

KIR

N1(91)
2014

КАТАЛОГ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
THE AMUSEMENT INDUSTRY CATALOGUE





**Оригинальные
решения!**

**Современные
технологии!**



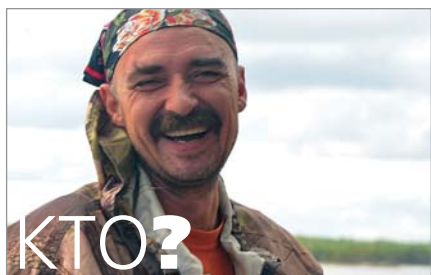
**Новые
разработки!**



Ваш путь к успеху!

PlaySpace

www.playspace.ru, (495) 228-09-85, e-mail: office@playspace.ru



КТО?

В зеркале современных инноваций 2



ЧТО?

Властины колёс 8
Лазертаг-арены 15



ГДЕ?

Учебный центр РАППА 49
САПИР: итоги и прогнозы 50



СКОЛЬКО?

Сафари – аттракцион-победитель . . 6



ТЕМА!

В парке открывается душа 30
Культурный парк 33



КАКОЙ?

С высоты современных развлечений 10



ГАЛЕРЕЯ!

Создание успешного тематического парка 22
Беспечному сон сладок 38



ПРЕМЬЕРА!

Team Park Project 20
Курорт-парк «Планета» 46



ГОСТЕПРИИМСТВО

Кулинарная анимация 44



КАК?

Аренда оборудования – разумные инвестиции 14

КИР. СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

ПАРКИ. АКВАПАРКИ. ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПАРКОВ

И ЦЕНТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Авансцены тира	51
Автодромы	51
Аппараты развлекательные	51
Аттракционы	52
Аттракционы-велоконструкции	54
Аквапарки	54
Аттракционы водные	55
Аттракционы пневматические	55
Аттракционы командные	57
Аттракционы экстремальные	57
Баскетбол, бассейны	57
Башни свободного падения	58
Билеты призовые	58
Вендинг автоматы	58
Видеосимуляторы	58
Горы катальные	58
Горки пневматические	60
Карусели, качалки, качели	61
Катамараны, катера	61
Колеса обозрения	62
Комплексы игровые	62
Комплекующие оборудования развлекательных центров	64
Конструкции каркасно-тентовые	65
Лодки, лабиринты	65
Оборудование для боулинга	65
Оборудование для тира	66
Разработка тематических парков	66
Редемпшн аппараты	67
Сани водные	67
Симуляторы спортивных игр	68
4D, 5D и 6D театры	68
Фигуры, фонтаны, часы уличные	68

СПРАВОЧНЫЙ РАЗДЕЛ

ВЫСТАВКИ 2014-2015	76
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ	71

Руководитель проекта
КИРИЛЛ ПАЛМАН
Главный редактор
НАТАЛИЯ ПАЛМАН

Выпускающий редактор
ЮЛИЯ МАНЖА

Руководитель PR-службы
ЕЛИЗАВЕТА НАГОРНОВА
liza@aaex.ru

Отдел распространения
+7 (921) 940-4004

Верстка
НЕЛЛИ ВДОВИНА

АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ:
198095, Санкт-Петербург, а/я 128

Цены указаны в рублях.
В качестве иллюстраций
используются фото, предоставленные
ведущими производителями.

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ
тел. +7 (921) 940-4004
тел./факс +7 (812) 336-3867
kir@aaex.ru
www.kir.aaex.ru

Изготовлено в ООО «ИПК «Береста»
Тираж 7 000 экз.
Заказ №1073

Каталог распространяется
в центрах развлечений, клубах,
отелях, ресторанах, бизнес-центрах,
парках, на выставках России и СНГ.

Статьи публикуются на правах рекламы.
Рекламируемые товары подлежат
обязательной сертификации.

Перепечатка материалов и
использование иллюстраций
допускается только с разрешения
издателя. За достоверность
информации, опубликованной
в рекламных объявлениях, редакция
не несёт ответственность.

Журнал зарегистрирован
Министерством Российской
Федерации по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.

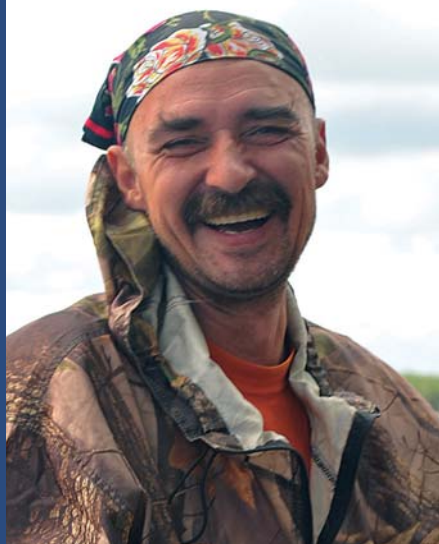
ПОДПИСКА
на сайте www.kir.aaex.ru

Регистрационное свидетельство
ПИ № 77-5837
Издатель / учредитель
ООО «ASTRA»

©

кир





В зеркале современных инноваций

На вопросы нашей постоянной рубрики отвечает Сергей Владимирович Поленович - генеральный директор компании «Дэником», успешно работающей на рынке детских игровых аппаратов от лучших мировых производителей.

- Сергей Владимирович, где Вы родились? Расскажите о ваших родителях. Чем увлекались в детстве, кем хотели стать?

- Я потомственный сибиряк: родился в поселке Тяжин Кемеровского района Кемеровской области - там же, где и родители. Отец с матерью, когда-то учившиеся в одном классе, создали счастливую семью, глава которой был военным, а главная женщина семьи была педагогом. В детстве, как и сейчас, я увлекался невероятным множеством вещей. Как и любой ребенок своего времени, не имевший никаких электронных девайсов, я рос с друзьями на улице: ни один день не проходил без велосипеда, мальчишеских приключений и «Казаков-Разбойников». Что касается хобби, то основной «удар» пришелся на спорт: лыжи, бег, стрельба, различные виды борьбы. Как у любого подростка, в моей голове не было ни единого намека на направление, в котором я хотел бы идти в будущей жизни. Все вокруг хотели стать космонавтами или офицерами, я же терялся где-то среди этих желаний.

- Какой вуз Вы закончили? Нашла ли отражение полученная специальность в нынешней профессии?

- ЛВОКУ - Ленинградское Высшее общевойсковое командное училище им. С.М. Кирова - стало для меня замечательной школой жизни, из которой я вынес множество пригрозивших позже уроков. Там же приобрел большинство навыков, которыми владею до сих пор. Нет никакого сомнения, что полученная специальность находит свое отра-

жение не только в нынешней профессии, но и во всей моей жизненной деятельности: дисциплина должна быть всегда и во всем, без нее ключ к успеху найти невозможно.

- Как выбрали свою нынешнюю профессию? Сыграл ли для Вас кто-нибудь в этом решающую роль?

- Так сложилось, что я являюсь потомственным военным, таким образом военная жизнь мне знакома больше. Однако со мной всегда был друг, который выбрал иной путь в жизни, не офицерский. В тот момент, когда мне захотелось сменить поле

деятельности, друг пришел на помощь, ведь он больше был осведомлен о делах «гражданских». И тогда мне стало ясно, в каком направлении нужно двигаться, а дальше тропу прокладывал самостоятельно.

- Было ли сложно осваивать такую сферу деятельности?

- Освоение нового - всегда сложная задача, и данная сфера деятельности не является исключением. Однако трудности меня никогда не пугали, особенно при наличии энтузиазма и неугасающего интереса к работе.



- Как давно существует ваша компания? Каких успехов удалось достичь вашей команде?

- «Дэником» живет и радуется клиентам уже на протяжении 13 лет. За это время мы получили множество наград, достигли определенного статуса в сфере индустрии развлечений, пережили все кризисы. На сегодняшний день мы уяснили одну простую истину: к успеху приводит упорство и вера в собственные силы. Потрясающая способность упасть в семидесятый раз и подняться в семьдесят первый, зная, что впереди еще много возможностей, которые можно использовать, дана не каждому. Постоянный поиск чего-то нового, инновации, креативность, дисциплина и упорство – наши ключи к успеху.

- По какому принципу Вы принимаете сотрудников, какими качествами они должны обладать для работы в вашей компании?

- Люди, работающие в нашей компании, трудолюбивы и доброжелательны. «Дэником» является уже семейным бизнесом – вся семья каким-либо образом вовлечена в деятельность компании, – и среди работников у нас практически семейная атмосфера. Однако про работу никто не забывает: люди полны энтузиазма и интереса к работе, креативны, находятся в постоянном поиске новых возможностей. Мы работаем



не только ради того, чтобы принести людям удовольствие и помогать в открытии бизнеса.

- Сергей Владимирович, что отличает вашу компанию от других? Как Вы относитесь к конкуренции?

- Поскольку наша компания – это одна большая семья, как в прямом, так и в переносном смысле, – мы создаем теплую атмосферу радости, даже просто общаясь по телефону. К конкуренции мы относимся радостно, тепло и радушно. С первого взгляда, это может показаться странным, однако наличие конкуренции – это всегда хорошо. Во-первых, это знак того, что компания конкурентоспособна и полна сил; во-вторых, у соперников можно многому научиться, всегда есть с кем/чем сравнить свою работу; ну и в-третьих, соревновательный дух всегда подбадривает.

- Что нового Вам хочется принести в профессию?

- Новых идей масса, и с каждым днем их всё больше и больше. Большинство интересных мыслей мы стараемся материализовать. Хотелось бы организовать компанию-универсал, не ограничиваясь лишь теми услугами, которые мы сейчас предоставляем. Возможно, мы немного выйдем за рамки бизнеса индустрии развлечений и объединим его с какой-либо другой сферой.

- Открылись ли вам в процессе ведения Вашего бизнеса какие-то важные закономерности?

- Работая с детским игровым оборудованием, мы уяснили, что детей не становится меньше :) Ну а если говорить серьезно, то, как и в любом бизнесе, надеяться нужно лишь на себя и собственные силы, никогда не опускать руки и смело шагать к своим целям.

- Говорят, что в жизни нужно попробовать все. Есть ли вещи, которые Вы хотели бы, но еще не успели попробовать?

- Никогда еще не видел и не слышал о человеке, который успел за свою жизнь попробовать всё. Наши желания переменчивы, новые предпочтения и идеи появляются каждый день, включая глобальные цели и просто маленькие прихоти. Могу сказать, что фраза «живи моментом» здесь находит своё применение: так как желания постоянно меняются, стоит успеть сделать желаемое вовремя. Есть множество вещей в моих жизненных планах, которые еще обязательно будут реализованы.

- Что необходимо Вам, чтобы быть счастливым? Как относятся близкие к Вашему делу?

- Понятие счастья относительно. Для меня основой этого понятия является гармония в семье, гармония с собой. Об этом можно говорить не один день. Дополняющие элементы моего понятия счастья переменчивы. Главное – это ощущение полноты и осмысленности жизни. Как я уже упоминал, «Дэником» является компанией, которой занимается вся наша семья, от членов которой я каждый день получаю порцию поддержки, тепла и результаты хорошей работы.

- Сергей Владимирович, любите ли вы животных? Есть ли у вас домашние питомцы?

- Животных очень люблю: дома у нас всегда был не один питомец, который считался полноценным членом семьи. На данный момент наша семья радуется жизни вместе с замечательным котом Афанасием и кенаром Тишкой.



- Как проводите свободное время? Что любите делать в жизни, помимо бизнеса?

- Трудно обозначить конкретное хобби, когда работа является одним из любимых дел, на которое хочется тратить и тратится практически всё время. Когда выдается свободный день, мне нравится работать с деревом, вырезая различные фигурки или же оформляя отдельные детали нашего загородного дома. В отпуск я ежегодно выезжаю с друзьями в дикие места, где можно отдохнуть от цивилизации. Чаще всего это сплав на байдарках.

- Ваши любимые фильмы, книги, телепередачи, музыка, театр?

- О своих предпочтениях в кинематографе я могу говорить невероятно долго, но назову три фильма, которые пришли на ум: «Обыкновенное чудо», «Вам и не снилось», «12 стульев». Очень люблю творения советских кинематографистов, хорошее у нас снимали кино. Чтение является неотъемлемой частью моей жизни, так что книг перечитано немало количество, и выбор одной или хотя бы нескольких любимых тоже



является трудной задачей. Но есть запоминающиеся писатели, чьи произведения я с удовольствием читал и читаю: Леонид Филатов, Юрий Поляков, Ги де Мопассан, О'Генри, Джордж Гордон Байрон. Жизнь нашей семьи культурно насыщена, нам всем очень нравится ходить на спектакли в театр им. Моссовета и Ленком.

- Ваши планы на ближайшие годы?

- Развиваться во всевозможных направлениях, не останавливаясь.

Использовать появляющиеся возможности и получать удовольствие от каждого момента.

- Сергей Владимирович, как вы представляете себе будущее отрасли в России, в мире?

- Так как скорость современных инноваций невероятно высока, очень трудно себе представить, что будет лет через 15-20. Я точно уверен, что мировые новинки в абсолютно разных сферах (будь то искусство или новые технологии) будут находить свое отражение и в нашей работе.

В России отрасль индустрии развлечений находится в развивающейся стадии, впереди еще много неоткрытого и неизведанного, которое нам всем предстоит исследовать. Дети будут всегда, их надо радовать и наполнять их жизнь яркими эмоциями. С течением времени предпочтения наших клиентов будут меняться, и мы, в свою очередь, постараемся никого не разочаровывать.

- Что пожелаете нашим читателям?

- Невзирая ни на какие обстоятельства, не переставайте верить в себя! ■

Game-Keeper в управлении парком «Главная Ёлка Свердловской области»

В конце января 2014 г. в Екатеринбурге завершился грандиозный семейно-развлекательный проект «Главная Ёлка Свердловской области». Этот самый большой семейный парк развлечений Свердловской области располагался на территории МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО». Он состоял из более 100 аттракционов, игровых аппаратов, картинга, скалодрома, веревочного парка, космодрома, планетария, кинотеатров, 3D океанариума, «Диноленда», интерактивных шоу-программ, ледового городка с горками, катка и многого другого.

Большое внимание было уделено развлекательной и художественной составляющей праздника. Юным зрителям представляли ледовое шоу со световыми эффектами и цирковыми трюками и мюзикл «Остров сокровищ» в 3D исполнении.

На сцене было занято более 40 артистов.

Праздничная площадка объединила операторов кафе и ресторанов. Кофейные гурманы и сладкоежки посещали кофейни «Coffee to Go» и «Coffee Project», любители китайской лапши посещали «Ping Pong» и «Лапшун», любители пирогов и восточной еды баловались «тещинными пирогами» и «ламаджо». А те, кому требовалось подкрепиться стандартной европейской едой или пельменями, посещали кафе «Ягода».

Компания «ДатаКрат», официальный дилер программных продуктов компании UCS на территории Урала и Сибири, приняла самое активное участие в организации процессов автоматизации данного проекта на базе программно-аппаратного комплекса Game-Keeper для управле-

ния аттракционами и игровой зоной, а также и системы R-Keeper для автоматизации точек общественного питания.

Внедрение популярной системы Game-Keeper позволило организовать единую платежно-пропускную систему в парке, объединившую различных операторов услуг посредством единой гостевой карты посетителя, на которой хранилась информация о счете клиента.

Для продажи и выдачи гостевых карт, а также пополнения их депозитных счетов было организовано 15 касс, расположенных в разных павильонах парка. Для активации игры на игровом аппарате или при входе на аттракцион необходимо было провести картой по считывателю, после чего платежно-пропускная система определяла текущий

баланс на карте и, в случае достаточного количества средств, активировала игру или разрешала проход на аттракцион. Одновременно со счета карты списывалась сумма очков в соответствии с тарифом игры. Стоимость игры и конечный баланс карты (остаток денежных средств) отображались на дисплее считывателя.

За период работы парка развлечений «Главная Ёлка Свердловской области» - с 26 декабря по 25 января - его посетителями стали более 250 тысяч человек.

Гостями самого крупного семейного парка развлечений Свердловской области стали не только свердловчане, но и жители Челябинска, Перми, Тюмени и других городов. Планируется, что проект станет ежегодным. ■



www.themebuilders.ru

ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ДИЗАЙН



129626, г. Москва, ул. Константинова, 16; тел.: +7 (495) 686-53-49, +7 (495) 686-02-72; факс: +7 (495) 686-79-98
info@themebuilders.ru; info@w-amusement.com



129626, г. Москва,
ул. Константинова, 16
тел.: +7 (495) 686-53-49,
+7 (495) 686-02-72
факс: +7 (495) 686-79-98

www.w-amusement.com
info@w-amusement.com



«Сафари» аттракцион-победитель!

Аттракцион «Сафари», который компания «СБЛ-Тюмень» уже много лет поставляет в парки России, в 2013 году получил высокую награду - приз «Хрустальное колесо» в номинации «Лучший аттракцион года».

При относительно невысокой стоимости «Сафари» имеет массу достоинств, совмещая в себе мини-зоопарк, тир и паровозик с круговым вращением в 360°. Комплектация и план размещения могут варьировать в зависимости от пожеланий и условий заказчика. Аттракцион окупается за 1-2 сезона.

Новинка 2014 года – аттракцион «Клоун». Этот аттракцион привлечет детей и их родителей необычным, ярким дизайном создающим ощущение радости праздника. Низкая цена и высокая рентабельность, компактность, легкий монтаж и демонтаж,



яркая иллюминация украсят любой парк, торговый центр. «Клоун» – аттракцион семейного типа. Вот его технические характеристики:

Диаметр - 4,6 метра
Высота - 2,6 метра
Общ. вместимость - 12 чел.
Мощность - 1,1 кВт
Скорость вращения - 1,2 м/с.

Колесо обозрения – еще один аттракцион, предлагаемый компанией, – украшение и визитная карточка не только парка, но и всего города. А Колесо обозрения высотой 52 метра, установленное в вашем парке, способно привлечь больше

посетителей и не только принести прямую прибыль, но и увеличить выручку от всего комплекса аттракционов.

Компания «СБЛ-Тюмень», поставившая уже более 120 аттракционов в различные регионы России и стран СНГ, предлагает директорам парков в городах с населением от 500 тыс. жителей установить в своем парке «Колесо обозрения» высотой 52 метра и выше, без каких-либо денежных вложений с вашей стороны, и эксплуатировать его совместно на взаимовыгодных условиях. В случае заинтересованности готовы реализовать проект по установке Колеса обозрения уже к началу следующего сезона.

Будем очень рады, если сотрудничество с нашей компанией будет полностью соответствовать вашим интересам и принесет и вам и нам не только материальную выгоду, но и моральное удовлетворение! ■

Компания «СБЛ-Тюмень» для всех работающих в индустрии развлечения, для быстрой и необходимой ротации аттракционной техники, предлагает разместиться у нее на бирже аттракционов. Биржа аттракционов позволит быстро продать ваш аттракцион - как новый, так и находящийся в эксплуатации, - и купить другой, нужный вам аттракцион. Обращайтесь, ждем ваших предложений.

БИРЖА АТТРАКЦИОНОВ СБЛ-Тюмень – ваш выбор!

Компания «СБЛ-Тюмень» предлагает паркам и центрам развлечений выгодно приобрести аттракционы, уже находящиеся в эксплуатации: «Диско», «Кот в сапогах», «Черепаша», «Стелла» и другие. Цены на эти аттракционы существенно ниже заводских цен на новые аттракционы. При этом по потребительским свойствам аттракционы, находящиеся в эксплуатации, нисколько не уступают новым.



1. Аттракцион «ДИСКО» представляет собой большой круглый диск, который приводится в движение с помощью приводного устройства и вращается как в прямом, так и в обратном направлениях. Одновременно с вращением диск еще и раскачивается на рельсах, и, благодаря сочетанию вращения и раскачивания, посетители испытывают незабываемые экстремальные ощущения. Аттракцион эксплуатируется в Тюмени на Цветном бульваре с 2012 г. Стоимость - 10 млн. руб.

Износ дороги нулевой, состояние - как у нового аттракциона. Аттракцион установлен в Тюмени в 2012 г. на Цветном бульваре. Катальная гора относится к аттракционам с повышенным ресурсом эксплуатации, поэтому по окончании срока службы возможна бесперебойная дальнейшая эксплуатация после технического освидетельствования. Стоимость - 10 млн. руб.



3. Аттракцион «ЧЕРЕПАХА» 2013 года выпуска, аналогов в России нет. Аттракцион экстремальный, обладает сложным тройным вращением. «Черепаша» привлекает посетителей от 9 лет и старше - все возрастные категории, - но особенной популярностью пользуется он у молодежи. Разные формы вращений в комплексе позволяют испытать новые экстремальные ощущения: «потеря опоры», невесомость, перегрузка и т.п. Аттракцион эксплуатировался один сезон. Стоимость - 8 млн. руб.



2. Семейная катальная гора «КОТ В САПОГАХ» 2000 года выпуска, срок службы - 20 лет, производство завода «МИР». Уникальная семейная катальная гора с элементами экстрима «Кот в сапогах» оформлена в стиле знаменитой сказки Шарля Перро. Трасса выполнена в виде восьмерки с красочным мостиком и декорациями.



4. Экстремальный аттракцион «СТЕЛЛА» 2001 года выпуска, производство ООО «САМАТ» г. Винница, эксплуатируется в «Городском парке культуры и отдыха» г. Тюмени с 2001 года, регулярно проходит техническое освидетельствование. Аттракцион в хорошем рабочем состоянии. Ресурс эксплуатации продлен производителем до конца 2019 г. Аттракцион с повышенным ресурсом эксплуатации. Стоимость - 2,5 млн. руб.



5. Аттракцион «АЛИ-БАБА» от Zamperla Италия, срок службы - 15 лет. Многим взрослым вспоминается из детства захватывающее дух ощущение свободного полета на качелях - эти же ощущения могут испытать маленькие

посетители парка вместе с родителями на аттракционе «Али-Баба». Аттракцион 2004 года выпуска, эксплуатировался в «Городском парке культуры и отдыха» г. Тюмени с мая 2010 года. Стоимость - 2,5 млн. руб.



6. Детский аттракцион «КОНВОЙ» («Гонка легковых машин») 2012 года выпуска, производство КНР, отличное состояние. Аттракцион установлен и работает на Цветном бульваре в г. Тюмени. Стоимость - 500 тыс. руб.



7. Мини-джет «ХОДЯЧИЙ ЗАМОК» эксплуатируется в парке один год. Дизайн аттракциона в виде волшебных замков и яркая иллюминация превращают катание в сказку. Стоимость - 600 тыс. руб.

Все аттракционы есть в наличии в г. Тюмени. Они готовы приносить доход новому владельцу. Ваш выбор – ваша выгода!

СБЛ-ТЮМЕНЬ
г. Тюмень, ул. Холодильная, 83
www.sbl-tyumen.ru
park_tyumen@rambler.ru
+7 (345) 240-6083/84



Нижний Новгород



Тольятти



Йошкар-Ола

Властелины колёс

Первый образ, который возникает в голове, как только мы произносим фразу «Парк культуры и отдыха», – это колесо обозрения.

Классический аттракцион и непреходящий атрибут любого парка вновь лидирует в запросах на обновление парков. Сделав ставку на качество и современность продукции, компания «Глобал» вошла на рынок с одним единственным колесом обозрения высотой 50 м в Адлере и уже спустя два года, в прошедшем году, спроектировала, изготовила и смонтировала четыре колеса обозрения и одни экстремальные качели.

В мае было установлено колесо обозрения высотой 50 м в Перми (Парк им. Горького). Этот аттракцион открыл серию уникальных колес с подъемом вокзала на высоту 4,5 м. Поднятый вокзал позволяет увеличить габаритную высоту аттракциона и получить дополнительное пространство под аттракционом, где можно организовать кафе, ресторан, развлекательный центр, сувенирный магазин и т.п. В Перми под колесом построили первый в России виртуальный 5D океанариум.

С подъемом вокзала построено колесо высотой 40 м в Йошкар-Оле (ЦПКиО), ставшее новогодним подарком жителям города. Еще два колеса построены в Нижнем Новгороде

(Сормовский парк) и Тольятти (Фанни-парк). Высота этих колес 35 м и они оснащены тремя типами кабин. В настоящий момент идет отгрузка еще четырех аттракционов.

Наши колеса обозрения могут быть оборудованы кабинами различных типов: открытые, закрытые, экстремальные, 4-х, 6-ти или 16-местные.

Закрытые кабины оснащены кондиционерами и отопителями для зимней эксплуатации.

Мы скромно считаем, что на сегодняшний день наша закрытая, кондиционированная, отапливаемая кабина является самой лучшей на российском рынке. И мы не намерены останавливаться. Сейчас начато изготовление кабин, в которые может въехать инвалидная коляска, что позволит людям с ограниченными возможностями ощутить радость полета и свободы.

Особое внимание мы уделяем безопасности нашей продукции, закладывая достаточные запасы прочности и учитывая специфику российской эксплуатации. Только наши колеса имеют систему безопасности, исключающую ситуацию, когда кабина с пассажирами уйдет из зоны посадки с незакрытой дверью.

Приглашаем всех посетить наш стенд F5/3 на выставке РАППА, где мы представим вживую две новые кабины колеса обозрения.

КОМПАНИЯ «ГЛОБАЛ»

127106, Москва, ул. Гостиничная, д. 5
www.global-msk.ru, global@netwrap.ru
(495) 981-4566, (965) 292-5292



Тольятти



Нижний Новгород



Пермь

Чем примечательны наши аттракционы? Каждый аттракцион спроектирован и изготовлен с учетом пожеланий заказчика. Высота колеса, подъем, цвет, количество и виды кабин, их опции – каждый покупатель имеет возможность заказать колесо обозрения «под себя». Это относится и к различным схемам оплаты.

intercard

Мировой лидер в индустрии развлечения !

www.intercardinc.ru; info@intercardinc.ru; Тел. + 7 495 739 24 54, + 7 495 739 24 53



**Беспроводные
считыватели**



- Общая прибыль
- Гибкое ценообразование
- Отслеживание действий игрока
- Проведение специальных акций
- Игра с ограничением по времени
- Обслуживание групп посетителей
- Сбор информации о целевой аудитории
- Отчеты по работе киосков самообслуживания
- Пластиковые карты с логотипом Вашего центра
- Доходность с единицы площади развлекательного центра
- Детализированные отчеты по транзакциям станций кассира
- Детализированные отчеты по транзакциям каждого автомата
- Графики изменения прибыли за произвольный период времени

Комплексное решение для управления развлекательным центром,
повышающее эффективность работы и уровень контроля.

ITAL
Park

SBF VISA
GROUP

ИТАЛЬЯНСКИЕ АТТРАКЦИОНЫ

Тел/факс +7 (495) 739 24 53 : +7 (495) 739 24 54

Эл. почта: info@italpark.ru Сайт: www.italpark.ru





С ВЫСОТЫ современных развлечений

ООО «Сармат» НПО Завод «Аналог» – единственное украинское предприятие, выпускающее весь спектр аттракционной техники (детские, семейные, экстремальные).

С приходом в 2013 году на предприятие крупного российского инвестора, завод, накопивший за последние 15 лет огромный научно-технический и производственный потенциал по проектированию и производству аттракционов, обрел свое второе рождение.

Так наряду с разработкой КД и производством аттракционов параллельно разрабатываются технические условия (ТУ) не только их изготовления, но и эксплуатации, которые согласовываются с государственными службами (санэпидстанция, охрана труда, пожарники и т.п.), а после государственных испытаний первого серийного изделия регистрируются в Госстандарте Украины.

Предприятием с 2000 года разработано и внедрено в серийное производство более 40 видов различных аттракционов. В их числе такие особо сложные изделия, как башни свободного падения высотой 50-70 метров, американские горки, гигантские цепочные карусели, колеса обозрения и башни обзора.

С 1997 года заводом выпущено и поставлено более 700 аттракционов в 100 различных регионов бывшего СССР и зарубежья. Продукция предприятия установлена во многих местах - от Находки на востоке до Хожува (Польша) на западе, от Тюмени на севере до Луанды (Ангола) на юге. За все это время не было ни одной рекламации на качество аттракционов, а заводчане получали только положительные отклики.

Предприятие с марта 2005 года обладает международным сертификатом системы управления качеством ISO 9001:2000, а в 2008 году ряд заводских изделий был сертифицирован польским Госстандартом («Учреждение Технического Надзора»), было получено разрешение на экспорт аттракционов в Польшу. По ряду изделий заканчиваются работы на получение европейского сертификата качества и безопасности TUV.

Завод «Аналог» регулярно принимает участие в тендерах на поставку аттракционной техники, финансируемых из бюджета различных государств. Можно отметить некоторые, наиболее значимые для предприятия, проекты: парк им. Щербакова (г. Донецк, Украина); парк им. Челюскинцев (г. Минск, Беларусь), АО «Воеводский Парк Культуры и Отдыха им. Генерала Ежи Жентка» (г. Хожув, Польша); «Колесо обозрения», установленное в здании международного университета в г. Батуми, Грузия (фото *вверху*) на высоте 120 м ...

Все аттракционы систематически проходят технический контроль на местах, имеют разрешение на эксплуатацию по всей территории СНГ и Дальнего зарубежья. Наиболее оригинальными, как с экономической, так и с технической точки зрения, являются такие изделия:



1. Развлекательный комплекс «Магнетик XXL (3 в 1)» высотой 50 метров. При 42 посадочных местах этот аттракцион может принять до 350 человек за один час. При этом он размещается на небольшом участке размером 250 квадратных метров, потребляя за час всего 15 Квт электроэнергии (по стоимости это меньше одного билета), да и на его эксплуатацию много денег не надо: обслуживают это «чудо по зарабатыванию денег» всего три человека!

2. Развлекательный комплекс «Магнетик XXL (2 в 1)» высотой 32 метра. «Младший» брат предыдущего аттракциона, с незначительным уменьшением высоты с 50 до 32 метров, посадочных мест с 42 до 36, но зато с практически такой же производительностью (за счет уменьшения высоты увеличилось количество циклов в час). Занимаемая площадь - 200 квадратных метров, и, самое невероятное, - снижение стоимости на целых 400 000 долларов США!

3. Башни кругового обзора 50 и 70 метров. При занимаемой площади всего в 100 квадратных метров эти изделия поднимают до 250 человек в час на высоту 50-70 метров, где с высоты птичьего полета можно любоваться открывающимися видами и панорамами. Выполняя ту же задачу, что и популярные колеса обозрения, эти башни занимают в десятки раз меньшую площадь (это

очень важно при установке в центральных, исторических местах городов), и, что очень приятно, стоят значительно меньше.

4. Колеса обозрения – одни из самых популярных изделий завода. Предприятие может предоставить потенциальному заказчику 4 вида кабин: от 4-местных до 12-местных (4; 6; 8; 12), самых оригинальных и современных дизайнов, как открытых, так и застекленных. Эти кабинки способны обеспечить комфортное пребывание посетителей в любое время года. Среди них есть и редко встречающиеся модели обкатывающихся (по колесу) кабин, наподобие тех, которые установлены на гигантском колесе обозрения в Лондоне.

Завод «Аналог» также предлагает следующую опцию – установку в основании своих Колес обозрения закрытых площадей вокзала, которые можно использовать не только в качестве накопителей для посетителей аттракциона, но и как место для торговли сувенирами, открытками, кофе, цветами и т.д., что значительно расширяет область применения аттракциона и делает его эксплуатацию еще более рентабельной.

5. Аттракцион «Американская горка» с «мертвой» петлей, путем длиной более 300 метров и поездом на 20 человек. Эта модель горки показала очень высокую надежность и неприхотливость в эксплуатации. Уже 14 лет десятки таких горок работают в различных регионах как бывшего СССР, так и стран Восточной Европы. Немаловажно то, что винницкие «Американские горки» имеют самую низкую цену в мире на аналогичные изделия.

6. Башня кругового обзора «Виста» – одна из последних разработок предприятия, – которую даже трудно назвать аттракционом в классическом смысле этого слова. Представьте себе двухэтажное помещение (самого современного «хайтековского» дизайна), из центра которого на высоту до 70 метров выходит ажурная, практически незаметная мачта, в основании которой могут быть расположены галерея, торговые ларьки, ресторан и т.д. Центральная же часть этих помещений - тор - имеет возможность «отделиться» от основного помещения, и, вращаясь, подняться на

70-метровую высоту. В этом торе может размещаться как обычная смотровая площадка, так и полноценный кафе-бар, предлагающий для посетителей напитки, и даже туалет и т.п.

Более подробно с деятельностью предприятия, его продукцией и технико-экономическими характеристиками аттракционов можно ознакомиться на сайте. ■

ООО «САРМАТ» НПО Завод «АНАЛОГ»

21100, Украина, г. Винница
Хмельницкое шоссе, 82
Тел/факс: +38 (0432) 52-30-44
Тел. +38 (0432) 35-25-56
www.zavodanalog.com/ru/
sarmat.vn@gmail.com





Иван Ассмус,
директор департамента
систем автоматизации РК
компании UCS

UCS: Главные события и достижения в 2013 году

Компания UCS («ЮСИЭС»), ведущий российский разработчик программных комплексов для автоматизации предприятий индустрии гостеприимства и развлечений, подводит итоги работы в 2013 году.

Главные события

В прошедшем году расширилась дилерская сеть Компании UCS в России: начали работать новые дилеры в Чеченской Республике, Республике Северная Осетия, в городе Ейск. Были открыты представительства Компании UCS в Туркменистане и Мьянме.

В 2013 году продолжил развиваться бурными темпами рынок фаст-фуда в России. Для этого сегмента выпущены новые технологические решения в системе R-Keeper: система управления динамическими меню-бордами и электронная очередь.

Была выпущена новая версия системы доставки R-Keeper Delivery, выпуск которой совпал с активным

ростом направления ресторанной индустрии «еда на вынос».

На смену всем известной дисконтной системе R-Keeper ПДС была выпущена система - R-Keeper CRM, в которой управление взаимоотношениями с клиентами выведено на принципиально новый современный уровень. В рамках этой системы для концептуальных ресторанов было предложено решение «Виртуальная карта», как современная альтернатива пластиковой карте постоянного клиента, но с гораздо более широкими возможностями.

Подписаны контракты с ведущим японским оператором Toridoll LLC на автоматизацию в России ресторанов сети «Марукамэ» и компанией «ЭнЭф Рус», владеющей эксклюзивными правами на развитие в России американской сети фастфудов Nathan's Famous.

Среди наиболее значимых для компании проектов 2013 года - автоматизация службы питания крупнейшего в России футбольного стадиона

«Казань Арена» на 45 тысяч мест, который был построен ко Всемирной Летней Универсиаде в Казани.

Продолжается активное развитие и внедрение программы для автоматизации объектов размещения Shelter v2. Большая функциональность и удобство системы позволяют занимать лидирующие позиции на рынке автоматизации гостиничного бизнеса. В 2013 году клиенты получили возможность автоматического обновления программы Shelter v2 с глобального сервера обновлений, благодаря чему весь новый функционал программы доступен в минимально возможные сроки.

В 2013 году 78 спортивно-оздоровительных объектов выбрали систему АБОНЕМЕНТ в качестве системы управления, среди них СДЮСШОР «Москвич», фитнес-клуб «Планета Стар», аквапарк «Морская Звезда», сеть клубов ZettaSport и многие другие. Широчайший функционал программы позволяет использовать различные схемы работы с клиентами и эффективно управлять бизнесом.

В 2013 году билетная система UCS-Премьера была установлена в таких посещаемых объектах, как Московский Зоопарк, Московский Планетарий, концертная площадка Stadium Live, благодаря чему эти предприятия смогли предложить своим гостям сервис интернет-покупки билетов в режиме on-line, столь востребованный в наше время. Теперь на любое мероприятие в этих заведениях можно пройти по электронным билетам/штрих-коду. Наиболее масштабные проекты 2013 - автоматизация сети кинотеатров «Синема Стар», которая входит в портфель брендов группы компаний «Ташир»; и сети кинотеатров «Кронверк Синема», которая входит в Объединённую сеть кинотеатров «Формула Кино» и «Кронверк Синема».

Среди наших проектов 2013 года, работающих на системе Game-Keeper, РК «МегаГринн» (Белгород), новый центр сети «Космик» (Уфа), семейные РЦ в новых ТРЦ «РИО» в Москве, Кургане и Ереване, РЦ «Гулливвер» (Архангельск), РЦ «Стрекоза» (Ухта), РЦ «Рублион» в ТРЦ «Июнь» (Сыктывкар), два РЦ в Сирии - Jordan Treasure в Arabella Mall и Damascus Halaland, РЦ Kids Planet (Болгария) и многие другие.

В 2013 году вышла новая версия ПО Game-Keeper 3.23, позволившая вывести процесс управления развлекательным комплексом на новый, более совершенный уровень. ■

R-KEEPER. Автоматизация предприятий общественного питания

За год было автоматизировано 4457 ресторанов. По сравнению с 2012 годом продажи системы R-KEEPER увеличились на 13,5 %. Общее количество инсталляций к концу 2013 года составило 31696 ресторанов.

SHELTER. Автоматизация объектов размещения

В 2013 году было автоматизировано 137 гостиниц. По сравнению с 2012 годом продажи системы увеличились на 19%. Общее количество инсталляций - 866.

АБОНЕМЕНТ. Автоматизация фитнес-клубов, СПА, спортивно-оздоровительных комплексов

В 2013 году было автоматизировано 78 объектов. Общее количество инсталляций - 266.

UCS-Премьера. Автоматизация билетных касс театров, парков отдыха

В 2013 году был автоматизирован 133 объекта. По сравнению с 2012 годом продажи системы увеличились на 28%. Общее количество инсталляций - 810.

GAME-KEEPER. Автоматизация игровых развлекательных центров

В 2013 году система была установлена в 94 детских развлекательных центрах. Общее количество установок - 588.

ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ - ООО ФАТ
www.faba.ru faba81@mail.ru

ДЕТСКИЕ И СЕМЕЙНЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
БОЛЕЕ 10 ЛЕТ НА РЫНКЕ

НОВИНКА 2013

«Ледяная горка»
Используется принцип качелей путем поочередного подъема платформы с дорожным путем, на котором смонтирован искусственный лед. Тележки скользят и катятся по дорожному пути с трехсторонним обхватом каждой рельсы. В начале мини-поезда установлен образ кобры.

НОВИНКА 2013

Свадебная карусель «ФАВА»
На вращающейся платформе установлены образы артистов с медведями, лошадьми и каретами. Лошадки скачут во время вращения карусели. В центре расположены места для взрослых, сопровождающих детей.

Поезд «Медвежонок»
Аттракцион оснащен звуковым блоком и иллюминацией.

Россия, Рязанская обл., Михайловский р-н, пос. Октябрьский
ул. Почтовая д. 4. Тел./ф. 8 (49130) 210-97, 8 (901) 481-5029

Обнимаем ваши ручки с 2005 года

КОНТРОЛЬНЫЕ БРАСЛЕТЫ

ТЕМПКО

САМЫЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

Наиболее доступный и надёжный способ визуального контроля посетителей аттракционов дискотек, концертов, open-air, фестивалей и развлекательных центров.

КОМПАНИЯ «ВИЗАРД-М».
8 (495) 972-1870, 8 (926) 272 - 0808;
SKYPE: TEMPKO; ICO: 8094381.
WIZARD.MSK.RU

Позвоните нам сейчас и получите дополнительно печать логотипа или надписи на «бумажных» браслетах **БЕСПЛАТНО!**
Консультируйтесь где хотите, а **ЛУЧШИЕ** цены и условия только **У НАС**

ПРИКЕТЫ

СОСКЛАД В МОСКВЕ

ВИЗАРД-М
Москва, Шоссе Энтузиастов, дом 5, офис 1013
тел. (495) 972-2870, (926) 272-0808, (909) 685-0115
http://wizard.msk.ru sklad@tempko.ru SKYPE: tempko

Best for fun

C and S

Bumper Cars

C and S: Via Zoboli, 2 • 42124 REGGIO EMILIA • ITALIA
Tel. 0039 0522 518800 • Fax 0039 0522 518548 • **www.candsrides.biz** • e-mail: **info@candsrides.biz**



Аренда оборудования – разумные инвестиции

В сфере центров досуга, основанных на видеосимуляторах, как и в сфере любого другого бизнеса, постоянно встают одни и те же вопросы: «Принесет ли это мне доход? Сколько? Какова вероятность того, что вложу деньги и пролечу?». И как только подобные вопросы будут озвучены, менеджеры продаж начинают развенчивать ваши страхи миллионом примеров и заверений. Но подобные заверения не помогают, так как в большинстве своем они оторваны от вашей конкретной ситуации, они описывают ситуации в других условиях (уровень дохода граждан, количество потенциальных клиентов, уровень конкурентной борьбы, потребности клиентов). Автоматически в голову лезут мысли: «Не пытается ли менеджер меня убедить потому, что у него есть норма по объему продаж, или его зарплата базируется на проценте с продаж? А если так, то в действительности у меня все может пойти совсем не так, как в описанных им ситуациях...»

Чтобы уменьшить риск неверного расходования средств, или даже свести его к нулю, нужно хорошенько разобраться в сути вопроса,

найти ситуации, близкие к своим, оценить компетентность предложений (часто советуют делать то, что сами никогда не делали). Наконец, можно попробовать бизнес без капитальных вложений – путем аренды оборудования.

Аренда развлекательного оборудования – это нормальное желание арендаторов в любой сфере развлечений и досуга. Давайте представим на минуту, что любой свой бизнес вы бы открывали не в арендуемом помещении, а в собственном? Бизнес был бы невозможен по причине высоких требований к начальному капиталу, а в случае желания заняться другим делом нужно будет еще продать недвижимость...

В связи с большим количеством подобных запросов, Мы открыли подобную услугу аренды на территории всей России, а не только Москвы и Подмосковья.

Как и при продаже, при аренде Мы анализируем ваши условия работы и даем рекомендации по формированию развлекательного заведения, его насыщению и подбору оборудования.

В результате вы получаете: развлекательное оборудование, которое можете вернуть (если дело не пойдет так, как хотелось бы) или выкупить, не тратясь на двойные транспортные расходы. Также вы получаете гарантию на оборудование. Но самое главное: вы исключаете риск того, что придется вложить существенную сумму, а дело не пойдет.

Практика уже почти 2-х лет работы данной программы показала ее эффективность. В данный момент возникла серьезная необходимость в проведении семейного досуга в городах с населением 30-80 тысяч человек. При этом для подобного досуга нет ничего, хотя предприниматели даже получают субсидии из местного бюджета для организации подобных заведений, т.е. на такие проекты есть спрос.

Но лучше попробовать, чем 100 раз услышать. Основные моменты нашей программы:

- География работы - вся Россия.
- Количество оборудования не ограничено.
- Арендная плата - до 4500 руб. за симулятор.
- Возможность выкупа.
- Возможность возврата до окончания договора.

Подробная информация – по телефону +7 (926)520-36-60, или почтой info@shininco.ru. ■



Компания SHININ (Москва) начала свою деятельность 1993 году как оператор небольшого зала развлекательных аппаратов. Впоследствии развилась в поставщика развлекательного оборудования, крупного сетевого оператора,

а также сервисный центр. В настоящий момент под управлением группы находится более 150 объектов. Дополнительную информацию и материалы Вы можете найти на сайте www.SHININ.ru.



Лазертаг-арены

шо знакомы с данным спортивным аттракционом. Лазертаг позволяет сплотить самые разные компании, весело провести время, размяться после долгого трудового или школьного дня и зарядиться энергией на новые победы!

Компания Gamevector уже 16 лет успешно реализует бизнес-проекты, открывая все новые и новые лазертаг-арены по всей России и странам СНГ. За годы работы мы открыли более 40 проектов. Среди них как арены, работающие на базе семейных ТРЦ, так и отдельно стоящие площадки. Кроме того запущен один федеральный сетевой проект «Портал», охватывающий 10 разных городов по всей стране.

Даже если вы никогда не занимались бизнесом в сфере развлечений, не представляете с чего начать и как раскрутить свою площадку, мы во всем вам поможем.

Приобретая современный и надежный лазертаг аттракцион в компании Gamevector, вы получаете не только оборудование, но и готовое бизнес-решение «под ключ» с гарантированным сервисным обслуживанием. Gamevector берет на себя все заботы по строительству и дизайну вашей лазертаг-арены, а в конце наши специалисты проведут для ваших сотрудников специально разработанный тренинг, посвященный ведению бизнеса и необходимым маркетинговым активностям для прибыльной работы площадки.

Опыт, накопленный компанией Gamevector за 16 лет работы, позволит реализовать ваш проект с максимальной рентабельностью! ■

GAMEVECTOR

www.gamevector.ru

info@gamevector.ru

+7 (910) 346-8332, +7 (965) 122-1026

Проект игрового пространства для развлекательного центра

Проект включает в себя:

- лабиринт с батутами и пушечной, рассчитанный на детей в возрасте от 5 до 12 лет
- мягкую зону от 3 до 5 лет,
- скалодром, для детей от 7 лет
- канатный парк, от 5 до 60 лет

Шеф-монтаж бесплатно

Всё игровое оборудование разработано и изготовлено на собственном производстве в г.Новосибирск (Российская Федерация)

Уникальное тематическое оформление

Карусель «Дерево Чудес»

«Визгам»

Воздушные пушки

Канатный парк

Скалодром с автоматической страховкой TRUBUE

www.otadoya.ru

info@otadoya.ru

телефон: (383) 213-85-23

Выполнил: Ведущий дизайнер группы компаний «От А до Я»



С ЛЮБОВЬЮ К ПЕТЕРБУРГУ

«Встреча у Шарлеманя»

Рассказ о Летнем саде из книги Н.А. Синдаловского «Легенды петербургских садов и парков».

Разбивка садов и парков в Петербурге началась практически одновременно с началом строительства самого города. Так называемое зеленое зодчество шло рука об руку с каменной архитектурой... 15 ноября 1704 года в «Походном журнале» Петра появляется знаменательная запись: «Заложили Адмиралтейский дом и веселились в Аустерии». Адмиралтейский дом представлял собой опрокинутое «П»-образное сооружение, раскрытая часть которого, обращенная к Неве, вместила в себя стапели для строительства судов, а закрытая - глухую крепостную стену, обращенную в сторону возможного нападения шведов со стороны Большой Новгородской дороги, сегодняшнего Лиговского проспекта. <...>

Созданная Петром Адмиралтейская судостроительная верфь требовала постоянного притока «рабочих людей», мастеровых и офицерских кадров. Для их расселения вблизи Адмиралтейства были выделены две слободы, вскоре образовавшие Большую и Малую Морские улицы. С «рабочими людьми» было просто. Для их пополнения использовали «беглых



солдат», каторжников и согнанных со всех близлежащих губерний крепостных «людишек». Вольные же люди селиться в этих гиблых, непригодных и опасных для жизни местах не желали. <...> И тогда, если верить городскому фольклору, Петр будто бы исключительно с целью привлечения жителей к жизни на левом берегу Невы решил разбить собственный сад с царским Летним дворцом. <...>

Сад был разбит на берегу Невы, на месте старинной, еще допетербургской усадьбы шведского майора Конау... Первоначально сад засаживался только однолетними цветами,

так называемыми летниками, отчего сад и получил свое имя. Затем значение этого имени расширилось, и оно стало пониматься в его подлинном смысле, то есть летним, в отличие от зимних садов, устраиваемых в Петербурге в закрытых помещениях в великосветских дворцах и особняках знати.

Заразившись просветительскими идеями Готфрида Лейбница, Петр хотел, чтобы Летний сад служил не только развлечению публики, но и ее просвещению. Один из ранних деятелей российской Академии наук, автор знаменитых записок «Об изящных науках России» наблюдательный Якоб Штелиц, приехавший в Петербург в 1735 году, записал любопытное предание:

«Шведский садовник Шредер, отделявая прекрасный сад при Летнем дворце, между прочим сделал две куртины, или небольшие парки, окруженные высокими шпалерами, с местами для сидений. Государь часто приходил смотреть его работу и, увидавши сии парки, тотчас вздумал сделать в сем увеселительном месте что-нибудь поучительное. Он приказал позвать садовника и сказал ему: «Я очень доволен твоею работою и изрядными украшениями. Однако не прогневайся, что прикажу тебе боковые куртины переделать. Я желал бы, чтобы люди, которые будут гулять здесь в саду, находили в нем что-нибудь поучительное. Как же нам это сделать?» - «Я не знаю, как это иначе сделать, - отвечал садовник, - разве ваше величество прикажете разложить по местам книги, прикрывши их от дождя, чтобы гуляющие, садясь, могли их читать». Государь смеялся сему предложению и сказал: «Ты почти угадал; однако читать книги в публичном саду неловко. Моя выдумка лучше. Я думаю поместить здесь изображения Езоповых басен». <...> В каждом углу сделан был фонтан, представляющий какую-нибудь Езопову басню. <...> Все изображенные животные сделаны были по большей части в натуральной величине из свинца и позолочены. <...> Таких фонтанов сделано было более шестидесяти; при входе же поставлена свинцовая вызолоченная статуя горбатого Эзопа. <...> Государь приказал подле каждого фонтана поставить столб с белой жезью, на котором четким русским письмом написана была каждая басня с толкованием».

К середине XVIII века количество скульптур в Летнем саду приближалось к 250. Остается только сожалеть, что большинство из них погибло в результате разрушительных наводнений 1777 и 1824 годов. Сохранилось только 89 скульптур, среди которых наиболее известна так называемая «Нимфа Летнего сада» - беломраморная Флора, выполненная в начале XVIII века неизвестным итальянским скульптором, и не менее знаменитая статуя Венеры, ныне хранящаяся в Эрмитаже.

Эта подлинная античная статуя III века до н. э., изображавшая древнеримскую богиню красоты и любви, была найдена во время раскопок в



Риме в 1718 году. Стараниями агента Петра I Юрия Кологривова и дипломата Саввы Рагузинского она была привезена в Россию. Надпись на бронзовом кольце пьедестала напоминает о том, что Венера подарена Петру I папой Климентом XI, хотя на самом деле Венеру с трудом удалось обменять на мощи св. Бригитты.

С огромными предосторожностями, в специальном «кадетском станке» статуя была доставлена в Петербург и установлена в Летнем саду «всем на обозрение и удивление». Появление Венеры в «мраморной галерее царского огорода» было воспринято далеко не однозначно. Венеру называли «Срамной девкой», «Блудницей вавилонской» и «Белой дьяволицей» и, по свидетельству современников, многие плевались в ее сторону. У скульптуры пришлось поставить воинский караул.

Дальнейшая судьба статуи Венеры напрямую связана с судьбой Летнего сада. Многие из скульптур, оставшиеся после наводнения невредимыми в результате нанесенного ущерба, из Летнего сада убрали. Венера попала в Таврический дворец, откуда в середине XIX века была перенесена в Эрмитаж. Тогда-то за ней и закрепилось современное название - Таврическая.

В октябре 1917 года, сразу после штурма Зимнего дворца, во избежание искушений возле безрукой нагой богини, как и в далеком начале XVIII века, был выставлен вооруженный матрос. Если верить фольклору, время от времени он озирался по сторонам и выкрикивал в толпу любопытных: «Кто руки обломал? Ноги повывергиваю!»

В 1855 году по модели П.К. Клодта был отлит памятник великому баснописцу И. А. Крылову. Споры о месте его установки долгое время занимали весь литературный и художественный Петербург. Памятник предполагали установить в сквере перед зданием Публичной библиотеки, где долгое время служил Иван Андреевич; на Васильевском острове у здания Университета, почетным членом которого он был с 1829 года; на могиле в Некро-



поле мастеров искусств, где в 1844 году его похоронили. Выбор, однако, пал на Летний сад. <...> Пьедесталом памятника служит гранитный куб, полностью покрытый бронзовыми рельефами на сюжеты басен Крылова, выполненные П.К. Клодтом по рисункам известного художника А.А. Агина.

Несмотря на некоторую массивность и даже тяжеловесность бронзового монумента, особенно осязаемые среди беломраморных скульптур Летнего сада, «Дедушка Крылов», как его



Palais de Pierre I. au jardin d'été

► стали называть горожане, сразу же сумел вписаться в композиционную структуру сада и сделался необыкновенно популярным.

Если пользоваться неожиданными парадоксами школьных сочинений, «вокруг памятника всегда много людей и животных». Особенно любят памятник ребятишки дошкольного возраста. Некоторые из них благодаря этому попали в городской фольклор. Говорят, одна мама, гуляя со своей дочкой по городу, все время натыкалась на памятники Ленину или его соратникам. И ей постоянно приходилось рассказывать об этом дочери. А когда они дошли до памятника «Дедушке Крылову», плоды воспитания тут же обрушились на маму. «Мам, - проговорила девочка, глядя на пьедестал, испещренный сценками из жизни животных, - это Ленин и его соратники?»

Уже через месяц после открытия монумента петербургский обер-полицмейстер получил рапорт о необходимости поставить у памятника Крылову караульного, в целях «отвращения могущих случиться повреждений». А еще через несколько лет городские власти вынуждены были установить вокруг памятника чугунную ограду. Тогда же по городу распространилась эпиграмма:

*Лукавый дедушка с гранитной высоты
Глядит, как резвятся вокруг него ребята,
И думает: о, милые зверята,
Какие, выраши, вы будете скоты.*



К 1735 году <...> в Летнем саду было устроено более 30 фонтанов. <...> К сожалению, все фонтаны погибли во время наводнения 1777 года. Впоследствии их решили вообще не восстанавливать.

Кроме фонтанов в саду было выкопано несколько искусственных прудов. Один из них создавался в 1719 году будто бы по чертежам Петра I. Пруд назывался Менажерийным. Посреди пруда на земляной насыпи



Петр I приказал устроить беседку, в которой, если верить преданию, он «застукал» свою жену с другим. Согласно преданию, царь незаметно подошел на лодке к беседке и обнаружил любовников в объятиях друг друга.

Другой пруд широко известен в народе благодаря паре великолепных белых лебедей, украшающих его в летнее время и ставших одной из достопримечательностей сада. Лебеди Летнего сада давно вошли в петербургскую мифологию. О них рассказывают анекдоты.

Поручик Ржевский гуляет с девушкой по Летнему саду. «Поручик, а вы не хотели бы стать лебедем?» - наивно восклицает девушка. «Голым задом и в воду? - охлаждает ее романтический пыл поручик - Нет уж, увольте!»

Другой анекдот родился в эпоху тотального дефицита продуктов в конце 1980-х годов.

В дирекции Летнего сада раздаётся телефонный звонок: «Простите, это Летний сад?» - «Летний сад». - «У вас лебеди в пруду плавают?» - «Плавают». - «Простите, а до шести часов проплавают?»

До сих пор сохранилось и самое старое дерево Летнего сада, посаженное, как утверждают его работники, во времена Екатерины II, хотя, согласно местным легендам, его будто бы посадил сам Петр I.

27 ноября 1718 года в Летнем саду состоялось первое в России общественное собрание-бал с участием женщин, известное в истории как ассамблея. В отличие от процветавших до того заседаний пресловутого петровского «всепьянейшего собора», где ничего, кроме пьянства, обжорства и беспутства, не происходило, ассамблея предполагала наряду с умеренными развлечениями деловое общение. Женщины на такого рода собрания в России были допущены впервые. На ассамблеях учились танцевать и вести светские беседы, играть в застольные игры и демонстрировать друг перед другом праздничные одежды.

Правда, присутствие дам не избавляло эти собрания от привычных стародавних казарменных шуток, инициатором и исполнителем которых чаще всего был сам император Петр I. Так опоздавшему или провинившемуся, независимо от его пола и светского статуса, подносился огромный штрафной кубок вина - так называемый «Кубок большого орла», на крышке которого было выгравировано: «Пей до дна». Многие страдалцы, выпив такую смертельную дозу, тут же, под громкий хохот собравшихся, валились с ног.

(Продолжение в след. номере)

23-25 апреля 2014

ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ

ВЫСТАВКА

КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



ПОКАЖИ СЕБЯ НА REX



THE ANNUAL INTERNATIONAL COMMERCIAL
REAL ESTATE EXHIBITION APRIL, 23-25

Стабильно с 2003г.

МОЛЛ
ГРУППА КОМПАНИЙ

Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав. 7
info@mallhouse.ru +7 (495) 788-91-84

www.rex-expo.ru



TEAM PARK PROJECT

Все, что вам нужно для успешного парка развлечений любого масштаба.

ТЕАМ PARK PROJECT - это молодая компания, прочным основанием деятельности которой является многолетний опыт работы в области производства аттракционов для парков развлечений.

Команда специалистов формировала свои ноу-хау непосредственно на объектах, долгие годы сотрудничая напрямую с владельцами и операторами парков, что позволило получить глубокие знания по эксплуатации аттракционов

вкупе с детальным пониманием работы парков развлечений, как в закрытых помещениях, так и на открытом воздухе.

Другими словами, компания Team Park Project представляет собой рабочую группу, являющуюся полностью самодостаточной для работы в любой области, как с клиентами, так и с партнерами по бизнесу, и располагает всеми профессиональными навыками, необходимыми для того, чтобы создавать для своих



клиентов ПАРКИ ПОД КЛЮЧ, от предварительного дизайна - до запуска парка в эксплуатацию.

Действительно, команду компании составляют профессионалы, являющиеся специалистами во всех ключевых областях, связанных с планированием, строительством и управлением парков развлечений! Этой команде не раз приходилось работать в разных уголках мира, что позволило непосредственно «в полевых условиях» применять свой опыт для решения различных проблем. И сегодня мы готовы к тому, чтобы на все 100% понять, что именно хотят наши потенциальные клиенты.

На основании этого опыта родился наш девиз: «Мы не верим в хорошие парки... Мы ВЕРИМ В ХОРОШИЕ ПАРКИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ЗАРАБАТЫВАТЬ!», который в несколько брутальной форме подчеркивает, насколько важно, чтобы при реализации новых проектов осуществление успешного замысла сочеталось с обеспечением необходимых финансовых результатов эксплуатации.

Итак, успешный парк должен:

- соответствовать количеству ожидаемых посетителей;
- быть ориентированным на свою целевую аудиторию и иметь собственный имидж;
- обеспечивать баланс между инвестициями, затратами и доходами;
- управляться со вниманием и необходимой динамикой в сочетании с глубокими знаниями специфики данного сектора предпринимательской деятельности.

Конкурентным преимуществом компании TEAM PARK PROJECT – по сравнению с другими компаниями, специализирующимися в отдельных сегментах указанных выше направлений, – является способность компетентно подходить к реализации каждого из этих компонентов, являясь, тем самым, идеальным партнером для любого, кто хотел бы открыть свой парк развлечений, причем так, чтобы проект этот увенчался успехом.

Поэтому адресной аудиторией компании TEAM PARK PROJECT являются:

- Инвесторы (компании по недвижимости, инвестиционные фонды, торговые центры...), заинтересованные в реализации новых проектов.
- Операторы парков, заинтересованные в реализации новых проектов, либо в расширении парковых зон, либо в изменении формата уже существующих парков.
- Различные компании, которые хотели бы расширить спектр предложения своих услуг путем создания специальных зон, предназначенных для развлечения посетителей, например, кемпинги, отели, зоопарки, аквапарки, курортные комплексы и т.д.

Компания реализовала множество проектов парков развлечений по всему миру – от США до Ирака и Германии, а также принимает активное участие в проектировании парков России и Украины.

TEAM PARK PROJECT Srl.
Виа Миуччи, 28/30 - 36040
Брендола (VI) - Италия
info@teamparkproject.com
www.teamparkproject.com



ILIDM
ilidm.ru, ilidm.llc@gmail.com, skype: ilidm.llc
115054, Москва, ул. Дубининская 57, стр. 1. Тел. +7 (929) 552-4042

**АТТРАКЦИОННАЯ
ТЕХНИКА
И ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ
МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ
ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ**



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ «VECTOR-EXTREME» AG

VECTOR EXTREME
www.vector-extreme.ru
www.neposedaplay.ru
www.air-dome.msk.ru

**Многофункциональные
батутные комплексы
Акваоборудование
Аквапарки
Многоуровневые
игровые лабиринты
Быстровозводимые
конструкции**

г. Мытищи, Олимпийский пр., д. 29,
стр. 2, БЦ «Формат», оф. 8В-8В/3
Тел. +7 (495) 926-0687
info@vector-extreme.ru

**ПРОИЗВОДСТВО
И ОСНАЩЕНИЕ**



Создание успешного ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА

Изучая мировой опыт тематических парков, вы можете получить более четкое представление о своем будущем парке развлечений.

Новому парку нелегко добиться узнаваемости бренда и индивидуализации проекта. Ценный урок можно извлечь из опыта таких крупнейших в мире тематических парков, как Disneyland, Universal, которые являются операторами парков номер один в мире.

Даже если проектируемый уровень вашего будущего парка не так высок, большинство нижеследующих рекомендаций для него все же применимы. У нового парка может быть большое преимущество, если он создается на месте старого, уже существующего длительное время и имеющего весомую репутацию в памяти многих поколений. Задача будет состоять в том, чтобы повторно изобрести концепцию парка и донести до общественности мысль о том, почему необходимо посетить новый парк, когда он откроется, и почему обычные жители должны стать участниками Программы открытия!

Основная сила мировых парков сосредоточена в их ресурсах, их опыте ведения бизнеса. За многие годы эти компании развили очень мощные и из-

вестные «фирменные знаки». Компания Disney смогла разносторонне развить свои операции и продукцию, чтобы застраховаться от снижения объема продаж по некоторым линиям продукции. По этой же линии пошла и компания Universal и другие парки.

В последние годы парк Диснея переключил свое внимание на домашнее видео, фильмы, товары, радиовещание, сетевое телевидение и, конечно, на тематические парки. Он эффективно и разносторонне развил свою деятельность в глобальном масштабе - от США до Японии и Европы. Главные преимущества этих компаний заключены в человеческих ресурсах и финансовой стабильности. Сотрудники студий Диснея чрезвычайно прогрессивны, в последние годы они создали несколько кассовых произведений. В сегодняшней конкурентоспособной деловой среде компания без новых идей обречена.

Тематические парки и туризм

Соотнесение тематических парков с объектами целевого туризма неоднозначно. Это очень зависит от мас-

штаба парка, его качества и уникальности. Как правило, 80% традиционных посетителей тематического парка составляют жители окружающей его территории в пределах 1.5-2 часовой поездки. Туристические посетители парков часто находятся в этом регионе по другим причинам (например, навещают друзей и родственников). Таким образом, само по себе наличие тематического парка не гарантирует автоматически приток туристов.

Чтобы повлиять на целевой туризм, тематический парк должен

- *Быть уникальным местом, которое «обязательно надо увидеть».* Это может быть достигнуто посредством развития персонажей (Disney, Universal), архитектурной формы (Legoland), природных объектов (Сады Гилроя - GilroyGardens), особых мероприятий и программ (Дисней, Долливуд - Dollywood) или комбинации их.

- *Иметь крупный масштаб и огромное количество аттракционов.* Уровень инвестиций, чтобы повлиять на международный туризм, должен быть в пределах \$150-350 млн. долларов США.



АТТРАКЦИОНЫ из Волжского

ДЛЯ ПАРКОВ ОТДЫХА, САНАТОРИЕВ,
ДОМОВ ОТДЫХА, ТУРБАЗ, ПЛЯЖЕЙ И ТРЦ.



Паровозики



Емелина
Печка



Водные
аттракционы



Тир



Аттракционы для
Торгово-
Развлекательных
Центров



www.locomotive.org.ru
e-mail: raduga0512@mail.ru
+7(8443)27-35-30, 27-53-13
8-902-311-00-93

► - Объединять высокие технологии с качественным обслуживанием.

- Инвестиции в аттракционы «острых ощущений» должны сочетаться с высоким уровнем обслуживания персоналом так, чтобы уникальная местная культура и дружелюбный человеческий контакт были сбалансированы до высшей степени.

- Организовать проживание. Основная экономическая выгода от туризма появляется, если посетители останавливаются на ночевку. Дневные посетители или туристы, которые остаются ночевать у друзей и родственников, дают только 20% экономической выгоды по сравнению с туристами, проживающими в отелях и мотелях (50\$ против 250\$ в день). Таким образом, при проектировании тематического парка для туризма, место с многочисленными аттракционами (с мероприятиями, которые могут занять 2-3 дня) более вероятно даст желаемый эффект.

- Работать с крупными туроператорами. При создании пакетов для туристов очень важно взаимодействие с сетью турагентств, которые продают Ваше направление клиентам - как соотечественникам, так и во всем мире.

- Иметь дополнительные мероприятия. Ориентированные на туристов тематические парки должны сочетать в себе мероприятия для отдыха и развлечения в свободное от работы время. Истинно туристическое направление должно также предлагать отдыхающим высококачественные отели, конференц-залы, курорты, развлекательный шоппинг, места общепита, и спортивные мероприятия, включая гольф, теннис, водные виды спорта, а также экскурсии по близлежащим туристическим направлениям.

- Организовать сопровождение СМИ (ТВ): освещение и реклама. Как и большинство других вещей в жизни, будущие тематические парки должны предусматривать работу с телевидением. Использование в телерадиовещании тематических парков и курортов в качестве фона для различных программ, шоу знаменитостей, спортивных соревнований стремительно растет. Таким образом, телевизионное освещение очень важно при распространении информации на туристических рынках.

Связь тематики будущего парка с культурой страны/региона

Новые парки должны иметь более плотную привязку к культурной тематике страны или региона. Тематические парки все чаще и чаще становятся символом и отражением национальной культуры и технологических достижений. Риск здесь, конечно, состоит в том, что, сосредоточившись слишком серьезно на «культурном» туризме, парки могут перестать быть местом для развлечений. Основная цель, прежде всего, - это развлечение!

Крупные проекты смешанного использования

В городском или пригородном контексте сегодня существуют тематические парки и крупномасштабные природные достопримечательности, внедренные в специализированные торговые комплексы, прибрежные комплексы смешанного назначения, и даже в некоторые офисные здания многоцелевого назначения. В более сельской обстановке в проект дополнительно включаются целевые места отдыха, палаточные парки, рестораны, торговые ярмарки и выставки.

Большее участие гостей и взаимодействие со средой

Внедрение новых видов развлечений должно привлекать к активному участию гостей парка и поощрять взаимодействие посетителей с окружающей средой, применяя доступные технологии. Например, в Эксплораториуме (Сан-Франциско) с удивительной изобретательностью и простотой демонстрируются физические явления и процессы, вовлекая в действие посетителей. Новые захватывающие аттракционы предлагаются так, чтобы участник мог индивидуально управлять ходом и интенсивностью развлечения.

Будущие тематические концепции будут базироваться больше на действиях, требующих участия аудитории (спортивные состязания, музыка), а не на персонажах комиксов.

Использование моделирования и виртуальной реальности

Возможно, одна из самых захватывающих областей развития тематических парков находится в области моделирования. Достижения в технологиях позволили проектировщикам аттракционов реалистично воспро-

изводить фактически любые природные явления или спецэффекты. Объединяя высококачественные визуальные образы с сидениями, которые запрограммированы двигаться во время действия, парки дали посетителям возможность реалистично наслаждаться развлечениями, ранее недоступными в среде тематического парка.

Ориентация на водную среду

Водная среда и связанные с ней виды деятельности все чаще используются при разработке тематических парков, в оформлении аттракционов и озеленении, а также почти во всех формах застройки. Несколько парков (Океанический парк Гонконг; Сказочная страна, Австралия; Валиби, Бельгия - OceanPark, HongKong; Dreamland, Australia; Walibi, Belgium) объединяют активный аквапарк с более традиционными тематическими аттракционами и развлечениями.

Показы животных и представления

Такие парки, как Морской Мир, демонстрирующие обитателей морских глубин, все еще являются популярными, но их будущее расширение будет ограничено запретом на отлов и показ водных млекопитающих. Мы постоянно видим открытие новых аквариумов, использующих высокие технологии, акриловые туннели, которые сочетают в себе панораму подводного мира как у аквалангиста и ощущение самого события. Некоторые из проектов будут разработаны и в открытом океане.

Работа в любую погоду / в искусственной окружающей среде?

Новые тематические парки разрабатываются так, чтобы включать большое количество крытых аттракционов, а также кондиционируемые зоны отдыха и переходы. Это создает возможности для уменьшения износа дорогостоящих компонентов капиталовложений и компонентов с фиксированной стоимостью. Новые тематические парки разрабатываются с большей степенью защиты от погодных условий, чтобы позволить более длительный сезон работы и более длительный рабочий день. ■

Инал Кочиев, генеральный директор компании «Тимбилдерс»



В мире доисторических рептилий

Летом 2013 г. компанией «Джи Ар Групп» в парке им. М. Горького в городе Перми был запущен уникальный развлекательный комплекс, состоящий из 50-метрового колеса обозрения и первого в России аттракциона дополненной реальности – «3D Доисторического океанариума». Комплекс рассчитан на всесезонную эксплуатацию.

Новое колесо обозрения стало третьим по высоте в России и имеет 144 посадочных места. Время одного оборота колеса составляет 5 минут, что дает возможность прокатить 1728 человек за один час. На аттракционе установлено 24 закрытых шестиместных кабинки, каждая из которых оснащена системами кондиционирования и обогрева. Это позволяет посетителям парка чувствовать себя комфортно в любое время года.

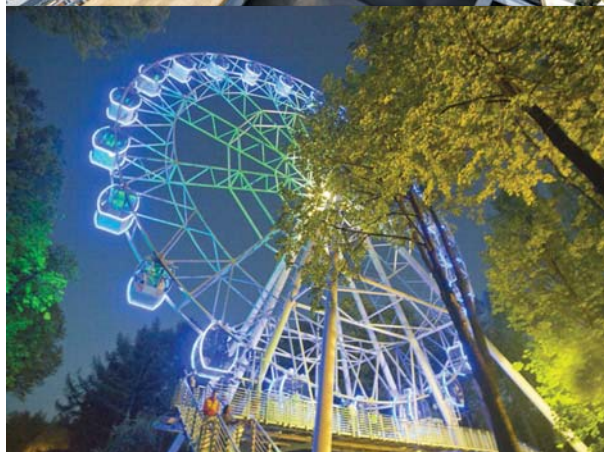
После осмотра панорамы города с высоты птичьего полета гости парка могут погрузиться в удивительный подводный мир и увидеть обитателей древних морей и океанов на расстоянии вытянутой руки, т.к. в основании колеса расположился новый (не только для России, но и для всего мира) аттракцион «3D Доисторический океанариум». Зрители океанариума увидят просторы древнего океана с его обитателями, жившими на глубине до 50 метров. Благодаря особой технологии воспроизведения изображения в 3D формате достигается эффект полного присутствия. Океанариум представляет собой декорированный под затонувшую подводную лодку лабиринт из 8 экранов, расположенных друг за другом и выглядящих как огромные аквариумы. Доисторические водные существа представлены в натуральную величину в естественной

среде обитания. На последнем экране зрители увидят захватывающую сцену, где гигантская акула пытается пробить «бронированное стекло аквариума». Все сопровождается шумом потоков воды, характерным звуком трескающегося стекла и вибрирующим от мощных ударов древнего гиганта полом.

«Обитателями» нового аттракциона стали Плиоизавры, жившие в меловом и триасовом периодах и достигавшие в длину 20 метров, – Мегалодон, который считается предком белой акулы; Лиоплевродон, один из самых больших когда-либо существовавших морских хищников, и многие другие невероятные рептилии, жившие около 200 миллионов лет назад.

Общая площадь океанариума – 400 кв.м, размер каждого из экранов – 9 кв.м. Аттракцион относится к возрастной категории «0+». Посетить океанариум могут одновременно до 100 человек.

Новый развлекательный комплекс за 4 месяца работы посетили более 470 000 гостей. ■





Михаил Балабеевич ЗАМАНОВ,
эксперт по сертификации
аттракционной техники в
системе ГОСТ Р, руководитель
органов по сертификации
«Межрегионального
сертификационного центра»,
академик Российской Академии
космонавтики, г. Москва

БЕЗОПАСНОСТЬ АТТРАКЦИОНОВ - эффективность стандартов

В настоящий момент аттракционостроение, фактически, является отдельным направлением машиностроения, со своими конструкторскими бюро, производственными базами, испытательными площадками. Развитие аттракционной техники доказывает необходимость формирования органа по управлению созданием новых механизмов, согласованию технических заданий по их проектированию, рассмотрению отказных ситуаций, проведению анализа результатов эксплуатации аттракционных механизмов по их видам/типам.

Развлечения являются естественной потребностью человека и являются формой познания мира и самого себя. В течение жизни человек познает мир в зависимости от окружающих условий и уровня своего развития.

Само понятие «развлечение» означает «отвлечение» от естественного состояния человека в данный момент, и возникает оно с первых дней жизни человека. Родившийся ребенок попадает в иную среду и начинает выражать плачем свое нежелание к ее изменению. Для того, чтобы успокоить ребенка, мать берет его на руки и начинает качать, т.е. на ребенка помимо естественных внешних факторов начинают действовать дополнительные, которые при длительном монотонном воздействии оказывают убаюкивающий эффект - ребенок успокаивается и засыпает. Такой принцип укачивания детей используется уже сотни лет, что в конечном итоге вошло в генетическую схему человека, а с дополнительным воздействием спокойной музыки, песен и т.п. эффект укачивания усиливается.

Процесс укачивания требует значительных физических усилий, и, чтобы его облегчить, родители клали ребенка в корзинку, что позволяло его укачивать без особого труда. В дальнейшем вместо плетеных корзин стали делать детские люльки с прикрепленными к днищу дугами, либо устанавливали люльки на колесах - так появились первые аттракционные устройства.

Для более старшего возраста люлочные конструкции начали делать в виде зверюшек: лошадок, зайчиков, собачек и т.п., сидя на которых (например, на спине лошадки), ребенок сам может придавать конструкции качающие движения. Таким образом, через подобные устройства ребенок начинает познавать мир, и в дальнейшем такие конструкции стали называть «качалками». Одновременно с люлочными конструкциями появились конструкции с вращением - это карусели, качели со сложным вращением, горки, башни свободного падения, катальные горки, колесо обозрения, аэродинамические и гидродинамические конструкции, воздухоопорные конструкции на базе гибких и упругих оболочек.

В последнее время появились виртуальные, иллюзионные развлекательные конструкции, были разработаны веревочно-канатные конструкции и т.п. Спектр развлекательной техники весьма огромен, и, пожалуй, ни в одной отрасли не насчитывается такого большого количества разноплановых конструкций с повышенными требованиями по надежности и безопасности. В настоящий момент в России работает более 1000 парков культуры, большое количество развлекательных площадок в торговых комплексах, передвижных аттракционов. В большинстве случаев используются механизированные, воздухоопорные, водные иллюзионные аттракционы, пользующиеся у детей и взрослых большим спросом. Возрастной ценз потребителей развлекательных услуг колеблется от 3 до 60 лет, что диктует повышенные требова-

ния по надежности и безопасности с учетом возрастного ограничения.

Эксплуатация аттракционов осуществляется, в зависимости от региона, от 4 до 12 месяцев в году с соблюдением требований по проведению регламентных и ресурсных работ.

С целью поддержания надежности эксплуатационной безопасности в России проводится ежегодная техническая экспертиза устройств для развлечения на предмет соответствия их эксплуатационным характеристикам. Оценка состояния механизмов осуществляется по **3-ступенчатой схеме контроля**:

1 ступень - ежедневный (предпусковой) контроль механизмов, осуществляемый администратором непосредственно на месте установки развлекательного оборудования.

2 ступень - ежемесячный контроль состояния механизмов с проведением автономных и при необходимости комплексных испытаний. Контроль осуществляет главный инженер эксплуатирующего предприятия или лицо, его замещающее.

3 ступень - ежегодный комплексный контроль механизмов, проводимый третьей, независимой стороной, в качестве которой выступает специализированная организация либо аттестованный специалист по аттракционной безопасности.

Оценка состояния аттракционного механизма - подтверждение его работоспособности (безотказности, долговечности, ремонтопригодности и сохраняемости), выявление вероятности появления отказных случаев. ►

International Amusement & Gaming Show



www.gambarini-muti.com



ENADA RIMINI

Rimini, Italy - Expo Centre

Hours: 10am-6pm

SPRING



Watch ENADA video

Rimini Fiera SpA
Via Emilia, 155 47921 Rimini - Italy
m.zeolla@riminifiera.it
Tel. +39 0541 744261
s.bodellini@riminifiera.it
Tel. +39 0541 744250



SAPAR
Italian Trade Association
of coin-op operators



Organized by:

RiminiFiera
business space

www.enadaprimavera.it

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ АТТРАКЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ, ВЫПОЛНЕННОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫМ СЕРТИФИКАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ ЗА 4 ГОДА

Год	Количество проверен. механизмов	Механизмы по сроку эксплуатации				Количество травмоопасных инцидентов
		до 5 лет	5-10 лет	10-15 лет	Более 15 лет	
2010	35	-	9	5	21	0
2011	82	13	8	39	22	0
2012	67	17	18	7	25	0
2013	279	103	78	63	35	0

Под отказным состоянием понимается событие, которое заключается в переходе системы в неработоспособное состояние, характеризующее конкретным нарушением требований нормативной документации. Отказ одного элемента конструкции сказывается на функционировании других систем и всего механизма в целом.

Определенное влияние на надежность аттракциона оказывают события, источник происхождения которых не связан с конструкцией механизма:

1. Атмосферные условия (порыв ветра, температурная инверсия, удар молнии, пожар), т.е. внешние воздействия. К ним не относятся диверсионные акты. 2. Ошибки, связанные с неправильными действиями операторов, нарушением инженерно-техническими службами инструкций по эксплуатации и иных нормативных актов.

По частоте возникновения события – отказные состояния, внешние воздействия, ошибки и др. – делятся на следующие категории:

- Вероятностные, которые могут произойти один или несколько раз в течение всего срока службы.

- Невероятные события, которые подразделяются на две категории: маловероятные и крайне маловероятные. Маловероятные события – это события, которые вряд ли произойдут на каждом аттракционном механизме в течение его срока службы, но могут произойти, если рассматривать большое количество аттракционных механизмов. Крайне маловероятные события – те, которые вряд ли возникнут за весь срок эксплуатации, но, тем не менее, их нужно рассматривать как возможные.

Численные значения возникновения тех или иных событий могут использоваться при разработке обоснования безопасности аттракционного механизма. Вероятности должны устанавливаться как риск на определенный отрезок времени, который для каждого типа аттракционного механизма и условий, в которых он эксплуатируется, будет свой. Для тех аттракционов, для которых опасность является результатом множественных отказов в течение одного сезонного периода эксплуатации, численная оценка учитывает вероятность того, что это произойдет. В тех случаях, когда отказ критичен для определенного этапа эксплуатации, эта оценка может

быть определена как среднее значение для всего времени эксплуатации.

Вероятные - более 10^3
Частые - более 10^3
Умеренно-вероятные - в диапазоне 10^3 - 10^5
Невероятные - в диапазоне 10^5 - 10^7
Маловероятные - в диапазоне 10^5 - 10^7
Крайне маловероятные - в диапазоне 10^7 - 10^9
Практически невероятные - менее 10^9

Эти величины фактически являются базовыми показателями для разработки обоснования безопасности аттракционного механизма и служат для оценки надежности механизма. Существенную роль в системе технического обеспечения безопасности играет проведение трехступенчатой системы контроля. Эффективность такой системы налицо. Так на примере работы межрегионального органа по сертификации установлено, что проводимый контроль аттракционных механизмов, выполненный органами по сертификации, обеспечил безаварийную работу всех проконтролированных аттракционов. Анализируя инциденты, возникшие при эксплуатации, замечено, что они появляются в тех механизмах, технический осмотр которых выполнен специалистами так называемого широкого спектра – это специалисты по грузоподъемным механизмам (кранам, лифтам, подъемникам и т.п.), забывая, что режимы работы аттракционных механизмов имеют специфические особенности, отличные от грузоподъемных, и при эксплуатации могут возникнуть аварийные ситуации. И в этом случае вся ответственность за происходящее возлагается на эксплуатанта. Так только в 2013 году инцидентов с тяжелыми последствиями возникло более 8, в результате одного из них администратор был осужден на 3 года. Привлекая иных специалистов к выдаче заключений на право эксплуатации, руководитель эксплуатирующей организации экономит время и деньги, но заведомо идет

на нарушение законодательства. В этом случае вспоминается пословица «Не гонись поп за дешевизной – себе дороже будет».

Эффективность работы органов сертификации в области технического освидетельствования характеризуется количеством аварийных ситуаций, возникших при эксплуатации аттракциона (табл. сверху)

Многие считают, что заключение на право эксплуатации аттракционных механизмов может давать испытательная лаборатория, и в этом случае они глубоко заблуждаются, т.к. заключение может дать только орган по сертификации, аккредитованный в области аттракционной безопасности.

В последние годы появились новые аттракционные устройства, такие как симуляторы, канатные городки и др. Разноплановость аттракционных комплексов привела к возможности применения их в качестве тренажерных механизмов, т.е. аттракционная техника прошла большой путь от люлечных конструкций до сложных механизмов с управлением электронно-вычислительными блоками. Рассматривая прикладное применение аттракционов, легко заметить, что ряд конструкций, являющихся тренажерами, имеет ограниченные режимы эксплуатации. Данные устройства с успехом могут использоваться для подготовки юношей, готовящихся





За 5 минут из компактного контейнера-тюка надувается грозный С-300 и другая военная техника. На нижнем фото: на бетонке стоят настоящие истребители, на траве - макеты.

пойти в летные училища, а также пилотов, парашютистов, испытателей и т.п. К таким устройствам относятся механизированные аттракционные устройства - башни свободного падения, катальные горки, карусели, качели, а также иллюзионные и видовые аттракционные устройства.

Кроме динамических аттракционов, в последнее время развивается прикладная техника на базе надувных упругих оболочек. Так ОАО «Русбал» разработаны надувные полномасштабные имитаторы самолетов, танков, автомашин и т.п., а также амортизирующие устройства для спасения людей с высоких этажей зданий при возникновении пожара; предприятием ЗАО «Циркон» разработана конструкция устройства, исключающего несанкционированное проникновение автомашин на «закрытую» территорию. Прорабатывался вопрос о проектировании экранных конструкций, предотвращающих распространение пожара в штреках шахт.

Все это говорит о возросшем уровне специалистов, занятых проектированием и изготовлением прикладной техники, и повышении ответственности за выпускаемую продукцию.

Для повышения функциональной безопасности аттракционных комплексов наиболее важным условием является повышение их надежности, качества и долговечности. Существующая система обеспечения качества и надежности сформировалась в условиях недостаточной проработки норм аттракционной годности и недостаточной практической подготовки обслуживающего персонала. Это привело к сокращению заказов на изготовление отечественных аттракционов, недогрузке производства, высвобождению рабочих и снижению требований контрольно-надзорных служб. Такое положение носит экономическую и социально-политическую направленность, и решать ее путем разработки новых стандартов - неэффективно.

Ежегодно выходит несколько стандартов по безопасности аттракционов, оценку по эффективности ранее выпущенных стандартов никто не производит, ряд стандартов выпущен без учета аттракционной безопасности. Одним словом, критериев аттракционной безопасности применительно к каждому виду и типу аттракционов нет, отсутствует концепция развития аттракционной техники и т.п.

Основным и определяющим требованием, предъявляемым к аттракционным механизмам и устройствам является их функциональная безопасность. В обеспечение данного постулата разработан ГОСТ Р 53488-2009, включающий требования к обоснованию безопасности механизированных аттракционов. Данный стандарт разработан группой специалистов под руководством Г.И. Грозовского. Анализируя выпущенный стандарт, можно заключить, что он носит диссертационную направленность, т.е. выполнение требований настолько широко и многогранно, что для составления «обоснования безопасности» по каждому аттракционному устройству потребуются работа целого научно-исследовательского института с привлечением широкого круга специалистов, немалых средств и времени. Авторы данного стандарта не рассматривают его эффективность и актуальность.

В противовес этому стандарту, существует ГОСТ, по которому все технические характеристики, указанные в ГОСТах, должны иметь обоснование, но, к сожалению, это практически не делается.

В ГОСТы закладываются показатели на усмотрение авторов. Так в ГОСТ Р 53130 - 2008 заложена максимально допустимая перегрузка на аттракционе GG при ее времени действия 0,2 сек. Данные показатели относятся к взрослым людям, а не к детям и людям с ограниченным уровнем переносимости перегрузок. Причем данные показатели предполагается внести в технический регламент. Складывается мнение, что авторы стандарта ГОСТ Р 53488 - 2009 далеки от реальности, и выпуск такого стандарта неактуален.

С целью решения недоработок в вопросах стандартизации, эксплуатации, повышения надежности и безопасности аттракционов, необходимо на базе ВНИИНМАШ, ВНИИС, Госстандарта с привлечением служб Ростехнадзора сформировать федеральный орган по безопасности аттракционной техники. ■

В парке открывается душа

Чайковский парк культуры и отдыха, г. Чайковский Пермского края

Из истории парка

Датой рождения городского парка считается 22 ноября 1979 года. В этот день решением Исполнительного комитета Чайковского городского Совета народных депутатов был утвержден Устав городского парка культуры и отдыха. На самом деле парк начал создаваться намного раньше – сначала лишь как зеленая зона для отдыха горожан. Многие старожилы города помнят, как дружно выходили они на субботники по благоустройству пустыря, копали ямы, высаживали деревья. Первоначальная площадь парка была 50 га, на его территории находились городской пляж, городок

Первым директором с января 1979 года был И.А. Филатов. Последующими руководителями парка стали Э.В. Зуйкина, Н.А. Мосина, М.П. Вилисов, В.Я. Караваев, А.В. Акулов, И.М. Мухамадиев. Менялось руководство, менялся и облик парка. Уменьшилась территория парка – в связи с передачей части площадей спорт-комплексу КПП, речному порту и городскому пляжу. В настоящее время территория составляет 18,7 га и включает в себя городок аттракционов и зеленую зону.

Положительный опыт в развитии парков России уже довольно богатый. Разумеется, без должного внимания

ленников, и началась грандиозная работа по восстановлению былой славы нашего парка. Была произведена уборка всей территории, высажено 50 молодых кедров, восстановлены ограждения, аттракционы, мастерские, ремонтная база, домики контролёров, касса, вывезены горы мусора.

И парк ожил. Заработали аттракционы, загремела музыка, и самое главное, в парке стало появляться все больше и больше настоящих хозяев – ребятишек. Везде раздается детский смех, видны восторженные детские лица. По липовым аллеям начали прогуливаться пожилые пенсионеры, ведь где еще побудешь в лесной тишине, послушаешь пение птиц, надышишься весенним ароматом черемухи и просто встретишь старого знакомого, посидишь на скамейке в теничке и повспоминаешь о чем-то хорошем.

А какой еще город России имеет рядом с парком такое водохранилище. Прокатитесь на колесе обозрения, не пожалеете, и надолго запомните то, что откроется вашему взору с высоты птичьего полета. Это маленькое море, этот бесконечный простор, это голубое небо, при виде всего этого в душе происходит восторженный трепет, хочется еще и еще повторять свое маленькое восхождение.

Кудесники-скульпторы – деревянных дел мастера, выдумщики с топорами – за короткое время создали в парке простые, уютные уголки для отдыха. Во всех изделиях чувствуется частичка души, тепла, переданного руками мастеров. После создания «Водопада любви» и «Мостика счастья» в городе появилась традиция – все свадебные кортежи посещают парк, оставляют свои замочки на перилах Мостика и ленточки на Дереве верности, которым стал боярышник.

Создаются новые скульптурные композиции: площадка «Сказка» – со Змеем Горынычем и почти настоящей Бабой Ягой; «Водяная мельница», которая стала излюбленным местом посещения не только детишек, но и взрослых. Приятно посидеть рядом, послушать журчание воды, скатывающейся с вращающегося колеса. Это вечное движение вызывает у каждого эмоциональный подъем, настраивает на хорошие мысли. ►



аттракционов, танцплощадка, зеленая зона, городок юных автолюбителей, спортивный комплекс «Текстильщик».

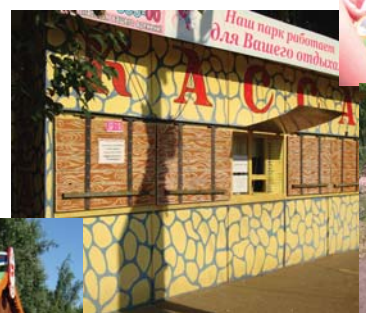
За короткое время в парке были разбиты аллеи, проложены дорожки, установлены новые аттракционы. В парке было высажено 53 вида различных пород деревьев и кустарников, среди них и такие редкие, как тополь пирамидальный и серебристый, тополь бальзамический, сирень венгерская, черемуха «маака», ясень, вяз, клен гиннала.

Строительство парка велось за счет долевого участия организаций и предприятий города. При помощи Воткинской ГЭС, заводов СК, КШТ, Стройдеталь, ТЭЦ, ВГЭСстроя были приобретены и смонтированы первые аттракционы: «Ромашка», «Сатурн», «Колесо обозрения», детская карусель, качели вращения, сталкивающиеся автомобили, автодром, «Ветерок», «Сюрприз». С каждым годом парк пополнялся новыми аттракционами.

городской администрации к проблемам парка, ему будет трудно выжить в одиночку. Очень важно, чтобы местные власти шли навстречу парку, оказывали ему поддержку. Совместными усилиями мы улучшим наш городской парк культуры и отдыха.

Парк сегодня

Город Чайковский – уникальная природная зона, предназначенная для спорта, отдыха и туризма. В развитии этой сферы досуга немалая роль принадлежит городскому парку культуры и отдыха. Трудно даже представить, что несколько лет назад парк был одним из запущенных уголков города. Старые обшарпанные аттракционы, неприглядные домики, ржавые ограждения – в общем, настоящему директору Скоробогатову Андрею Александровичу было, где развернуться по восстановлению парка. Являясь энтузиастом своего дела, он подобрал себе коллектив единомыш-



Чайковский парк



Появилась кованая композиция «Входная арка», теперь вход в парк охраняют корабельные пушки. В центре парка образовалась детская площадка, где можно посидеть на скамеечках, сесть верхом на деревянного ослика или бычка, измерить свой рост. Недалеко от центрального входа появилась каменная башня-маяк «Золотые паруса». В башне устроено двое часов, четыре витража с видами города Чайковского и два мигающих маячка. Крышу башни-маяка завершает флюгер в виде кораблика-парусника.

В противоположной входу стороне парка под старыми тополями выстроили настоящий «Терем-теремок». Это не что иное, как живой уголок. Думаєте, откуда в парке вдруг раздастся пение настоящего петушка, да оттуда, где возле вольера всегда толпятся ребяташки, а возле домика важно вышагивает петушок в окружении своего семейства.

Потихоньку парк становится центром по проведению культурно-массовых мероприятий. Для этого оборудуется современная эстрадная площадка, обновляются аттракционы, строятся летние детские кафе, добавляются новые аллеи.

Городской парк начинает пользоваться популярностью как у населения города и района, так и жителей других

регионов, а также туристов. Возникает необходимость установки ограждения вокруг парка - для сохранения аттракционов и созданной красоты. Эта работа успешно проводится благодаря нынешнему руководству парка.

С приходом нового руководства парк обновился до неузнаваемости, что отмечают не только жители, но и гости города. За 6 лет парк ежегодно обновлял старые аттракционы или приобретал новые, такие как бамперные лодки с бассейном, надувной батут «Пальмы», «Восточный замок», электромобили, новые формы для аттракционов «Юнга», «Колокольчик», «Солнышко». Была выполнена огромная работа по покраске аттракционов, замене электрокабелей, что позволило заложить потенциал расширения инфраструктуры территории. Проведена большая работа по озеленению парка, разбивке клумб и реализации новых ландшафтных решений. Были введены новые формы работы с предпринимателями, работающими в парке. Все предприниматели активно благоустраивали занимаемую ими территорию парка.

С 2008 года по 2013 год на 46,2% увеличилась посещаемость парка, а доходная часть выросла более чем вдвое, при этом цены на билеты держатся на самых низких уровнях (40-60 рублей),

по сравнению с соседями (Ижевск и Пермь), что подчеркивает социальную направленность в руководстве парком и имеющийся потенциал роста.

Ежегодно парк работает с летними детскими формированиями, проводит благотворительные мероприятия для социально-нуждающихся слоев населения (реабилитационному центру для детей и подростков с ограниченными возможностями, детям-инвалидам, дому ребенка, межведомственному центру помощи детям, оставшимся без попечения родителей, коррекционной школе).

Силами методистов летом в парке организовываются и проводятся культурно-досуговые мероприятия, приуроченные к разным датам и праздникам, либо просто семейные, творческие, спортивные, или тематические в игровой форме развлекательные мероприятия. А в воскресные вечера проводятся танцевальные программы «Шлягеры 60х-70х» для старшего поколения и посетителей парка.

В настоящее время парк предоставляет услуги не только жителям г. Чайковский, он также работает на весь «южный куст» поселений Пермского края, восток Удмуртии и весь туристический поток, проходящий по Камско-Волжской водной артерии, являясь единственным и уникальным учреждением/территорией подобного рода. Это уже не тот парк, который был несколько лет назад. Благодаря нынешнему коллективу - директору, механикам, техникам, электрикам, художникам, скульпторам, контролерам - наш парк живет, являя пример возможностей возрождения территории, при консолидации усилий и желания изменить свой край к лучшему. Он активно работает, приносит радость маленьким жителям нашего города и ждет всех посетителей с раскрытой душой. ■





Культурный парк

Орловский парк культуры и отдыха, г. Орел



2014 год объявлен в России Годом культуры. Орловский городской парк культуры и отдыха всегда был главным местом проведения основных культурных событий региона. О жизни парка, его развитии и планах на этот особенный год рассказал директор Орловского ГПКиО Сергей Павлович Гунаев.

Почтенный возраст Орловского парка - 190 лет - дает ему право на особое уважение. Несмотря на трудные моменты в своей истории, он продолжает жить и развиваться. Неоднократно парк был разрушен, в революционные годы он сильно поредел от вырубок, а во время немецкой оккупации был сильно разорен. Сейчас в парке начался новый этап его жизни.

Для улучшения работы парка была проведена реорганизация. Если раньше парк был муниципальным, то теперь он стал муниципально-автономным. В связи с этим у парка появилась возможность самостоятельно проводить мероприятия коммерческого плана, дающие парку определенный доход.

Важным событием для парка является реконструкция концертного зала «Юбилейный», благодаря которой появились свободные площадки для творческих коллективов города, которым было негде заниматься. После ремонта и капитальной замены системы отоп-

ления, новые залы здания используются все сезонно.

Под крышей «Юбилейного» организованы три детские творческие студии, бесплатные танцевальные студии для детей и взрослых, уникальный клуб для взрослых «Играй гармонь», проходят танцевальные вечера для пенсионеров в холодное время года. Клуб «Вертикаль», посвященный творчеству Владимира Высоцкого, проводит вечера, организует концерты.

Для детского вокального коллектива «Живая вода» парк предоставил не только помещение, но и свою музыкальную аппаратуру для концертной деятельности детей. Летом коллектив выступает на летней эстраде парка.

После реставрации в концертном зале «Юбилейный» на его территории удалось разместить уникальный для региона проект «Скейт-парк». Под руководством тренера на оборудованной площадке идут занятия с детьми. Осенью прошлого года в парке даже

проходили межрегиональные выступления скейтеров, на которых орловцы показали свое мастерство. После этого руководство парка приняло решение о строительстве на своей территории расширенной спортивной площадки для занятий скейтбордингом и обратилось в депутатскую группу города за помощью.

В данный момент в зале «Юбилейного» продолжается реконструкция площадей для создания нового хореографического зала для танцевальных коллективов.

В 2013 году была закончена реставрация аллей парка. Были установлены новые красивые скамейки и урны, проведена работа по замене освещения. Жители города оценили новый вид аллей.

Главная достопримечательность парка – большой фонтан, который очень любят горожане. Ему уже более 40 лет. В прошлом году был проведен ремонт трубопровода, питающего



► фонтан. Это обеспечило его бесперебойную работу в течение сезона. Удалось спасти фонтан и продлить его жизнь. В этом году предстоит замена насосного узла.

Кардинальные изменения коснутся летней эстрады парка, которая на протяжении многих лет являлась единственной сценой на его территории. В 2014 году, в связи с ветхим состоянием сцены, принято решение о строительстве новой летней эстрады большей площади с крытым куполом. Установлена она будет не на старом месте, а рядом с ним. За счет перемещения сцены удастся увеличить площадь танцплощадки перед эстрадой. Это даст возможность проводить мероприятия с привлечением большого количества зрителей и участников.

Благодаря вниманию руководства города к проблемам парка было выделено дополнительное финансирование на благоустройство территории.



Постепенно меняется общий вид парка. На его территории находится множество деревьев, что, с одной стороны, замечательно для отдыха горожан, но, с другой стороны, постоянно появляется множество сухих и аварийных деревьев. Начались работы по опилровке деревьев и очистке территории, это даст возможность сделать парк более светлым и привлекательным для жителей нашего города.

На сегодняшний день многие аттракционы парка отслужили свой срок. Но мы постоянно проводим реставрационные работы, продлевая жизнь аттракционов на очередной сезон. Благодаря грамотной эксплуатации и добросовестному ремонту они вновь и вновь радуют горожан. За техническим состоянием аттракционов следят специалисты «ОрелЛифтКранСервиса» и Ростехнадзора. Они контролируют работу всех узлов и агрегатов конструк-



ций аттракционов и выдают разрешения согласно техническим требованиям, таким образом работающие аттракционы не представляют каких-либо рисков.

Осенью 2013 года было закуплено новое оборудование для двух аттракционов - «Карнавала» и детской карусели «Колокольчик». На «Карнавале» будут заменены посадочные места, среди них на платформе аттракциона появятся не только фигуры зверей, но и фигуры машин и вертолетов. Будут заменены посадочные места на детской карусели «Колокольчик». В дальнейшем реконструкция аттракционов будет продолжаться.

В последние годы, благодаря совместной работе с местными предпринимателями, в парке появились новые развлечения: водные аттракционы, детская игровая площадка, арбалетный тир, веревочный городок, лазерный тир.

Основные события в новом году - Масленица, 1 мая, 9 мая, День России, День города... Особое внимание уделяется Дню защиты детей. В парк приглашаются дети из школ-интернатов и детских домов. Они бесплатно катаются на аттракционах. Артисты парка устраивают для них игровые программы. Проводятся показы фильмов.

На 2014 год запланировано около 50 культурных и развлекательных мероприятий. Одним из самых зрелищных событий этого года стал фестиваль снеговиков, который прошел 25 января. 8 февраля, в связи с открытием сочинских Олимпийских игр, в парке прошел семейный праздник со спортивными состязаниями.



В прошлом году администрация парка поставила несколько творческих экспериментов, оказавшихся весьма успешными. Один из них - «Ночь поэзии», приуроченная ко дню рождения А.С. Пушкина, проведенная ночью в кафе парка, за столиками при свечах. В такой романтической обстановке любители поэзии читали стихи известных авторов и свои сочинения. Еще один эксперимент парка - киносеансы под открытым небом на летней эстраде. Смотреть кино на большом экране очень понравилось всем посетителям парка. Теперь парк может гордиться единственной в регионе площадкой для открытых кинопоказов.

На базе парка находится клуб исторической реконструкции «Странствующий лис». В прошлом году прошел зрелищный турнир по историческому фехтованию. Участники турнира облачались в костюмы разных эпох. В этом году планируем повторить реконструкцию.

Еще в горпарке ежегодно проходит конкурс «Самородки Орловщины». В нем могут принять участия все желающие, продемонстрировав свои таланты. В прошлом году финалисты конкурса объединились в коллектив.

Удивительно, как много в нашей области творческих людей, и как приятно, что они встречаются и объединяются в нашем парке. ■



10-14 марта
Международная конференция
«Тенденции развития
индустрии развлечений в России»

12-14 марта 2014



**The 16th
International Exhibition
«Amusement Rides and Entertainment Equipment»
March 12-14, 2014, Moscow, VVTs, Pavilion 75**

RAAPA EXP 2014

International Conference
«Amusement Industry
Development Trends
in Russia»

March 10-14

Организатор выставки:

Адрес: 129223, Россия, г. Москва,
Проспект Мира, 119, ВВЦ,
стр. 537/3, оф. 37.
+7(495)234 52 42, +7(495)234 52 04
E-mail: raapa@raapa.ru
Website: www.raapa.ru

Генеральный спонсор:



Генеральный
информационный
спонсор:



При поддержке:





Allure Of The Seas - коллекция развлечений

Флот круизной компании Royal Caribbean International с 2010 года располагает новейшим круизным лайнером Allure of the Seas - «Очарование морей», который является в своем классе самым большим в мире. Его длина составляет 362 метра. На корабле 16 палуб, 24 лифта и 2700 кают. Судно весит 225 282 тонны и развивает скорость до 22 узлов. Интернациональная команда состоит из 2380 человек

Построен этот удивительный корабль был на верфи города Турку в Финляндии. Некоторые суеверные люди, вспоминая историю Титаника, с подозрением относятся к столь большому судну. Ведь лайнер Allure of the Seas 5* - это не просто корабль, а целый плавучий курортный город, самый большой и технологичный круизный корабль в мире. Помимо инновационной инфраструктуры, Allure of the Seas предлагает гостям уникальные программы развлечений и отдыха, шедевры кулинарного искусства, разнообразное меню СПА процедур и расширенные возможности шопинга. Это ар-

хитектурное чудо на воде имеет семь различных зон: Центральный Парк (Central Park), Прогулочная улица (Boardwalk), Королевский Променад (Royal Promenade), зона бассейнов и спортивная зона, Спа-центр (Vitality at Sea Spa) и Фитнесс-центр, зона развлечений и детская зона.

ны и джакузи. Кроме того, здесь имеются теннисные корты, баскетбольные и волейбольные площадки, 2 стены для скалолазания, джаз-клуб, детские игровые территории, французская карусель, поле для гольфа! и Casino Royal - самое крупное в мире среди круизных казино.



Десятки ресторанов (помимо основного трехэтажного - Orpus), баров, кофеен, бутиков, концертных залов, шесть бассейнов (в т.ч. два с искусственными волнами для занятия серфингом), аквапарк, фонта-

На борту Allure of the Seas можно увидеть ледовые шоу и постановки знаменитых бродвейских мюзиклов («Чикаго», «Кошки» и др.). В аквапарке детей веселят Шрек, Кунг-Фу-Панда и другие персонажи студии

Dreamworks. Между тремя уровнями лайнера курсирует наподобие лифта бар Rising Tide. На палубах установлены мониторы, на которых, дыша морским воздухом, можно наблюдать представления, проходящие в концертных залах.

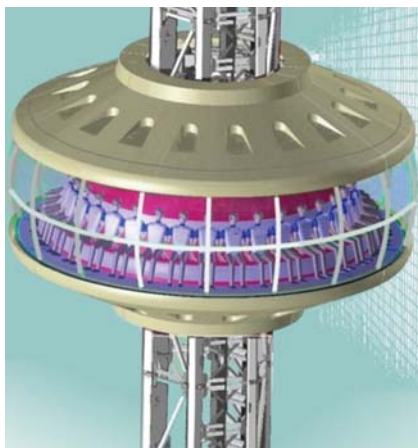
В бутиках Allure of the Seas можно приобрести одежду и аксессуары известных брендов модной одежды, а в галерее Britto есть возможность увидеть собрание произведений искусства. Приятным дополнением служат инновационные технологии, представленные на борту: в киосках, расположенных на Королевском променаде, гости могут не только просмотреть снимки с фотосессий, но и распечатать фотографии, или отправить их на электронную почту, и даже зарегистрироваться на перелет по окончании круиза. В театре Amber, расположенном в зоне развлечений, гостей ждут фильмы в формате 3D.

Когда это все надоедает, можно совершить прогулку среди раскидистых деревьев, зеленой травы и красивейших цветов - в сердце лайнера расположен настоящий тропический сад величиной с футбольное поле.

На корабле установлены самые современные системы очистки сточных вод. Здесь есть машины для дробления стекла, олова и алюминия. После того, как тонны мусора сжимаются специальными машинами до размеров мячей для гольфа, они замораживаются в самой большой морозильной камере в мире до прибытия на берег.

Стоимость круиза на самом большом корабле в мире составляет от 20 тыс. рублей за человека при длительности круиза 4-8 дней. Рискнете? ■





Украина на высоте

Украинский завод «Аналог» (ООО «Сармат») еще в 2012 году освоил технологию выпуска «обкатывающихся» кабинок эллипсоидной формы (аналог «London Eye») для колес обозрения высотой более 40 метров. Первая партия таких кабинок была установлена в Батуми на колесе обозрения в здании - на высоте 120 метров (нижнее фото).

В 2013 году предприятие приступило к серийному выпуску башен кругового обзора высотой 50 и более метров.

Эти изделия выполняют ту же задачу, что и популярные колеса обозрения, но занимают всего 100 кв. метров (что очень важно при установке в центральных, исторических местах городов), и стоят при этом значительно меньше.



Brooklyn Bowl - новый эпицентр ночной жизни Лондона

Под огромным белым тентом лондонского многоцелевого стадиона «Арена O2» открылся клуб, у которого есть все шансы стать настоящим эпицентром ночной жизни города. Brooklyn Bowl London - уникальное место, где можно расслабиться и отлично провести время: 120 посадочных мест, площадка для выступлений, несколько больших экранов, на которых можно в реальном времени смотреть концерты на главной сцене «Арены O2», танцпол, бар, качественный ресторан сети Blue Ribbon Restaurants и, конечно же, 12 дорожек боулинга от Brunswick.

Оказавшись внутри, вы очень быстро забудете, что находитесь в огромном здании, и перенесетесь в излюбленный жителями Нью-Йорка район Кони-Айленд, знаменитый своим парком аттракционов. Стилизованные кирпичные и обшитые древесиной стены, постеры с изображениями карнавалов, фриков, репродукция Zoltar Machine из фильма «Большой» на каске - здесь каждая деталь напоминает о Бруклине. Особое настроение, несомненно, создает зажигательная живая музыка. А те, кто не может определиться с выбором, могут посмотреть шоу или поиграть в боулинг. Организаторы придумали прекрасное решение - с дорожек открывается отличный вид на сцену, поэтому посетители могут наблюдать за происходящим, уютно расположившись на мягких



кожаных диванах, в ожидании своей очереди, чтобы выбить страйк.

Brooklyn Bowl в Лондоне - это уже второй клуб сети Brooklyn Bowl. Первый центр был открыт в Нью-Йорке в 2009 году и очень быстро стал невероятно популярным. На его сцене выступали такие звезды, как Kanye West, Elvis Costello, Yeah Yeah Yeahs, HAIM, The Gossip, Guns N' Roses, Adele, Solange и Snoop Dogg. Планируется, что лондонский клуб будет не менее привлекательным для знаменитых гостей, ведь здесь созданы шикарные условия для проведения концертов и отличного отдыха. В скором времени планируется открытие третьего клуба Brooklyn Bowl в Лас-Вегасе, где также будут установлены дорожки Brunswick.



Falgas покоряет Британию

Производитель европейских аттракционов компания Falgas открыла 2014 год участием в крупнейшем европейском событии индустрии развлечений - выставке EAG International 2014 в Лондоне. На выставке компания представила новинки аттракционов, которые вызвали большой интерес профессионального сообщества.

На своем сайте Falgas отмечает: - Мы благодарим наших партнеров за доверие и лояльность и рады познакомиться с новыми друзьями и коллегами. Наши аттракционы вызвали живой интерес, и мы с нетерпением ждем продолжения сотрудничества в 2014 году!

Новинки аттракционов можно заказать уже сейчас. Специалисты компании PlaySpace с удовольствием проконсультируют и помогут в выборе развлекательного оборудования.

Яркий праздник от «Воздушного Замка»

Профессионалам индустрии развлечений известно, что ни один парк не обходится без высокорентабельных надувных аттракционов, а на уличных праздниках их яркие и оригинальные формы становятся центром всего мероприятия.

К сезону 2014 года наш Завод разработал новые модели аттракционов. Это интересные многофункциональные аттракционы для детей младшего школьного возраста (Простоквашино, Клоунада), а также для подростков высокие экспрессивные

горы (Кобра, Тридевятое царство). Оборудование изготавливается из европейских материалов и отличается качеством, надежностью, удобством и различными дополнительными функциями, расширяющими возможности эксплуатации.

Мы надеемся, что новые модели и предложения, разработанные и выпускаемые заводом «Воздушный Замок» будут интересны нашим покупателям и не оставят равнодушным ни взрослого, ни ребенка.





Фульвио Тардини,
эксперт, писатель.

Беспечному сон сладок

Что происходит, когда в парке начинает уменьшаться выручка?

Когда дневная выручка парка начинает уменьшаться относительно предыдущих лет, это происходит не как-то вдруг, за некоторым исключением, а постепенно, поэтому не очень внимательный директор замечает это в тот момент, когда цифры уже стали тревожными, но тогда, к сожалению, бывает уже поздно что-либо предпринимать.

Мир развивается, хотим мы этого или нет, очень быстро, и то, что еще вчера могло казаться чем-то надежным, уже завтра перестает быть таковым, и это «завтра» может наступить гораздо быстрее, чем мы того ожидаем. Кто поживает на лаврах, не задаваясь вопросом о причинах успеха, обычно не готов решать проблему уменьшения денег в кассе парка и недостатка средств. Ему непонятно, почему это раньше всё работало нормально, а теперь всё работает плохо, или даже совсем не работает.



Есть несколько факторов, которые я могу определить как основные типы «вируса», поражающего парк развлечений иногда с тяжелыми, а порой и с летальными последствиями. Если их вовремя обнаружить, осложнения могут быть излечимыми. В противном случае, они способны вызвать ухудшение положения парка, которое невозможно объяснить или предотвратить.

1. Недостаточная забота о зеленых насаждениях и о самом парке, или отсутствие работ по очистке и уходу, что приводит к созданию «теневого зон» пониженной безопасности, что отпугивает часть посетителей.

В этом случае виноват только директор парка.

2. Слабая, недостаточная или совсем не проводящаяся работа по организации зрелищных мероприятий, анимации, тематических дней, в связи с чем у клиентов нет стимула вернуться в парк из-за отсутствия разнообразных предложений.

И в этом случае директор парка несет значительную часть ответственности.

3. Недостаточное обновление парка аттракционов также становится причиной падения выручки, но

внимательный руководитель может устранить этот недостаток (обычно, вызванный недостатком средств), подогревая ожидания посетителей, например, путем обновления уже существующих аттракционов, их новым оформлением.

Для того, чтобы инвестиции были разумными и взвешенными, необходимо учитывать возможность «мертвых сезонов», а также искать пути как этого избежать.

В этом случае основная ответственность лежит на инвесторе.

4. Если цены парка не соответствуют или лишь частично соответствуют местным реалиям, посетители тратят меньше и, зачастую, вовсе перестают посещать парк, предпочитая ему другие места отдыха. Ощущение, что тебя заставляют тратить неоправданно много, является одним из самых неприятных ощущений, которые может испытать посетитель парка.

Директор по маркетингу совместно с управляющим должны постоянно проводить мониторинг настроения публики, чтобы избежать возникновения у нее подобного ощущения, возможно, путем предоставления скидок, специальных предложений, подарков, что помогает избежать возникновения у посетителей этого чувства.

Посетители, обычно, воспринимают парк как общественное место, не связанное с финансовыми затратами, поэтому даже небольшое изменение ценовой политики может иметь негативные последствия.

5. Изменение дорожной сети и трудности в обеспечении проезда в

парк. Подобное может произойти в связи с дорожными работами, реконструкцией или изменением схемы дорожной сети.

Здесь ничьей вины нет, остается надеяться, что такое положение будет сохраняться минимально короткий срок, поскольку ничто так не вредит парку, как трудности проезда к нему.

6. Наличие конкурента, предлагающего более выгодные условия, лучшие аттракционы, более низкие цены и т.д. Если случилось так, что на рынке появился новый конкурент, предлагающий лучшие условия, анализировать все те ошибки, которые были совершены в предыдущие годы, такие как недостаток инвестиций, временное закрытие парка, знаменитое «почивание на лаврах» и необоснованная уверенность в том, что ничто уже измениться не может, теперь уже поздно.

Управляющий парком, инвестор, ответственный за маркетинг и все руководство парка должны проанализировать каждый свои ошибки.

7. Еще одним негативным фактором, который не стоит недооцени-



вать, является **присутствие в парке нежелательных лиц:** людей, находящихся в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, групп хулиганов и шумно ведущих себя подростков (и не только).

В парке невозможно ввести фэйс-контроль, иметь эффективную службу охраны, поэтому сделать ситуацию менее опасной с этой точки зрения может введение карты посетителя или платного входа.

Мама или папа с детьми боятся присутствия таких людей больше всего и могут окончательно распрощаться с парком.

8. Не следует недооценивать тот случай, когда **небольшие кражи и мелкие мошенничества с билетами,** произошедшие за определенный пе-

риод времени, складываются и влекут за собой ухудшение финансовых показателей и значительное уменьшение выручки парка.

Это очень серьезная проблема, поскольку отсутствие контроля со стороны тех, кто отвечает за аттракционы, воспринимается как лицензия на правонарушение.

Контроль может быть обеспечен с помощью видеокамер, но это лишь частично решает проблему, единственным реальным способом кардинально решить эту неприятную проблему является введение пополняемых карт посетителя.

Эта система решает проблему полностью и обеспечивает большую гибкость в работе.

В Перми, например, она работает прекрасно, как, впрочем, и во всех крытых центрах по всему миру.

Если кто-то из вас узнает себя в тех ситуациях, которые описаны выше, у него, бесспорно, появится пища для размышлений. У него даже может испортиться сон, ведь до сих пор он, возможно, спал слишком крепко. ■

АТТРАКЦИОНЫ
от ведущих
производителей.
Электромеханические
КАЧАЛКИ

БАДИ-ПАРК
www.badipark.ru

БАДИ-ПАРК
Официальный дистрибьютор
итальянской компании ITAL-RESINA в России

Контакты в России:
Москва: +7 (495) 542-5980, badipark@mail.ru, www.badipark.ru
Санкт-Петербург: +7 (965) 013-6008, servetm@bk.ru

Контакты в Германии:
(Представитель говорит по-русски)
тел. +49 1577 569-9574, treatmax@googlemail.com, www.euroshot.net

24-26 АПРЕЛЯ 2014
МОСКВА

IV НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

**«ОРГАНИЗАЦИЯ
И ОБСЛУЖИВАНИЕ
ПАРКОВ»**

ОРГАНИЗАТОР:
РОСИНЭКС

ПАРТНЕРЫ:

НЕКОТОРЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- парки и другие зеленые общественные территории как городское рекреационное пространство;
- современные методы управления парковым хозяйством и повышения его доходности;
- вопросы ландшафтного проектирования и озеленения;
- малые архитектурные формы в парке — эстетика или достопримечательность;
- безопасная эксплуатация аттракционов и детских игровых площадок;
- особенности проведения массовых мероприятий в парке и ООПТ;
- обеспечение безопасности в парке;
- развитие массового спорта в городских парках;
- организация зеленых зон отдыха и садов на крышах домов;
- благоустройство придомовых территорий;
- доступность зон отдыха для людей с ограниченными возможностями;
- организация беспроводных точек доступа в Интернет для посетителей.

ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:
тел.: (495) 225-2542 , e-mail: park@rosinex.ru



Детский лабиринт с подсветкой

Сегодня детская игровая комната, детский лабиринт – это неотъемлемая часть не только для частных детских садов, парков, детских досуговых центров, но и для любого торгово-развлекательного центра, кафе, фитнес-клуба и даже автосалона.

С каждым днем игровые лабиринты становятся все больше, интересней и затейливей. Компания «Новые Горизонты» уже доказала всем, что в этом направлении у нее безграничные возможности. Ими установлено уже несколько детских лабиринтов, признанных самыми большими не только в России и Украине, но и во всем СНГ. Лабиринты этой компании выделяют как одни из самых ярких, а их дизайн-проекты – как самые необычные и интересные.

В новом году «Новые Горизонты» представляют новинку сезона – детский игровой лабиринт с подсветкой! Светодиодная радуга по периметру или на вывеске детской игровой комнаты сделает её более яркой и заметной. Это совершенно новое решение для детских игровых зон с недостаточным естественным освещением и сложным интерьером. Детский лабиринт не останется незаметным и плохопросматриваемым посетителями. Мерцающие разноцветные огоньки доставят много радости детишкам и родителям. Подсветка позволит лучше видеть играющих детей и делать более эффектные фотографии для семейных альбомов!



Скоро юбилей!

Компания Gamevector приближается к своему юбилею – по всей России и странам СНГ уже открыто более 45 лазертаг-арен, оснащенных оборудованием RIFT и NEXUS – и это только начало!

Инновационная линейка игровых площадок

Группа компаний «ОтАдоЯ» является активным новатором в разработке и внедрении новых видов игрового пространства с применением самых современных материалов и технологий. И именно поэтому «ОтАдоЯ» разработали инновационную линейку игровых площадок из компакт-ламината «Заколдованный лес».

Дизайн игровых комплексов выполнен в естественной цветовой гамме, подчеркивает экологичность и близость к природе. Игровые площад-

ки компании «ОтАдоЯ» – это новый уровень качества в производстве детских игровых комплексов.



Парку Атракционов Сити-парка «Град» - 3 года!



условиях работы на региональном рынке. И сегодня Парк активно делится этим опытом – его двери всегда широко открыты для российских и зарубежных коллег.

Основополагающими ценностями работы Парка атракционов являются клиентоориентированность и надежный контроль качества обеспечения безопасности посетителей. И несмотря на то, что высокотехнологичное оснащение уже включает в себя очевидное преимущество, все же основным активом компании всегда был и остается человеческий ресурс.

Ведущие специалисты Парка прошли обучение по программе Учебного центра РАППА «Безопасность и эффективность эксплуатации атракционов», технический персонал также имеет специальное образование и проходит тщательную предварительную подготовку.

Трехлетие – знаменательная дата, и она будет праздноваться широко. В свой день рождения Парк атракционов порадует всех гостей праздничной шоу-программой, конкурсами и подарками, а также яркими бонусами!

Причастность к общему делу, гордость каждого сотрудника за цели и результаты работы – ключевой фактор популярности, коммерческого успеха и удивительной атмосферы Парка атракционов в Сити-парке «Град»!

Вот уже минуло три года с торжественного открытия Парка атракционов в воронежском Сити-парке «Град»! Это грандиозный проект, сочетающий международный стандарт развлечений, современные технологии, традиции семейного досуга и демократичные цены. По количеству атракционов и площади это крупнейший крытый Парк атракционов в Европе. Круглый год он дарит радость посетителям всех возрастов.

Успешно руководит Парком Атракционов Сити-парка «Град» в Воронеже Быкова Екатерина Андреевна. За три года в ходе активного развития этого бизнес-проекта накоплен бесценный опыт в технической эксплуатации сложнейшей техники, эффективном управлении персоналом, маркетинге и ценообразовании в

Shinin Group – всегда есть что-то еще!



Одним из стратегических направлений развития в сегменте семейного досуга является использование редемпшен атракционов для самых маленьких.

Именно такой тематики оборудование поступает на склад Shinin Group в данный момент в огромном количестве. Компания поделится опытом его использования и предоставит возможность его испытать. Подробнее о предложениях на сайте компании.

Волшебный экран



Среди всего модельного ряда сенсорных терминалов «Волшебный Экран» «Избушка» требует минимальной площади для установки - всего 0,2 квадратных метра, но вместе с тем, сохраняет привлекательность терминала для детей. Яркий и интересный дизайн выделяет избушку в интерьере игровой комнаты, детского уголка или игровой зоны.

«Избушка» унаследовала все достоинства предыдущих моделей – большой сенсорный экран, возможность приема оплаты за игры, игровой пакет, ориентированный на малышей от 2-х лет, и другие.

Мы верим, что «Избушка» займет достойное место в модельном ряду детских игровых терминалов «Волшебного Экрана», привлечет внимание клиентов компании и дилеров. ■

В 2014 году компания «Волшебный Экран» расширила модельный ряд сенсорных детских игровых терминалов новинкой - «Избушкой» (на курьих ножках).



Танковое нашествие Yotto Group

Компания Yotto Group - известный производитель интерактивных экзотракционов - объявляет о производстве нового игрового фильма «Танковый биатлон».

Не каждому удастся вживую увидеть танковый биатлон, так почему бы не воспользоваться современными технологиями? «Танковый биатлон» – это игра в формате ЕХО!

Нет ничего проще, чтобы почувствовать себя на поле боя – достаточно прийти в интерактивный кинотеатр ExoGame Cinema или игровой аттракцион ExoSkeleton. 3D стереоизображение и уникальные спецэффекты (5D) усиливают ощущение реальности происходящего.

Успех игры World of Tanks очевиден: в нее играют дети, подростки, их родители и даже представители старшего поколения. Теперь многомиллионная армия поклонников этой игры может позволить себе, отлучившись от наскучившего компьютера, погрузиться в виртуальный мир танков, что называется, с головой.

Игрокам предлагают выбрать себе роль по душе: стрелок, командир, водитель. Экипаж получает задание уничтожить вражеский штаб, и для того, чтобы добиться этого, важно действовать слаженно.

Это не просто игра – это настоящая битва ExoBattle, после окончания которой игрокам начисляются экзобонусы. Очки показывают, кто был успешен в бою, и мотивируют игроков совершенствовать свое боевое мастерство. В успехе и популярности нового игрового фильма «Танковый биатлон» можно не сомневаться, как и в том, что он принесет дополнительную выгоду партнерам компании Yotto Group. Ведь они имеют возможность проводить для своих посетителей индивидуальные и групповые турниры по системе ExoBonus. ■



СПАРТА празднует юбилей!

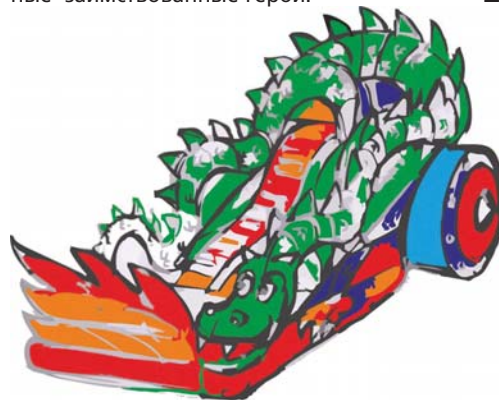
Каждый год для компании «СПАРТА» особенный, а этот год еще и юбилейный! 13 марта «СПАРТЕ» исполняется 5 лет! Конечно, отрезок пусть и небольшой, но заметный – есть чем гордиться!

Поскольку ассортимент компании широк, привычного сезонного затишья у нее не случилось – начиная с ранней осени, производство загружено в различных направлениях. Наряду с зимними санями-ватрушками постоянно выпускаются батуты, игровые, командные, рекламные аттракционы, и уже начались заказы на водные аттракционы. Новогодние каникулы стали хорошим временем для подведения итогов прошлого года и понимания пути дальнейшего развития.

На сегодняшний день выработана концепция дизайна и конструкции будущих крупных аттракционов: основным направлением будут батутные комплексы, оформленные в различных стилях.

Первой «ласточкой» новых разработок стал «Змей Горыныч» - батутный комплекс, созданный по мотивам русских народных сказок. Для юных посетителей в комплексе сделана горка в форме мифологического Змея Горыныча. К горке примыкает площадка, наполненная множеством игровых элементов, созданных по знакомым с детства сказкам, - это и «Избушка на курьих ножках», и «Сказочные деревья-страшили», и «Печка»!

Маленькие посетители смогут в таком комплексе не только попрыгать и скатиться с горки, но и поиграть друг с другом, почувствовать себя в сказке. И, что очень важно, ребенка в таком комплексе будут окружать знакомые и любимые персонажи русских сказок, а не странные заимствованные герои. ■



«Ледяная горка»



В аттракционе «Ледяная горка» от компании «Фабрика Атракционов» используется принцип качелей путем поочередного подъема платформы с дорожным путем, на котором смонтирован искусственный лед, с трехсторонним обхватом каждой рельсы, по которому скользят и катятся тележки, с установленным на них образом кобры.

Кружение в «Вальсе»

Летний сезон становится для парков и развлекательных центров особенно насыщенным периодом. Компания «ИЛИДМ» готова помочь в создании поистине привлекательного и запоминающегося места. А теперь, когда особую популярность набирают небольшие парки, компания задумалась о своем участии в производстве бюджетных рентабельных аттракционов. Именно такие аттракционы на протяжении многих лет пользуются большой популярностью среди посетителей парков и покупателей аттракционной техники.

Благодаря усовершенствованной карусели «Вальс», которая теперь может прокатить одновременно несколько десятков посетителей даже в зимний период, парк может привлекать гостей практически круглый год. Использование высококачественного автомобильного лакокрасочного покрытия для посадочных кабин и декораций аттракциона «Вальс» внесет неповторимую изюминку в убранство парка.

Аттракционы компании являются флагами по окупаемости и абсолютно безопасны. Изготовленные из негорючих материалов, конструкции оборудования обеспечивают быструю эвакуацию детей в экстренных случаях.

В этом году компания «ИЛИДМ» каждому покупателю аттракциона-карусели «Вальс» предоставит возможность заказать малые архитектурные формы для парков и развлекательных центров с существенной скидкой.



Парковые идеи

Городские парки - прекрасное место для реализации самых фантастических идей. В парках отдыха летом, помимо прогулок и катания на всевозможных аттракционах, могут происходить самые неожиданные события, воспоминания о которых будут согревать зимой. Вот некоторые из московских мероприятий этого лета, которые могут вдохновить парк любого города России:

- кинопоказы под открытым небом;

- летние фестивали (фестиваль сладостей, фейерверков, фестиваль садов и цветов, театральные фестивали, музыкальный фестиваль - мероприятия совершенно разной направленности, которые заинтересуют абсолютно любую публику);

- выставки (фото, скульптурные, о садово-парковом искусстве и ландшафтном дизайне и др.);

- парковые спортивные игры;

- открытие скейт-парков (площадь может достигать 3000 квадратных метров. Для каркасов и покрытий в скейт-парках могут быть использованы различные материалы: пластик, дерево, фанера, металл, бетонные конструкции;

- бесплатные занятия йогой в парках (для удобства занимающихся можно оборудовать места для переодевания, закрывающиеся на ключ; предоставлять коврики и пледы).

В каждом парке могут родиться свои оригинальные идеи различных праздников и мероприятий, ведь человеческая фантазия безгранична.





Новый «Страйк» в Сочи

В начале февраля в олимпийском Сочи работа кипела вовсю. Всего за несколько дней до открытия Зимних Олимпийских игр 2014 завершилось строительство нового развлекательного центра «Lucky Strike» в Красной поляне. Комфортный и уютный, для семейного отдыха и для друзей, «Lucky Strike» встретит своих гостей ярким стилем Америки 70-80-х годов: стены из темного кирпича, повсюду старые американские афиши, красно-синие колонны, немного

неоновой подсветки. «Lucky Strike» предлагает гостям коктейль из традиционных американских развлечений: 8 дорожек для боулинга QubicaAMF, игровая зона и небольшой уютный ресторан. Если вы придете в сочинский «Lucky Strike», то откроете свою маленькую Америку!

Проект развлекательного центра полностью разработала и построила американская корпорация QubicaAMF. Многие российские проекты компании уже получили признание в международных конкурсах по архитектуре и дизайну. ■

Отечественный Mini Convoу дешево



В этом году компания «Аттрапласт» открыла цех металлообработки и начала изготовление детских аттракционов. Первый в серии аттракцион Mini Convoу – аналог производимого итальянскими и испанскими фирмами. Аттракцион по качеству не уступает импортным аналогам, а цена в 2,7 раза ниже. Срок изготовления около 1 месяца. В 2014 г. будет запущена линейка из 5 детских аттракционов, которые будут представлены на весенней выставке РАППА 2015. ■



Яркая гамма от Vector-Extreme

Иновационное решение от компании Vector-Extreme в оснащении детских игровых лабиринтов. На сегодняшний день компания предлагает своим клиентам детские многофункциональные игровые комнаты, оснащенные надувными горками-батутами, проектное решение зависит от пожеланий клиента. Теперь ребенок может не только путешествовать по лабирин-

там детской комнаты, а также резвиться на батуте. Уникальность проекта в том, что он может устанавливаться как на открытой площадке, так и в закрытом помещении. Яркая цветовая гамма комплекса и надувные элементы горки-батута выполнены в стилистике сказочных персонажей. Установка такого комплекса в парковых зонах и в зонах активного отдыха сделает их любимым местом и привлечет внимание детей и их родителей. ■



ЮГИС плюс SEGA

Новый 2014 год не порадовал хорошей погодой практически во всех уголках нашей необъятной России. Черная Змея, уступая свое место синей Лошади, помахала нам своим хвостом, да так чтобы мы все ее запомнили надолго. Но в компании «ЮГИС» уже наступает весна, а за ней, непременно, жаркое лето! И не стоит тратить ваше драгоценное время на уныние, а тем более на поиски чего-то нового и интересного для ваших парков и развлекательных центров. Компания «ЮГИС» для вас все уже нашла.

На выставке РАППА 2014 компания предложит большой перечень новинок, представленных ее поставщиками на выставках IAAPA 2013 в Орландо и EAG 2014 в Лондоне.

Компания SEGA показывает новый симулятор, по мотивам одноименного фильма TRANSFORMERS, в двух вариантах корпуса: с монитором 42 и в закрытой кабине DLX.

Новая разработка, опять же от компании SEGA, на базе всем известной игры «Зомби против Растений» в варианте видеоигры и забавной колотушки вызвала ошеломляющий успех среди посетителей выставок и уже имеет своих поклонников и тех, кто очень ждет яркие новинки в своих центрах.

И все еще будет махать хвостом Змейка, но уже зеленая и добрая, в автомате Snakes & Ladders от компании SEGA.

Все это и многое другое ждет вас на стенде «ЮГИС» в марте, куда приглашаются все желающие! ■



Кулинарная анимация

- А мы здесь плюшками балуемся! - говорил всеми любимый герой книги Астрид Линдгрен. Как известно Карлсон, который жил на крыше, был «в меру упитанный мужчина». А все почему? Потому, что любимым его лакомством были плюшки и торт со взбитыми сливками.



Каждый ребенок с нетерпением ждет своего дня рождения, с особенным трепетом ожидая торт со свечками. А родители ломают голову, стараясь придумать, как по-особенному провести детский день рождения, чтобы удивить маленького именинника.

Для того, чтобы приготовить что-то необычное, полезно знать рецепт. Сегодня мы хотим поделиться заветным «рецептом» приготовления детского праздника для малышей и подростков. Торжество получится красочным, незабываемым, активным, полезным, поучительным и к тому же вкусным.

Аниматоры в роли Клоуна, Пирата, Принцессы... Все это уже приелось и надоело, т.к. было у самого именинника или когда-то у его друзей. А так хочется чего-то необычного, оригинального.

Кулинарная анимация – вот что поможет раскрыть таланты вашего ребенка, а самое главное – доставит массу удовольствия.

В день рождения так здорово приготовить торт, десерт, пирожные, плюшки и трубочки с кремом – и все своими руками. Герой торжества может сам выбрать начинку для

торта: персиковую или клубничную, творожную или шоколадную, апельсиновую или карамельную, медовую или кокосовую. Мука, сахар, конфитюр, ванилин, мармелад, сливки, сгущенное молоко, орехи, изюм, мак, фрукты, желе, пастила и марципан –



со всеми этими чудесными ингредиентами можно бесконечно экспериментировать и создавать кулинарные шедевры.

Но по-настоящему кулинарное колдовство начнется лишь тогда, когда виновник торжества и его гости (мальчики и девочки), а также родители, наденут фартуки и поварские колпаки (кстати сказать,

униформа может быть и именная). Кондитер-профессионал, который приедет к вам домой, в школу, детский сад, в торговый центр или парк, привезет с собой необходимое оборудование и продукты. И вместе с ним вы на 1,5-2 часа



превращаетесь в настоящих поваров-кондитеров. Кондитер-аниматор устроит прекрасный день рождения, который обязательно запомнится всем присутствующим. ■

СОКРОВИЩА АТЛАНТИДЫ
www.vk.com/public66297135
+7 (812) 336-3867

28-31 мая 2014, СОЧИ

«ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ»

XIII специализированная выставка оборудования и технологий для гостиниц, санаториев, пансионатов, ресторанов, кафе и баров

«ExpoFood»

X специализированная выставка продуктов питания и напитков

**ВСЁ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ
ОТЕЛЕЙ,
РЕСТОРАНОВ,
ЦЕНТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ!**



ИНТЕРЕСНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ В КУЛИНАРНОМ МИРЕ!
Чемпионаты ★ Мастер-классы ★ Семинары ★ Презентации

При поддержке:



Официальный партнер:



Партнер:



Генеральный
информационный
партнер



Официальный
медиапартнер:



Стратегический
партнер по
Северо-Западу:



Региональный
информационный партнер:



Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»
тел.: (862) 264-87-00, (495) 745-77-09, www.sochi-expo.ru

КУРОРТ-ПАРК «ПЛАНЕТА»

Создание масштабных объектов отдыха для населения и гостей страны является главным направлением деятельности компании «Тимбилдерс».

Правительством РФ принято Постановление о создании туристических кластеров и реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2018 г.». Целью Программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка РФ, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. В задачи Программы входит развитие туристско-рекреационного комплекса РФ, повышение качества туристских услуг, продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

В рамках вышеупомянутого постановления была разработана концепция культурно-развлекательного тематического парка, посвященного жизни дружественных России стран. Концепция разрабатывалась компанией «Тимбилдерс» с учетом расположения курорта в центре России и к югу от Липецкой области, в окрестностях Задонска, на живописных берегах Дона. Издавна Задонский край называли «Русской Швейцарией». География, красота, чистота, богатство флоры и фауны всегда привлекали сюда людей, умеющих ценить радость жизни. Не случайно семь лет назад была создана особая экономическая зона

«Задонщина», включившая практически всю территорию района. По словам генерального директора компании «Тимбилдерс» Инала Кочиева, именно поэтому при разработке концепции выбор был остановлен на Задонском районе, так как компания получила право на создание здесь особой туристско-рекреационной зоны.

Тематический Курорт-парк рассчитан на тысячи посетителей со всей России и Зарубежья. Взрослые и дети получают огромное удовольствие от различных интерактивных и инновационных развлечений, уникальные возможности перенесут посетителей в увлекательное путешествие по всем уголкам нашей планеты.

Целями проекта по созданию курорта-парка являются:

- Создание условий для развития внутреннего туризма и привлечение посетителей из других регионов.
- Интеграция человеческого капитала, развитие и обслуживание проекта.
- Создание рабочих мест и повышение квалификации.
- Повышение благосостояния людей.
- Сохранение и продвижение культуры.
- Разработка системы управления для устойчивости проекта.
- Содействие устойчивому росту ВВП в регионе.

Проект Курорта-парка уникален – в нем предусмотрена тематизация, посвященная культуре дружественных для России стран; это привлекательное место для проведения выходных; планируются альтернативные парки близ гостиниц и жилых комплексов.

В центре основной сюжетной линии проекта лежит путешествие через определенные страны, которые представляют самые разные уголки мира.

Основная тема парка – это воспроизведение и адаптация образцов архитектуры, культуры, природы и гастрономии России, а также других дружественных России государств.

Парк расположится на большой территории размером 100 Га, где посетители смогут изучить и пройти опыт общения с различными странами и цивилизациями, которые находятся на пяти континентах. Проект предусматривает иммерсивное архитектурное тематическое пространство, которое воспроизведет основные черты каждой страны, чтобы, развлекаясь, посетители могли узнавать больше о жизни и культуре той или иной страны.

Общая концепция парка будет включать в себя театры и музеи, зимние и летние развлекательные тематические парки с аттракционами, зимний летний аквапарк, зоопарк-океанариум с дельфинарием, ледовый дворец, отели и конгресс центры, многофункциональный торгово-развлекательный центр с экспериментальными ресторанами и барами и многое другое, что также будет передавать атмосферу той или иной страны.

Дизайн и баланс. Одной из главных целей проекта является поиск баланса между привлекательностью и функциональностью. Основной особенностью, которая была принята во внимание при проектировании данного проекта, стал климат, который характеризуется низкими температурами и обильными снегопадами. Следовательно, рекомендуется не только закрыть основные пространства, но и усилить конструкции зданий, на которых будет скапливаться снег.

Дождь, снег и низкие температуры были приняты во внимание при расчете баланса между открытыми и закрытыми территориями настоящего проекта. Очистка снега также была учтена при проектировании парка.

Купол и конструкции, закрывающие зоны развлечений и доступ к ним, защищают внутренние здания, аттракционы и тематизацию. Посетители смогут передвигаться из одного места в другое вне зависимости от природных условий. Таким образом, в плохую погоду закрывать придется только аттракционы в незащищенных местах, что позволит привлекать туристов в любое время года.

Парк развлечений. Тематический парк развлечений заберет вас в путешествие с аттракционами, часть из которых находится в открытых местах, часть - в закрытых.

Вся территория разделена на Летний парк (открытая часть) и на Зимний парк (закрытая часть). В летнее время оба парка открыты, при понижении температуры дизайн парка позволяет закрыть доступ к открытой части парка и продолжать эксплуатировать закрытую территорию парка. Размеры закрытой части парка позволяют поддерживать пропускную способность парка.

Аттракционы парка расположены в тематических зонах, которые воспроизводят атмосферу различных дружественных России стран таких как Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка. В центре парка будет представлена Российская Федерация.

Парк «Водный мир». Будет построен и введен в эксплуатацию инновационный тематический водный парк с использованием новейших технологий и тематизацией в африканском стиле. Часть парка будет располагаться в помещении, часть снаружи. На территории парка будут созданы различные зоны с

густой растительностью, реками и прудами, со снегом, ледниками и лавинами. Также на территории парка будет находиться морской зоопарк с дельфинариумом, где посетители смогут пообщаться с различными представителями водной флоры и фауны. В парке будут созданы свои искусственные пляжи.

Гондвана Парк (парк Юрского периода). Новейшие анимационные технологии, сложнейшие аудиовизуальные методы позволяют ощутить 4,5 млрд. лет истории на Земле. Гигантские скорпионы и стрекозы, хищные динозавры и мамонты возвратятся к жизни в залах Гондваны. Стихийные бедствия, наводнения, землетрясения, извержения вулканов воспроизведут условия жизни много лет назад. За пределами помещений дети и взрослые посетители смогут принять участие в археологических раскопках. Это все оставит незабываемые впечатления.

Музей тела «КОРПУС». Это информационный, образовательно-профилактический центр, способствующий распространению здорового образа жизни. Оригинальный и захватывающий способ передачи информации о функционировании человеческого организма и результатах неправильного образа жизни. Путешествие через человеческое тело является открытием самого себя.

Целью музея является повышение уровня знаний и информированности людей. Музей дает возможность посетителям узнать больше о функционировании человеческого организма, позволяет довести до сведения посетителей, что правильное питание и физическая активность играют важнейшую роль в формировании здорового образа жизни.

В «КОРПУСЕ» гости смогут увидеть и понять, как выглядит и работает человеческий организм, а также что необходимо делать для того, чтобы оставаться здоровым. Посетители попадают в 35-метровую модель человеческого тела, через «колени». Экскурсия начинается с «открытой раны в ноге» и заканчивается среди «пульсирующих нейронов в мозгу». Прежде чем дойти до «мозга», люди попадают в фантастическое путешествие и проходят по гигантской модели через ошеломляющие 5D презентации человеческих органов, рассказывающие и показывающие функционирование

этих органов. Для достижения эффекта натуральности используются новейшие технологии, звуковые эффекты и трехмерное изображение.

В течение всего путешествия можно видеть, чувствовать и слышать, как работают различные органы и какую роль в жизнедеятельности организма играет здоровый образ жизни и питание. У посетителей создается ощущение, что они проходят через свой собственный организм! Помимо этого, посетители имеют возможность посетить информационно-медицинский центр, где можно получить необходимую информацию, поиграть в интерактивные игры, пройти тестирование.

Отели. Курорт-парк предполагает строительство двух четырехзвездочных и двух трехзвездочных гостиниц, по 600 номеров в каждом. Курорт включает deluxe номера, виллы и бунгало. Данные отели будут связаны с тематическими парками, туда и обратно можно добраться по монорельсовой дороге, на электромотоциклах, а также по пешеходным дорожкам.

Острова. Самые эксклюзивные виллы расположатся на островах. Посетители смогут добираться до своих вилл на шаттлах или на электромоторных лодках. У каждой виллы будет свой бассейн и спа с предоставлением всех необходимых услуг.

Еда и напитки. Курорт будет располагать многочисленными ресторанами, предлагающими кухню стран, представленных в проекте, а также экспериментальными ресторанами.

Гости смогут попасть в экспериментальный подводный ресторан «Голубая Бездна». Незабываемые ощущения сделают это место самым популярным в комплексе.

Другой экспериментальной концепцией ресторана, разработанной для проекта, является «Virago», в котором можно и покушать и позаниматься экстремальными видами спорта.

Ночная жизнь. Вечером и ночью рестораны и бары предлагают различные шоу, музыкальные и танцевальные площадки. Некоторые рестораны и бары после ужина превращаются в клубы с живой музыкой или в тихие заведения с классической музыкой. В клубах «The Bebop Club» и «The Dance-toria» посетители могут оставаться и танцевать до поздней ночи. ►



► **Ледовый дворец «Колизей».** Курорт-парк включает в себя многофункциональную ледовую арену «Россия» с двумя катками. Ледовая арена является сложным техническим сооружением; чёткая планировка, строгие интерьеры здания, обилие света, сложное оборудование, которым заполнен каждый его уголок, позволят использовать помещения для работы в самых разнообразных режимах.

Главная арена комплекса является многофункциональной и путем трансформации имеет возможность проведения соревнований по хоккею, фигурному катанию, игр с мячом (баскетбол, волейбол, гандбол, теннис, бадминтон, мини-футбол), спортивной гимнастике на снарядах, спортивным танцам, бальным танцам, борьбе, тяжелой атлетике и боксу. Для проведения вышеперечисленных мероприятий, в зависимости от их назначения, производится демонтаж бортов, стеклянного ограждения, укладка на поверхность льда специальных теплоизоляционных плит и упругого настила с готовой разметкой для соответствующей игры с мячом или паркетного покрытия. Ледовая арена рассчитана на 9000 мест. Система коммуникаций Ледово-

го дворца позволит осуществлять выход в Интернет, отправлять и получать аудио- и видеосигнал в режиме реального времени.

Концертный зал «Большой». Концертный зал расположен рядом с ледовым дворцом, имеет отдельную большую стоянку для посетителей концертного зала, во избежание дополнительной нагрузки на стоянку парка. В Концертном зале можно проводить различные крупные мероприятия.

Выставочный зал «Рейхстаг» – многофункциональный выставочный зал для проведения выставок, конгрессов, семинаров, форумов и других мероприятий. Здание выставочного зала находится рядом с гостиницей «Enterprise Hotel» и предлагает свои услуги различным компаниям для проведения презентаций и встреч на высоком организационно уровне.

Социальные мероприятия. Социальные мероприятия являются частью проекта. Фундаментальные ценности, изложенные во всеобщей Декларации прав человека, Декларации прав ребенка, а также Декларации Рио по окружающей среде и развитию присутствуют в каждом аспекте и виде деятельности парка.

Курорт-парк «Планета БРИКС» приглашает к проведению семинаров, конференций и других мероприятий ведущими учеными, предпринимателями, спортсменами, представителями творческих профессий и другими выдающимися людьми со всего мира. Каждая такая встреча будет доступна всем информационным источникам по всему миру.

Музыка, танцы, театр, кино, художественное искусство, фотография – все присутствует в курорте-парке. Все посетители будут иметь возможность пройти обучение на курсах ведущих преподавателей различных дисциплин, смогут присутствовать в ежедневных и еженедельных шоу и представлениях, которые будут транслироваться на весь мир.

Оздоровительный центр. Комплекс включает в себя инновационный оздоровительный центр. Помимо прочих услуг, центр предлагает превентивную медицину, а также холистический (целостный - *прим. ред.*) подход к каждому человеку. Оздоровительный центр – это место, где можно обрести гармонию души и тела человека. Пре-

вентивная медицина основана на принципе здорового образа жизни для предотвращения заболеваний. Цель центра – помочь человеку позаботиться о своем теле и избежать проблем в будущем. Оздоровительный центр предложит полную диагностику и необходимое лечение для достижения душевного телесного равновесия. Осмотр, проведенный в центре, поможет вовремя выявить нарушения баланса в человеческом организме и исправить ситуацию до того, как это перейдет в серьезные проблемы.

Фонтан и парад героев. Основным аттракционом парка в конце дня станет парад героев и великолепный музыкальный фонтан с возможностями лазерного проектирования, аудио-визуальным шоу и другими спецэффектами. Фонтан будет включаться в конце дня и начале ночной жизни. Шоу можно будет увидеть с террас многочисленных ресторанов, окружающих озеро. На фонтан будут проектироваться наиболее узнаваемые виды дружественных стран.

Шопинг и развлечения. В комплексе будут располагаться семейно-развлекательные торговые центры, где посетитель найдет все необходимое. В данной зоне будут представлены наиболее известные бренды и различные магазины.

Семейно-развлекательный торговый центр станет местом притяжения посетителей парка.

Пляжи. Отдельная зона для тех, кто захочет получить удовольствие от солнечных дней на пляже парка. Зона с искусственными пляжами будет оборудована персональными кабинками для переодевания, душами, кафе и барами. На пляже будут предоставляться услуги массажиста, полное покрытие Wi-Fi и другие услуги, о которых можно только мечтать.

Здесь будет возможность заниматься водными видами спорта и ходить в обучающие центры. На причале можно поставить в док частные лодки и яхты, а также арендовать судно для прогулок по реке.

Вертолетная площадка. В Курорт-парке будут оборудованы четыре вертолетные площадки, с отдельными паркингами и первоклассными средствами обслуживания частных вертолетов VIP персон. ■



Учебный центр РАППА Выпуск 2014

Российская ассоциация парков и производителей аттракционов ежегодно проводит профессиональные тренинги для специалистов индустрии развлечений в своем Учебном центре. Очередные занятия состоялись в Москве с 27 января по 1 февраля.

Индустрия развлечений в настоящее время является одной из самых высокотехнологичных и стремительно развивающихся отраслей в мире.

Аттракционы и развлекательное оборудование, используемое сегодня в парках, аквапарках и развлекательных центрах, требует наличия квалифицированного персонала, который смог бы обеспечить безопасное и комфортное пребывание посетителей.

Для решения этой важной задачи в 2006 году Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА) создала Учебный центр, который стал заниматься подготовкой и сертификацией персонала предприятий индустрии развлечений.

На сегодняшний день обучение в центре прошли более 700 человек из 71 региона (190 городов) России и стран СНГ (Азербайджана, Кыргызстана, Казахстана, Эстонии, Узбекистана). В их числе не только руководители, инженеры и сотрудники парков и предприятий досуга, но и представители инспекций Ростехнадзора, осуществляющих проверку аттракционов в регионах. Были в истории Центра и совершенно уникальные «студенты» – из Центра подготовки космонавтов, Газпрома и других предприятий, что в очередной раз доказывает многогранность индустрии развлечений.

Обучение проходит по программе «Техническое регулирование. Безопасность и эффективность эксплуатации

аттракционов и устройств для развлечений». Преподаватели центра – практикующие специалисты в сфере безопасности, юристы, директора парков, эксперты по сертификации.

Зимняя сессия традиционно является основной при подготовке к предстоящему сезону. Участие в ней приняли 40 специалистов из 25 городов.

На занятиях были рассмотрены все основные вопросы организации безопасной эксплуатации аттракционов, работы с персоналом, правовые основы развлекательного бизнеса, основы охраны труда. Слушатели не только получили практические знания, но сумели пообщаться и задать вопросы ведущим экспертам и специалистам аттракционно-парковой сферы. Также участники увидели работу действующих предприятий индустрии развлечений в рамках практических занятий.

Следующие курсы Учебного центра РАППА пройдут в Москве с 19 по 24 мая 2014 года. ■



САПИР: итоги и прогнозы

Союз ассоциаций и партнеров индустрии развлечений (САПИР) был создан 20 декабря 2004 г., и сегодня он продолжает работу по множеству направлений с целью развития парковой отрасли России.

В 2013 году сообществом реализовано множество инновационных решений и предложений для посетителей и гостей российских парков.

Ледяной кинотеатр в Измайловском парке Москвы вошел в Книгу рекордов России.

В пермском Центральном парке им. Горького появился уникальный аттракционный комплекс – единственный в своем роде аттракцион дополненной реальности «Доисторический 3D Океанариум», который входит в молодежный развлекательный комплекс вместе с 50-метровым Колесом обозрения.

Деятельность парка «Потешный двор» в Архангельске – прекрасный пример продвижения паркового бренда. Герой парка Кот Гостинец



стал участником многих городских акций, праздников и даже попал на страницы книги «Приключения Кота Гостинца».

МАУК «Нижний парк» г. Липецка реализовал сразу несколько уникальных творческих проектов: «Я – Артист», «Снимается кино», «Танцуют все». Самым ярким летним творческим подарком для всех стал мюзикл «Кокон», который поставили липчане под руководством креативной команды парка.

В Санкт-Петербурге открылся скалолазно-веревочный семейный центр «Круча» уникальный спортивно-развлекательный центр для детей и взрослых, не имеющий аналогов в России. Здесь более 20 различных испытаний: 17 новейших фантазийных тематических стен для скалолазания,

включающих спортивные стены для скалолазания, различные экстремальные испытания на храбрость и ловкость, а также веревочный парк с 9 этапами разной сложности.

Впервые в Еврейской автономной области, по инициативе парка г. Биробиджана, прошел праздник олимпийский Забег Дедов Морозов.

В томском парке «Городской сад» внедрены дизайнерские разработки при оформлении аттракционных площадок, введена в эксплуатацию автоматизированная карточная система оплаты на аттракционах. Этот список можно продолжать бесконечно.

НП «САПИР» по праву гордится членами своего сообщества, их победами и достижениями.

Какой же будет отрасль в 2014 г. по прогнозам САПИР?

Среди основных тенденций в развитии парков развлечений выделяются следующие:

1. Интеграция развлечений. Создание универсальных развлекательных парков (объектов) многофункциональной ориентации (тематические туристические парки с гостиницами, ТРК, этнопарки и др.).

2. Расширение ассортимента развлечений и форматов развлекательных парков (тематические парки, зоопарки, РЦ, аквапарки, музеи, океанариумы, сафари-парки, парки приключений, веревочные парки и т.д.).

3. Отсутствие «государственного» ведения развития развлекательных парков. Здесь, вместо управления территориями и создания условий для развития бизнеса, муниципалитеты продолжают управлять деятельностью - оказывают парковые услуги населению через муниципальные учреждения и предприятия. Кроме того, остаются неопределенными вопросы лицензирования и сертификации развлекательных услуг.

4. Тенденция к проникновению на российский рынок глобальных (мировых) игровых.

5. Необходимость перехода к профессиональному проектированию и управлению парками (подготовка и привлечение профессиональных управленцев и специалистов; расширение государственно-частного партнерства, управление развлекательными объектами с помощью частных компа-



ний на договорной основе). Существует острая необходимость в создании уникальных развлекательных продуктов, инструментов маркетинга в парковом бизнесе. Общая тенденция повышения роли парков в формировании качественного культурного пространства России, по-прежнему, актуальна.

Исходя из настоящего состояния парковой отрасли в России, САПИР в ближайшей перспективе определил для себя такие базовые направления своей деятельности, как:

- создание и внедрение профессионального стандарта деятельности парков развлечений;
- работа с властью по созданию благоприятных условий для развития бизнеса в индустрии развлечений;
- развитие образовательных проектов.

САПИР приглашает профессионалов отрасли к сотрудничеству в рамках множества направлений парковой деятельности.

В мае 2014 года (предварительно 19-21 мая) в Санкт-Петербурге состоится XI Съезд НП «САПИР». Союз предлагает стать участниками региональных отраслевых встреч «Встреча без галстуков на Алтае» 3-7 июля и II конференции «Инновации развития парков России» 7-10 августа в Липецке.

А 15-21 сентября в г. Сочи состоится Форум профессионалов индустрии развлечений. 20 сентября, в рамках мероприятия, традиционно состоится церемония награждения победителей 12-го Смотра-конкурса «Хрустальное колесо».

В 2014 г. Союз отметит свое 10-летие. Год обещает быть продуктивным для всего профессионального сообщества, в планах - реализация большого количества разнообразных проектов и задумок САПИР открыт для сотрудничества и приглашает к участию в мероприятиях отрасли. ■

ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПАРКОВ И ЦЕНТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

АВАНСЦЕНЫ ТИРА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Авансцена тира темат. ОСВОБОДИ ГОРОД ОТ БАНДИТОВ, 3 x 1,7 м	99 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира темат. ОСВОБОЖДЕНИЕ ДИНОЗАВРОВ, 6 x 1,7 м	198 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира темат. ОХОТА, 3x1,7 м, 59 мишеней, с 2 механизм.	230 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ГУЛЛИВЕР, 3 x 1,7 м	99 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ГУЛЛИВЕР, 6 x 1,7 м	198 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая МОНСТРОГРАД 6 x 1,7 м	198 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая НА АБОРДАЖ, 3 x 1,7 м	99 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая РУССКИЕ СКАЗКИ, 6 x 1,7 м	198 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, 25 мишен, 3 стрелка	99 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, 48 мишен, 6 стрелков	198 000	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, с движущимися мишенями	Call	АТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313

АВТОДРОМЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Автодром ледовый, новинка	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Автодром надувной АВТО-СЛАЛОМ, 18,4 x 18,4 x 3 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной АВТОШКОЛА, 20 x 20 x 2,7 м	200 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной АРЕНА, 14,4 x 14,4 x 2,7 м	93 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ВЕСЕЛЫЕ ГОНКИ, 16 x 8 x 2,6 м	93 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ВОСЬМЕРКА, 20 x 10 x 2,5 м	170 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной КОЛИЗЕЙ, d=19 м	160 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной МАКСИ, 30 x 10 x 2,5 м	210 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной СТРИТ-РЕЙС, 15 x 12 x 2,3 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ТАРАНТУЛ, 12 x 7 x 2,5 м	88 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодромы	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Автодромы надувные	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодромы открытые, закрытые	от 3 000 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион АВТОДРОМ, базов. комплектация	13 000 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Бамперкары для помещений, парков	Call	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Машина большая FLANINGO, для взрослых	Call	C AND S	(390522) 51-8800
Машина большая VENTO, для взрослых	Call	C AND S	(390522) 51-8800
Машина большая ZEFIRO, для взрослых	Call	C AND S	(390522) 51-8800
Машина маленькая MINI BRIO, для детей	Call	C AND S	(390522) 51-8800
Машина маленькая MINI NUVOLO, для детей	Call	C AND S	(390522) 51-8800
Машинка бамперная с лазерными пушками	179 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Машинки аккумуляторные в ассортименте	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Машинки бамперные в ассортименте	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Электромобили, Италия	от 150 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349

АППАРАТЫ ИГРОВЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Автомат водный RESCUE ONE	215 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Аппарат развивающий LITTLE MASTERPIECE NEW, рисовалка	297 000	ЭДНИКОМ	(495) 640-2390



Аттракцион «Летающая Тарелка»
14 x 6 x 10 м, 11 мест, угол отклон. 75-90°
2 900 000 руб.
ШкраИнвест
(+375 29) 147-77-79



Аттракцион мини-джет «Бешеный Пилот»
h=4 м, 10 посадочных мест
1 360 000 руб.
РЕГИОН-ПАРК
(3854) 30-43-00, +7 (903) 991-43-87



Аттракцион Семейный Качели «Ермак»,
h=7,5 м, 12 посадочных мест
1 195 000 руб.
РЕГИОН-ПАРК
(3854) 30-33-00, +7 (903) 991-43-87



Паровоз Безрельсовый
«Веселая радуга», с двумя вагонами
1 019 000 руб.
АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
(8443) 27-53-13, 27-35-30, 8 (902) 311-00-93

Волшебный экран

Производство
детских
сенсорных
игровых
терминалов
серий
«Развивайка»
и «Волшебный
Экран»
для детей
от 2-х лет.

192019, Санкт-Петербург
Наб. Обводного канала д. 14, корп. 4
www.ВолшебныйЭкран.рф
www.razvivayka.info
info@pos78.ru
+7 (812) 309-3515



Аттракцион
«Велокарт»
38 000 руб.
АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
(8443) 27-53-13, 27-35-30, 8 (902) 311-00-93

тел.: +7 (495) 777-6631, 777-6632 • e-mail: info@qubicaamf.ru

**ТОЛЬКО?
КИНО?**

**ПРЕДЛОЖИТЕ ВАШИМ
КЛИЕНТАМ БОЛЬШЕ...**

**МИНИБОУЛИНГ
HIGHWAY 66**

**ПОДАРИТЕ ИМ РАЗВЛЕЧЕНИЕ!
МИНИБОУЛИНГ HIGHWAY 66**

QUBICAAMF



Карусель Цепочная
«Тропикана», h=8 м, 12 посадочных мест
1 410 000 руб.
РЕГИОН-ПАРК
(3854) 30-3300, (903) 991-4387



Батут «Аэроточки»
6,21 x 4,6 x 4,45 м, вес 134 кг
225 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Батут «Гонки»
9,32 x 4,7 x 5 м, вес 216 кг
332 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030

АППАРАТЫ ИГРОВЫЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Имитатор драки TEKKEN	200 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Мотосимулятор HARLEY DAVIDSON	119 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Симулятор скакалки JUMPING JAKPOT	200 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Футбол настольный GARLANDO	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633

АТТРАКЦИОНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
HAPPY SKY, вместимость 18 человек	3 100 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
SMALL ROCKIN TAG, корабль на 12 посадочных мест	1 750 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
TOY LAND, поезд рельсовый, 8 мест	640 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Автодромы, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Автопоезд	550 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттр. FARM TRAIN, 2 вагона, 4 места в вагоне, 2 места в локом.	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттр. HILLY BILLY, 2 вагона, 4 места в вагоне, 2 места в локомотиве	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттр. КИНО 5D, на 4 пневмоцилиндрах, движен. сидений, эффекты	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттр. САМОХОДНЫЕ САНИ, исп. зимой и летом, 12 посад. мест	220 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион CIRCUS SWING, 20 мест, d=5800 мм, h=3500 мм	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион CIRCUS TRAIN, 2 вагона	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион CONVOY, 3 машинки, 12 дет. посад. мест	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион JUMP AROUND, хит	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион MAGIC BIKES, new	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион MINI JET 6, 20 мест, иллюм, d=5500 мм, h=3500 мм	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион MINI MOUSE	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион TAGA J - мировая сенсация	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион ВЕЛОЭКИПАЖ-3	70 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион ВЕРТОЛЕТЫ	500 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттракцион ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ	1 100 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион ВОЗДУШНЫЙ ШАР, d=1,8 м	20 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион ГУСИ-ЛЕБЕДИ	500 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттракцион детский КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ, 7 м	от 1 350 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион детский МИНИ-ДЖЕТ	от 1 420 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион детский МИНИ-ОРБИТА	от 1 220 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион детский ПАРОВОЗИК	от 960 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион детский СВАДЕБНАЯ КАРУСЕЛЬ	от 1 730 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион детский ЦЕПОЧНАЯ КАРУСЕЛЬ	от 920 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион ЕМЕЛИНА ПЕЧКА, используется зимой и летом	420 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион ЖУ-ЖУ	850 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион ЗИГЗАГ, на 4 места	1 440 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37517) 555-4242
Аттракцион ЗИГЗАГ, на 8 мест	1 920 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37529) 693-2443
Аттракцион КАМИКАДЖЕ	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион КАСКАД	1 200 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион КАТАПУЛЬТА, h=15 м	451 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37517) 555-4242
Аттракцион КАЧАЛКА КОРАБЛИК	141 140	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Аттракцион КОЛЕСО РАДУГА	58 900	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Аттракцион КОНВОЙ, детский, произв. компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Аттракцион КОРАБЛЬ НА ВОЛНАХ	1 300 000	ФАТ	(901) 481-5029



НОВЫЕ ЭКСОИГРЫ - ГЕНЕРАТОР ВАШЕЙ ПРИБЫЛИ

**Разделите успех
и будьте первыми!**



Москва, Дмитровское ш., 157,
стр. 9, оф. 9258
тел. +7 495 648 08 89
www.exo-film.com

МЕДИА ПРОЕКТ

**Эксклюзивный производитель
призовых билетов для
автоматов системы Редемпшн**



- Работа без посредников
- Разработка индивидуального дизайна билета в собственной дизайн-студии
- Короткие сроки изготовления
- Возможность регулярных поставок билетов небольшими партиями
- Постоянное наличие на складе билетов со стандартным дизайном.
- Организация доставки в любую точку РФ и стран СНГ
- Индивидуальные условия оплаты
- Технологическое сопровождение

Санкт-Петербург, ул. Руставели 13
телефон: (812) 646-75-59
e-mail: media.project@mail.ru
www.медиа-проект.рф

АТТРАКЦИОНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион ЛАВИЦА, на 12 мест, с иллюминацией	2 356 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37517) 555-4242
Аттракцион ЛАВИЦА, на 18 мест, с иллюминацией	3 072 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37529) 693-2443
Аттракцион ЛЕБЕДИ	700 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттракцион ЛЕДЯНАЯ ГОРКА	2 000 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион ЛЕТАЮЩАЯ ТАРЕЛКА, 14 х 6 х 10 м, 11 посад. мест	2 900 000	ШАКРА ИНВЕСТ	(37529) 147-7779
Аттракцион ЛОДОЧКИ	от 146 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Аттракцион МАГНЕТИК XXL (3 в 1): башня круг. обзора, своб. паден, цеп. кар.	Call	АНАЛОГ	(380432) 35-2556
Аттракцион МАНЕЖ	750 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттракцион мини-джет БЕШЕНЫЙ ПИЛОТ, высота 4 м, 10 посад. мест	1 360 000	РЕГИОН-ПАРК	(3854)30-3300
Аттракцион ПОЛЕТ, самолеты и вертолеты	790 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион САЛЬТО	362 000	ПАРК. АТТРАКЦИОНЫ	(37529) 693-2443
Аттракцион САНИ, 8,1 х 5,1 х 5,3 м	185 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион САНИ-прицеп к ЕМЕЛИНОЙ ПЕЧКЕ, 12 посад. мест	170 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион СВАДЕБНАЯ КАРУСЕЛЬ	1 370 000	ФАТ	(491) 302-1097
Аттракцион семейный SPEEDWAY	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион семейный ВАЛЬС	от 3 580 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион семейный качели ЕРМАК, высота 7,5 м, 12 посад. мест	1 195 000	РЕГИОН-ПАРК	(903)991-4387
Аттракцион семейный ОРБИТА	от 4 290 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион семейный ОРИОН	от 4 540 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион семейный ЦЕПОЧНАЯ КАРУСЕЛЬ	от 1 350 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион семейный ЦЕПОЧНАЯ КАРУСЕЛЬ «ИСПАНЬОЛА»	от 3 240 000	РУССК. АТТРАКЦ. СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион СОНА, Lappset, Финляндия	2 174 600	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Аттракцион СУТУ, Lappset, Финляндия	2 565 156	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Аттракцион ФАНТАЗИЯ	750 000	ФАТ	(901) 481-5029
Аттракцион ЧАШКИ	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракционы бывшие в употреблении	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Аттракционы детские, семейные	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Аттракционы на трейлере, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Аттракционы семейные, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Аттракционы экстремальные	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Аттракционы экстремальные, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Горка пластик волнистая 2110 х 500 мм, h=1200 мм, разл. цвета	4 900	ЗАГЛУШКА.РУ	(812) 715-0199
Дорога железная детская ТОРОПЫЖКА	Call	АТТРАПЛАСТ	(3852) 69-3330
Дорога железная МЕДВЕЖОНОК, семейная	800 000	ФАТ	(901) 481-5029
Зорбы	от 12 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Канатный парк	от 700 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Карт 2-местный RIMO TWINSTRUCTOR с двигат. Honda GX270, 9,0 л.с.	350 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт RIMO Alpha с двигателем Honda GX200, 6,5 л.с.	240 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт RIMO Slalom с двиг. Honda GX200, 6,5 л.с., без защ. бампера	180 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт взрослый прокатный RIMO EVO 5 с двиг. Honda GX200, 6,5 л.с.	220 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт детский прокатный RIMO MINI с двиг. Honda GX160, 5,5 л.с.	200 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Картодром на базе воздухоопорного сооружения	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Карусели, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Карусели, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Карусель цепочная КОСМОС	670 000	ФАТ	(901) 481-5029
Карусель цепочная ТРОПИКАНА, высота 8 м, 12 посадочных мест	1 410 000	РЕГИОН-ПАРК	(3854)30-3300
Качалки электромеханические	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ И ДОСУГ



ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ



МУЗЕИ, ОБРАЗОВАНИЕ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ



www.sarnier.ru Tel: +7 495 998 1921



Батут «Динозавр»
11,28 х 9,75 х 8,7 м, вес 463 кг
816 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030

КАЧЕСТВЕННЫЕ БАТУТЫ АМЕРИКАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

НОВИНКИ К СЕЗОНУ 2014

*Количество ограничено

Информация дана в формате ЦЕНА, ДЛИНАxШИРИНАxВЫСОТА, ВЕС



ООО «СРЦ «Галактика». Тел./факс: +7 (3473) 41-11-21, тел. +7 (3473) 25-39-02, +7-903-354-00-30, galaxy-str@mail.ru
*В ценах возможны изменения в связи с колебанием курса доллара



Аренда симуляторов по всей РОССИИ



www.ShininCo.ru info@ShininCo.ru (495)995-80-41
shinin.group sale@ShininCo.ru (926)520-36-60



Батут «Маленькая Ферма»
4,9 х 5,8 х 2,43 м, вес 115 кг
210 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Батут «Остров Тики»
10,25 х 8,3 х 4,45 м, вес 300 кг
448 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Батут «Парк Микки Мауса»
6,7 х 6,6 х 3,96 м, вес 136 кг
280 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Батут «Счастливый Экспресс»
8,23 х 6 х 2,7 м, вес 160 кг
293 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030

АТТРАКЦИОНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Манежи, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Машина большая FLANINGO, для взрослых	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Машина большая ZEFIRO, для взрослых	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Машина маленькая MINI BRIO, для детей	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Машина маленькая MINI NUVOLA, для детей	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Машина бамперная с лазерными пушками	179 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Машинки бамперные	от 45 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Мини-валяс РАКУШКИ	950 000	ФАТ	(491) 302-1097
Мини-валяс РАЛЛИ	850 000	ФАТ	(491) 302-1097
Мини-джеты в ассортименте	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Мини-джеты пневматические	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Мини-карусели	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Парк мобильный канатный	от 700 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Паровоз безрельс. ВЕСЕЛАЯ РАДУГА, 1 вагон, 12 взр., 16 дет. мест	738 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровоз безрельсовый КРОХА, 2 вагона, 20 дет. мест	492 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровоз на рельсах, интеракт., новинка произв. комп. Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Паровозик аккумуляторный ЧИХ-ПЫХ, 2 вагона, 8 дет. мест	450 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровозики для детей	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Паровозы на аккумуляторах, произв. компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Паровозы на пневмоходу, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Паровозы на рельсах, весь спектр, произв. комп. Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Паровозы, мини-экспрессы, Канада	от 3 500 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Поезда безрельсовые колесные	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Поезда детские безрельсовые	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Поезда рельсовые	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Рикша на аккумуляторах, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Сани зиние БАНАН	от 23 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Санки-ватрушки для зимы	от 950	СПАРТА	(812) 385-7784
Страховка автоматическая для скалодромов TRUBLEUE	99 200	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Тормозная система ZipStop автоматич. для троллей (скоростн. спусков)	180 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523

АТТРАКЦИОНЫ-ВЕЛОКОНСТРУКЦИИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион ВЕЛОКАРТ	38 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион ВЕЛОЭКИПАЖ	38 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВЕЛОКАРТ для взрослых и детей, 2 пос. места, независ. подвеска	38 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВЕЛОЭКИПАЖ-3 для взросл. и детей, 3 места, независ. подвеска	70 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВЕЛОЭКИПАЖ-5 для взросл. и детей, 5 мест, независ. подвеска	125 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВЕЛОЭКИПАЖ-7 для взросл. и детей, 7 мест, независ. подвеска	179 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВЕЛОЭКИПАЖИ в ассортименте	Call	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313

АТТРАКЦИОНЫ ЗИМНИЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Сани зимние БАНАН	от 23 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Сани зимние БАНАН-ДУБЛЬ	от 56 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Санки-ватрушки для зимы	от 950	СПАРТА	(812) 385-7784

АТТРАКЦИОНЫ-ТЕРМИНАЛЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ДОМИК	78 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ИЗБУШКА	74 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: НАСТОЛЬНЫЙ	57 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ПОДСОЛНУХ	64 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: СТОЙКА	72 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский РАЗВИВАЙКА: МЕДВЕЖОНОК	62 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский РАЗВИВАЙКА: УЛИТКА	69 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515

АКВАПАРКИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аквапарк ЛАГУНА, 14 х 11 х 4 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687





ООО «ЮГИС»
350059, г. Краснодар
ул. Уральская, д. 126, оф. 14
тел.: +7 988 242 98 70, +7 905 401 52 98
тел./факс: +7 861 2000 493
www.yugis.su, info@yugis.su



**Стабильный бизнес
с надежным оборудованием**

АКВАПАРКИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аквапарк мобильный, 10 х 10 м	400 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аквапарки	Call	ПОЛИН РУС	(861) 210-9727
Миниаквапарк, мин. площ. 1050 кв. м	от 397 700	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687

АТТРАКЦИОНЫ ВОДНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аквапарк ЛАГУНА, 14 х 11 х 4 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Аквапарк мобильный, 10 х 10 м	400 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аквапарк мобильный, 10 х 10 м	Call	СПАРТА	(812) 385-7784
АКВАПЛАН, прогулки, дайвинг, рыбалка, 11 посадочных мест	1 010 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
АРГО, 2 палубы, прогулки, дайвинг, рыбалка	1 490 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Аттракцион водный батутный ВОДНОЕ ПОЛО, 16,5 х 1,3 х 10 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Аттракцион водный батутный ВОДНЫЕ КАЧЕЛИ, 4,2 х 1,2 х 1 м	21 476	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Аттракцион водный батутный ЯМАЙКА, 10,5 х 1,4 х 8,8 м	101 493	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Аттракцион водный СКОЛЬЗКИЙ ФУТБОЛ, 16,2 х 2,5 х 8 м	180 755	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
БЕЛИЧЬЕ КОЛЕСО	от 25 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Блоб, 6, 8, 10, 12 м	от 25 000	СПАРТА	(812) 385-7784
ВОДНАЯ КАРУСЕЛЬ, 20 пос. мест без причала, шеф-монтаж	870 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНАЯ КАРУСЕЛЬ, 20 пос. мест с причалом, шеф-монтаж	1 260 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНЫЕ КАЧЕЛИ, 2 пос. места	64 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНЫЙ ШАР, ТПУ, Россия	от 15 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Горка водная БРЫЗГИ, 16 х 7 х 3 м	200 440	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ВОДОПАД-7, 17 х 7 х 3 м	188 987	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ВОЛНА-4, 7,4 х 3,7 х 4,3 м	91 829	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ДЕВЯТЫЙ ВАЛ 6, 12 х 6 х 3 м	158 762	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ДЕВЯТЫЙ ВАЛ 7, 13 х 7 х 3 м	168 426	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ДУГА с бассейном Л-8, 14,5 х 11 х 3 м	246 455	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ДУГА-5, 10,3 х 6,3 х 2,5 м	113 663	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ДУГА-6, 11,2 х 7,1 х 3 м	118 475	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ИСТОК, 7,8 х 2,45 х 2,56 м	89 483	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная КАСКАД, 13 х 6 х 3 м	119 191	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная КАСКАД-4, 12 х 5 х 3 м	115 810	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная КРУТАЯ-48, 10,1 х 6,9 х 2,2 м	122 412	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная МАРТЫШКА С БАССЕЙНОМ, 6 х 2,9 х 4,3 м	193 282	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная МИГ, 10,7 х 6 х 3 м	157 131	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная МОРСКОЙ КОНЕК, 18 х 7 х 3 м	208 315	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ПИРАМИДА ХЕОПСА, 13 х 4,5 х 10,5 м	265 783	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ПИРАМИДА АЦТЕКОВ, 4,3 х 3,4 х 9 м	159 478	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ТРОПИК-5, 14,8 х 5,5 х 2 м	222 275	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка пластиковая с вышкой-опорой, бассейном	386 564	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-бассейн детская, 4 х 2 х 2,3 х 1,5 м	42 952	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
КАТАМАРАН-БАЙДАРКА, 2 понтона, на 1 чел.	56 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-ВЕСЕЛЬНАЯ ЛОДКА, 2 пл. понтона на 1 чел.	59 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-КОЛ. ВЕЛОСИПЕД 2 пл. понтона на 1 чел.	65 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-КОЛ. ВЕЛОСИПЕД 2-4 посад. места без горки	130 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-КОЛ. ВЕЛОСИПЕД 2-4 посад. места с горкой	140 000	АТТР. ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Миниаквапарк, минимальная площадь 1050 кв. м	от 397 700	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687

АТТРАКЦИОНЫ ДЕТСКИЕ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Автодром надувной АВТО-СЛАЛОМ, 18,4 х 18,4 х 3 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной АВТОШКОЛА, 20 х 20 х 2,7 м	200 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной АРЕНА, 14,4 х 14,4 х 2,7 м	93 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ВЕСЕЛЫЕ ГОНКИ, 16 х 8 х 2,6 м	93 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ВОСЬМЕРКА, 20 х 10 х 2,5 м	170 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной КОЛИЗЕЙ, d=19 м	160 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной МАКСИ, 30 х 10 х 2,5 м	210 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной СТРИТ-РЕЙС, 15 х 12 х 2,3 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Автодром надувной ТАРАНТУЛ, 12 х 7 х 2,5 м	88 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракц. парк батутн. КОМБАТ, 11,2 х 2,1 х 3,5 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Аттракцион надувной БОН АППЕТИ, 8 х 4,4 х 3,5 м	191 600	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной ДЕЛЬФИН И РУСАЛКА, 7,3 х 5 х 5,6 м	178 000	AIRPALACE	(812) 447-7949



Горка «Мишка на Севере»
11,88 х 6,6 х 8,26 м, вес 380 кг
715 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Горка «Тачки»
8,3 х 6 х 6,5 м, вес 270 кг
385 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Лабиринт «Сафари»
9,33 х 9,2 х 4,75 м, вес 360 кг
448 000 руб.
СРЦ «ГАЛАКТИКА»
+7 (3473) 25-39-02, +7 (903) 35-40-030



Международный
Каталог Индустрии Развлечений
на сайте
WWW.KIR.AAEX.RU

ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ...



СПАРТА

**Производство надувных
аттракционов любой сложности**

8 800 700 31 33 (по России бесплатно)
(812) 385 77 84 (812) 984 14 44

WWW.SPARTA.RU

sparta-spb@mail.ru

надувные батуты и горки

командные, водные, рекламные аттракционы

бассейны и водные горки



Интерактивная Капсула CyCraft
реагирует на управление рулем
550 000 руб.
SHININ GROUP
(926) 520-36-60



Колотушка Happy Frog
с выдачей билетов
99 000 руб.
SHININ GROUP
(926) 520-36-60



Лазерный Лабиринт с подвижными и
сканирующими лазерами и анимацией.
Call
ЛАЗЕР КЛУБ
(499) 150-4611



Оборудование для Лазертага с жилетами,
бластерами, минами, базами.
Call
ЛАЗЕР КЛУБ
(499) 150-4611

АТТРАКЦИОНЫ ДЕТСКИЕ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион надувной ЗАМОК АЛАДДИНА, 6,1 х 4,9 х 4,4 м	135 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной ИНДЕЙЦЫ, 6,6 х 4,4 х 3,2 м	110 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной КВАДРИГА, 8,4 х 5,8 х 4,8 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной МАУГЛИ, 12,5 х 8,7 х 10 м	540 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной МИШКА, 3,9 х 4 х 4,5 м	100 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной РЫЦАРСКИЙ ЗАМОК, 4,5 х 4 х 3,5 м	100 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной САФАРИ, 5,4 х 4,8 х 3,8 м	160 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной СКАЗОЧНЫЙ ЗАМОК, 4,8 х 4,3 х 4,3 м	105 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной ТЕРЕМ, 6,1 х 4,5 х 4,9 м	200 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракцион надувной ЦАРЕВНА ЛЯГУШКА, 6,3 х 7,9 х 7,1 м	171 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракционы в ассортименте	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракционы надувные в ассортименте	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Батут АЭРОТАЧКИ, 6,21 х 4,6 х 4,45 м, 134 кг	225 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 25-3902
Батут БАШНЯ-4, 4 х 4 х 4 м	93 022	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут БАШНЯ-6, 6,7 х 6,3 х 6,7 м	121 696	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ВИННИ-ПУХ, 5,2 х 2,8 х 3,9 м	83 040	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ГОНКИ, 9,32 х 4,7 х 5 м, 216 кг	332 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Батут ГОРОДОК СТАНДАРТ, 6 х 3 х 5,5 м	104 873	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ДИНОЗАВР, эксклюз. предложение, 11,28 х 9,75 х 8,7 м, 463 кг	816 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Батут для помещения БРИГ, 4,8 х 3 х 2,5	92 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут ДОМИК, 5,5 х 5 х 4,3 м	101 493	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ЗАМОК, 5,5 х 6 х 5 м	113 464	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут КЛОУН, 3,9 х 3,3 х 3,3 м	65 342	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут КОРПОРАЦИЯ-М, 6,3 х 5,3 х 6 м	122 253	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут МАЛЕНЬКАЯ ФЕРМА, 4,9 х 5,8 х 2,43 м, 115 кг	210 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 25-3902
Батут МЕГАБАТУТ, 8 х 4,6 х 6 м	159 478	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ОСТРОВ ТИКИ, 10,25 х 8,3 х 4,45 м, 300 кг	448 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Батут ПАРК МИККИ МАУСА, 6,7 х 6,6 х 3,96 м, 136 кг	280 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 25-3902
Батут ПАУЧОК, 4,5 х 2,4 х 3,6 м	53 690	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут под шарик ФИЕСТА-ДИАНА, 3,5 х 3 х 3 м	56 394	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут ПУШКА, 9 х 6 х 5,5 м	241 603	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут СЧАСТЛИВЫЙ ЭКСПРЕСС, 8,23 х 6 х 2,7 м, 160 кг	293 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Батут ЭКСКЛЮЗИВ, 6 х 3 х 5,5 м	124 043	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут-горка АРГО, 12 х 6 х 6 м	210 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут-горка КАРАВЕЛЛА, 10,5 х 4 х 5,5 м	175 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут-горка ТРАКТОР, 12х 6 х 7 м	430 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут-комплекс КОТ В САПОГАХ, 5 х 6 х 3,7 м	172 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут-комплекс ШАО ЛИНЬ, 9х 7,5 х 6 м	290 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батут-крейсер АВРОРА, 12 х 6 х 6 м	220 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Батутный комплекс ИНТЕРАКТИВ, с подвижными элементами	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Батутный комплекс ПИРАТСКАЯ ВЕЧЕРИНКА	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Батут-робот ПАРА-ГЛОТ, 12 х 5,5 х 9,5 м	479 865	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут-робот ПРОГЛОТ, 10 х 4,7 х 6 м	219 093	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут-робот САМОСВАЛ, 8 х 4 х 4,4 м	199 606	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут-робот ТИГР, 10 х 4,8 х 5 м	314 422	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батут-робот ШТОРМ, 12 х 8 х 7 м	506 153	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Батуы надувные и горки в ассортименте	от 150 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Комплекс батутно-космический АСТРА, 13 х 13 х 7 м	680 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Комплекс батутный АРЕНА ЦИРКА, 14,6 х 7 х 8,5 м	483 206	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный АФРИКА, 14,6 х 7 х 8,5 м	483 206	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ВЕРШИНА РАДОСТИ, 9,3 х 5,6 х 8 м	273 658	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА, 20 х 6 х 9 м	938 850	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ПОСЕЙДОН, 16 х 10 х 10 м	634 252	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный РАНЧО, 12,9 х 2,4 х 7 м	304 598	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный САВАННА МАКСИ, 19,6 х 8,9 х 10 м	815 285	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный САФАРИ, 13 х 4,5 х 10 м	430 590	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный СПАСЕНИЕ ОТ СКУКИ, 11,2 х 9,1 х 4,6 м	390 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Комплекс батутный ТИГРЕНОК, 6 х 5 х 3,2	157 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Комплекс батутный ФОРТ АПАЧИ, 15 х 4,5 х 8 м	385 491	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЧИНГИСХАН, 20 х 7 х 9 м	1 063 052	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Навесы эстрады, мобильные, 6,8, 10 м	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая СПАСТЕНА, 12 х 3,5 х 4,5 м	270 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА, 12 х 3,5 х 4,5 м	270 000	AIRPALACE	(812) 447-7949

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ
Детские игровые технологии

ДЕТСКИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- Оборудование для детских развлекательных комплексов
- Индивидуальный дизайн-проект
- Гарантийное и сервисное обслуживание
- Веломобили и батуты для проката
- Уличные площадки LAPPSET (Финляндия)
- Доставка и монтаж оборудования



Тел. (495) 787-5810 • www.newhorizons.ru

АТТРАКЦИОНЫ КОМАНДНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракционы командные	Call	СПАРТА	(812) 385-7784
Боулинг ШАМПАНСКОЕ, для корпоративов	30 000	СПАРТА	(812) 385-7784
ВИТЯЗИ	16 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Игра ЛАДОШКИ	от 18 000	СПАРТА	(812) 385-7784
МАТРЕШКИ, эстафета	от 24 000	СПАРТА	(812) 385-7784
РУССКИЙ БОЙ, комплект	36 500	СПАРТА	(812) 385-7784
РЫЦАРСКИЙ БОЙ	33 000	СПАРТА	(812) 385-7784
СУМО ДЕД МОРОЗ	19 700	СПАРТА	(812) 385-7784
СУМО, комплект	44 900	СПАРТА	(812) 385-7784
СУМОБЫК	19 000	СПАРТА	(812) 385-7784

АТТРАКЦИОНЫ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
CRAZY HOCKEY	135 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
JET BALL HOCKEY, оснащен системой автомат. вброса шайб на поле	270 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Аттракцион CRAZY FROG	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион IMPACTOR	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион STAR DANCER	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион АМЕРИКАНСКОЕ РОДЕО, электр. бык	от 1 000 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион экстремальный CALYPSO	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион экстремальный DISCO, хит	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион экстремальный FLASH TOWER	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион экстремальный SKY TOWER	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракцион экстремальный SUPER SPIN 12	Call	ZAMPERLA	(495) 544-4262
Аттракционы экстремальные	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Аэрохоккей SAM	Call	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Аэрохоккей и баскетболы серии SONIC	от 180 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Аэрохоккей SAM BILLIARDS, WIK, биты, шайбы, запчасти	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Гигантские качели Арго, высота 18,5 м, 24 места	от 11 000 000	ГЛОБАЛ	(965) 292-5292
Запчасти для аэрохоккея SAM BILLIARDS	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633

БАСКЕТБОЛ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Баскетбол DUCK HOOPS	145 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Баскетбол i-JUMP	230 133	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Баскетбол i-JUMP KIDS, детский	153 422	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Баскетбол SHOOTING HOOPS	135 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Баскетбол детский	99 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Баскетболы и аэрохоккей серии SONIC	от 180 000	ЮГИС	(905) 401-5298

БАССЕЙНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Бассейн 8-гран., D=200 см, H=40 см, S=8 см, 1500 шар	24 617	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Бассейн для водного шара с навесом, 7 х 7 х 4,9 м	120 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Бассейн с лодочками, d=7-15 м, любая комплектация	70 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Бассейн мягкий, сухой	от 9 500	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Бассейн надувной герметичный, 10 х 10 х 0,65 м	104 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Бассейн надувной ПОПЛАВОК-3, 3,8 х 1,2 х 3,8 м	23 027	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Бассейн надувной, 6,2 х 1 х 5,3 м	54 286	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Бассейн надувной, 7,4 х 1 х 7,4 м	87 494	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Бассейн надувной+пандус	от 160 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Бассейн под шарики, 4,1 х 0,65 х 3,8 м	22 669	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Бассейн сухой, угловой, без шаров	12 300	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Бассейн угловой R=150 см, H=30 см, S=15 см, 500 шаров	16 117	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Бассейны, коммерческие	от 20 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Покрытие для бассейна ЛАЙНЕР	796/м²	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Супер-бассейн, 15,2 х 1,6 х 15,2 м	309 808	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687



АТТРАКЦИОН «АВТОДРОМ»

Аттракцион бамперных машин (24 машины) с операторской будкой, крепежными устройствами для перевозки, с половыми панелями и треком 12х24, алюминиевыми подножками, кабоконовыми лампочками на подножках, со второй алюминиевой подножкой с трех сторон с тремя задними и тремя передними колоннами, со встроенными в них двигателями для подъема и спуска крыши при монтаже и демонтаже. Колонны покрыты алюминиевыми панелями и украшены кабоконовыми и неоновыми огнями. Комплект для сбора крыши включает в себя металлическую сетку и синтетический брезент-банер, под крышей внутреннее освещение из неоновых ламп, водосток на фасаде хромированный декоративный глянфон с кабоконовой иллюминацией. Всего в аттракционе 9000 кабоконовых огней. В комплект входит электрическая инсталляция, трансформатор на 25 бамперных машин внешние декоративные шторы для укрытия от снега и дождя, а также для использования в не сезон Год выпуска 2007

13 000 000 руб.

Производитель: «Gozetto» SLR. Италия

МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ

(495) 686-7998, 686-5349; www.w-amusement.com



АТТРАКЦИОН «ВЕЛОЭКИПАЖ»

Рассчитан на прокат 3-х, 5-ти, 7-ми человек (в зависимости от комплектации). «Велозкипаж-3» (3 посадочных места) - это металлоконструкция на 4-х пневматических колесах, передние из которых обеспечивают поворот, а задние приводятся в движение с помощью педалей катающимися, которые располагаются в удобных креслах под тентом. Последующие модели «Велозкипажа» образуются добавлением блоков аттракциона (на 2 посадочных места каждый). Максимальное число активных участников движения для «Велозкипажа -3» - 2 человека, «Велозкипажа-5» - 4 человека, «Велозкипажа-7» - 6 человек «Велозкипаж» рассчитан на прокат взрослых людей весом до 100 кг каждый, возможно участие в составе взрослого экипажа детей от 7 лет.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО

www.locomotive.org.ru

(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93

БАШНИ СВОБОДНОГО ПАДЕНИЯ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион МАГНЕТИК XXL (3 в 1): башня круг. обзора, своб. падения, цеп. карусель	22 688 000	АНАЛОГ	(380432) 35-2556
Башни-прыгалки	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Башня кругового обзора на 33 человека, с остекленным тором, h=50 м, 33 мест	15 952 500	АНАЛОГ	(380432) 35-2556
Башня свободного падения 2 в 1, СТЕЛА-МАГНЕТИК, с цеп. каруселью, h=32 м, 36 мест	12 762 000	АНАЛОГ	(380432) 35-2556
Башня свободного падения ШТОРМ, h=14 м, 5 мест	1 765 400	АНАЛОГ	(380432) 52-3044

БИЛЕТЫ ПРИЗОВЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Билетики призовые по индивидуальному дизайну	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654
Билетики призовые с нанесением логотипа	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654
Билетики призовые с штрих-кодом и нумерацией	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654

ВЕНДИНГ АВТОМАТЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Автомат призовой PUSH ME OUT	210 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Автомат POPCORN VENDING	от 110 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Автомат по продаже воздушных шаров, Тайвань	170 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Автомат призовой PUSH WIN	100 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Автомат призовой TREASURE ISLAND, Тайвань	210 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Аппарат для монет, Германия	от 150 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Аппарат для фотоальбомов, Франция	от 450 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Аппарат по изготовлению воздушных шаров, Тайвань	200 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Аппарат по изготовлению сахарной ваты, Тайвань	от 285 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Аппараты вендинговые DISCAPA	от 21 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Капсулы с игрушками для продажи в аппаратах, гегуляр. пополнение коллекций	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985

ВИДЕОСИМУЛЯТОРЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
42" NEED FOR SPEED CARBON, 2013	305 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
DREAM RAIDERS	1 089 000	ЮГИС	(905) 401-5298
FAST TRACK 32"	215 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
GRID TWIN 42"	950 000	ЮГИС	(905) 401-5298
MANX TT 42" DUAL	249 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
POP MOTO 2 DUAL	435 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Автосимулятор BATTLE GEAR	от 235 500	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Гонка LET'S GO ISLAND 3D	1 245 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Гонка и стрельба DEAD STORM PIRATES DX	980 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Имитатор стрельбы ALIENS	350 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Имитатор стрельбы CRISIS ZONE	50 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Стрелялка SNO CROSS	445 500	ЮГИС	(905) 401-5298
Стрелялка SWARN	435 000	ЮГИС	(905) 401-5298

ГОРКИ-БАТУТЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Горка МИШКА НА СЕВЕРЕ, 11,88 x 6,6 x 8,26 м, 380 кг	715 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Горка ТАЧКИ, 8,3 x 6 x 6,5 м, 270 кг	385 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 25-3902
Горка-батут АРЛЕКИН, 11 x 6,5 x 6 м	213 525	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут БАЙКЕР, 9,5 x 6,2 x 5 м	205 293	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут ВОЛНА-4, 10 x 7,5 x 6 м	292 628	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут ДИНОЗАВР, 20 x 10 x 7,5 м	355 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Горка-батут ЗМЕЙ ГОРЫНЫЧ-7, 14,3 x 11,4 x 10 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут МАРТЫШКА, 6 x 4,8 x 3,9 м	183 459	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут СРЕДНЯЯ, 7 x 6,1 x 4,4 м	178 965	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут УЖ-ГОРКА, 8,3 x 6,6 x 5,6 м	196 504	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687

ГОРЫ КАТАЛЬНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Американские и водные горки	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аттракцион АМЕРИКАНСКИЕ ГОРКИ	Call	ITALPARK	(495) 739-2453

AirPalace®

РАЗРАБОТКА И ПРОИЗВОДСТВО

- ✶ Бассейны с лодочками.
- ✶ Рекламные пневмостенды.
- ✶ Сценические навесы, тенты.
- ✶ Пляшущие человечки (Аэромены).
- ✶ Надувные гирлянды снежинок и цветов.
- ✶ Автоманежи с детскими электромашинами.
- ✶ Наземные и водные надувные аттракционы.
- ✶ Надувные Деды Морозы, Снегурочки, Снеговика.

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 80, корп. 1. Тел. (812) 44-77-949, market@airpalace.spb.ru, www.airpalace.ru



АТТРАКЦИОН «ВОДНАЯ КАРУСЕЛЬ»

Плавающая металлоконструкция округлой формы с удобными скамейками для пассажиров, защитным тентом от солнца и дождя, а также ограждающей конструкцией.

С помощью органов управления, оператор осуществляет движение карусели по водной поверхности, от простых

линейных, вращательных до сложных синусоидальных типа «вальс». Посадка и высадка пассажиров производится с оборудованного причала. Возможно изготовление причала изготовителем аттракциона в комплекте с «Водной каруселью». Диаметр металлоконструкции карусели - 5 м, высота от воды - 3,5 м, количество сидений - 20 штук. «Водная карусель» оснащена иллюминацией и фонтанной установкой.

Стоимость аттракциона «Водная карусель»
Без шефмонтажа и причала - 870 000 руб.
С причалом - 1240 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АТТРАКЦИОН ВОДНЫЙ ПРОГУЛОЧНЫЙ «АРГО»

Двухпалубный прогулочный катер с подвесным мотором. Используется для прогулок и рыбалки на реках и озёрах, а также в водоёмах городской парковой зоны.

Длина 8 м, ширина 2,5 м, высота 2,5 м. Скорость движения - 12-16 км/час (в зависимости от мощности

используемого мотора - 23-45 л.с.). Благодаря низкопосажённому корпусу, швартовка «Арго» возможна без причала, и высадка пассажиров производится практически на берег. Наличие 2-й палубы, очень удобной для загорающих и позволяющей расширить обзор местности, существенно улучшает отдых пассажиров.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
1 490 000 руб.

(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93
www.locomotive.org.ru



АТТРАКЦИОН «ЕМЕЛИНА ПЕЧКА»

«Печка» со всей всаделишной утварью со сказочной неугомонностью развезжает по аллеям и площадям парка с санями-прицепом. На «Печке» возлежит аниматор в костюме «Емели» (или восседаёт весёлая яркая Масленица), который проводит с детьми весёлые конкурсы, приглашает посетить ярмарку и другие мероприятия. Изготавливается на базе мини-трактора «Беларус-132Н». Используется зимой и летом, для проката - с Санями-Прицепом.

Емелина Печка - 420 000 руб.
Сани-прицеп - 170 000 руб.
АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АТТРАКЦИОН «ЗИГЗАГ»

Совмещает в себе синхронные ассиметричные движения двух «маятников» и принудительное вращение подвижных кабинок посетителей вокруг своей оси. Оператор может легко изменять скорость и направление вращения «маятников». Атракцион имеет несколько вариантов исполнения: стационарный; передвигаемый на полуприцепе; возможно изготовление вышеуказанных вариантов с одним «маятником» на 4 посетителя. «Зигзаг» подарит посетителям незабываемые экстремальные ощущения! 8 мест, h=9 м

1 920 000 руб.

ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
8 (10375) 17 555-4242, 8 (10375) 29 693-2443

www.belat.ru
info@belat.ru



АТТРАКЦИОН «ПАВИЦА»

Захватывающий экстремальный аттракцион для посетителей от 8 лет и старше. Атракцион оснащен компьютерным управлением привода и изготавливается в 2-х вариантах: стационарно и на полуприцепе. Весёлая скамейка, взлетая и опускаясь, прокатит своих посетителей с ветерком! 18 мест, h= 5,5 м, L=13,5 м.

3 072 000 руб.
www.belat.ru; info@belat.ru

ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
8 (10375) 17 555-4242, 8 (10375) 29 693-2443



КАРУСЕЛЬ ЦЕПОЧНАЯ «КАЛЕЙДОСКОП»

Красочная цепочная карусель прокатит Вас с ветерком на высоте 4 м от земли. Атракцион оснащен выдвижной стрелой, компьютерной системой управления приводом и иллюминацией. Фундаментная конструкция. 16 мест, h=7,9 м, d=7 м.

1 824 000 руб.
www.belat.ru; info@belat.ru

ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ
8 (10375) 17 555-4242, 8 (10375) 29 693-2443



АТТРАКЦИОН- КАРУСЕЛЬ «ВАЛЬС»

Карусель сложного движения, состоящая из подвижной платформы с установленными на ней кабинками оригинальной формы. Платформа совершает круговое движение с волнообразными подъемами-спусками относительно центра карусели.

Кабины свободно и непредсказуемо вращаются вокруг собственной оси. Габариты аттракциона 14,2 x 12 x 3,7 м, 7 кабин, 28 мест, 350 чел/час, мощность 12 кВт. Время изготовления - 45 дней, гарантия 1 год. Послегарантийное обслуживание в течение всего времени жизни аттракциона.

ООО «ИЛИДМ»

+7 (929) 552-4042, ilidm.llc@gmail.com, skype: ilidm.llc



КАТЕР-КАТАМАРАН «АКВАПЛАН»

Аналогов в России и за рубежом нет! Атракцион предназначен для отдыха, прогулок, рыбалки, дайвинга в водоёмах городской парковой зоны, заповедников и природных парков. Длина 5,8м, ширина 3,3м, высота 2,98м. Скорость хода - 6-9 км/час. Количество посадочных мест - 10. Двигатель - гребные колёса, привод от двух двигателей Briggs (США), японских или других аналогов общей мощностью 10-12 л.с. Специальная форма понтонов не

образует волны, предотвращая размывание берегов. Отсутствие трущихся частей ниже ватерлинии обеспечивает полную экологическую безопасность для флоры и фауны водоёма. Стандартная комплектация аттракциона включает в себя стол, две скамейки для отдыхающих, тент из палаточной ткани «Турист», контейнер для мусора, носовой трап для схода на необорудованный берег, 2 спасательных круга, якорь и огнетушитель. По желанию заказчика «Акваплан» комплектуется дополнительным оборудованием.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
1 010 000 руб.

(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93
www.locomotive.org.ru

ГОРЫ КАТАЛЬНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Гора катальная ГОВЕРЛА, с мертвой петлей, h=14 м, путь 340 м, 18-20 мест	14 889 000	АНАЛОГ	(380432) 52-3044
Горы катальные	Call	КОМПАНИЯ МИР	(495) 665-7453
Горы катальные в ассортименте	Call	КОМПАНИЯ МИР	(495) 665-7453

ГОРКИ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракционы тематические ГОРКА КОВБОЙ	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Аттракционы тематические КИБИТКА	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка водная ДРАКОН-7, 16 x 11,1 x 8,2 м	724 808	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная МОДЕРН, 5,3 x 3,5 x 3,6 м	96 641	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка водная ФРЕГАТ-6, 15 x 12,5 x 8 м	471 593	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка КАПИТОШКА, 6,8 x 5,7 x 6,7 м	150 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка надувная КЛОУНЫ	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Горка с 2-мя спусками САФАРИ	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Горка с трамплинами 12,5 x 8,7 x 10,1 м	420 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка экстремальная БАРХАН, 13,5 x 9 x 10,9 м	680 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка экстремальная ВОСТОЧНАЯ ПРИНЦЕССА, 14 x 8,7 x 11 м	650 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка экстремальная ДОБРЫНЯ НИКИТИЧ, 13,3 x 8,7 x 10,5 м	638 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка экстремальная МОРОЖЕНОЕ, 12,5 x 8,7 x 9,6 м	590 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка экстремальная С ТРАМПЛИНАМИ, 12,5 x 8,7 x 10,1 м	570 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Горка-батут АРЛЕКИН, 11 x 6,5 x 6 м	213 525	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут БАЙКЕР, 9,5 x 6,2 x 5 м	205 293	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут ВЖИК, 7,2 x 4,2 x 4,4 м	144 087	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут ВОЛНА-4, 10 x 7,5 x 6 м	292 628	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут ЗМЕЙ ГОРЫНЫЧ-7, 14,3 x 11,4 x 10 м	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут МАРТЫШКА, 6 x 4,8 x 3,9 м	183 459	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут СРЕДНЯЯ, 7 x 6,1 x 4,4 м	178 965	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горка-батут УЖ-ГОРКА, 8,3 x 6,6 x 5,6 м	196 504	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Горки надувные в ассортименте	от 150 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Горки надувные под заказ и со склада	от 200 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Горки пневматические	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка АРАБЕСКИ, 10 x 4 x 7 м	360 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка БЫК, 10 x 4,5 x 7,8 м	340 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка КИНГ-КОНГ, 10 x 4,5 x 7,1 м	340 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка КОБОЙ БИЛЛ, 10 x 5,9 x 7,7 м	340 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка ЛОСЬ, 10 x 4,6 x 7,5 м	340 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горка ПАРАШЮТИСТ, 23,7 x 9,5 x 13 м	1 000 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мега-горки	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949

ДЕТСКИЕ БОУЛИНГ АТТРАКЦИОНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Минибоулинг HIGHWAY 66, производитель QubicaAMF	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631

ИГРОВЫЕ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ АТТРАКЦИОНЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
АЭРОБЕЙСБОЛ	74 000	СПАРТА	(812) 385-7784
БОЛЬШИЕ ГОНКИ	163 000	СПАРТА	(812) 385-7784
БОУЛИНГ	73 000	СПАРТА	(812) 385-7784
ГОРЯЧАЯ КАРТОШКА	57 000	СПАРТА	(812) 385-7784
МЕГА ШТУРМ, 14 x 6 x 9 м	490 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Полоса препятствий блочная ИГРА, цена за 1 блок	97 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Полоса препятствий блочная ПАРОВОЗ, 4 вагона	550 000	СПАРТА	(812) 385-7784
РЭГБИ	93 000	СПАРТА	(812) 385-7784

ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТИКА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Касы декоративные из пластика, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Мусорные баки из пластика декоративные, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Фигуры из пластика для каруселей, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Фризы декоративные из пластика, производства компании Ital-Resina - Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980



Адрес: 614039, г.Пермь, Сибирская, 49
Тел.(342) 244-39-47, (342) 290-28-20
www.grgp.ru e-mail: info@grgp.ru

**Ваша цель увеличение посещаемости
и рентабельности парка?**

Три шага до достижения цели:

Шаг 1. Выберите место под установку аттракциона

Шаг 2. Выберите видовой аттракцион:

- Колесо обозрения от 24 до 80м (до 180м по индивидуальному проекту) -Башня SKYBAR

Шаг 3. Выберите удобный способ сотрудничества:

- Договор инвестирования - Договор финансовой аренды (лизинг) -Договор совместного использования



КАРУСЕЛИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Карусели	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Карусели цепочные в ассортименте	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Карусель CAROUSEL 16 PAX ROYAL, вместимость 16 чел.	187 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Карусель CIRCUS SWING, 20 мест, d=5800 мм, h=3500 мм	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Карусель Lappset, Финляндия, 800 x 800 x 1040 мм	63 702	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель MINI JET 6, 20 мест, иллюм., d=5500 мм, h=3500 мм	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Карусель ВАЛЬС, с ограничителем скорости, Lappset, Финляндия	240 990	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель ВОДНАЯ, 11 пос. мест без причала и шефм.	870 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Карусель ВОДНАЯ, 11 пос. мест с причалом без шефм.	1 240 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Карусель вращающаяся механическая в игровую комнату ДЕРЕВО ЧУДЕС	130 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Карусель классическая, 20 мест	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Карусель ОСЬМИНОГ	184 760	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель ПОЛЬКА, Финляндия, 1360 x 1360 x 955 мм	143 424	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель САМБА с перилами, Lappset, Финляндия	155 750	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель СВАДЕБНАЯ	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Карусель свадебная МЕРИ ГУРАН, Италия	2 500 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Карусель ТАНГО, Lappset, Финляндия	117 819	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель X-ВРАЩЕНИЕ, Lappset, Финляндия	25 452	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель X-СКОРОСТЬ, Lappset, Финляндия	322 621	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Карусель цепочная детская МАЛЬВИНА, иллюминация	Call	АТТРАПЛАСТ	(3852) 29-9071
Карусель цепочная ИСПАНЬОЛА, 24 места, h=11 м, D=18 м	3 710 000	РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	(902) 940-0512
Карусель ШАР	62 000	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Мини карусель, без крыши	120 960	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Мини-карусель с эл. двигателем	121 582	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810

КАРТЫ ПРОКАТНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Карт 2-местный RIMO TWINSTRUCTOR с двиг. Honda GX270, 9,0 л.с.	350 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт взрослый RIMO Slalom с двиг. Honda GX200, 6,5 л.с.	180 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт детский прокатный RIMO MINI с двиг. Honda GX160, 5,5 л.с.	200 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт прокатный взрослый RIMO Alpha с двиг. Honda GX200, 6,5 л.с.	240 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карт прокатный взрослый RIMO EVO 5 с двиг. Honda GX200, 6,5 л.с.	220 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карты взрослые	Call	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Карты детские	Call	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Ограждения для картодромов, модуль, длина 1 м	1 950	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Система хронометража, AMB 140 комплект	от 130 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Электрокарт RIMO Alpha с электродвигателем, мощностью 14 л.с.	720 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041
Электронное табло для картинга 10 строк	от 32 0 000	БЛАСТЕР ПЛЮС	(926) 935-4041

КАТАМАРАНЫ, КАТЕРА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
АКВАПЛАН, прогулки, дайвинг, рыбалка, 11 пос.мест.разл.	1 010 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
АРГО, 2 палубы, прогулки, дайвинг, рыбалка	1 490 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНАЯ КАРУСЕЛЬ, 20 пос. мест без причала и шефмонтажа	870 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНАЯ КАРУСЕЛЬ, 20 пос. мест и причалом без шефмонтажом	1 260 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ВОДНЫЕ КАЧЕЛИ, 2 пос. места	64 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-БАЙДАРКА, 2 понтона, на 1 чел.	56 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-ВЕСЕЛЬНАЯ ЛОДКА, 2 пл. понтона на 1 чел.	59 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
КАТАМАРАН-КОЛ.ВЕЛОСИПЕД 2-4 пос. места без горки	130 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313

КАЧЕЛИ, КАЧАЛКИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Качалка AL-CAMEL 630, 85 кг, 139 x 88 x 133 см	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Качалка HAPPY CAR HELLO KITTY LE03, 80 кг, 135 x 73 x 120 см	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Качалка HELLO KITTY FUN HOUSE LE 04, 180 кг, 150 x 100 x 215 см	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Качалка KID COPTER	113 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Качалка MICKEY MOUSE	46 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
Качалка RACE CAR 570, 90 кг, 170 x 75 x 110 см	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Качалка ВЕРБЛЮД 1320 x 590 x 670 см, Финляндия	51 709	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Качалка интерактивная ФЕРМЕРСКИЙ ТРАКТОР	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Качалка ИНТЕРАКТИВНЫЙ НОЧНОЙ АВТОМОБИЛЬ	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985



Адрес: 614039, г.Пермь, Сибирская, 49
Тел.(342) 244-39-47, (342) 290-28-20
www.grgp.ru e-mail: info@grgp.ru

“Доисторический 3D океанариум”

- Уникальный аттракцион дополненной реальности
- Пропускная способность до 1000 чел/ час
- Всесезонная работа



PARK RIDES CONSULTING.

КАЧЕЛИ, КАЧАЛКИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Качалка МАШИИКА	102 432	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Качалки детские в ассортименте	от 35 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Качалки электромеханические в ассортименте	от 120 000	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Качалки электромеханические детские	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Качалки электромеханические, Италия	от 100 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Качалки, весь спектр, производства компании Ital-Resina, Италия	Call	БАДИ-ПАРК	(495) 542-5980
Качели КУЗНЕЧИК, Финляндия	64 242	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Качели ЛОДОЧКА, 3920 x 1750 x 2700 мм, Финляндия	150 395	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Качели-балансир, Финляндия	30 586	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Электромобили в форме зверей, Animal Rides	36 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969

КОЛЕСА ОБОЗРЕНИЯ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ 26 м, бесфундаментное	от 8 920 000	РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ 28 м	от 8 400 000	РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Аттракцион КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ 35 м	от 12 300 000	РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Бесфундаментное основание для аттракционов КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ 28 м и 35 м	от 1 640 000	РУССКИЕ АТТРАКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	(391) 240-0512
Колеса обозрения высотой от 25 м до 80 м	от 10 500 000	ГЛОБАЛ	(965) 292-5292
Колеса обозрения детские	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Колеса панорамные	Call	КОМПАНИЯ МИР	(495) 665-7453
Колесо обозрения для детей	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Колесо обозрения с закрытыми кабинками, h=44 м, 144 места	20 561 000	АНАЛОГ	(380432) 35-2556
Колесо обозрения с открытыми кабинками, h=30 м, 80 мест	7 799 000	АНАЛОГ	(380432) 52-3044

КОМПЛЕКСЫ БАТУТНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Комплекс батутный АРЕНА ЦИРКА, 14,6 x 7 x 8,5 м	483 206	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный АФРИКА, 14,6 x 7 x 8,5 м	483 206	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ВЕРШИНА РАДОСТИ, 9,3 x 5,6 x 8 м	273 658	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ДИНОЗАВРИКА, 11,5 x 6,6 x 8 м	524 725	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЗОЛУШКА, 16,7 x 7 x 11 м	715 860	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЛЕДНИКОВЫЙ ПЕРИОД, 11 x 6,5 x 8 м	386 564	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЛУКСОР, 9,35 x 3 x 5,05 м	255 482	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный МИР ЖИВОТНЫХ, 12,6 x 5 x 9,3м	468 888	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ПОСЕЙДОН, 16 x 10 x 10 м	634 252	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный РАНЧО, 12,9 x 2,4 x 7 м	304 598	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный САВАННА МАКСИ, 19,6 x 8,9 x 10 м	815 285	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный САФАРИ, 13 x 4,5 x 10 м	430 590	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный СПАСЕНИЕ ОТ СКУКИ, 11,2 x 9,1 x 4,6 м	390 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Комплекс батутный ТИГРЕНКО, 6 x 5 x 3,2	157 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Комплекс батутный ФОРТ АПАЧИ, 15 x 4,5 x 8 м	385 491	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЧИНГИСХАН, 20 x 7 x 9 м	1 063 052	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплексы батутные в ассортименте	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Комплексы батутные в ассортименте	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплексы батутный ИНТЕРАКТИВ, с подвижными элементами	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Комплексы батутный ПИРАТСКАЯ ВЕЧЕРИНКА	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985

КОМПЛЕКСЫ ИГРОВЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
ANGRY BIRDS, игровой комплекс L	563 012	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5811
ANGRY BIRDS, игровой комплекс S	205 102	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
ANGRY BIRDS, игровой комплекс M	448 280	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Бассейн под шарики, 4,1 x 0,65 x 3,8 м	22 669	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Городки аттракционов тематич. мобильные ДИКИЙ ЗАПАД	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Каток из синтет. льда с мягкими надувными бортами	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комната мягкая игровая для детей	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Комплекс батутный БАСТИОН, 13,5 x 8,5 x 11 м	646 064	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ЗОЛУШКА, 16,7 x 7 x 11 м	715 860	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ОСТРОВ СОКРОВИЩ, 15,78 x 7 x 13,3 м	685 953	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс батутный ПОСЕЙДОН, 16 x 10 x 10 м	634 252	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс игр. многофункц. НЕПОСЕДА™	от 7 556/м²	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687





ПЛАФОНЫ (КАБОШОНЫ) ДЛЯ АТТРАКЦИОНОВ

Светопропускание - 92% (самое большое среди пластиков). Рабочий диапазон температур: от -40°C до +90°C. УФ-лучи не вызывают пожелтения и деградации. Морозостойкие. Производство Италия.

МАНУФАКТУРА ЗАПЕВИНА
zarevin.ru

от 55 руб./шт
+7 (962) 853-07-07



СВЕТОДИОДНЫЕ ЛАМПЫ ДЛЯ АТТРАКЦИОНОВ

Сверхяркие светодиоды ведущих производителей (OSRAM и т.д.). Большой угол свечения, низкое тепловыделение. Энергоэкономия до 10 раз - окупаемость от 3 месяцев.

Не боятся вибрации (очень актуально для перевозных аттракционов). Гарантия 1 год. Производство Россия.

МАНУФАКТУРА ЗАПЕВИНА
zarevin.ru

46 руб./шт
+7 (962) 853-07-07



ТИР СТАЦИОНАРНЫЙ

Представляет собой мобильное здание контейнерного типа размером 9,0 x 3,0 x 2,84 м, состоящее из двух частей - помещения тира и бытового помещения, которые разделяет тематическая авансцена тира с дверью, незаметной при эксплуатации тира (не нарушающей декораций авансцены). Вход в тир - с торца здания, противоположного бытовому помещению. Авансцена тира оборудована подсветкой на сцене, имеются также светильники в помещении тира и в бытовом помещении. На расстоянии 2,5 м от входа устанавливается стол для рубежа стрельбы. Данный тир, изготовленный на базе здания, пригодного для проживания в северных районах, можно эксплуатировать круглый год. Зимой в нём возможно подключение масляных электрорадиаторов, летом - кондиционера.

Тир с авансценой (кроме движ. мишеней «Охота») - 1 014 тыс. руб. АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
Тир с авансценой «Охота» - 1 074 тыс. руб. www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



ТИР В ПАЛАТКЕ

Полная комплектация тира на 3 стрелка, кроме оружия, включает в себя вертикально установленную на металлические стойки тематическую авансцену тира (с 32 мишенями, выполненную из стали 1,6, имеющую 3 плана в глубину, арочную палатку на металлическом каркасе из палаточной ткани «Турист» и стол для рубежа стрельбы. Данная конструкция отличается чрезвычайной простотой сборки - силами 2-х человек в течение получаса. Габаритные размеры тира в рабочем состоянии - длина 6 м, ширина 2,5 м, высота 2 м.

Цена
из палаточной ткани - 198 000 руб.
из баннерной ткани с печатью - 252 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13; 8 (902) 311-00-93



КАТАМАРАНЫ НА ПОПЛАВКАХ

Назначение катамаранов - отдых, прогулки, спортивные соревнования, рыбалка в водоёмах городской парковой зоны, заповедников, природных парков и береговой полосы открытых водоёмов. Конструкция «Катамаранов на поплавах» обеспечивает полную непотопляемость и невозможность их переворачивания, что позволяет использовать их в качестве абсолютно безопасных аттракционов для любых неподготовленных посетителей парка. Модели: «Катамаран-байдарка», «Катамаран-вёсельная лодка», «Катамаран-колёсный велосипед» и др. Материалы: стеклопластик (понтон, сиденье); металл; дерево (рама, вёсла, колёса, винт, педали).

«Катамаран-байдарка» - 56 тыс. руб.
«Катамаран-вёсельная лодка» - 59 тыс. руб.
«Катамаран-колёсный велосипед» 1-мест. - 65 тыс. руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



ПАРОВОЗИК «ЧИХ-ПЫХ»

Безрельсовый паровозик на электрической тяге с двумя вагонами - 8 посадочных детских мест. Можно эксплуатировать в помещении, пробег на одной зарядке батарей при заявленной норме загрузки - 10 км. Допустимо превышение нормы загрузки (посадка взрослых), при этом возможно снижение пробега на одной зарядке батарей. Время зарядки батарей - 6-8 часов.

Паровозик с 2-мя вагонами - 450 000 руб.
www.locomotive.org.ru

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



ПАРОВОЗИК «КРОХА» БЕЗРЕЛЬСОВЫЙ НА ПНЕВМОХОДУ

Паровозик с одним-двумя вагонами для катания 10-20-ти детей. Изготовлен из конструкционной стали и пластика. Двигатель бензиновый - «Briggs», «Honda» или другие импортные аналоги. Все комплектующие - стандартные.

Паровозик с 1 вагоном на 10 дет. мест - 312 тыс. руб. АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
С 2-х вагонов на 20 дет. мест - 492 тыс. руб. www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



ПАРОВОЗИК «МАЛЫШ» БЕЗРЕЛЬСОВЫЙ НА ПНЕВМОХОДУ

Безрельсовый паровозик с тремя одноосными вагонами. В каждом вагончике прекрасно помещаются от 6-ти до 10-ти детей (в зависимости от их возраста и комплекции), либо по две взрослые пары с 1-2 детьми каждая. Варианты окраски и логотипы - по желанию заказчика.

Цена
Паровозик с 3-мя вагонами - 1 015 000 руб.
Паровозик с 2-мя вагонами - 829 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93

КОМПЛЕКСЫ ИГРОВЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Комплекс игровой ДОЗОРНЫЙ, 4490 x 3820 x 3180 см, Финляндия	420 230	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Комплекс игровой РЕПКА, 8,5 x 8,5 x 3,5 м	215 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Комплекс игровой РЫБКА	69 700	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Комплекс КАЧЕЛИ, 3 x 3 x 2 м	39 133	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс МАЛЫШ, 5,5 x 2,8 x 3,5 м	68 921	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплекс многофункц. батутный ФОРТ АПАЧИ, 15 x 4,5 x 8 м	385 491	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплексы батутные в ассортименте	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Лабиринты игровые модульные	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Лабиринты игровые модульные	122 000	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Лабиринты игровые модульные, любые размеры	от 150 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Площадка игровая ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ 11,5 x 10,3 x 6 м	345 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Элемент игровой интерактивный GAMENATIK	290 210	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ОБОРУДОВАНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Бита для аэрохоккея	300	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Вентилятор центробежный для батутов	14 715	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Выработка тематической артистической программы, производство шоу и хореографии	Call	SARNER	(495) 998-1921
Гирлянды надувные в ассортименте	3 000/1 п.м	AIRPALACE	(812) 447-7949
Интеграция и произв. аудио, видео систем, робототехники и автоматиз. под заказ	Call	SARNER	(495) 998-1921
Каток из синтетического льда с мягкими надувными бортами	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Комплектующие для развлекат. оборудования SEGA, NAOMI и др.	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Консультации и модернизация на любой стадии работы предприятия или проекта	Call	SARNER	(495) 998-1921
Купюроприемники и монетоприемники	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Лампы светодиодные для аттракционов, производство Россия, цена за штуку	от 46	МАНУФАКТУРА ЗАПЕВИНА	(962) 853-0707
Молоток для колотушек	900	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Насос механический	639	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Оборудование для боди-арта, татуировки, косички	от 100 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Оформление и проведение шоу, конференций, телемостов, банкетов и инвест. собраний	Call	SARNER	(495) 998-1921
Плафоны для аттракционов, производство Италия, цена за штуку	от 55	МАНУФАКТУРА ЗАПЕВИНА	(962) 853-0707
Приемник жетонов/монет для терминалов ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН, РАЗВИВАЙКА	4 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Приемник купюр для терминалов ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН, РАЗВИВАЙКА	от 6000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Проект строительства катка с использованием искусственного льда	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Проектирование развлекательных объектов	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Проектирование развлекательных центров	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Проектирование развлекательных центров	Call	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Проектирование развлекательных центров	Call	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Разработка и монтаж мультизад. залов от спорт. мероприятий до выставок, шоу и конфер.	Call	SARNER	(495) 998-1921
Разработка проекта от концепции и схематехники до инженерно-строительных чертежей.	Call	SARNER	(495) 998-1921
Разработка, дизайн и строит. под ключ, развл. парков, центров, аттракционов, экспозиций	Call	SARNER	(495) 998-1921
Система водоснабжения водной горки	30 225	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Создание и оформление массовых национ. мероприятий и произв. эффектов люб. сложн.	Call	SARNER	(495) 998-1921
Управление строительством и шеф монтаж	Call	SARNER	(495) 998-1921
Фигуры надувные любой сложности, высота 3, 6, 10 м	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигуры новогодние высота от 3 до 10 м	от 15 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигуры тематические, Бельгия	от 10 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Фонтаны ВАЛЬСИРУЮЩИЕ, США	от 500 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Шайба для аэрохоккея	100	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Экономический расчет различного уровня от первичной оценки к ТЭО и бизнесплану	Call	SARNER	(495) 998-1921

КОНСТРУКТОРЫ ДЕТСКИЕ МЯГКИЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Бассейн сухой, разные размеры и формы	от 14 500	СПАРТА	(812) 385-7784
Конструктор мягкий ПИРАМИДА Н=90 см, 5 колец D=70, 60, 50, 40, 30 см	11 588	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Конструктор мягкий, комплект №1 СТРОИТ КРОХА, 30 элементов	17 800	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Конструктор мягкий, комплект №6 - А КТО ЛОВКИЙ?, 6 элементов	23 522	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Конструктор мягкий, комплект №8 ПАРОХОД, 17 элементов	11 161	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Конструктор-мозаика ДОМИК	от 14 000	СПАРТА	(812) 385-7784
Конструкция мягкая фигурная ШАХМАТНЫЕ ФИГУРЫ, h=1,3 м, цена 1 шт.	2 860	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модели мягкие	от 3 600	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Модуль мягкий игровой КРЕСЛО-ТРАНСФОРМЕР, 1,6 x 0,4 x 1 м	3 900	AIRPALACE	(812) 447-7949
Мозаика мягкая ЛЮБИМЫЕ СКАЗКИ	от 7 000	СПАРТА	(812) 385-7784

**ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА И
РЕДИЗАЙН АТТРАКЦИОНОВ**

ATTRAPLAST










ООО «АТТРАПЛАСТ»: тел. (3852) 69-3330, (3852) 29-9071, www.attraplast.ru, attraplast@mail.ru

КОНСТРУКЦИИ КАРКАСНО-ТЕНТОВЫЕ, ПНЕВМОКОНСТРУКЦИИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Конструкции тентовые	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Конструкции шатровые	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Манеж 5,9 x 3,5 x 2,5 м	64 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Пневмофигура ВАЗА, высота 2,7 м	20 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Пневмофигуры в ассортименте	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Проектир. и строит-во теннисн. кортов на базе воздухоопорн. сооружения	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Проектирование сооружений воздухоопорн., (под ключ), обор-е AMALVA, Германия	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Сооружения воздухоопорн., тех. проектир.(под ключ), обор-е AMALVA, Германия	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Строительство теннисн. кортов на базе воздухоопорн. сооружения	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Фигуры надувные, новогодние, 3, 6, 10 м	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949

ЛАБИРИНТЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Лабиринт детский DISNEY, 65 кв.м	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Лабиринт детский JUNGLE, 35 кв. м	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Лабиринт детский OCEAN, 40 кв.м	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Лабиринт детский PIRATE SHIP, 30 кв.м	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Лабиринт детский в РЦ, малые, средние, большие	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Лабиринт игровой детский	от 164 000	ОТАДОЯ	(383) 213-8523
Лабиринт САФАРИ, 9,33 x 9,2 x 4,75 м, 360 кг	448 000	СРЦ ГАЛАКТИКА	(3473) 41-1121
Лабиринты игровые модульные	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Лабиринты игровые модульные	122 000	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810
Лабиринты игровые модульные, любые размеры	Call	ФАНТОРГ	(812) 988-2968

ЛОДКИ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Лодки бамперные	от 45 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Лодки бамперные АКУЛА, таймер, звук сопровожд., счетчик циклов	Call	АТТРАПЛАСТ	(3852) 69-3330
Лодки бамперные КРОКОДИЛ, таймер, звук сопровожд., счетчик циклов	Call	АТТРАПЛАСТ	(3852) 29-9071
Лодки бамперные ЛЕБЕДЬ, таймер, звук сопровожд., счетчик циклов	Call	АТТРАПЛАСТ	(3852) 69-3330
Лодочки моторные детские	от 45 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998

МОДУЛИ МЯГКИЕ ИГРОВЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Конструкция мягкая фигурная МОТОЦИКЛ, 1,7 x 0,4 x 0,9 м	4 100	AIRPALACE	(812) 447-7949
Конструкция мягкая фигурная ПЧЕЛКА, 0,6 x 0,6 x 0,3 м	1 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Конструкция мягкая фигурная ШАХМАТНЫЕ ФИГУРЫ, h=1,3 м, цена 1 шт.	2 860	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой БИН-БЕГ, 1 x 1 x 1,5 м	1 700	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой ВЕСЕЛОЕ КРЕСЛО, 1 x 0,6 x 1 м	6 100	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой ДИВАН, 3 x 0,5 x 0,6 м	9 100	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой ДИВАН-ТРАНСФОРМЕР, d=2 м, h=0,5 м	12 600	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой КРЕСЛО-ТРАНСФОРМЕР, 1,6 x 0,4 x 1 м	3 900	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий игровой СИДУШКИ	600	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка АПЕЛЬСИН	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка АРБУЗ	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка БАНАН	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка КИВИ	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка КРОКОДИЛ	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949
Модуль мягкий качалка ЛЕТНЯЯ, 2-местная	3 500	AIRPALACE	(812) 447-7949

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БОУЛИНГА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аксессуары и запасные части для боулинга	Call	BRUNSWICK BOWLING	(495) 660-1344
Боулинг бывший в употреблении	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Боулинг-кафе, комплект-2 дорожки, мебель, аксессуары	1 960 000	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Детский минибоулинг Highway 66	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Запчасти и тикеты для аппаратов	Call	BRUNSWICK BOWLING	(495) 660-1344
Кегли, шары, обувь для боулинга	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Оборудование для боулинга, комплект «под ключ»	Call	BRUNSWICK BOWLING	(495) 660-1340
Оборудование для боулинга, полный комплект для клуба	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631





РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
БОУЛИНГ, БОУЛИНГ-КАФЕ, МИНИ-БОУЛИНГ
ПРОДАЖА, АРЕНДА, СЕРВИС, ГАРАНТИЯ



Тел.: +7 (495) 640-2390, E-mail: info@denikom.ru, www.denikom.ru, www.gambi.ru

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БОУЛИНГА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Разработка проектов боулинг клубов и центров	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631
Шары, обувь для боулинга	Call	QUBICA AMF	(495) 777-6631

ПАРОВОЗИКИ, ПОЕЗДА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аттракцион рельсовый с препятствиями ПРИКЛЮЧЕНИЯ GRIZZLY	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Паровоз безрельс. ВЕСЕЛАЯ РАДУГА, 1 вагон, 12 взр., 16 дет. мест	738 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровоз безрельсовый КРОХА, 2 вагона, 20 дет. мест	492 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровоз безрельсовый МАЛЫШ, 2 вагона, 12-16 дет., 8 взр. мест	829 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Паровозики для детей	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Паровозы, мини-экспрессы, Канада	от 3 500 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Поезд UNION PACIFIC рельсовый	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Поезд рельсовый HAPPY LAND, 8 мест	640 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
Поезд САФАРИ рельсовый	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Поезда детские безрельсовые	Call	ITALPARK	(495) 739-2453

ПЛОЩАДКИ ИГРОВЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Площадка игровая АЛЫПЫ, 7,5 x 9,5 x 6 м	355 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая ГОРКА ДЖЕКА, 7,5 x 9,5 x 6 м	355 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая МАЛЕНЬКИЙ ФЕРМЕР, 13 x 5 x 4,5 м	295 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая ОСТРОВ СОКРОВИЩ, 13 x 5 x 4,5 м	295 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая СКАЗКИ ШЕХЕРЕЗАДЫ, 6,5 x 6 x 4,3 м	260 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Площадка игровая СПАТЕНА, 12 x 3,5 x 4,5 м	295 000	AIRPALACE	(812) 447-7949

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Проект строительства катка с использованием искусств. льда	Call	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Проектирование развлекательных объектов	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-5349
Проектирование развлекательных центров	Call	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Проектирование развлекательных центров	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Проектирование развлекательных центров	Call	НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	(495) 787-5810

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТИРА

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Авансцена тира тематическая ГУЛЛИВЕР, 3 x 1,7 м	99 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ГУЛЛИВЕР, 6 x 1,7 м	198 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая МОНСТРОГРАД, 6 x 1,7 м	198 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая НА АБОРДАЖ, 3 x 1,7 м	99 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ОСВОБОДИ ГОРОД ОТ БАНДИТОВ, 3 x 1,7 м	99 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ОСВОБОЖДЕНИЕ ДИНОЗАВРОВ, 6 x 1,7 м	198 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ОХОТА, 3 x 1,7 м, 33 мишени, с 1 механизмом	129 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая ОХОТА, 3 x 1,7 м, 59 мишеней, с 2 механизмами	230 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Авансцена тира тематическая РУССКИЕ СКАЗКИ, 3 x 1,7 м	99 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Мини-тир, с тематической авансценой, 25 мишеней, 3 стрелка	288 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
ПАНОРАМНЫЙ ТИР, 220 мишен, 9 стрелков	от 800 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, 25 мишен, 3 стрелка	99 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, 48 мишен, 6 стрелков	198 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тематическая АВАНСЦЕНА ТИРА, с дв.мишенями	Call	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тир SIDE SHOW на 4 ружья с выдачей билетов	750 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Тир В ПАЛАТКЕ, с тематической авансценой, 32 м, 3 стр. банер ткань Оксфорд	198 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тир НА КОЛЕСАХ на базе автоприцепа КУПАВА, 32 мишени, 4 стрелка	650 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тир с авансценой ОХОТА, с 2 механизмами	1 074 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тир СТАЦИОНАРНЫЙ на базе моб.здания, 36 мишен, 3 стрелка	1 014 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313
Тир ШАПИТО, с тематической авансценой, 32 мишени, 4 стрелка	394 000	АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО	(8443) 27-5313

РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ, МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Выработка тематической артистической программы, производство шоу и хореографии	Call	SARNER	(495) 998-1921

**ДЕТСКИЕ ИГРОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПОД КЛЮЧ**

ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДАЖА, КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
www.playmake.ru info@playmake.ru тел: (495) 728 48 94

РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ, МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Интеграция и произв. аудио, видео систем, робототехники и автоматиз. под арт-проект	Call	SARNER	(495) 998-1921
Консультации и модернизация на любой стадии работы предприятия или проекта	Call	SARNER	(495) 998-1921
Оформление и проведение шоу, конференций, телемостов, банкетов и инвест. собраний	Call	SARNER	(495) 998-1921
Разработка и монтаж мультимед. залов от спорт. мероприятий до выставок, шоу и конфер.	Call	SARNER	(495) 998-1921
Разработка проекта от концепции и схематехники до инженерно-строительных чертежей.	Call	SARNER	(495) 998-1921
Разработка, дизайн и строит. под ключ, развл. парков, центров, аттракц., экспозиций, музеев	Call	SARNER	(495) 998-1921
Создание и оформление масс. национ. мероприятий и произв. эффектов люб. сложности	Call	SARNER	(495) 998-1921
Управление строительством и шеф монтаж	Call	SARNER	(495) 998-1921
Экономический расчет различного уровня от первичной оценки к ТЭО и бизнесплану	Call	SARNER	(495) 998-1921

РЕДЕМПШН

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
FROGGER	352 000	ЮГИС	(905) 401-5298
GHOST BOWLING, шарокат акция 3 + 1	390 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
HAPPY BALANCE BALL, 1 игрок	188 800	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
HAPPY FROG	99 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
ICE AGE	535 000	ЮГИС	(905) 401-5298
MAGIC BOWLING, стрельба из пушки по мишеням	150 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2969
MONSTER DROP 2 игрока	503 000	ЮГИС	(905) 401-5298
MR.WOLF, механическая колотушка	108 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
PIG OUT	269 000	ЮГИС	(905) 401-5298
PIRATE'S HOOK	240 600	ФАНТОРГ	(812) 988-2968
SUPER MONKEY BALL	335 000	ЮГИС	(905) 401-5298
THE SHELL GAME	350 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Аппарат FAST BALL	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Аппарат редемпшн ОХОТНИК ЗА ИНОПЛАНЕТЯНАМИ	Call	PLAYSPACE	(495) 228-0985
Баскетбол детский	99 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Редемпшн i-HOOP	135 720	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ АППАРАТОВ РЕДЕМПШН

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Билетики призовые по индивидуальному дизайну	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654
Билетики призовые с нанесением логотипа	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654
Билетики призовые с штрих-кодом и нумерацией	Call	МЕДИА-ПРОЕКТ	(965) 787-8654
Карточка акционная с нумерацией и скретч-слоем	Call	АЛЯСКА-ПОЛИГРАФОФОРМЛЕНИЕ	(931) 202-8486

САНИ ВОДНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Сани водные БАНАН	от 13 500	СПАРТА	(812) 385-7784
Сани водные ПУЛЯ, 2,3 х 1,4 х 1,4 м	28 992	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Сани водные САМОЛЕТ, 6 мест., 6,5 х 1,4 х 2,4 м	39 372	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Сани водные ШАЙБА-1, 1 мест., 0,9 х 0,5 х 0,9 м	12 170	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Сани водные ШАТЛ, 3 мест., 4,7 х 1,4 х 1,3 м	18 254	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687
Сани водные ЯГУАР, 6 мест., 6,4 х 1,3 х 1,3 м	24 180	VECTOR-EXTREME	(495) 926-0687

СИМУЛЯТОРЫ СПОРТИВНЫХ ИГР

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аэрохоккей SAM	Call	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Аэрохоккей серии SONIC	от 180 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Аэрохоккей SAM BILLIARDS, WIK, биты, шайбы, запчасти	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Баскетбол i-JUMP	230 133	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Баскетбол i-JUMP KIDS, детский	153 422	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Баскетбол детский	99 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Баскетболы серии SONIC	от 180 000	ЮГИС	(905) 401-5298
Биты, шайбы, запчасти для аэрохоккей SAM BILLIARDS	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Запчасти для Аэрохоккей SAM BILLIARDS	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Минибоулинг i-BOWL+	454 365	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Силовый BOXER, боксерская груша	135 557	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Симулятор мотоцикла HARLEY DAVIDSON	750 000	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Стрельба из ружья по монстрам i-MONSTER	135 720	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390



makes the difference!

ООО «Бластер Плюс»

Московская обл., г. Долгопрудный
ул. Лихачевский проезд, д. 4, стр. 1, оф. 212
+7 (498) 744-6-744, +7 (498) 744-6-446
моб. +7 926 935-4041
igonin@blaster-plus.pro
www.rimo.de



СИМУЛЯТОРЫ СПОРТИВНЫХ ИГР

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Стрельба по тарелочкам i-SHOT	135 720	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Стрелялка i-TARGET, тема Дикий Запад	135 720	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Футбол i-FLIP	171 125	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Футбол настольный GARLANDO	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633
Хоккей i-HOCKEY	135 720	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Шайбы, запчасти для Аэрохоккея SAM BILLIARDS	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633

СИМУЛЯТОРЫ СРЕЛБЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Имитатор стрельбы CRISIS ZONE	50 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Имитатор стрельбы ALIENS	350 000	SHININ GROUP	(926) 520-3660
Симулятор стрельбы 52" RAMBO, 2 игрока	260 000	ФАНТОРГ	(812) 988-2968

ТЕРМИНАЛЫ ИГРОВЫЕ СЕНСОРНЫЕ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Приемник жетонов/монет для терминалов ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН, РАЗВИВАЙКА	4 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Приемник купюр для терминалов ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН, РАЗВИВАЙКА	от 6000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ДОМИК	78 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ИЗБУШКА	74 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: НАСТОЛЬНЫЙ	57 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: ПОДСОЛНУХ	64 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН: СТОЙКА	72 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский РАЗВИВАЙКА: МЕДВЕЖОНОК	62 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515
Терминал сенсорный детский РАЗВИВАЙКА: УЛИТКА	69 000	ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН	(812) 309-3515

ФИГУРЫ ДЛЯ ПАРКОВ И ЦЕНТРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Аэромэны	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Пневмостенды рекламные	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Производство декораций и тематических фигур	Call	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Фигура надувная АРКА С ЦВЕТАМИ, 6,6 x 1,3 x 4,1 м	50 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигура надувная ВАЗА С ФРУКТАМИ, 1,3 x 2 x 2,7 м	20 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигура надувная МАСЛЕНИЦА, h=8 м	90 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигура надувная ОРДЕН, 4,4 x 2,1 x 6 м	97 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигура надувная ЭКРАН, 1,5 x 3,7 x 2,75 м	24 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигуры надувные любой сложности, высота 3, 6, 10 м	Call	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигуры новогодние высота от 3 до 10 м	от 15 000	AIRPALACE	(812) 447-7949
Фигуры тематические, Бельгия	от 10 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998

ФУТБОЛ НАСТОЛЬНЫЙ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Футбол i-FLIP	171 125	ДЭНИКОМ	(495) 640-2390
Футбол настольный GARLANDO	Call	ИГРОТЕК	(812) 764-3633

4D, 5D, 6D ТЕАТРЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
DARK ESCAPE 4D	2 200 000	ЮГИС	(905) 401-5298
TRIO TECH XD THEATER	Call	ЮГИС	(905) 401-5298
Аттракц. КИНО 5D, на 4 пневмоцилиндрах, движение сидений, эффекты, 4 x 3 x 3 м	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Аттракцион интерактивный игровой EXOSKELET	1 350 000	YOTTO GROUP	(495) 648-0889
КИНО 5D, на 4 пневмоцилиндрах	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
КИНО 5D, на 4 пневмоцилиндрах, движен. сидений, эффекты	Call	ITALPARK	(495) 739-2453
Кинотеатр интерактивный EXOGAME CINEMA	1 450 000	YOTTO GROUP	(495) 648-0889

ЧАСЫ

Модель, характеристика	Цена, руб	Фирма	Телефон
Часы уличные настенные, английский стиль, США	от 100 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998
Часы уличные, английский стиль, США	от 100 000	МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ	(495) 686-7998



ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

РАЗРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА
www.belat.ru

Частное производственное предприятие
«ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ»
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, МИНСК
Тел.: 8 (10375) 17 555-4242, 8 (10375) 29 693-2443



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «ГУЛЛИВЕР»

3,9 x 2,5 м (48 мишеней) - набор мишеней, рассчитанный на 4 стрелка, выполнен из стали 1,6 по типу театральной сцены - задник, объемные декорации, авансцена. Декорация к известной книге Джонатана Свифта - огромная фигура Гулливера, которую атакует многочисленная армия лилипутов. Цель стрелков - освободить Гулливера. Возможно исполнение авансцены этой темы любого размера - от 3 x 1,7 м до 25 x 1,7 м в «Панорамном тире». Авансцена размера 3 x 1,7 м может быть установлена в «Тире на колесах».

Цена авансцены 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Цена авансцены 3,9 x 2,5 м - 189 300 руб.
Цена авансцены 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



Каталог Индустрии Развлечений на kir.aeex.ru



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «МОНСТРОГРАД»

6 x 1,7 м (66 мишеней) — набор мишеней, рассчитанный на 6 стрелков, выполнен из стали 1,6 по принципу театральной сцены: задник (небо, лес, декорация кладбища); средний план (два замка монстров в виде грибов-поганок, деревья со светящимися «глазами»); передний план (мостик через реку). Цель стрелков — попасть в «пятачки», открывающие окошки в замках, выбить глаза у деревьев, открыть дупло в дереве и поубивать всю нечисть: монстров, привидения, скелетики, пауков в паутине над замками и т.д. Изумительно используется подсветка и оригинальное звуковое сопровождение — завывания монстров, уханье сов, необычно остроумная музыкальная композиция. Авансцена устанавливается в стационарном тире шириной не менее 6 м. Возможно исполнение авансцен этой темы любого размера - от 3 x 1,7 м (на 3-х стрелков) до 25 x 1,7 м в «Панорамном тире». Авансцена размером 3 x 1,7 м может быть установлена в «Тире на колесах».

Авансцена 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Авансцена 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «НА АБОРДАЖ»

Авансцена тира тематическая «На abordage» 3 x 1,7 м, 25 мишеней — набор мишеней для пневматического тира, рассчитан на 3-х стрелков и выполнен из стали 1,6 по принципу театральной сцены: задник, средний план (корабль), передний план - волны, берег, пальмы. На корабль напали пираты. Цель стрелков — попасть в «пятачки», открывающие окошки в корабле, далее — в пиратов в окошках, на воздушном шаре и т.д. Удачно используется подсветка и звуковое сопровождение - крики чаек, шум моря, брань пиратов и т.д. Авансцена устанавливается в стационарном тире шириной не менее 3-х метров или же в «Тире на колесах» на базе автоприцепа «Тонар» мод. 8742. Возможно исполнение авансцен этой темы любого размера - от 2 x 1,7 м (на 2-х стрелков) до 25 x 1,7 м в «Панорамном тире».

Авансцена 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Авансцена 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «ОСВОБОДИ ГОРОД ОТ БАНДИТОВ»

6 x 1,7 м - набор мишеней для пневматического тира, рассчитан на 6 стрелков и выполнен из стали 1,6 по принципу театральной сцены: задник (небо, горы); средний план («Банк», «Салун», др. постройки городка «дикого Запада»); передний план (песок прерий). На город напали бандиты, грабят банк, убивают мирных жителей. Цель стрелков - попасть в «пятачки», открывающие окошки и загородки в постройках, затем перебить всех бандитов. Удачно используется подсветка и звуковое сопровождение - ковбойское «кантри», цоканье копыт, сленг бандитов и т.д. Авансцена устанавливается в стационарном тире шириной не менее 6 м. Возможно исполнение авансцен этой темы любого размера - от 3 x 1,7 м (на 3-х стрелков) до 25 x 1,7 м в «Панорамном тире». Авансцена размером 3 x 1,7 м может быть установлена в «Тире на колесах».

Авансцена 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Авансцена 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «РУССКИЕ СКАЗКИ»

3x1,7 м, 30 мишеней, рассчитанных на трех стрелков, выполнены из стали 1,6 по принципу театральной сцены: задник объемные декорации, авансцена. Сказочный лес, в котором живут герои русских сказок - Змей

Горыныч с 3-мя головами, Соловей-Разбойник, Баба Яга и прочие лешие и ведьмы. Чертики летают по небу, Водяной сидит в болоте. Отстрелять их, а также грибы-мухоморы — одно удовольствие. Кроме того, печка, которая убегает от Емели при попадании в «пятачок»; рыбак-неудачник, теряющий рыбку при удачном выстреле. Возможно исполнение авансцены любого размера: от 3x1,7 м до 25 м в «Панорамном тире».

Авансцена 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Авансцена 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «ОСВОБОЖДЕНИЕ ДИНОЗАВРОВ»

3 x 1,7 м, 25 мишеней рассчитаны на 3-х стрелков, выполнены из стали 1,6 по принципу театральной сцены: задник, объемные декорации, авансцена. На сцене декорация доисторического периода, в которой живут динозавры. В центре космическая «тарелка» — корабль «яйцеголовых», прилетевших на Землю, чтобы поглотить динозавров. Чуть выше - маленькие «тарелочки» пришельцев. Бедные динозавры летают по небу, плавают в море, питаются доисторической растительностью, а коварные «яйцеголовые» с помощью фантастических механизмов пытаются заключить динозавров в клетки. Цель стрелков: освободить динозавров, раскрыть клетки, уничтожить «яйцеголовых» и их механизмы. Возможно исполнение авансцен этой темы любого размера: от 3 x 1,7 м до 25 м в «Панорамном Тире».

Авансцена 3 x 1,7 м - 99 000 руб.
Авансцена 6 x 1,7 м - 198 000 руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru, (8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93



АВАНСЦЕНА ТИРА ТЕМАТИЧЕСКАЯ «ОХОТА» С ДВИЖУЩИМИСЯ МИШЕНЯМИ

3,0 x 1,7 м, 40 мишеней (1 механизм) - набор мишеней для пневматического тира на 3 стрелка, выполнены из стали 1,5 по типу театральной сцены. На сцене декорация охоты - лес, озеро, звери - лиса, заяц, кабан, утки в озере. Они падают при попадании в «пятачки», управляющие ими. На дальнем плане - чёрные фигурки зверей. Это мишени, движущиеся с помощью транспортера (механизма), рассчитанные на более профессиональных стрелков. Сбитые движущиеся мишени восстанавливаются автоматически. Возможно изготовление авансцены с одним или с двумя механизмами.

Авансцена 3 x 1,7 м (33 мишени, 1 механизм) - 129 тыс. руб.
Авансцена 3 x 1,7 м (41 мишень, 2 механизма) - 159 тыс. руб.
Авансцена 3,5 x 2,5 м (59 мишеней, 2 механизма) - 230 тыс. руб.

АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО
www.locomotive.org.ru
(8443) 27-53-13, 8 (902) 311-00-93

VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ «DUMAN SHOW TECH 2014»

Казахстан, Алматы
ВЦ "АТАКЕНТ"



09 - 11
октября
2014



DUMAN

S H O W T E C H



МБК "Атакент-Экспо"

Тел.: +7 (727) 275 09 11, 275 13 57

e-mail: dinara@atakentexpo.kz

www.atakentexpo.kz

ПРОИЗВОДИТЕЛИ & ПРОДАВЦЫ



abc rides switzerland

ABC ENGINEERING AG

Основные виды продукции: лодочные и рафтинговые аттракционы, каяки, большие тематические водные горки, умные аттракционы, рельсовые аттракционы, аттракционы ужасов, семейные аттракционы и карусели, башни, экстремальные аттракционы, семейные катальные горы, катальные горы, транспортные системы. Все аттракционы имеют сертификаты TUV и находятся под постоянным контролем TUV на стадии производства. Наши аттракционы не только соответствуют всем требуемым нормам качества, но и превышают их.

Контакты в России:
elenafendler@mail.ru; www.abc-rides.com
+7 927 153-9273

Контакты в Швейцарии:
ABC Rides Switzerland, ABC Engineering GmbH
Inno Center - Alte Spinnerei
CH-8877 Murg / Switzerland
info@abc-rides.com
+41 81 720-3020, +41 81 720-3021



BELLARIDEZ

Иностранное общество с ограниченной ответственностью. Разработка, производство, продажа и обслуживание парковых аттракционов. Гарантийное обслуживание аттракционов компании Zamperla.

220036, г. Минск, ул. К. Либкнехта, 129, оф. 2
bellaridez@rambler.ru
(+375 17) 213-6023, (+375 17) 208-9441



C. AND S. SRL

Производство бамперных машин с 1994 г. Ассортимент продукции включает: большие бамперные машины с амортизационными шасси, большие бамперные машины с обычными шасси, средние и маленькие шины, 14 моделей, самый большой ассортимент на рынке. Компания C. and S. srl также производит машины «на заказ» по дизайну покупателя. Машины компании успешно работают во многих странах, включая Россию.

Via Zobili 2, 42100, Reggio Emilia, Italy
www.candsrides.biz
info@candsrides.biz
+39 0522-518800, +39 0522-518548



BRUNSWICK BOWLING & BILLIARDS CORP.

Brunswick Bowling & Billiards Corp. - ведущий мировой производитель самого современного оборудования и аксессуаров для боулинга.

Компания Brunswick Россия - официальный эксклюзивный дистрибьютор американской корпорации и абсолютный лидер по количеству установленных дорожек боулинга в РФ и странах СНГ.

KidsPlay - подразделение компании Brunswick Россия, крупнейший дистрибьютор игрового и развлекательного оборудования на рынках РФ и стран СНГ.

Мы предлагаем комплексные решения для семейных центров отдыха и небольших клубов: разработка концепции, прямые поставки оборудования, монтаж и пуско-наладку оборудования, сервисное обслуживание, обучение персонала.

Мы сотрудничаем с ведущими мировыми производителями развлекательного оборудования и готовы осуществить поставку любых моделей аппаратов и аттракционов.

Наши партнеры: Baytek, Namco, Sega, Andamiro, Bob's Space Racers, Coastal Amusement, ICE, LAI, Global VR, Universal Space, Tecway, Valley Dynamo, Benchmark, Skee Ball, FX Simulation, Stern Pinball, National Ticket, Ital Park, Raw Thrills и др.

115280, Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 19, БЦ
«Омега-Плаза», 1 этаж
www.kidsplay.ru, www.brunswick.ru
games@brunswick.ru
office@brunswick.ru
+7 (495) 660-1340
+7 (495) 660-1341



GAMEVECTOR

Эксклюзивный дистрибьютор самого популярного в России Лазертаг-оборудования RIFT и NEXUS от Zone Empire. Поставки лабиринтов для Лазертаг-арен «под ключ»; обучение Лазертаг-бизнесу.

www.gamevector.ru
info@gamevector.ru
+7 (910) 346-8332
+7 (965) 122-1026



INTERCARD

Мировой лидер автоматизации индустрии развлечений на рынке дебетовых карт для розничной продажи и других сфер. С 1979 года компания занимается разработкой, управлением и предоставлением систем, используя самую надежную технологию. Системы используются во многих развлекательных комплексах в Америке, Азии, Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, Австралии и России. Специально для техобслуживания клиентов по России и в странах СНГ - представительство в Москве.

www.intercardinc.ru, info@intercardinc.ru
+7 (495) 739 2453, +7 (495) 739-2454



ITALPARK

Производство и продажа аттракционов. Проектирование развлекательных центров.

141033, Московская область,
Мытищинский р-н, пос. Пироговский,
ул. Тимирязева, д. 4, корп. 1, пом. 1
www.italpark.ru; www.italproject.ru
info@italpark.ru
+7 (495) 739-2453, +7 (495) 739-2454



QUBICA AMF WORLDWIDE

Лидирующий производитель и поставщик оборудования для боулинга и другой развлекательной продукции. Полный ассортимент высококачественных и инновационных решений для боулинг-центров и РЦ. Более чем 65-летний опыт работы и инноваций, более 10 000 боулинг-центров, открытых компанией по всему миру. QubicaAMF может предоставить идеальную комбинацию оборудования для боулинга, а также продукции и услуг для создания традиционного боулинг-центра, семейного РЦ или развлекательной зоны любого формата. Официальные представительства в 14 странах, широкая сеть дистрибьюторов по всему миру, самая большая и опытная в индустрии команда разработчиков ПО, электроники и развлекательных программ. Дополнительная информация на сайтах компании.

Офис QubicaAMF в России
121099, Москва, Смоленская площ., д.3
Смоленский Пассаж
www.qubicaamf.ru, www.qubicaamf.com,
info@qubicaamf.ru
+7 495 777 66 31/32



PARK MANAGEMENT

Специализированная консалтинговая компания в области развлекательного бизнеса. Компания занимается разработкой концепций, проектированием, запуском и управлением РЦ, бильярдными и боулинг-клубами, детскими игровыми площадками, зонами игровых автоматов и другими развлекательными объектами. В ходе запуска проектов компания осуществляет подбор оборудования, обучение менеджерского и линейного персонала, внедряет наиболее эффективные инструменты и программы управления и мотивации, выполняет оптимизацию деятельности, разрабатывает современные методы оценки эффективности проектов, реализует маркетинговую и рекламные политики. Компания также занимается управленческим аудитом деятельности развлекательных центров. В ходе реализации проектов компания опирается на многолетний практический опыт управления развлекательными объектами, в т.ч. крупнейшими в России.

г. Краснодар, ул. Уральская, 126, оф. 30
info@parkm.ru; www.parkm.ru
развлекательныйбизнес.рф
+7 (861) 292-8585, +7 (928) 662-2521



PLAYMAKE

Комплексные поставки игрового развивающего оборудования для зон активных игр. Разработка дизайна и проектирование игровых комплексов, техническое обслуживание и поддержка.

РФ, МО, Ленинский район,
БП Румянцеве, корпус Е
www.playmake.ru, info@playmake.ru
+7 (985) 728-4894, +7 (926) 183-1302



SHININ GROUP

Работаем в сфере развлекательного семейного бизнеса с 1993 года. На основе опыта предлагаем Вам лучшее:
- проектирование и консалтинг
- поставка развлекательного оборудования
- оборудование для любого бюджета
- аренда оборудования
- ремонт и обслуживание
- ввод в эксплуатацию и обучение персонала
- гарантия, обмен, выкуп
- производство и поставка запчастей

115407, Москва, ул. Речников, д. 7, стр. 3
www.Shinin.ru, info@shininco.ru
skype: shinin.group
+7 (926) 520-3660, +7 (495) 995-8041



SARNER

Международная проектно-строительная, инсталляционная компания с более чем 30-летним опытом в проектировании и строительстве объектов развлечений, досуга и образования для частных и государственных заказчиков в различных странах мира. Обладатель многочисленных наград. В перечне работ объекты самого широкого спектра, масштаба и бюджета, с различной степенью проработки - от первичных консультаций и ТЭО до выполнения объектов «под ключ». Анализ и модернизация уже существующих досуговых, развлекательных и образовательных объектов. Разработка тематических парков, семейных развлекательных центров, музейных экспозиций, аквапарков. Разработка и подбор аттракционов. Звук, Свет, Видео, Аниматроника. Системы автоматизации.

Москва
CIS@sarner.com, www.sarner.ru
+7 (495) 998-1921, + 44 20 8481 0601



TEAM PARK PROJECT SRL

Многолетний опыт работы в области производства парковых аттракционов. Создание парков «под ключ» - от предварительного дизайна до запуска парка в эксплуатацию.

Виа Миуччи, 28/30 - 36040
Брендоло (VI) - Италия
www.teamparkproject.com
info@teamparkproject.com



UCS

Game-Keeper - система управления игровыми развлекательными центрами:

- Замена игровых жетонов на пластиковые карты.
- Автоматическое управление ценой игры в зависимости от времени суток, дня недели, сезона, вида автомата, лояльности гостя.
- Автоматизация магазина призов.
- Контроль доступа на аттракционы, повременная тарификация, абонементы.
- Гибкая система лояльности.
- Анализ загруженности автоматов.
- Исключает злоупотребления со стороны персонала.
- Обеспечивает достойный уровень сервиса.

Комплексная автоматизация семейных развлекательных центров.

Москва, ул. Б. Почтовая, д.18, стр.6
www.ucs.ru, www.game-keeper.com
gk@ucs.ru
+7 (495) 921-4198



VECTOR-EXTREME

Водные горки, надувные бассейны, аквапарки, надувные батуты. Производство, продажа, гарантийное и сервисное обслуживание.

140000, Московская обл.,
г. Мытищи, Олимпийский пр-т, д. 29
БЦ «Формат», офис 88
www.vector-extreme.ru
www.neposedaplay.ru
www.air-dome.msk.ru
vector_m@inbox.ru
+7 (495) 926-0687



VIA BOWLING PRODUCTS

Ведущий мировой производитель оборудования и аксессуаров для боулинга. Философия компании - это ценовое лидерство в каждой линейке продуктов.

VIA BOWLING - это:

- Успех на мировом рынке - мы установили и обслуживаем тысячи дорожек боулинга по всему миру;
- Надежность инвестиций - входит в состав 15 компаний, образующих финансово-промышленную группу Zhonglu Group, владеет акциями Shanghai Public Listed Co # 600818, наш президент г-н Чен Ронг (Chen Rong) в ТОП-100 Forbes богатейших персон Китая;
- Доверие - 17 лет на рынке России и стран Содружества, 397 реализованных проектов;
- Опыт - 40 центров дистрибуции по всему миру;
- Качество - сертификация CE и USBC, сертификат промышленных стандартов качества ISO 9001;
- Уверенность - команда сервисных инженеров и склад комплектующих в Москве;

GAME PLAY - одно из ведущих подразделений компании VIA BOWLING PRODUCTS. Мы предлагаем комплексные решения для семейных центров полезного отдыха: проектирование, прямые поставки оборудования от ведущих производителей, сервисное обслуживание, обучение персонала, управление центром с гарантией доходности.

127018, Москва, ул. Складочная, 6
www.viabowling.ru, info@viabowling.ru
+7 (495) 22-595-00



ZAMPERLA

Проектирование парков и поставка итальянских аттракционов.

115114, Москва,
Кожевническая ул., дом 7, стр. 1
www.zamperla.ru
zamperla@zamperla.ru
+7 (495) 544-4262
+7 (495) 544-4263



АНАЛОГ

Производство широкого спектра аттракционной техники (детские, семейные, экстремальные аттракционы). В их числе: башни свободного падения высотой 50-70 м, американские горки, гигантские цепочные карусели, колеса обозрения и башни обзора. Сертификаты качества и безопасности.

21100, Украина, г. Винница,
Хмельницкое шоссе, 82
www.zavodanalog.com/ru/
sarmat.vn@gmail.com
+38 (0432) 52-3044
+38 (0432) 35-25-56



АЛТАЙ КОМПОЗИТ

Производство и продажа аттракционов, тематическое оформление аттракционов, парков, развлекательных центров. Большой ассортимент сказочных образов, входных групп, тематических касс.

Россия, Алтайский край,
г. Барнаул, п. Центральный,
ул. Мира, 42
www.acompozit.ru,
info@acompozit.ru
(3852) 677-131,
(960) 936-8924



АТТРАКЦИОНЫ ИЗ ВОЛЖСКОГО

Производство и продажа аттракционов.

404111, г. Волжский, Волгоградская обл.,
ул. Молодежная, д. 30, офис 207
www.locomotive.org.ru, raduga0512@mail.ru
(8443) 27-5313, 27-3530, +7 (902) 311-0093



АТТРАПЛАСТ

Производство и продажа аттракционов и изделий из стеклопластика. Модернизация морально устаревших аттракционов. Собственное производство, конструкторская и дизайнерская база, использование импортных материалов (Финляндия, Англия, Франция). Гарантийное и послегарантийное обслуживание.

г. Барнаул, ул. Бриллиантовая, д. 2А
www.attraplast.ru, attraplast@mail.ru
+7 (3852) 29-9071, (3852) 69-3330



БАДИ-ПАРК

Официальный дистрибьютер итальянской компании ITAL-RESINA в России. Поставка аттракционов от ведущих мировых производителей Италии, Германии, Голландии. Экспресс доставка запасных частей. Весь спектр аттракционов: детские, семейные, экстремальные. Тематизация парков. Фигуры из стеклопластика. Аттракционы - новые и б/у. Техническая поддержка оборудования. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Профессиональная организация и подборка оборудования для парков и РЦ. Техническое освидетельствование аттракционов.

Москва: +7 (495) 542-5980
badipark@mail.ru, www.badipark.ru
Санкт-Петербург: +7 (965) 013-6008
servterm@bk.ru
Представитель в Германии
(говорим на русском): +49 1577 569-9574
trealmax@googlemail.com
www.euroshot.net



БЛАСТЕР ПЛЮС

Надежные и безопасные немецкие карты с моторами Honda. производство, продажа, запчасти.

Московская область, г. Долгопрудный,
ул. Лихачевский проезд, д. 4, стр. 1, оф. 212
www.blaster-plus.pro
igonin@blaster-plus.pro
+7 (498) 744-6-744, +7 (498) 744-6-446,
моб. +7 (926) 935-4041



ВИЗАРД-М

С 2005 года компания является дистрибьютором контрольных идентификационных браслетов на территории РФ и СНГ: «бумажные» (тайвек), виниловые, пластиковые, тканевые. Кроме того, поставляем:

- специальные браслеты для ключей, чипованные радио-браслеты (RFID), силиконовые и слэп-браслеты;
- призовые билеты (тикеты) для детских игровых автоматов;
- стерео-очки, светящиеся палочки (лайтстик) и другая промо-продукция.

Москва,
Шоссе Энтузиастов, д. 5, оф. 1013
http://wizard.msk.ru
sklad@tempko.ru
Skype: tempko
+7 (495) 972-2870
+7 (926) 272-0808
+7 (909) 685-0115

EXPERIENCE A WHOLE NEW DIMENSION IN ENTERTAINMENT, AMUSEMENT AND LEISURE



**DUBAI'S MOST EAGERLY AWAITED SHOW
FOR THE ENTERTAINMENT, AMUSEMENT
AND LEISURE INDUSTRIES**

**APRIL 2014
DUBAI WORLD TRADE CENTRE
UNITED ARAB EMIRATES**

- Interact with the who's who of the industry including potential buyers/sellers
- Discover joint venture opportunities
- Get updated on the latest ideas, innovations and revenue-generating strategies
- Get expert advice and learn to minimize costs while maximizing the entertainment quotient

Organised by:



P.O. Box 50006, Dubai, U.A.E.
Tel: +971 4 3435777, Fax: +971 4 3436115,
Email: deal@iec.ae www.dealmiddleeastshow.com





ВЕСТА КОМПАНИ

Создание уникальных крытых и открытых парков развлечений с использованием европейского оборудования:

- Индивидуальные проекты от итальянского дизайнерского бюро;
- Строительство парков под ключ;
- Коммерческое и управленческое консультирование;
- Обучение персонала;
- Гарантийное и постгарантийное обслуживание;
- Подбор оборудования европейского производства;
- Расчет сроков окупаемости и доходности объектов.

Москва, Подольское шоссе,
д. 8, к 5, оф. 317
office@playspace.ru
www.PLAYSPACE.ru
+7 (495) 228-0985



ЗАВОД «ВОЗДУШНЫЙ ЗАМОК»

Производство надувных
аттракционов.

Санкт-Петербург,
Октябрьская наб., 80, к. 1
www.airpalace.spb.ru
market@airpalace.spb.ru
+7 (812) 447-7949
+7 (812) 447-7948



ВОЛШЕБНЫЙ ЭКРАН

Производство детских сенсорных игровых терминалов серий «Развивайка» и «Волшебный Экран» для детей от 2-х лет. Разработка игрового контента, доступного и увлекательного не только для школьников, но даже для малышей.

- «Коммерческие» версии, оснащенные приемником монет, жетонов, купюр и возможностью интеграции в систему управления игровой зоной.
- «Некоммерческие» версии - предоставление бесплатного доступа для детей, с целью получения косвенного дохода в ресторанах, кафе, игровых зонах.

Дилерская сеть в России, розничные поставки оборудования.

192019, Санкт-Петербург
Наб. Обводного канала д. 14, корп. 4
www.ВолшебныйЭкран.рф
www.razvivayka.info
info@pos78.ru
+7 (812) 309-3515



СРЦ ГАЛАКТИКА

На рынке индустрии развлечений с 2008 г. В наличии большой парк новых и б/у аттракционов и развлекательного оборудования.

Направления деятельности:

- развитие и эксплуатация развлекательных центров и парков аттракционов;
- закупка и поставка в Россию развлекательного оборудования и аттракционов из Китая;
- продажа развлекательного оборудования: видеосимуляторы, редзмшпн-автоматы, автоматы с выдачей призов, аэрохоккеи и силомеры;
- реализация расходных материалов и дополнительного оборудования со склада в г. Стерлитамаке;
- рекомендация по оптимальному подбору оборудования

Официальный представитель компании GAME+ (Китай) в России и представитель компании G.E.O.Production Corp. на Урале.

Преимущества сотрудничества с нами:

- Брендовые новинки по китайским ценам
- Низкие цены на тикеты
- Широкий выбор аппаратов на складе в г. Стерлитамаке и под заказ.

453124, Республика Башкортостан
г. Стерлитамак, ул. Мира 55, оф. 318-320
www.galaxy4u.ru, galaxy-str@mail.ru
+7 (3473) 25-3902, +7 (3473) 41-1121
моб. +7 (903) 354-0030



ГЛОБАЛ

Компания предлагает продукцию собственного производства:

- колеса обозрения высотой от 24 до 100 м с кондиционированными кабинами для круглогодичной эксплуатации;
- гигантские качели с полным переворотом;
- цепочные карусели с подъемом на 42 м;
- обзорные башни.

Компания осуществляет полный комплекс работ: от технического задания до ввода в эксплуатацию; разрабатывает концепции развития парков; выполняет индивидуальное проектирование; проводит монтаж, демонтаж, ремонт и техобслуживание существующих аттракционов; оказывает консалтинговые услуги.

127106, Москва, ул. Гостиничная, д. 5
www.global-msk.ru, global@netwrap.ru
(495) 981-4566, (965) 292-5292



МЕДИА ПРОЕКТ

Производство призовых билетов для игровых аппаратов категории redemption.

С.-Петербург, ул. Руставели, д. 13, оф. 802
media.project@mail.ru
http://медиа-проект.рф
+7 (965) 7878-654, +7 (812) 646-7559



ДЖИ АР ГРУПП

Увеличение прибыльности и развитие вашего парка на раз-два-три:

- Проектирование, изготовление и установка видовых аттракционов и аттракционов дополненной реальности.
- Монтаж, демонтаж, ремонт и техобслуживание аттракционов.
- Разработка концепций развития парков и мест массового отдыха, разработка проектной документации в соответствии с международными стандартами.
- Проектирование и устройство ледовых городков и катков, заготовка льда.
- Консалтинговые услуги по всем вопросам, связанным с парковым и аттракционным хозяйством.

614039, г. Пермь,
ул. Сибирская, 49
info@grgp.ru, www.grgp.ru
+7 (342) 244-3947
+7 (342) 290-2820



ДЭНИКОМ

Детские игровые аппараты от ведущих производителей Японии, Америки, Европы. Официальный представитель в России производителя детских игровых автоматов и видов боулинга IMPLY (Бразилия). В ассортименте: Мини-боулинг, Стандартный боулинг и ноу-хау от IMPLY - Боулинг-кафе.

Продажа, аренда, гарантийное и сервисное обслуживание оборудования. Комплексное оснащение игровых зон. Индивидуальный подход к каждому клиенту. Максимальный комплекс услуг!

Москва, Варшавское шоссе, 125,
стр.1, секция 9, офис 411
www.denikom.ru, info@denikom.ru
www.gambi.ru - информационный сайт
+7 (495) 640-2390, (495) 640-2388



ЙОТТО ГРУПП

Производство и продажа интерактивных кинотеатров: экраны, динамические платформы, спецэффекты, интерактивные фильмы и т.д.

127411, Москва, Дмитровское шоссе,
дом 157, стр. 9, оф. 9109
www.exo-film.com; www.yottogroup.com
sales@yotto5d.ru
+7 (495) 933-4587, +7 (915) 154-5000
+7 (915) 152-5000



ИГРОТЕК

Продажа комплектующих для развлекательных/торговых автоматов и информационных/платежных терминалов со склада и на заказ. Комплектующие CashCode, ICT, JCM, GPT, ITL, VTI, MEI, MC, ELO, GeneralTouch, DIGITAL VISION, 3M MicroTouch, NRI, SUZO, CoinCo, Azkoyen, AsahiSeiko, WH Munzprufer, Star, Swecoin, Citizen и др. Купюроприемники, монетоприемники, хопперы, устройства выдачи сдачи, сенсорные экраны, блоки питания, модемы, принтеры и многое др. Ремонт и сервис. Компания представляет на рынке немецкого производителя оборудования для наличных платежей WH Munzprufer: монетоприемники, хопперы, устройства выдачи сдачи и т.д. Ознакомительную информацию можно запросить у представителей компании.

Санкт-Петербург, Лиговский пр., 56
www.igrotek.ru; info@igrotek.ru
skype igrotek.spb; icq 7280465
+7 (812) 764-3633, +7 (901) 306-1441
+7 (911) 985-8523



ИЛИДМ

Производство, продажа, гарантийное и сервисное обслуживание аттракционов. Металлоконструкции аттракционов любой сложности. Легкие металлические конструкции для оформления парков и развлекательных центров. Реализация проектов любой сложности, благодаря сотрудничеству с крупными производителями, имеющими богатый опыт в области производства металлоконструкций. Производство аттракциона-карусели «Вальс», автопоезда «Экспресс Шоссе». Запчасти к аттракционам.

115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр. 1
ilidm.llc@gmail.com, skype: ilidm.llc
+7 (929) 552-4042



МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Компания работает в сфере индустрии развлечений на протяжении многих лет. Основной деятельностью компании является организация культурного досуга населения: разработка тематических проектов для детских игровых зон, комнат ужасов, с последующим производством декораций для интерьера. Продажа и эксплуатация аттракционов больших и малых форм. Продажа вендинговых аппаратов (монеты, шары, сахарная вата), тематических фигур, уличных часов, электромоделей, оборудования для боди-арта (аэрографы, краски, трафареты), зорбов и т.д.

129626, Москва, ул.Константинова, д.16
www.w-amusement.com
+7 (495) 686-5349, (964) 711-0998



ГК КАРУСЕЛЬ

- Европейские аттракционы (детские, семейные, экстремальные).
- Аттракционы Китая (детские, семейные).
- Аттракционы Турции (семейные, экстремальные).
- Продажа, поставка, монтаж и послепродажное обслуживание аттракционов для парков и РЦ.
- Обучение персонала.
- Продажа запчастей к аттракционам.
- Сеть парков в Москве и Московском обл.
- Разработка проектов парков (концепция, дизайн, архитектура и т.д.).
- Аттракционные комплексы «под ключ».
- Консультации по организации бизнеса.
- Менеджмент безопасной эксплуатации.
- Ландшафтный дизайн.
- Сопутствующая торговля и питание в парках.

119049, Москва, Крымский вал, д. 9
sale@carrousel.ru, info@carrousel.ru
www.carrousel.ru
 +7 (499) 237-1360, +7 (495) 995-7577
 +7 (499) 237-0840

ЛАЗЕР КЛУБ



ЛАЗЕР КЛУБ

Лазерные игры, лазерный тир.

Москва, Ленинградское шоссе 8/2
<http://laser.centro.ru>; goesp@mail.ru
 +7 (499) 150-4611

Zapevin's manufactory

www.zapevin.ru

МАНУФАКТУРА ЗАПЕВИНА

Компания занимается производством аттракционов, светодиодных ламп, вывесок и других осветительных конструкций для аттракционов и парков развлечений, осуществляет поставку итальянских кабашонов, разъемов и прочего необходимого оборудования для освещения. Изготавливает тематические фигуры из стеклопластика для аттракционов и парков. Занимается ремонтом аттракционов импортного производства (металл, стеклопластик, свет).

350001, г. Краснодар, ул. Черноморская, 22
zapevin.ru
 +7 (962) 853-07-07



ПОЛИН

Лидер на мировом рынке по дизайну, производству и установке аквапарков и водных аттракционов. Прозрачные горки по технологии RTM. Свыше 2000 аквапарков в 80 странах мира.

Краснодар, ул. Селезнева, 191/2
www.polin.com.tr/ru, aquapark@polin.com.ru
 +7 (861) 210-9727, 210-9729



ПАРКОВЫЕ АТТРАКЦИОНЫ

Разработка, производство и продажа парковых аттракционов.

Беларусь, г. Минск
www.belat.ru, info@belat.ru
 (10375) 17 555-4242, (10375) 29 693-2443



НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Компания работает на рынке детского игрового оборудования с 1999 года и предлагает различные виды аттракционов:

- Детские игровые лабиринты для торгово-развлекательных центров
 - Веломобили и батуты компании Berg Toys (Голландия)
 - Детские уличные площадки Lappset (Финляндия);
 - Аттракционы с пневматическими пушками;
 - Аттракционы для малышей 4Kids.
- Индивидуальное сопровождение каждого клиента от проектирования до ввода оборудования в эксплуатацию, гарантийное и постгарантийное обслуживание, а также модернизация уже существующего объекта. Большой ассортимент комплектующих, минимальные сроки реализации. Поставка безопасных веломобилей и батутов для коммерческого использования в парках, спортивных базах, санаториях.

Россия, 111250, Москва, проезд Завода «Серп и Молот», д. 6, корпус 1
 +7 (495) 787-5810, +7 (495) 787-5811
reklama@newhorizons.ru
www.newhorizons.ru



ГК ОтАдоЯ

Группа компаний «ОтАдоЯ» является производителем детских игровых комплексов, лабиринтов и парковых аттракционов. Мы предлагаем комплексное оснащение развлекательных зон: детские лабиринты, мягкие модули, ременные батуты, воздушные пушки, скалодромы и веревочные парки, детские уличные площадки и многое другое. Компания успешно реализует проекты по всей России и в странах Ближнего зарубежья. Собственное производство позволяет создавать уникальные игровые и декоративные элементы, что позволяет воплощать самые смелые идеи клиентов и разрабатывать комплексы самых необычных конфигураций и наполнения.

630001, Новосибирск
 ул. Жуковского, д. 102, оф. 513
info@otadoya.ru, www.otadoya.ru
 +7 (383) 213-8523



РЕГИОН ПАРК

Работаем на рынке развлечений 17 лет. Производим классические семейные аттракционы: качели, карусели, джеты. Надежные, простые в эксплуатации, быстро приносящие прибыль. Шеф-монтаж и консультации включены в стоимость аттракционов. Кроме того, мы обеспечиваем гарантийное и послегарантийное обслуживание наших изделий.

659321, Россия, Алтайский край, г. Бийск
 ул. Советская, д. 213, оф. 35
www.region-park.ru
region-park@yandex.ru
 8 (3854) 30-3300
 моб. 8 (903) 991-4387



СПАРТА

Фирма производит надувные аттракционы различной сложности. Компания работает в трёх основных направлениях. Надувные аттракционы - батуты, горки, комплексы, манежи, широкий ассортимент игровых (интерактивных) аттракционов. Герметичное направление - вся продукция предназначена для использования на воде: горки, бассейны, водные бананы, блобы, водные сани, вышки, водные шары, зорбы и т.п. Мягкие аттракционы - это широкий выбор аттракционов для тим-билдинга, детские модульные конструкторы, мягкая дидактика и мозаики, сухие бассейны с шарами. Линейка аттракционов ежемесячно пополняется новинками, и даже взыскательный заказчик найдёт то, что ему по вкусу.

С.-Петербург, Б. Сампсониевский пр. 28
www.cparta.ru, cparta-spb@mail.ru
 +7 (812) 385-7784, (812) 984-1444
 8 800 700-3133 (по России бесплатно)

SBL-Тюмень

СБЛ-ТЮМЕНЬ

Производство и продажа парковых аттракционов.

г. Тюмень, ул. Холодильная, 83
www.sbl-tyumen.ru
park_tyumen@rambler.ru
 +7 (345) 240-6083
 +7 (345) 240-6084

ФАБРИКА АТТРАКЦИОНОВ

Разработка и изготовление современных детских и семейных аттракционов.

Россия, Рязанская обл., п. Октябрьский, ул. Почтовая, 4
www.faba.ru, faba81@mail.ru
 +7 (901) 481-5029, (49130) 2-1097



ЮГИС

Поставщик широкого спектра оборудования для развлекательных и торгово-развлекательных центров от ведущих мировых производителей SEGA, ICE, Bay Tek, Global VR, Bandai Namco games, UNIS и многих других. ЮГИС Вам поможет выбрать перечень оборудования и предложит план по его размещению, если Вы только начинаете свой развлекательный бизнес, а также предложит Вам все новинки индустрии развлечений для пополнения Вашего существующего развлекательного центра. Мы всегда плодотворно сотрудничаем со всеми нашими клиентами и ведем статистику по доходности оборудования, что позволяет нам более профессионально подходить к выбору оборудования для наших клиентов. Качественная и надежная установка оборудования, гарантийное и постгарантийное обслуживание.

350059, г. Краснодар, ул. Уральская, д. 126, оф. 14
 +7 (988) 242-9870
 +7 (905) 401-5298
 +7 (861) 2000-493
www.yugis.ru; info@yugis.ru



GAME-KEEPER

UCS

Game-Keeper - система управления игровыми развлекательными центрами:

- Замена игровых жетонов на пластиковые карты.
- Автоматическое управление ценой игры в зависимости от времени суток, дня недели, сезона, вида автомата, лояльности гостя.
- Автоматизация магазина призов.
- Контроль доступа на аттракционы, повременная тарификация, абонементы.
- Гибкая система лояльности.
- Анализ загруженности автоматов.
- Исключает злоупотребления со стороны персонала.
- Обеспечивает достойный уровень сервиса.

Комплексная автоматизация семейных развлекательных центров.

Москва, ул. Б. Почтовая, д.18, стр.6
www.ucs.ru, www.game-keeper.com
gk@ucs.ru
 +7 (495) 921-4198

ВЫСТАВКИ 2014-2015

12 – 14 марта		РАППА 2014 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
19 – 21 марта		ENADA 2014 / Римини	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it (+39) 0541/744.21
8 – 10 апреля		DEAL 2014 / Дубай	IEC: Дубай, ОАЭ, а/я 50006	www.dealmiddleeastshow.com deal@iec.ae +971 4 3435777
23 – 25 апреля		REX 2014 / Москва	МОЛЛ: Москва, ул. Балтийская, д. 5, этаж 3, офис 48	www.mall-expo.ru info@mallhouse.ru +7(495) 788-9-84
24 – 26 апреля		ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКОВ / Москва	РОСИНЭКС: Москва, Ленинградский пр., д. 80, корп. Д оф. 418	www.rosinex.ru park@rosinex.ru +7(495) 225-2542
8 – 10 мая		GTI ASIA TAIPEI EXPO 2014 / Тайпей	GTI EXPO: F-1, No. 17, PaoChing St., SongShan Dist., Taipei City 10585, Taiwan	www.gtiexpo.com.tw gametime@taiwanslot.com.tw +886-2-2760740710
19 – 21 мая		СЪЕЗД САПИР / Санкт-Петербург	САПИР: Москва, пр. Народный, 17	www.sapir.su info@sapir.su +7 (901) 526-8081, (905) 925-1502
28 – 31 мая		ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ / Сочи	СОЧИ-ЭКСПО: Сочи ул. Советская, 42	www.sochi-expo.ru expo@sochi-expo.ru +7 (862) 264-8700, (495) 745-7709
31 мая – 3 июня		INTERNATIONAL ATTRACTIONS & PARTIES EXPO / Сан-Паулу	FRANCAL FEIRAS: Av. Zaki Narchi, 500 Torre III, 1 andar 02029 000 Sao Paulo SP, Brasil	www.expoparquefestas.com.br sav@sfrancal.com.br (5511) 2226-3166
18 – 20 июня		ASIAN ATTRACTIONS EXPO / Пекин	IAAPA: 1448 Duke St., Alexandria, VA 22314 USA	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +852 3796 2569
июль		ЛЕТНИЕ ВСТРЕЧИ РАППА 2014 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537/ 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
7 – 10 августа		ИННОВАЦИИ РАЗВИТИЯ ПАРКОВ РОССИИ/ Липецк	САПИР: Москва, пр. Народный, 17	www.sapir.su info@sapir.su +7 (901) 526-8081, (905) 925-1502
15 – 21 сентября		СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ / Сочи	ЦЕНТР ПО БЕЗОПАСНОСТИ АТТРАКЦИОНОВ: Краснодар, ул. Ф. Лузана д. 19, оф. 17	www.sapir.su ilat2004@mail.ru + 7 (861) 224-4227
23 – 25 сентября		EAS 2014 / Амстердам	IAAPA: 1448 Duke St., Alexandria, VA 22314 USA	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +852 3796 2569
октябрь		ENADA 2014 / Рим	RIMINI TRADE FAIR: Via Emilia 155, 1-47900 Rimini, Italy	www.enada.it g.zoni@riminifiera.it +39 05-41/744.21
октябрь		РАППА-ОСЕНЬ 2014 / Москва	РАППА: Москва пр. Мира, д. 119, ВВЦ стр. 537 / 3, офис 37	www.raapa.ru show@raapa.ru +7 (495) 234-5204, 234-5214
9 – 11 октября		DUMAN SHOW TECH 2014 / Алматы	АТАКЕНТ-ЭКСПО: 050057 г. Алматы, ул. Тимирязева, 42	www.atakentexpo.kz dinara@atakentexpo.kz (727) 275-0911
15 – 17 октября		КОНТИНЕНТ РАЗВЛЕЧЕНИЙ / Львов	ГАЛ-ЭКСПО: Украина, Львов, ул. Мельника, Львовский Дворец Искусств	www.galexpo.lviv.ua exhib@galexpo.lviv.ua +38 (032) 297-0627, 703 836-4800
7 – 9 ноября		ИНДУСТРИЯ ПРАЗДНИКА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ / Алматы	ТВОРЧЕСКИЕ СЕЗОНЫ: Казахстан, г. Алматы	www.ts-kz.com ts-kz@bk.ru +7 (701) 714-0952
18– 21 ноября		IAAPA ATTRACTIONS EXPO / Орландо	IAAPA: 1448 Duke St., Alexandria, VA 22314 USA	www.iaapa.org iaapa@iaapa.org +852 3796 2569
декабрь		ATRAX 2014 / Стамбул	TUREKS: Incirli Cad. No: 112 6 Bakirkoy, Istanbul, Turkiye	www.atraxexpo.com tureks@tureksfuar.com.tr +90 212 570 63 05
13 – 15 января		EAG 2015 / Лондон	SWAN EVENTS LTD: Office 10, Clare Lodge, 41 Holly Bush Lane Harpenden, Herts AL5 4AY UK	www.eagexpo.com sales@eagexpo.com +44 (0)1582 767 254

Организаторы:



Киноиндустрия и развлекательные технологии для кинотеатров и коммерческой недвижимости



XVI Международный
форум и выставка

«КИНО ЭКСПО» 2014



Санкт-Петербург
Выставочный
комплекс
«Ленэкспо»
павильон № 7

★ Ежегодный международный форум киноиндустрии: кинотеатры, дистрибуция фильмов, кинопроизводство, развлекательные технологии.

★ Показы и презентации новых фильмов-блокбастеров.

★ XVI международная выставка «Кино Экспо»: все для создания и эффективной эксплуатации кинотеатров и развлекательной инфраструктуры кинотеатров и торгово-развлекательных центров.

★ Кинобизнес-форум: конференции, семинары, круглые столы.

23-26 сентября 2014 г.

**До встречи
в Санкт-Петербурге!**

www.kinoexpo.ru



Генеральный
спонсор Форума

Партнёр по цифровым кинотехнологиям

Генеральный партнёр по кинотехнологиям

Партнёры деловой программы



Партнёры Форума



ПРЕМИЯ ГОДА

ГРАНИ ВОСТОРГА 2014



РОССИЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ИГРОВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Замена игровых жетонов на пластиковые карты

Автоматическое управление ценой игры
в зависимости от времени суток, дня недели,
сезона, вида автомата, лояльности гостя

Контроль доступа на аттракционы,
повременная тарификация, абонементы

Гибкая система лояльности

Анализ загруженности
автоматов

Автоматизация магазина призов

Уникальная технология идентификации
детей и родителей по фото
при посещении детской комнаты
или любой другой зоны

Комплексная автоматизация
семейных развлекательных центров

www.game-keeper.com

**Взрослое решение
для детских развлекательных центров!**



**Система автоматизации
игровых развлекательных
центров**