров и брусничников находится санаторий «Кичиер». В переводе с марийского языка «кичи-ер» означает «короткое озеро». Максимальная глубина озера составляет 16 м, ширина 400 м.

Любителям солнечных ванн особенно выигрышно приезжать сюда в теплое время года. В нескольких местах предусмотрены компактные достаточно ухоженные пляжи. Для защиты от дождя и солнца построены грибы-зонтики из дерева. Есть раздевалки с душем.

В прошлом это был малолюдный и глухой уголок. Старожилы рассказывают о нем немало загадочных историй...

Сегодня этот участок парка стал местом восстановительного лечения и самых разнообразных экскурсий. Здесь проложены туристические маршруты и экологические тропы.

Осенью и зимой эти места особенно колоритны. С каждым метром происходит завораживающая смена пейзажа. Хочется на мгновение почувствовать себя художником, взяв кисточки и краски.

Здравница принимает пациентов для лечения и оздоровления с самыми разнообразными медицинскими показаниями. Сюда можно приехать и для того, чтобы просто отдохнуть и укрепить здоровье. Санаторий предлагает уютные номера, доступные по цене.

Озеро Яльчик

Для любителей спокойного отдыха среди природы самый популярный и удобный в транспортном отношении маршрут парка – к озеру Яльчик, окруженному крупным хвойным лесом и песчаными пляжами. Тут сконцентрировано большое число туристических баз, есть детский лагерь и пансионат «Яльчик».

«Марий Чодра» – природное и культурное достояние России, которое мы должны сохранять для будущих поколений. Путешествие по национальному парку воодушевляет и надолго остается в памяти. ■

Лаборатория впечатлений – Марий Эл

Когда-то для рыбаков и охотников в районе озера Кичиер существовала избушка, в которой они зимовали. Согласно одной из легенд, как-то раз охотник, промысляющий здесь, решил заночевать в сторожке. День был ненастным, достаточно быстро наступила темнота. Охотник приготовил себе ужию, отведал его и решил уснуть на некоторое время, устроившись на деревянных нарах. За стенами слышался грозный гул таежного ветра. Вдруг человеку почудились какие-то странные звуки. Он встал, зажег свечи, ничего вокруг не увидел и снова подготовился ко сну. Вскоре он почувствовал совсем рядом чье-то дыхание и на одной из стен вдруг увидел огромной величины глаз, который моргал ресницами. Охотника одолел жуткий страх. Что случилось дальше, история умалчивает. Только известно, что с того дня он так и остался жить в той избушке, покинув свою семью и не появляясь на людях. Такое странное поведение человека так ничем и не смогли объяснить.





Автодром 15 x 21 x 5,8 м, питание от пола,
кабина оператора, иллюминация

CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Автодром 18 x 23 x 5 м, питание от пола,
кабина оператора, иллюминация

CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Автодром 14 x 19 x 5 м, питание от пола,
кабина оператора, иллюминация

CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Батуты с водой
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Аквапарки надувные
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Роллер
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Водная продукция
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Водные горки без опоры
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Водные горки на опоре
размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Аттракцион МЕДЛЕННАЯ РЕКА

размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Электролодочки

размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Электролодочки

размер – по согласованию

CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Лидеры парковой отрасли России подвели итоги года

В Торгово-промышленной палате РФ состоялось итоговое заседание подкомитета по управлению городскими парками и развитию общественных пространств ТПП РФ. Почётными гостями мероприятия стали заместитель министра строительства и ЖКХ РФ Алексей Ереско и заместитель директора Департамента стратегических проектов Минстроя России Юлия Талалайкина.

Председатель подкомитета Андрей Лапшин представил отчет о деятельности за 2024 год, включая такие вопросы, как открытие сервисных центров зарубежных поставщиков аттракционов в РФ, разработка зеленого стандарта городских парков, запуск программ ДПО с РУДН и других. Директор Ассоциации парков Денис Цуканов анонсировал календарь мероприятий на 2025 год, включая выезды паркового сообщества в Гудермес, Грозный, Тулу, Владивосток и китайский Харбин. Состоялось награждение экспертов благодарственными письмами за вклад в развитие парковой отрасли РФ.

Новый формат игровых пространств от «Новых Горизонтов»

Сегодня рынок жилой недвижимости перенасыщен предложениями, поэтому девелоперы соревнуются за каждого клиента, предлагая ему современные форматы благоустройства: дворы без машин, собственные парки и детские сады, дизайнерские детские площадки и многое другое. Не стал исключением и столичный ЖК «Событие» от «Донстроя», который открыл для маленьких жильцов бесплатный игровой клуб. Компания «Новые Горизонты» взялась реализовать этот концептуальный проект и в ноябре уходящего года сдала заказчику инновационный игровой кластер!

Философия нового игрового пространства – стиль и функциональность! Просторный детский клуб состоит из нескольких стильных двухэтажных модулей с различным дизайном и наполнением. В одном из них расположены столы для творчества, а деревянная лестница, ведущая вверх, объединена с полками для книг. Второй модуль – зона отдыха с пуфиками и доской для рисования. Третий игровой домик оборудован безопасным скалодромом и обучающими панелями! Грамотное зонирование имеет и свою изюминку:



ку: на втором этаже устроено единое игровое пространство, где дети могут побегать и поиграть.

Дизайнеры компании сделали акцент на современном дизайне игрового пространства с широким использованием эко материалов и стильных декоративных решений. А для того чтобы «оживить» дизайн и придать игровой зоне законченный вид, они применили контрастную светодиодную подсветку отдельных элементов.

Отсутствие рынка – это только повод для его создания

Кому из нас не хотелось бы заглянуть «за горизонт», осмотреть что-либо с высоты, тем более если это красивый, исторический городской ландшафт или туристический объект, парк, архитектурный комплекс...

К сожалению, на рынке туристических услуг такая опция отсутствует, так как в охранных зонах объектов культурного наследия существует ограничение организации ЮНЕСКО на установку сооружений высотой более 20 метров.

Решить эту задачу для сотен и тысяч таких мест, практически создать рынок предоставления такой услуги, поможет новое техническое решение компании Nova Fabrika – Башня обзора на поднимающейся мачте. Это не аттракцион для катания, а сооружение, с помощью которого туристы могут взглянуть на интересующие их объекты с необычного ракурса, охватить взглядом часть города или конкретный туристический объект целиком с высоты 50-70 метров, сделать незабываемые фото и снять видео.

Предлагаемая Башня имеет ряд преимуществ перед традиционными колесами обозрения. Для ее установки требуется незначительный земельный участок площадью от 100 кв. метров, что значительно повышает вероятность установки башни в непосредственной близости к тому или иному туристическому объекту в районах плотной застройки. Установка Башни не требует устройства фундамента. Удобное расположение посетителей в капсуле позволяет им свободно осматривать открывающуюся перед ними панораму в течение всего цикла подъема и опускания капсулы.



Новогодние катания от «Сказки»

Компания «Сказка» из Нижнего Новгорода выполнила комплексную поставку аттракционов для парка в городе Павлово, Нижегородской области.

В Парке им. 40 лет ВЛКСМ было установлено 5 аттракционов – автодром, цепочная карусель «Вихрь», карусель «Чашки» и два новых аттракциона, установленных впервые: маятниковые качели «Созвездие» и карусель с подъемом «Орбита».

Качели «Созвездие» имеют высоту 7 метров и 12 посадочных мест. Карусель «Орбита» диаметром 14 метров рассчитана на 24 посадочных места. Эти новые изделия, разработанные и изготовленные в компании, прошли все необходимые испытания и обязательное декларирование.



В парк всей семьей

В декабре 2024 г. компания «Аттрапласт» смонтировала комплекс семейных и детских аттракционов в культурно-спортивном парке р.п. Заметчино Пензенской области. Набор аттракционов рассчитан на посещение всей семьей. Начало следующего сезона порадует гостей парка красивым благоустройством и новыми аттракционами, среди которых – семейная капсула «Чайная церемония», детская цепочная карусель «Мальвина», Семейная железная дорога «Экспресс» и детская карусель «Осьминожка».

Андрея Лапшина и Дениса Цуканова наградили за вклад в реализацию федерального проекта

20 декабря 2024 года в Администрации Президента России состоялось итоговое совещание по реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Члены Совета Ассоциации парков Денис Цуканов и Андрей Лапшин удостоены благодарственных писем министра строительства и ЖКХ РФ Ирека Файзуллина за созидательную, конструктивную, профессиональную работу и существенный вклад в формирование комфортной городской среды. В рамках церемонии награждения представители Ассоциации пригласили заместителя начальника Управления Президента Российской Федерации по внутренней политике Евгения Грачева (на фото - в центре) принять участие в главном парковом событии страны 23-24 апреля 2025 г. в московском ЦВК «Экспоцентр».



Итоги года у Фабрики аттракционов

В конце декабря Фабрика аттракционов «ФАТ» из Рязанской области подвела итоги года.

Производственную площадь, расширенную весной помещениями общей площадью 400 кв.м, укомплектовали ЧПУ станками и всем необходимым для сборки моделей и изготовления матриц. В конце ноября закончили ремонт и передали в эксплуатацию здание площадью 800 кв.м под подготовку, покраску и сборку готовых изделий. Всё это существенно повысило производительность. Сократились сроки производства. В течение года был обновлен и значительно расши-

рен ассортимент семейных парковых аттракционов, разработано несколько экстремальных, запущено производство топиарных фигур.

Коллектив Фабрики хорошо поработал. Впереди ещё много планов: продолжить процесс автоматизации покупкой новых станков, возвести большой высокий ангар на одной из сборочных площадок и главное – дополнить каталог разработками новых детских аттракционов, небольших по занимаемой площади и доступных по цене, для небольших парков малых городов и поселков нашей необъятной Родины.





«Наше место силы» – современный взгляд на тематизацию парков

Современный парк под открытым небом или под крышей, – это целая живая «экосистема», способная трансформироваться в зависимости от времени года, праздников и запросов гостей. В арсенале управляющих уже есть масса инструментов для этого: от малых архитектурных форм до интерактивных инсталляций. Однако, если вы ищете действительно яркий акцент, который подчеркнет уникальность вашего пространства, обратите внимание на следующие рекомендации.

Обновление аквапарка «Спутник» в г. Мирном

Аквапарк – перспективный и доходный бизнес. Для его эффективной работы необходимо обеспечить грамотное обслуживание и своевременный ремонт водных аттракционов. Любая поломка и остановка оборудования влечет за собой финансовые и репутационные потери. Избежать подобных ситуаций и продлить срок службы аттракционов помогут регулярные осмотры оборудования квалифицированными специалистами, которые обнаружат и устранят неисправности на ранних стадиях. В начале зимы специалисты компании



«Аттракцион-Экспо» провели комплекс работ по обновлению и ремонту водных горок в аквапарке «Спутник» в г. Мирный. Оборудование было тщательно обследовано, проведена шлифовка и полировка трасс спусков. Особое внимание

Надувные фигуры давно стали привычным элементом в индустрии развлечений. Их практичность и эстетическая привлекательность завоевали доверие профессионалов. Тем более, что пневмоконструкции максимально легко подстраиваются под тематику события или площадки, а также примеряют на себя элементы фирменного стиля. Компания «АэроМир» разработала уникальные линейки надувных фигур, среди которых «Сказки», «День Победы», «Народные праздники» (Масленица, Сабантуй), «Городские праздники».

Новинка 2025 года – серия «Наше место силы». Это не просто надувные фигуры, это произведения искусства, которые вдохновляют и раскрывают глубину российской культуры, потому что они – воплощение традиций и истории России в современном дизайне. Каждая фигура является зрителям свежий взгляд на национальные символы, напоминая о самых сильных чертах русского характера. Новая линейка не просто украшает, она формирует эмоциональный контакт, пробуждая гордость за богатую историю и культуру России. При этом фигуры не утрачивают универсальность. Их образы подходят для сезонного декора, тематических мероприятий и постоянных экспозиций.

«Наше место силы» – это больше, чем декор. Это инструмент для создания впечатлений, которые запомнятся надолго. Такие надувные конструкции буквально открывают глаза на силу и красоту нашей страны. Они не только подчеркнут индивидуальность вашего парка, но и превратят его в место, которое по-настоящему вдохновляет.

специалисты «Аттракцион-Экспо», имеющие многолетний опыт работы в обслуживании всех типов водных аттракционов, уделили системе крепежей, заменили все болты и соединительные элементы водных горок. При выполнении всех работ строго соблюдались требования Технических регламентов и ГОСТ, использовались только качественные расходные, комплектующие и смазочные материалы.

Такой ответственный подход эксплуатанта к содержанию аттракционов повышает привлекательность аквапарка у посетителей, которые оценят по достоинству обновленный облик «Спутника» и будут приходить сюда снова и снова.

Детские научные площадки компании «Лебер» получили премию от Союза журналистов России



Научные детские площадки компании «Лебер» удостоились награды в номинации «Образовательные проекты» на премии

«Золотая стратегия». Диплом представителем компании вручил директор Центрального дома журналиста, профессор академии

медиаиндустрии Вячеслав Умановский. Учредитель премии – Союз журналистов России.

«Золотая стратегия» была создана в 2023 году для поддержки проектов и команд, демонстрирующих активное и успешное взаимодействие со СМИ.

В 2024 году новые научные площадки Лебера появились в 17 регионах России.

К завершению третьего года Десятилетия науки и технологий компания стала лидером в стране по количеству реализованных проектов в этой сфере. Первые научные площадки Лебера

отправились на экспорт – в центральный парк Эр-Рияда, столицы Саудовской Аравии.

Благодаря научным образовательным модулям дети в игровом формате изучают принципы работы электричества, акустики и кинетики. Каждый эксперимент заверен учёными МГУ имени Ломоносова.

Дизайнеры и конструкторы компании уже работают над концепциями новых научных игровых элементов. Уже в этом году в производство поступят модули, которые познакомят детей с основами гидродинамики, гравитации и оптики.



Представители Ассоциации парков проработают повестку ООН

Председатель Совета Ассоциации парков, советник ректората МГУ имени М.В. Ломоносова, директор по развитию Всероссийского общества охраны природы Алексей Ретеюм и директор Ассоциации парков, член Экспертного совета Минстроя России по формированию комфортной городской среды Денис Цуканов приглашены в состав Экспертного совета Национального комитета Десятилетия ООН по восстановлению экосистем.

Комитет начал свою работу на базе Комиссии Общественной палаты РФ по экологии и устойчивому развитию под председательством Елены Шаройкиной. В рамках своей деятельности Национальный комитет проведёт анализ системной работы по восстановлению экосистем, которую в Российской Федерации сегодня реализуют власть, бизнес, наука и общество как самостоятельно, так и в тесном взаимодействии.



Веревочный парк – мультиформатный досуг для людей всех возрастов

Зима – самое время для начала подготовки к летнему сезону. Веревочные парки – один из популярных видов отдыха. Стационарные парки создают на деревьях, железобетонных и металлических опорах, а мобильные – на деревянном каркасе.

Компания «Слабо?» предлагает бизнес под ключ, куда входит разработка веревочного парка согласно пожеланиям заказчика, создание, транспортировка, сборка и бессрочное техническое обслуживание трассы. Готовый проект окупается за 1 квартал. Конструкции веревочного парка изготавливаются по ГОСТу, а подготовка этапов трассы разрабатывается опытными инструкторами компании.

Идентификация аттракционов: новая программа обучения в МСЦ

Определение степени потенциального биомеханического риска RB (идентификация) – неотъемлемая часть процедуры сертификации и декларирования аттракционов.

В зависимости от степени RB (высокая – RB1, средняя – RB2, низкая – RB3), определяется тип и схема сертификации.

Для специалистов контрольно-надзорных органов, экспертов по подтверждению соответствия аттракционов, руководителей парков аттракционов и аквапарков, производителей и поставщиков развлекательного оборудования знания в области идентификации аттракционов – неотъемлемая часть профессиональной деятельности.

Совершенствовать свои компетенции и повысить профессиональный уровень в этом направлении теперь возможно, пройдя обучение по новой программе «Идентификация аттракционов. Обеспечение требований безопасности» в Учебном центре МСЦ. Курс, рассчитанный на 40 часов, со-

держит нормативно-правовую основу процесса идентификации аттракционов, основные виды и типы оборудования и их характеристики, рекомендации по оценке соответствия, правила и методы идентификации аттракционов.



- Полезным бонусом для обучающихся по новой программе станет мастер-класс от эксперта Межрегионального Сертификационного Центра по постановке аттракционов на учет в Ростехнадзоре. Специалист в отдельном видеоуроке расскажет все тонкости регистрации аттракциона, правила заполнения и подачи необходимых документов, - отметила заместитель руководителя Учебно-методического центра Елена Малова.

Ко дню открытия фонтанов в Петергофе

Завод «Воздушный замок» не только изготавливает типовые аттракционы, но и воплощает в жизнь самые необычные идеи заказчиков. Так «родился» новый тематический надувной комплекс по мотивам культурной достопримечательности пригорода Санкт-Петербурга – садово-паркового ансамбля «Петергоф» со знаменитым фонтаном Самсона.

Оригинальный батут повторяет очертания дворца и зеленый парк с многочисленными скульптурами. Горка в виде шахматной доски олицетворяет морские победы и процветание Русского государства. Игровая площадка батута насыщена фигурками и препятствиями.

Изготовление аттракциона планируется на середину апреля – ко дню открытия фонтанов.





Жилеты
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Электролодочка СКУТЕР
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Бассейны для парков
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Аквапарк ВОЛНА
15 x 6,3 x 8,5 м
от 1 000 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Аквапарк ТАИНСТВЕННЫЙ ОСТРОВ
19 x 10,5 x 3 м
от 930 500 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Аквапарк ЧУДО-ЮДО
24 x 20 x 7 м
от 2 200 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Бамперная лодка ЛЕБЕДЬ
CALL
АТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Бамперная лодка ЖИРАФ
CALL
АТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Горка STORM RACER
трасса 260 м, 40 км/ч, 110 x 26 x 45 м
CALL
ПОЛИНАКВАПАРКИРУС
+7 (962) 877-0880



Горка КОРОЛЕВСКАЯ КОБРА
спецэффекты
CALL
ПОЛИНАКВАПАРКИРУС
+7 (962) 877-0880



Горка SPACE RACE
2 трассы 218 м, 12 м/с, спецэффекты
CALL
ПОЛИНАКВАПАРКИРУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская СПИРАЛЬ
с тематизацией, 2,8 x 3,9 x 2,13 м
CALL
ПОЛИНАКВАПАРКИРУС
+7 (962) 877-0880



IPARKOVED



Горка детская ДИКАЯ
3.993 x 2.532 x 1.442 мм

CALL

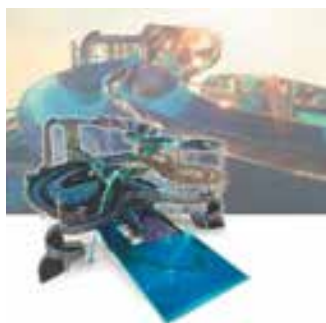
ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская МИНИ
без тематизации, 2,34 x 1,04 x 1,08 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка TIME RIDER
4 трассы 175 м, 9 м/с, 78 x 55 x 18 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка STAR DUST
трасса 210 м, 9 м/с, VR сценарии

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка ДЕТСКАЯ РАДУГА
6 x 0,68 x 2,49 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская ОСЬМИНОЖЕК
2 x 2,47 x 1,8 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская ЛЯГУШКА
2,5 x 2,5 x 1,65 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка мини ПИРАТСКИЙ КОРАБЛЬ
2,2 x 3,4 x 4,7 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская ПРЫЖОК
3,6 x 0,52 x 1,88 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



Горка детская МЕГА
без тематизации, 6,75 x 6,35 x 3 м

CALL

ПОЛИНАКВАПАРКИУС
+7 (962) 877-0880



МИШКА-РЫБАК
рыбалочка тематическая

CALL

АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



**Горка водная детская
KIDDIE FLUME**
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



**Водная горка
SUPER FLUME**
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион ВУЛКАН для парка
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Рыбалочка для парка
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Аттракцион ВУЛКАН для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Скалодром ВУЛКАН
9 x 4,5 x 3,7 м
от 850 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Банджи FANTASTIC
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Банджи FANTASTIC на прицепе
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Аттракцион ПИРАТСКИЙ КОРАБЛЬ
14,5 x 8,5 x 14,6 м, 40 мест
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



Аттракцион ДИСКО / MAGIC BOWL
9 x 28 x 8 м, 24 места
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



ВЕСЕЛАЯ ФЕРМА
аттракцион семейный
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



2-этажный КОНВОЙ / MINI BUS
16 x 10 м, 20 мест
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



Аттракцион МИКС
срок поставки 90 дней, 12 мест
CALL
АТТРА МАКС
+7 (903) 501-5526



Мини джет ВЕСЕЛЫЙ ПЛАНЕР
h=5,7 м, d площадки=9,5 м, 12 мест
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Мобильный лабиринт BRAWL STARS
9,5 x 7 x 3,3 м
1 650 000 руб.
АТТРАКЦИОН-СЕРВИС
+7 (908) 677-2888



ОЛИМПИЙСКИЕ КОЛЬЦА
полоса препятствий, 30 x 4 x 3 м
от 1 100 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Аттракцион Монорельс MONORAIL
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. семейный интерактивный MIDI TEA CUP
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион семейный интерактивный MAGIC BIKES
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Детский аттракцион GO GO BOUNZE
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Автомобильная гонка SPEEDWAY
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Гигантские качели HAPPY SWING
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Семейный аттракцион BARNYARD
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион семейный ROCKING TUG
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. водный семейный интерактив.
WATERMANIA
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион подростковый
KITE FLYER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. семейный интерактивный
SAMBA BALLOON
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион семейный
CONVOY
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. семейный интерактивный
RED BARON
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион **ПОЖАРНАЯ БРИГАДА**
5 вагонов, 15 мест, площадь 8 x 12 м
от 3 800 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион **ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕЛКА**
срок поставки 60 дней, 11 мест
CALL
АТТРА МАКС
+7 (903) 501-5526



Аттракцион **MINI LOOP-FIGHTER**
h=12 м, площадь 12,5 x 14,5 м, 12 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион **HEAVY ROTATION**
15 x 17,5 x 18 м, 20 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион **NELLY FLY**
h=13,5 м, 6 гондол, 24 места
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Башня **САМБА**
h=14 м, 6 гондол, 24 места
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион **ТАЙФУН 360**
в движении - 33,1 x 16,8 x 33,6 м, 24 места
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион экстремальный
LIGHTNING
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. водный семейный экстрим
BIG WAVE
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион семейный экстрим
SKY TOWER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Экстремальная горка
DOUBLE HEART
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттр. семейный экстрим интерактив
WINDSTARZ
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион экстремальный
AIR RACE SUPER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Экстремальный аттракцион
DISCO COASTER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион EJECTION SEAT
2 места, ширина d=32 м; глубина d=8 м.
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион FLYING DUTCHMAN
15 x 15 x 22,3 м, 24 места
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион МАЯТНИК
h=19,8 м, d диска = 4,2 м, 23 места
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Аттракцион экстремальный
DISCOVERY 360°
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион семейный интерактивный
POWER ZURGE
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



**Атракцион подростковый
CHRONOZ**
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



**Атракцион семейный экстрим
NEBULAZ**
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Надувной АНГАР
20 x 12 x 5 м
от 3 980 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Батуты-горки
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Батуты для зимы
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Батутные комплексы
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Мягкие модули и домики
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Надувной автодром АВТОШКОЛА
20 x 20 x 2,7 м
от 417 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



СЛАДКИЙ МИР
13,6 x 13,2 x 7 м
2 328 500 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Мега горка КОБРА
12 x 7,2 x 10 м
от 900 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



ПИРАТСКИЙ КОРАБЛЬ
15,8 x 8,9 x 9 м
1 570 400 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Надувной батут КОМНАТА СТРАХА
16 x 7 x 7,4 м
1 385 000 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Надувной батут ПУТЕШЕСТВИЕ
10,2 x 8,5 x 5,85 м
986 000 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



АЛИСА В СТРАНЕ ЧУДЕС
надувной комплекс 10,5 x 18,5 x 9 м
от 1 700 000 руб.
AIRPALACE
+7 (812) 447-7949



Надувной батут ФАНТАЗИЯ
8 x 9 x 6 м
1 107 000 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Надувной батут ЦИРК
7,9 x 8 x 5,3 м
769 500 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Надувной батут КОСМОЛЕНД
16 x 12 x 9,5 м
2 182 500 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Надувной батут РАДОСТЬ
8 x 8,5 x 4,5 м
1 093 500 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Батут надувной ПОДВОДНЫЙ МИР
max 30 человек, 20 x 9 x 8,25 м
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



ВЯЗАНЫЙ ПАРК
из полиамидного шнура
1 кв.м - 10 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



СКВОРЕЧНИК
из полиамидного шнура
80 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



ИГРУШКИ
из полиамидного шнура
от 20 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



ДЕРЕВО
из полиамидного шнура
от 350 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



ГОРКА из вязаных шаров
диаметром – 55 см / 65 см / 75 см
11 500 / 14 700 / 19 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



КАЧЕЛИ
из полиамидного шнура
от 12 до 18 тыс. руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



ГУСЕНИЦА
из полиамидного шнура
от 49 000 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



Горка катальная семейная
JUNIOR COASTER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Аттракцион FAMILY ROLLER COASTER
35 км/ч, 16 мест, L=288 м, 48 х 35 м
от 35 600 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Американская горка JUNIOR COASTER
23 км/ч, 6 вагонов, 12 мест, трасса 78 м
от 18 500 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Пластиковые горки с подсветкой
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Горка
TWISTER COASTER
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Горка детская семейная
COMPACT SPINNING
CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Детский городок
встраиваемый
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Детский городок
ICE AND SNOW
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Башня кругового обзора БКО
h=70 м, тор вращ., 50 мест, без вокзала
CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Башня КОРОНА / DROP TOWER
h=30 м, d=4 м 16 мест
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



Башня кругового обзора БКО
h=70 м, тор вращ., вокзал в основании

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Развл. комплекс СТЕЛА-МАГНЕТИК 2 в 1
башня своб. паден. + цеп. карусель, h=40 м

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Развл. компл. МАГНЕТИК XXL 3 в 1, h=50 м
башня паден., башня обзора, цеп. карусель

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Башня обзора на подним. мачте
h=30 м, в капсуле от 20 до 50 мест

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Башня обзора на подним. мачте
h=50 м, 130 мест, необходим фундам.

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Капсула КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ, 130 мест
3 уровня сидений, аудиогид, барн. стойка

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Капсула КАФЕ-БАР, 70 мест
1 барн. стойка в центре (или несколько)

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Бесфундам. башня обзора на подним. мачте, h=40 м, 120 мест, фундам. необяз.

CALL
NOVA FABRIKA
+90 530 246-1191



Карусель
FAMILY SWINGER MIDI

CALL
ZAMPERLA
+7 (495) 544-4262



Карусель цепочная ФРУКТЫ
h=5 м, d=6 м, 16 мест, для детей 3+

CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Карусель цепочная ВЕТЕРОК
h=3 м, d=4,2 м, 12 мест, иллюминация

CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Карусель цепочная ВИХРЬ
h=7 м, d=7 м, 12-18 мест, для детей 7+

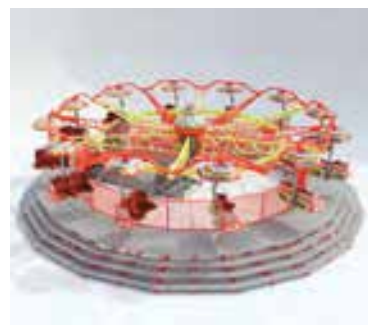
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Карусель Свадебная
d=6 м, h=5,5 м, 12-20 мест, 4 обор/мин
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Карусель КРОНА h=8 м
d площадки=16 м, 20 мест, 12 обор/мин
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Карусель ОРБИТА, подъем стрелы 40°
d площ=16 м, 12 об/мин, 24 места
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Детская карусель МАЛЬВИНА
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Карусель ЧАЙНАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Зимняя тюбинговая карусель
d=9 м, h=3 м, 4 (8) мест, 11 обор/мин
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Детская карусель ПЧЕЛКИ
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Детская цепочная карусель ЖАР-ПТИЦА
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Карусель цепочная ТРОПИКАНА new
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



Детская цепочная карусель ЗАБАВА
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Семейная цепочная карусель СИЯНИЕ
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Карусель ПРАЗДНИЧНАЯ
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



Карусель ПИРАТСКАЯ
детская
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Карусель 2-этажная СВАДЕБНАЯ
h=8,8 м, d=10 м, 60 мест
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



Карусель 2-этажная СВАДЕБНАЯ
h=8,8 м, d=10 м, 60 мест
CALL
ПАРК ПРОЕКТ
+7 (999) 125-4667



Аттракцион ЛЕТАЮЩИЕ КАЧЕЛИ
20 x 10,35 x 12 м, 40 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель 2-этажная MERRY GO ROUND
h=14 м, d=10 м, 68 мест
от 43 300 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель одноярусная
h=7,5 м, d=10 м, 36 мест
от 7 700 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель MERRY GO ROUND
h=7,8 м, d=9 м, 38 мест
от 18 500 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель двухярусная
h=12,6 м, d=9,6 м, 56 мест
от 22 000 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель передв. FLYING-SWINGER
h=14,4 м, d=20,2 м, от 32 до 56 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Цепочная карусель 36
h=9,2 м, d=20 м, 36 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Карусель двухэтажная
h=11,2 м, d=11,2 м, 55/57 мест
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Качели маятниковые ЖЕМЧУЖИНА
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Качели ЛОДОЧКА
15 x 2,5 x 5 м, 8 мест
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Качели ЕРМАК
тематическое оформление ПЕГАС
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



Качели ФРЕГАТ
17 x 8 м, h=12 м, 32 места
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Мини-колесо обозрения
h=6 м, 6 гондол
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Колесо обозрения
h=28 м, 14 кабин, 56 мест, 380 v
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Колесо КАРУСЕЛЬ
h=15 м, d=12 м, 24 места, 6 обор/мин
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Шнур полиамид d=5 мм, нагрузка 265 кг/м
ГОСТ Р 53487-2009 подходит для батутов
1 м – 13,80 руб.
УЛЕЙ
+7 (908) 942-0225



Лабиринт
В МИРЕ ЖИВОТНЫХ
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Лабиринт
HAPPY CITY
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



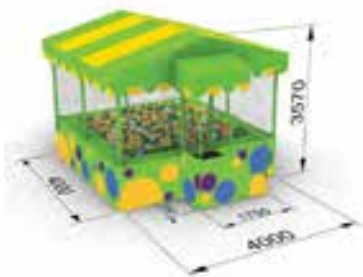
Лабиринт
FUN JUNGLE
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Лабиринт
SANDY CITY
CALL
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Проекты для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



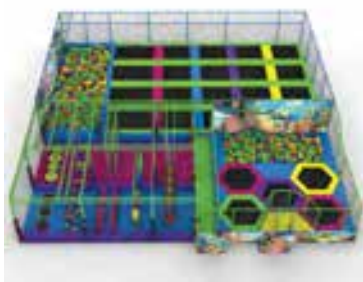
Сухие бассейны
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Скалодромные комплексы
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Ниндзя-парк для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Арены для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Арены для парка
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Игровые комплексы для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Многоуровневые лабиринты
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Многоуровневые лабиринты для ТРЦ
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



Детский паровозик Мини
3-5 км/ч, 4 вагона, 16 мест, трасса 110 м
от 7 300 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Паровозик ПОЖАРНАЯ БРИГАДА
2 км/ч, 6 вагонов, 12 мест, 136 м²
от 7 800 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Мультяшный поезд
3-5 км/ч, 4 вагона, 14 мест, 10 x 14 м
от 2 350 000 руб.
АТТРАКЦИОН-ЭКСПО
+7 (495) 136-2325



Железная дорога ДЕРЕВЕНЬКА
44 кв. м, путь - 25 м, 12 посадочных мест
CALL
СКАЗКА
8 (800) 500-5293



Санки
размер – по согласованию
CALL
RIF GROUP
+7 (863) 2767-403 / 413 / 473



ЭКСПРЕСС
Семейная железная дорога
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Проектирование и тематизация
парков развлечений
CALL
ИОЛЛА-АРТ
+7 (926) 088-9930



Железная дорога ДЖУНГЛИ
семейная
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



РЕДИЗАЙН
аттракциона Детская железная дорога
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



РЕДИЗАЙН
аттракциона ВИХРЬ
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



РЕДИЗАЙН
аттракциона СОЛНЫШКО
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



РЕДИЗАЙН
аттракциона ОРБИТА
CALL
АТТРАПЛАСТ
+7 (3852) 599-255



Надувная конструкция ЧУДО-ДЕРЕВО
d = 6,5–8 м, высота 10,5 м
549 300 руб.
АЭРОМИР
+7 (343) 302-1762



Входная группа
ЗАМОК
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



Аттракцион ФОНАРИКИ
с иллюминацией
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924



ОБРАЗЫ ТЕМАТИЧЕСКИЕ
в ассортименте
CALL
АЛТАЙ КОМПОЗИТ
8 (960) 936-8924

CANICULA GAMES

IT компания по разработке и продаже интерактивных комплексов для индустрии развлечений. Широкий выбор готовых решений по внедрению инноваций для уличных и крытых парков. Создание программ и оборудования для игровых зон даже на малых площадях. Индивидуальная разработка игр и аттракционов с интерактивными технологиями. Поставка оборудования и помощь по внедрению услуг с его использованием по всему миру.



г. Тюмень
<https://canicula.games>
top@canicula.games
 8 (800) 350-8290

PHOTOMATRIX

Фотографическая корпорация 21 века, сочетающая современные технологии и профессиональную этику.

Наша цель - запечатлеть уникальную историю, стоящую за каждой фотографией, чтобы она стала воспоминанием, которым будут дорожить грядущие поколения. Мы гордимся своей способностью создавать завораживающие изображения, имеющие глубокий смысл.



ИП Ушаков С.В.
 г. Новосибирск
 Красный пр-т, 218/1
De.govako@photomatrix.ru
 +7 (993) 506-0708

RIF GROUP

ГК «RIF» - известное в России и странах СНГ производственное объединение с 25-летним опытом работы в индустрии развлечений, чья продукция отличается качеством, надежностью и долгим сроком эксплуатации.

Стандарт компании RIF – разработка и производство современных, привлекательных и безопасных аттракционов.



г. Ростов-на-Дону,
 пр. Шолохова 270/3
www.rif2000.ru
info@rif2000
 +7 (863) 2767-403
 +7 (863) 2767-413
 +7 (863) 2767-473

АТТРАКЦИОН-СЕРВИС

Изготовление иллюминации для аттракционов под ключ. Производство мобильных лабиринтов. Только качественные комплектующие.



г. Краснодар
Attraction-servis@mail.ru
 +7 (908) 677-2888 - лабиринты
 +7 (978) 831-8888 - иллюминация

АТТРАКЦИОН-ЭКСПО

Современные решения для парков аттракционов и детских игровых площадок. Полный комплекс работ «под ключ»:

- проектирование парков аттракционов и детских площадок;
- производство и поставка любого оборудования;
- монтаж и демонтаж оборудования;
- эксплуатация и техническое обслуживание;
- логистические и юридические услуги.



Москва, Дмитровское шоссе,
 дом 59, корп. 1
attraexpo.ru
info@attraexpo.ru
 +7 (495) 136-2325

MAZAPARK

Парк аттракционов и развлечений для детей и взрослых, с уникальной концепцией «единого входного билета», на площади в 14 000 м².



Санкт-Петербург, ул. Бухарестская,
 30/32, ТРК «Континент», 4 этаж
www.mazapark.ru
mp@mazapark.com
 8 (812) 643-33-33

ZAMPERLA

Проектирование парков, производство и поставка итальянских аттракционов.



115114, Москва,
 Кожевническая ул., д. 7, стр. 1
www.zamperla.com
zamperla@zamperla.ru
 +7 (495) 544-4262, +7 (495) 544-4263

АЛТАЙ КОМПОЗИТ

Производство и тематизация аттракционов, парков, РЦ, детских площадок. Большой ассортимент образов из стеклопластика.



Алтайский край, г. Барнаул,
 п. Центральный, ул. Мира, 42
www.acompozit.ru
info@acompozit.ru
 +7 (3852) 67-7131, (960) 936-8924

NOVA FABRIKA ATTRACTION

Компания в содружестве с одним из признанных в нулевые годы лидеров по поставкам аттракционов на рынок СНГ, изготавливает Колеса и Башни обозрения – любой сложности.

Многолетний опыт, инновационные технологии позволяют специалистам компании создавать уникальные конструкции, которые становятся настоящими символами городов.



Турция, Стамбул
 Atasehir Ferhat Pasa Mahallesi,
 Karadeniz Cd. No:100, 34888
 Atasehir/Istanbul
<https://nf-attraction.com/>
contact@nf-attraction.com
 +90 530 246-1191

POLIN

Компания основана в Стамбуле в 1976 году. Мировой лидер в проектировании, разработке, производстве и установке аквапарков и водных аттракционов. Реализовано более 3000 проектов аквапарков в 108 странах мира. Крупнейший поставщик водных горок в Евразии. Множество аттракционов компании, отмеченных наградами, установлено в парках со всемирно известной репутацией.



г. Краснодар, ул. Селезнева, д. 191/2
<https://polin.com.tr>, polin.rus@gmail.com
 +7 (861) 210-9727,
 моб. +7 (962) 877-0880

Турция: Polin Waterparks
 Gebkim OSB, Refik Baydur 6, 41480
 Dilovasi/Kocaeli/Turkey
<https://polin.com.tr>, polin@polin.com.tr
 +90 262 656 64 67

АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ РОССИИ

Единственное профессиональное объединение в стране, эксперты и члены которого имеют практический опыт управления крупнейшими парками, садами, скверами и иными общественными пространствами. Консалтинг по вопросам благоустройства городских кластеров. Развитие и социокультурное программирование территорий. Привлечение внебюджетных доходов. Работа с аудиторией. Организатор главных b2b- и b2g-мероприятий парковой отрасли РФ.



Москва, Тверской бульвар,
 д. 20, стр. 1, оф. 18
www.urbanparks.ru
info@urbanparks.ru
 +7 (495) 748-9334

АТТРАПЛАСТ

Компания работает на рынке с 2006 года. Зарекомендовала себя как ответственный и надежный партнер.

Основные виды деятельности:

- производство детских и семейных аттракционов – маятниковые качели, цепочные карусели, железные дороги, карусели на платформе, аттракционы на пневмоходу.
- редизайн аттракционов – комплекты замены для аттракционов старого образца «Орбита», «Веселые горки», «Вихрь», Колокольчик», «Юнга» «Солнышко» и т.д.



г. Барнаул,
 ул. Бриллиантовая, д. 2А
www.attraplast.ru, attraplast@mail.ru
 +7 (3852) 25-4691
 +7 (3852) 25-2671

АТТРА МАКС

Изготовление и поставка аттракционов «Летающая тарелка», «Русские горки», «Микс» из Республики Беларусь.



220131, Беларусь, г. Минск
4-й пер. Кольцова, д. 51, комн. 68
attramaks@mail.ru
+375 (17) 257-5168
+7 (903) 501-5526

АЭРОМИР

Разработка и производство надувных аттракционов: аэропарков, батутов, горок, лабиринтов. Соответствие ТР ЕАЭС «О безопасности аттракционов», подтвержденное экспертами. Самый большой каталог игрового оборудования для праздников, веселых стартов и эстафет. Пневмоконструкции для рекламы и оформления мероприятий. Мягкие детские модули, конструкторы и сухие бассейны. Прибыльные фотозоны и все сезонные надувные резиденции.



620016, г. Екатеринбург,
ул. Академика Вонсовского,
строение 1а, оф.23
https://airmir.ru, info@airmir.ru
+7 (343) 302-1762, +7 (499) 490-7892

ЗАВОД «ВОЗДУШНЫЙ ЗАМОК»

Производство надувных аттракционов (батуты, горок, лабиринты), надувного игрового оборудования для эстафет и конкурсов, различных надувных форм и рекламных конструкций. Поставка мягких модулей и головоломок конструкторов, горок с шариковыми бассейнами. Все оборудование выпускается в соответствии с ТР ЕАЭС 038/2016 Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности аттракционов». Бессрочное гарантийное и постгарантийное обслуживание оборудования.



г. Санкт-Петербург
Октябрьская наб., д. 80, к. 1
www.airpalace.ru
market@airpalace.spb.ru
+7 (812) 447-7949, (812) 447-7948

ПО «ГРОС»

Производство аттракционов и паркового оборудования. Колеса обозрения, семейные, детские аттракционы. Современные технологии, материалы и комплектующие. Высокохудожественное оформление аттракционов. Добросовестное отношение к контрактным обязательствам. Наша продукция соответствует современным стандартам. Соблюдение сроков поставки, высокое качество оборудования, соответствие требованиям ТР ЕАЭС 038.



660115, Россия, г. Красноярск,
ул. Гросовцев, стр. 3
www.inpark.su, info@inpark.su
+7 (391) 226-2726
+7 (913) 838-1780

ИОЛЛА

Проектирование и создание зон отдыха, парков развлечений, развлекательных центров.

Архитектурно-производственная компания полного цикла выполняет работу в самом широком спектре: от стадии концепции до проектирования, включая стадию реализации (строительство, декорирование, комплектация).

Важным направлением деятельности компании является развитие развлечений, включая успешные тематические парки Остров Мечты, Дримвуд, Парк Будущего, Манжерок.



Москва
www.iolla-art.ru
egor@iolla-art.ru
+7 (926) 088-9930

ЛАБОРАТОРИЯ

Проектирование и изготовление парковых аттракционов: катальные горы, гигантские качели, цепочные башни. Новое современное производство в России.



143502, Московская обл., г. Истра,
Красная Горка, вл. 14
gorki-land@ya.ru, gorkiland.ru
+7 (915) 073-73-33

ПРОЕКТ ИСКУССТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Медийная площадка для создания проектов с уникальными впечатлениями, объединяющая лучшие бизнес-кейсы индустрии. Использование ИР различных инструментов продвижения качественного продукта дает объективное представление о взаимодействии в отрасли.

• Форум «ИСКУССТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ» – Интересы семьи есть основа нашего мировоззрения.

• Журнал «КИР» – победитель XXI международного смотр-конкурса Хрустальное Колесо» 2023 года как «Лучшее издание индустрии развлечений».



Санкт-Петербург
Лиговский пр., 274, оф.119
https://t.me/aaexforum
www.kir.aaex.ru, forum@aaex.ru
+7 (812) 336-3867

ИТАЛПАРК

Проектирование парков. Производство и поставка итальянских аттракционов – башни свободного падения, колеса обозрения, батуты, американские горки, взрослые и детские карусели. Разработка тематических парков. Автоматизация парков. Консультация по подбору аттракционов. Монтаж и демонтаж оборудования. Надежная поставка запасных частей, технический аудит аттракционов. Предпродажная подготовка и реализация аттракционов б/у.



г. Москва, Дмитровское шоссе,
71Б, БЦ 7 ONE, офис 621
marketing@italpark.ru
www.italpark.ru, www.italproject.ru
+7 (495) 545-4321

МАРКЕТИНГ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Консалтинг и маркетинг в сфере развлечений с 2006 г. «под ключ». Аудит парков. Разработка и внедрение маркетинговых стратегий.



г. Сочи, https://sivakelena.ru
https://t.me/marketing_razvlecheny
sivakelenapro@yandex.ru
8 (914) 895-5772

ЛЕБЕР

Компания «Лебер» создает инновационное и качественное детское игровое оборудование с 2010 года.

От Хабаровска до Пятигорска – в России установлено более 10 тысяч площадок Лебера, на которых играют миллионы детей.

Обладатель премии «Экспортер года».

Активно выходит на международные рынки: ОАЭ, Бразилия, Армения, Саудовская Аравия, Оман, Катар.



Москва
ул. Новодмитровская, д. 2, к. 2
leber.ru/ru
sales@leber.ru
+7 (499) 399-3930

ПЕТРЕНКО АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Судебный и технический эксперт индустрии развлечений. Сертификация. Технический аудит. Освидетельствование. Разработка ЭД. Обучение. Консультации.



expert-ride@yandex.ru
+7 (903) 451-6371
Telegram-канал -
«Чат Припаркованных»

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Экспертная организация, включающая аккредитованные: орган по сертификации, испытательную лабораторию, экспертный центр по промышленной безопасности, электролабораторию и учебный центр.
- Сертификация / декларирование аттракционов, оборудования и покрытий ДИО;
- Техническое освидетельствование аттракционов;
- Определение степени РБ;
- Изготовление эксплуатационной документации;
- Обучение персонала.



Москва, Дмитровское шоссе,
дом 59, корп. 1
mscmos.ru
info@mscmos.ru
8 (495) 937-4049

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Один из лидеров рынка детского игрового оборудования для помещений и улицы. Более 20 лет мы проектируем и строим детские развлекательные центры, активити-парки, игровые лабиринты, батутные арены и многое другое. Реализовано более 2000 игровых пространств по всей России и СНГ! Собственное производство, мощные дизайнерский и конструкторский департаменты позволяют нам создавать и классическое игровое оборудование, и эксклюзивные проекты международного уровня!



Москва, Проезд завода «Серп и Молот», д. 6 к 1, эт. 12
ng@newhorizons.ru
www.newhorizons.ru
+7 (495) 120-8999

ПИТЕРЛЭНД

Аквапарк предлагает широкие возможности для отдыха: бассейны, аттракционы, сауны, SPA-программы, организацию праздников.



Санкт-Петербург
Приморский пр., д. 72
www.piterland.ru,
pr@piterland.ru
+7 (812) 777-1-555

ПЛАСТРОН-КО

Ведущий производитель водных аттракционов для бассейнов и аквапарков в России. Готовые решения и индивидуальные проекты.



Московская область,
г. Люберцы, пос. Томилино
www.gorki-plastron.ru
plastron-co@yandex.ru
+7 (499) 371-0612, +7 (991) 258-8346

САПИР

Союз ассоциаций и партнёров индустрии развлечений, объединяющий более 200 лидеров и единомышленников индустрии развлечений и отдыха из более 50 регионов России и стран Ближнего зарубежья.

Создан в 2004 году.

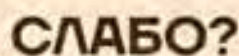
Основная цель деятельности Союза – консолидация усилий в целях развития индустрии развлечений и отдыха, создание комфортной городской среды и общественных городских пространств.



г. Москва, Народный пр., 17
www.sapir.pro
ispolcomsapir@yandex.ru
7-965-237-3913 - исп. директор
Армен Вячеславович Тамразов

СЛАБО?

Компания более 11 лет занимается проектированием, монтажом и техническим обслуживанием веревочных парков по всей России. Мы строим досуг для людей всех возрастов и в любых регионах. Сопровождаем на первых порах и делимся опытом. Наши преимущества: качество, сервис, безопасность, мультимедийность. В Новосибирске расположена наша собственная крупнейшая сеть веревочных парков «Слабо?». Группы в ВКонтакте - <https://vk.com/slabobiz> https://vk.com/park_slabo



г. Новосибирск
ул. Марии Ульяновой 8, кв. 32
www.slabobiz.ru, park_slabo@mail.ru
+7 (913) 703-4054 -
Степанов Антон Викторович

ПАРК ПРОЕКТ

Официальный дистрибьютор Синорайдс в России. Полный комплекс проектирования и реализации решений для парков: подбор оборудования в рамках бюджета и потребностей заказчика с сохранением возможности оплаты в российской валюте, контроль сроков, таможенных процедур, монтаж под ключ и сертификация. Сопровождение эксплуатации с поставкой запчастей со склада в России. Создание уникального брендинга аттракциона, проектирование иллюминации и благоустройства прилегающей территории.



614039, г. Пермь,
ул. Сибирская, 49, офис 307
Суперпарк.рф,
zdidebashvili5101990@mail.ru
+7 (999) 125-4667

РАППА

Российская ассоциация парков и производителей аттракционов.

- Организация международных выставок РАППА ЭКСПО, а также деловых мероприятий по вопросам развития индустрии развлечений в России.
- Обучение и сертификация персонала предприятий индустрии развлечений в Учебном Центре РАППА.
- Разработка и внедрение стандартов и нормативных документов для обеспечения безопасности посетителей аттракционов.
- Издание журнала «Аттракционы и Развлечения».



г. Москва, ул. Космонавтов, 18.
K2, подъезд 1, 3 этаж, офис 3
www.raapa.ru, raapa@raapa.ru
+7 (495) 604-1130, +7 (495) 604-1161
+7 (906) 040-7104

СКАЗКА

Парковые стационарные и передвижные мобильные аттракционы. В их числе: цепочные карусели, колеса обозрения, детские трамваи семейные свадебные карусели, манежи, качели, железные дороги, автодромы, мини джеты, зимние карусели и так далее. Дополнительное оснащение для парков, ремонт и реставрация аттракционов. Разработка дизайна и концепции новых парков, детальное проектирование и оснащение парков.



Нижний Новгород,
ул. Вторчермета, 7А
www.skazka-factory.ru
sales@skazka-factory.ru
8 (800) 500-5293, +7 (986) 727-9677

ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ «ФАТ»

Российский разработчик и производитель детских и семейных парковых аттракционов, входных групп, арт-объектов для парков и наружной 3D рекламы.



Россия, Рязанская область
<https://atrafat.ru>
info@project-x.shop
+7 (925) 705-4144, +7 (491) 302-1097

ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ

Основные виды деятельности:
- оценка технического состояния (освидетельствование); продление срока службы аттракциона; испытания аттракционов, развлекательного оборудования, ударопоглощающего покрытия;
- обучение специалистов индустрии развлечений;
- техническая экспертиза (при нештатных ситуациях, несчастном случае);
- информационные услуги по подготовке эксплуатационной документации на аттракционную технику.



350051, г. Краснодар,
ул. им. Фёдора Лузана, д. 19, оф. 17
<http://ride-safe.ru>
ilat2004@mail.ru
8 (861) 224-4227, +7 (988) 242-1745

ПАРКОВЕД

Продюсирование парковых территорий. Стратессии. Трекинг изменений. Разработка концепции. Подбор аттракционов. Настройка управления. Аудит парка. Обучение персонала.



Липецк
parkoved.ru
parkoved@mail.ru
+7 (904) 218-0106

РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Производство аттракционов нового поколения для парков и крытых РЦ, колес обозрения высотой до 120 м, семейных и детских аттракционов. Проектирование, тематизация и комплектация объектов.



г. Красноярск ул. Водопьянова, д. 2
www.ras-krsk.ru, info@ras-krsk.ru
+7 (902) 940-0512

УЛЕЙ

Вязанные парки «Улей» – прекрасное развлечение для детей и взрослых. Конструкция парка состоит из ярких элементов, связанных вручную из полиамидного шнура по желанию заказчика.



Кемеровская область – Кузбасс г.
Прокопьевск, ул. Светлая 19
www.hive-prk.ru, yle7320@mail.ru
+7 (908) 942-02-25

19 – 21 февраля		IAAPI AMUSEMENT EXPO 2025 / Мумбаи	IAAPI: 404, Shreya House, Pareira Hill Road, Off M V Road, Opp Gurunak Petrol Pump, Andheri East, Mumbai 400 099 Maharashtra, INDIA	www.iaapi.org info@iaapi.org +91 99674 99933
19 – 21 марта		РАППА 2025 / Москва	РАППА: Москва ул. Космонавтов, д. 18, корп. 2	www.raapa.ru raapa@raapa.ru +7 (495) 604-1130
19 – 21 марта		CHINA BEIJING ATTRACTIONS EXPO 2025 / Пекин	CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER New Venue (Beijing)	www.caapa.org huiyuan@caapa.org 010-57690266
8 – 10 апреля		DEAL 2025 / Дубаи	IEC: P.O.Box: 50006, Dubai, UAE	www.dealmiddleeastshow.com frida@iecdubai.com +97 14 343-5777
22 – 24 апреля		GTI SOUTHEAST ASIA EXPO 2025 / Куала Лумпур	HAW JI CO., LTD. (GTI) / GZCESC Venue: World Trade Centre Kuala Lumpur, Malaysia	www.gtisoutheastasiaexpo.com elaine.wan@gti-events.com 86-20-6621-6299
23 – 24 апреля		PARKSEASON EXPO. ВЕСНА / Москва	АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ РОССИИ: Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 1, оф. 18	expo.urbanparks.ru expo@parkseason.ru +7 (495) 748-9334
23 – 24 апреля		МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ / Москва	АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ: Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 1, оф. 18	expo.urbanparks.ru expo@urbanparks.ru +7 (495) 748-9334
Май		ФОРУМ ПАРКОВ / Гудермес, Грозный	АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ: Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 1, оф. 18	www.urbanparks.ru info@urbanparks.ru +7 (495) 748-9334
10 – 12 мая		ASIA AMUSEMENT & ATTRACTIONS EXPO (AAA) 2025 / Гуанчжоу	GUANGDONG GRANDEUR INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP: 7/F, Blk C, Poly World Trade Center, No.1000 of Xingang East Road, Guangzhou, PRC	www.aaaexpos.com Sales@grandeurhk.com 86 1310 489-2856
14 – 17 мая		ИСКУССТВО РАЗВЛЕЧЕНИЙ 2025 / Санкт-Петербург	ТИТАН: Санкт-Петербург Лиговский пр., д. 274, оф.119	www.kir.aaex.ru forum@aaex.ru +7 (812) 336-3867
18 – 21 июня		ПМЭФ-2025 / Санкт-Петербург	РОСКОНГРЕСС: Санкт-Петербург Средний пр., В.О., д. 88, лит. А	www.forumspb.com info@forumspb.com +7 (812) 680-0000
1 – 3 июля		IAAPA EXPO ASIA 2025 / Шанхай	GLOBAL HQ: 4155 West Taft Vineland Road Orlando, FL 32837	www.iaapa.org/expos/iaapa-expo-asia IAAPA@IAAPA.org +1 321-319-7600
16 – 18 июля		ЛЕТНЯЯ ВСТРЕЧА РАППА / Тюмень	РАППА: Москва ул. Космонавтов, д. 18, корп. 2	www.raapa.ru raapa@raapa.ru +7 (495) 604-1130
Сентябрь		XXXIV ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА / Сочи	ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ: Краснодар, ул. Ф. Лузана д.19, оф. 17	www.forumparkov.ru ilat2004@mail.ru + 7 (861) 224-4227, +7 (967) 667-6265
Сентябрь		СМОТР-КОНКУРС «ХРУСТАЛЬНОЕ КОЛЕСО» / Сочи	САПИР: Москва, Народный пр., 17	www.sapir.pro ceo-parks@mail.ru +7 (918) 410-0074
2 – 3 октября		PARKSEASON EXPO. ОСЕНЬ / Москва	АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ: Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 1, оф. 18	expo.urbanparks.ru expo@urbanparks.ru +7 (495) 748-9334
8 – 10 октября		РАППА ОСЕНЬ 2025 / Москва	РАППА: Москва ул. Космонавтов, д. 18, корп. 2	www.raapa.ru raapa@raapa.ru +7 (495) 604-1130
13 – 17 октября		БИЗНЕС-МИССИЯ ПАРКОВОГО СООБЩЕСТВА РФ / Владивосток, Харбин	АССОЦИАЦИЯ ПАРКОВ: Москва, Тверской бульвар, д. 20, стр. 1, оф. 18	www.urbanparks.ru info@urbanparks.ru +7 (495) 748-9334

КИР

Учредитель
ООО «АСТРА»
astra@aaex.ru

Руководитель проекта
НАТАЛИЯ ПАЛМАН
titan@aaex.ru

Главный редактор
ЕЛИЗАВЕТА НАГОРНОВА
liza@aaex.ru

Выпускающий редактор
НЕЛЛИ ВДОВИНА
kir@aaex.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
Санкт-Петербург,
Лиговский пр. 274, оф. 119
Тел. +7 (812) 336-3867
kir@aaex.ru, www.kir.aaex.ru

Фото на обложке:
ZAMPERLA



РЕДКОЛЛЕГИЯ:
Кирилл Палман
Елена Сивак
Виктор Смолин
Андрей Петренко
Андрей Плесков
Алексей Тарасов
Ринат Исхаков

Изготовлено
в типографии «КМТ»
Тираж 5 000 экз.

Каталог распространяется по подписке
www.kir.aaex.ru/pdf/coupon.pdf

За достоверность информации,
опубликованной в рекламных
объявлениях, редакция
ответственности не несёт.

Перепечатка материалов и использование
иллюстраций допускается только
с разрешения издателя.

Рекламируемые товары подлежат
обязательной сертификации.

Журнал зарегистрирован
Министерством Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.

Регистрационное свидетельство ПИ № 77-5837
Издатель ООО «ТИТАН»®





За пределами ваших ожиданий

со своим
впечатляющим дизайном



PolinGroup

polin.com.tr



[polinwaterparks](http://polinwaterparks.com)



PolinWaterparks

THE EXPERIENCE



mscmos.ru

СЕРТИФИКАЦИЯ И ИСПЫТАНИЯ



Сертификация и декларирование

Оформим сертификат или декларацию соответствия на аттракцион, покрытие и оборудование для детских игровых площадок. Проведем экспертную оценку и идентификацию.



Оценка технического состояния

Проведем испытания любых видов аттракционов, покрытий и детского игрового оборудования в целях сертификации, декларирования, технического освидетельствования и продления срока службы.



Эксплуатационная документация

Подготовим полный комплект: формуляр или паспорт; обоснование безопасности; технические условия; руководства по эксплуатации, обслуживанию и ремонту; инструкции по монтажу, перевозке и др.



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

+7 (495) 937-40-49

info@mscmos.ru

23-24 АПРЕЛЯ 2025
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АТТРАКЦИОНОВ

PARKSEASON
EXPO



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ПАРКОВ СТРАН
БРИКС

ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ ПРЕМИИ
«ПАРКИ РОССИИ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СЛЕТ ДИРЕКТОРОВ
ПАРКОВ

В РАМКАХ ГЛАВНОГО ПАРКОВОГО СОБЫТИЯ СТРАНЫ

Организаторы



АССОЦИАЦИЯ
ПАРКОВ
Ассоциация Парков России



МИНИСТРОЙ
РОССИИ



ВСЕРОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ИСТОРИКО-
САМОУПРАВЛЕНИЯ



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВО
ОХРАНЫ ПРИРОДЫ

При поддержке



ФЕДЕРАЦИЯ
ПАРКОВ
РОССИИ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ДУМА
Федеральное Собрание
Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



МИНПРИРОДЫ
РОССИИ



ТПП РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР
КОНГРЕССА

СКАЗКА
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР КОНГРЕССА

КОМПАНИЯ
ИНДУСТРИИ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

EXPO.URBANPARKS.RU